

# The Impact of AI Monitoring on Employees' Privacy Perception and Psychological Security in the Workplace

Yajing Shi

China Southern Airlines Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510000, China

## Abstract

In today's increasingly competitive environment, many companies are adopting AI technology to optimize resource allocation and work processes, laying the foundation for long-term stable operations. However, in practice, while AI technology has boosted efficiency, it also poses challenges regarding employee privacy perception and psychological safety. These issues often manifest as employees' behavior patterns, language use, and image management being exposed to the public, leading to feelings of restricted personal freedom and privacy invasion, which negatively impact their natural communication and psychological well-being. This paper explores the impact of workplace AI monitoring on employee privacy perception and psychological safety, and proposes optimization strategies aimed at enhancing employee focus through mechanisms such as cognitive restructuring, attention management, and emotional regulation, thereby promoting the continuous development of enterprises.

## Keywords

Workplace AI monitoring; Privacy perception; Psychological safety; Impact factors; Optimization strategy analysis

## 职场 AI 监控对员工隐私感知与心理安全的影响

施雅静

中国南方航空股份有限公司, 中国·广东广州 510000

## 摘要

在竞争日益激烈的当下,许多企业开始跟随时代发展步伐引入AI人工智能技术优化企业资源配置与工作模式,为企业长期稳定经营奠定基石。但就实践情况来看,企业引入AI人工智能技术在工作效率提升的同时,也面临员工隐私感知与心理安全的弊端。这些弊端通常体现在员工的行为模式、语言表达、形象管理被曝光到大众视野,使员工产生个体自由受限、隐私侵入等想法,进而对员工的自然交际、心理认知产生不利影响。基于这些不利影响,本文主要针对职场AI监控技术对员工隐私感知与心理安全造成的影响进行探讨,并提出优化策略,以期通过认知重构、注意力管理、情绪调节等机制提升员工专注力,以促进企业持续发展。

## 关键词

职场AI监控; 隐私感知; 心理安全; 影响因素; 优化策略分析

## 1 引言

随着知识经济和信息技术的发展, AI (artificial intelligence, AI) 监控设施在职业场所日益普及。国内外大中型企业和大多数研发型技术企业均在办公场所安置了 AI 监控设施,以期防止员工泄密及不忠诚行为的发生。AI 监控设施的普遍应用有其存在的合理基础:首先,企业作为市场运营主体,有必要从维护自身财产安全、维持自身竞争优势及保证生产绩效等角度出发对员工在职业场所的行为实施监控。其次,信息技术社会的发展为 AI 监控设施在职业

场所的普及提供了技术上的可能。然而由于企业的 AI 监控行为常常侵害员工在工作期间的隐私权益,又使得其在获得推广的同时颇受诟病。处于职业场所中的员工并非不享有个人隐私权,市场经济与民主法治社会的共有特性决定了个人隐私应受到充分的尊重和保护,职业场所也不例外。已有研究指出,个体在感知隐私受限时,更易出现焦虑、防御性行为乃至消极工作态度。因此,系统性地探讨职场 AI 监控如何作用于员工的隐私感知与心理安全机制,不仅有助于构建更具人文关怀的智能管理体系,也为实现技术应用与员工福祉之间的动态平衡提供理论基础。

## 2 职场 AI 监控对员工隐私感知的影响

近年来,随着信息技术和电子工业的发展,国内的许多企业也开始探寻企业的智能化管理模式和经营方式,在办公区域内安装 AI 监控设施,对员工工作期间的行为实施监

【作者简介】施雅静(1995-),女,中国甘肃兰州人,本科,从事职场AI监控对员工隐私感知与心理安全的影响分析研究。

控成为许多大中型企业和技术研发型企业方案的重要组成部分<sup>[1]</sup>。目前, AI 监控系统作为一种以现代化电子技术为手段, 利用新型电子技术迅速、快捷、隐蔽等特点实施的一种新型监控方式, 有着高度的涵盖性和复杂的技术构成, 在职场被公认为高效的协同工作。因为它可以对开放式办公区域进行二十四小时追踪, 使员工的情绪波动、心理状态、行为模式、业务执行可视化。例如, 利用信息化技术(大数据)分析员工就医记录、情绪评估结果、网上冲浪轨迹和通信记录等, 这些交互信息构成了个体行为档案。从心理层面来看, 虽然这些记录能够为后期优化个体工作表达提供调整依据, 但由于延展至生活边缘, 涉及个人隐私部分, 特别是掌控了健康的敏感信息, 极易让员工产生抵触心理, 进而引发员工过激反应与“社会威胁源”想法<sup>[2]</sup>。由此可见, AI 监控在职场提供了重大助力, 同时也激化了员工对隐私侵犯敏感度。另一方面, 员工的不安全感来源于 AI 监控隐蔽性。由于企业未执行保障措施导致员工参与度低且响应效率差。主要体现在员工对数据采集内容、储存期限、处理流程、用途等处于未知状态, 这种不对等信息差进一步深化了隐私感知焦虑。更进一步, 员工还担忧数据泄漏风险, 从而不认同企业 AI 监控做法。

### 3 职场 AI 监控对员工心理安全的影响

在新时期背景下, 企业应贯彻实施人本理念, 使员工能够在轻松愉悦的工作氛围中参与决策且自由发表建议, 最大程度激发人力资源职能。但在职场 AI 监控下, 员工心理难免产生不安全感, 进而影响其对企业忠诚度。基于此, 如何转变员工心理认知、隐私侵犯意识成为一个重要议题。其次, AI 监控系统不仅作用于过程, 其功能还覆盖后续结果、决策的持续评估。为此员工在高度审视环境下更加紧张, 害怕自身缺点、失误、情绪通过监控系统被无限放大, 这样不仅注意资源被分散, 还无法专注完成工作任务, 大大降低自我效能感。长此以往, 员工逐步形成胆怯、敏感心理。值得注意的是, 创新性是驱动企业焕发生机的调和剂, 但由于心理缺乏安全感, 导致自主压抑创意思维、参与行动的员工屡见不鲜, 制约了企业转型步伐。另外, 对员工心理造成影响的因素还包括 AI 监控系统分析情绪反应。该举措立足于大量肢体语言、应急处置等监控数据, 旨在构建多模态行为模型指导员工情感分配。但面对这一机制, 员工普遍认为信息暴露存在一定羞耻感与“被监视”, 无形中与企业形成对立。在此背景下, 企业想要持续发展面临团队向心力溃散情形, 不利于战略目标实现<sup>[3]</sup>。

## 4 优化职场 AI 监控对员工隐私感知与心理安全的策略

### 4.1 增强透明度与参与感

针对员工隐私感知引发的一系列心理问题, 以下提出增强 AI 监控透明度与员工参与感作为优化途径, 旨在

心理学机制下引导员工由“被监视”向“功能性工具”转换。具体而言, 结合监测区域、设备功能等编制完整的 AI 系统工作机制, 主要介绍媒介辐射范围、分布节点、数据存储期限和使用场景等。这种开诚布公的方式有利于提升数据透明度, 在员工心里种下“信任”的种子。除此之外, 透明程度越高, 全体员工被赋予相互监督职责, 即在监控盲区, 应鼓励员工参与其中, 实施监视职能。其次, AI 监控应执行统一标准, 除了企业制定的相关制度外, 还应扩大政策文件内容普及力度, 使员工正确理解监控系统的数据使用权限、具体目标与实施流程<sup>[4]</sup>。只有这样才能从根本上削弱员工的隐私侵入感知, 进而更好地推进 AI 监控系统与业务活动相结合。当然, 在这一过程中, 企业需要提供内部沟通渠道与培训平台, 以便员工及时获得监控资讯, 并实施“人机监控”机制, 确保 AI 系统在技术与流程上做到无歧义。如此一来, 因不对等信息引发的心理焦虑、隐私感知问题迎刃而解, 当员工在心里对监控系统有了明确认知, 就会主动配合 AI 监控工作, 不再产生负面情绪, 进而完全信任企业管理决策。为了鼓励员工更深入 AI 监控工作, 企业可以创建一个意见反馈通道收集员工建议。包括问卷调查、座谈会等, 可以采用匿名方式避免心理负担, 调查内容涵盖监控区域合理性、数据处理频率等。基于评估结果, 企业可以反向调控监测系统, 使设计更贴合人文关怀、心理安全范围, 进一步增强员工归属感。举个例子, 对于一些对监控要求不高的项目, 企业可以开放自主选择权, 以尊重员工意愿为导向采集数据, 尽可能避免隐私侵扰或过激心理反应, 实现监控机制与心理建设同步并举。

### 4.2 促进心理安全

在全球竞争态势下, 企业想要借助 AI 监控系统提高管理水平, 汇聚员工注意资源削弱监控产生的心理焦虑是关键, 因为情绪积累会导致记忆疲劳、扭曲心理, 只有通过指向性、目的性调整, 才能重构员工心理认知, 进而促进运营过程高效化。可见情绪调节是疏导心理障碍的有效途径, 而 AI 监控系统作为智能化工具, 不仅具备实时反馈、无缝追踪功能, 还能利用大数据反馈帮助员工调节情绪, 提升工作表现。当然, AI 监控数据也包括持续考核下员工产生的不安与“自我效能感”, 特别是一些员工无法正确判断自身处在何种能力范畴, 进而产生不安情绪。基于此, 如何平衡 AI 监控系统的工作效能与心理安全成为重要研究议题。这时需要企业加强情绪调节培训, 以期通过激活情绪调节机制从而助力员工在复杂环境中以积极心态应对。例如, 采用正念练习缓解压力冲击、设计情绪觉察、调节活动等, 这些举措不仅能够帮助员工快速识别情绪类型、建立疏导路径, 还可以基于情绪智力理论结合自身认知框架调动情绪, 避免记忆疲劳、隐私焦虑等问题<sup>[5]</sup>。另一方面, 企业可以与心理机构建立长期合作关系, 确保员工能够得到即时性心理指导, 旨在从根源上杜绝心理疾病引发的一系列问题。基于此, 立

足于 AI 监控环境开设专项心理咨询服务必不可少。以期通过一对一辅导弱化员工敏感源,充分发挥自我调节效能,使内心核心力量得到充盈。与此同时,企业也可以联合情感支持小组进行心理安全建设,旨在通过团体活动引导员工共情心理,并鼓励他们积极分享体验感知,确保企业向心力在心理安全作用下逐步凝聚。

### 4.3 提高领导层的情绪敏感性与支持性

一般情况下,领导层在职场中具有话语主体权,起到示范引领作用。所以在实施 AI 监控时,要以身作则,以期通过行为支持带动员工构建正确的隐私认知、情绪调节机制。这一过程需要领导结合情绪智力理论将员工情绪管理发挥到极致,使其环境适应能力得到进一步提高。举个例子,领导作为团队的“领头羊”,可以结合心理学角度从全局视域出发,为员工提升职业规划、升迁路径指导,这样不仅安抚了员工焦虑情绪,更降解了监控环境下懈怠心理,对培养个体注意管理能力、自我激励能力产生深远影响。以下对具体操作步骤进行详细说明:首先,利用“情绪测评表”获得员工情绪波动曲线,然后逐个攻克心理敏感源,这种以部门领导为一个业务单元的心理战术能够第一时间给予情感回应与解决员工隐私感知问题,使他们的情绪趋于稳定。

其次,组织开展结构化心理辅导会议,一方面为了充分发挥领导职能,使其具备情感支持效能。另一方面旨在在此基础上以强化员工心理安全为导向实施辅导,这种双向情感输入有利于将员工裹挟在安全空间内,使其能够跳出定式思维利用批判性眼光看待 AI 监控带来的隐私感知问题<sup>[6]</sup>。在会议上,领导可以从多维度分析应用监控系统的目的,包括对员工职业发展提供的助力、企业成果产生的积极作用来引起员工共鸣,同时承诺数据安全、泄露追究机制等,这种直击心理痛点的做法无形中为员工打造了一个“保护伞”,伴随心理韧性不断强大鲜少有员工被 AI 监控转移注意资源。此外,若双向辅导仅是情感输入是远远不够的,领导层应主动融入员工心理,实施定期疏通机制,避免长期郁结导致心理负担进而影响工作进度。从心理学可知,当员工述说困惑

时都是以受害者角度,这时需要领导站在中立面认真倾听,因为在职场面临多个高压环境,如上下级压迫感、严谨工作氛围等,导致他们无法直接表达对监控的不安。基于此,领导应利用同理心激活员工自我感知效能,通过“倾听-引导-反馈”帮助他们从多维度接纳 AI 监控,并根据个体差异给予情绪调整指导,进一步增强员工与企业粘性,避免 AI 监控工具使用不当导致员工负性情绪扩展。

## 5 结语

综上所述可知,员工对职场 AI 监控存在诸多敏感源,例如,在暴露环境下,员工对隐私侵害表现出强烈焦虑感与心神不安,这与职场高压环境与 AI 持续评测相关,使员工长期处于过度紧张状态。针对这些方面我们提出若干优化路径帮助员工重构认知,以推动企业成功转型。包括提升 AI 监管使用透明度、促进员工心理安全以及加强领导支持等一系列措施,以期通过增强心理韧性削弱员工心理负担,进而提升员工信任感与归属感。未来,伴随这些策略的有效推进,企业不仅能够大幅提升管理水平,还为员工创造一个更加健康、稳定的工作环境,确保其在高压、复杂职场环境中保持竞争力,为实现企业战略目标奠定基础。

## 参考文献

- [1] 王永贵,张静.定制服务代理对消费者购买意愿的影响——基于AI聊天机器人与人工服务比较的实验研究[J].学习与探索, 2024(6).
- [2] 谢新水."基于脸的治理及其转向:从刺脸,刷脸到非法AI换脸--兼论数智时代人的数字化问题."探索 5(2023):26-38.
- [3] 高鑫磊,张彬凯,张文.从视频监控视角谈智慧城市边缘云平台设计[J].信息与电脑, 2024, 36(7):173-175.
- [4] 卢兆麟,宋新衡,金昱成.AIGC技术趋势下智能设计的现状与发展[J].包装工程, 2023, 44(24):18-33.
- [5] 田野.职场智能监控下的劳动者个人信息保护——以目的原则为中心[J].中国法学, 2022(3):17.
- [6] 那彦琳.电子监控与职场隐私保护[D].华中科技大学[2025-06-13].DOI:10.7666/d.d045157.