

# The dissemination rules and intelligent supervision strategies of smoking related information on short video platforms—Take Tiktok and Kwai platforms as examples

Xiao Zhou Kerui Wu Longlong Yang Xin Sun Haiyan Tang

Shandong Weifang Tobacco Co., Ltd., Weifang, Shandong, 261200, China

## Abstract

Under the background of rapid economic and social development and continuous progress of information technology, the short video platform represented by Tiktok and Kwai has developed rapidly, and has now become an important channel for people to obtain news, entertainment, leisure and share life. There is a massive amount of information on short video platforms, but the quality varies greatly. If not screened and filtered, it will affect people's value judgments and ideological choices. The dissemination of smoking related information is quite common on short video platforms. If people receive such information for a long time, it will weaken their understanding of the dangers of smoking, thereby affecting the health of the public. After a brief introduction of the current situation of smoke related information dissemination on the short video platform, this paper focuses on the analysis of the laws of smoke related information dissemination with Tiktok and Kwai as the entry points, and proposes some intelligent supervision strategies, hoping to provide a reference for purifying the environment of the short video platform.

## Keywords

short video; Smoking related; Dissemination; Regulation; Tiktok; Kwai

# 短视频平台涉烟信息传播规律及智能监管策略——以抖音、快手平台为例

周潇 武可睿 杨龙龙 孙昕 唐海燕

山东潍坊烟草有限公司, 中国·山东 潍坊 261200

## 摘要

在经济社会快速发展和信息技术不断进步的背景下以抖音和快手为典型代表的短视频平台得到了快速的发展, 现在已经成为人们获取新闻资讯、娱乐休闲和分享生活的重要渠道。短视频平台中有着海量的信息, 但是质量良莠不齐, 如果不进行筛选和过滤就会影响人们的价值判断和思想选择。涉烟信息传播在短视频平台中是比较常见的, 如果人们长期接收此种信息就会弱化自身对吸烟危害的认识, 进而影响民众的健康。本文在简单介绍短视频平台涉烟信息传播的现状之后, 以抖音和快手作为切入点, 着重分析了涉烟信息传播的规律, 提出了一些智能监管策略, 希望可以为净化短视频平台环境提供参考。

## 关键词

短视频; 涉烟; 传播; 监管; 抖音; 快手

## 1 引言

以抖音和快手为代表的短视频平台因为操作简单、信息丰富和精准推荐等优势被越来越多的用户青睐。短视频平台中的涉烟信息发布者往往会利用暗语等方式避开审核和监管, 信息传播更具有隐蔽性, 让人们在无形中被动接收了涉烟信息, 影响人们的身心健康。所以短视频平台怎样利用现有的信息技术对涉烟信息传播进行智能监管成为重点要解决的问题。

## 2 短视频平台涉烟信息传播现状

### 2.1 短视频平台发展现状

抖音和快手等短视频平台因为涵盖了教育、娱乐、新闻、购物和美食等与人们日常生活息息相关的方面而被广泛使用, 它们在用户规模、用户活跃度和内容创作输出上都表现出十分强劲的竞争优势, 在众多短视频平台中有着重要的地位。抖音因为时尚、亲民和活跃的特点吸引了大量的年轻受众, 用户可以通过手机或者其他移动设备拍摄、剪辑和上传内容到抖音平台与人们随时随地分享自己的生活和工作状态。快手坚持“记录世界, 记录你”的理念, 更加强调用

【作者简介】周潇(1990-), 女, 中国山东潍坊人, 本科。

户之间的互动性,所以用户覆盖范围更广,内容更加多元化。抖音和快手给予普通人展示和记录生活的平台和机会,现在已经成为很多人生活中必不可少的应用软件,所以在研究短视频平台涉烟信息传播规律上以这两个软件为切入点更具有典型性和参考性。短视频平台要对传播的信息承担起审核监督的职责,共同营造健康良好的信息传播氛围<sup>[1-2]</sup>。

## 2.2 涉烟信息传播的影响

涉烟信息在抖音和快手平台进行传播会带来很多不利的影响。第一,因为抖音和快手会有大量的青少年用户群体,他们的年龄比较小,缺乏筛选和辨别不良信息的能力,所以如果涉烟信息大面积传播会直接增加他们对烟草产品的了解,引发探究欲和好奇心,进而有尝试吸烟的行为,影响身体健康。第二,涉烟信息在抖音和快手平台的信息传播实际上违背了烟草行业经营的法律法规和监管条例,容易使烟草经营者陷入无序竞争当中,扰乱正常的市场秩序。第三,如果短视频平台充斥着大量的涉烟信息就会破坏健康的网络生态,给用户带来不好的体验感,降低用户对平台的使用忠诚度,严重的甚至会放弃抖音或者快手 APP 选择其他可替换的软件<sup>[3]</sup>,导致平台用户流失。

## 3 短视频平台涉烟信息传播规律

### 3.1 涉烟信息传播主体分析

#### 3.1.1 个人用户传播行为

个人用户在抖音和快手平台上是传播涉烟信息的重要主体。有些用户出于猎奇或者追求热度等原因会主动拍摄和上传与烟草有关的视频,让涉烟信息传播渠道变得更加分散多元。尽管这些账号没有做过专业认证,拍摄内容和风格也比较随意,视频质量参差不齐,但是可以迎合一部分群体追求个性的心理,所以在平台上也会得到不少的点赞和评论。视频一旦获得热度就会刺激更多的用户主动参与涉烟信息创作和传播,监管难度加大,最终陷入一种恶性信息传播循环中。个人用户尤其是青少年群体通常对烟草危害和涉烟信息传播的法律法规缺乏清晰的认知,他们可能纯粹觉得吸烟有一种莫名的吸引力或者魅力,想要以此满足自身被关注的心理需求。

#### 3.1.2 商家和营销号传播行为

商家和营销号为了追求热度和转化经济价值而选择主动传播涉烟信息。有些不法商家会通过制作精良的视频内容,利用社会热点和时尚元素等方式把烟草信息融入其中,做到对涉烟信息的软推广,使用户在无形中接收涉烟信息。有些营销号会根据商家的委托有针对性的制作和发布与烟草有关的内容,通常会采用标题夸张、画面吸睛和文案离谱等方式吸引用户的观看,进而加大视频的曝光量。商家和营销号通常会对平台用户画像和运行推送机制有着比较深刻的了解,熟悉平台的算法,所以可以主动避开平台审核,传播涉烟信息。

### 3.2 涉烟信息传播内容分析

#### 3.2.1 展示和介绍烟草产品

商家或者营销号会通过制作短视频展示和介绍烟草的包装、类型和品牌标记等内容,也会对香烟的特点和价格等方面进行介绍。有些商家为了满足用户标新立异、追求个性的心理会强调香烟的独特性,如向用户展示小众品牌的香烟,采用“饥饿营销”的方式激起用户的购买欲望。也有些商家会把吸烟包装成一种有审美和有品位的行为,弱化吸烟对身体的危害,降低人们对吸烟的警惕性,增强他们的尝试意愿。

#### 3.2.2 吸烟行为和场景呈现

涉烟视频发布者一般会把吸烟行为和场景放在酒吧、KTV 或者聚会当中,向用户展现出一种轻松惬意的吸烟氛围,让用户对香烟产生好奇进而模仿和尝试吸烟的行为。吸烟行为和场景呈现一般会利用灯光和音乐等元素烘托渲染氛围。例如,把动感的音乐和绚丽的灯光与吸烟结合起来就会为用户营造一种轻松刺激的氛围,吸引用户的参与。另外,某些用户尤其是青少年群体分辨信息和抵抗诱惑的能力比较差,容易受到涉烟视频的误导主动尝试吸烟。

#### 3.2.3 涉烟暗语和隐喻内容

涉烟信息发布者为了避开平台的审核会通过暗语或者隐喻的方式进行信息传播。暗语和隐喻也就是指在视频中并未直接出现香烟、烟草等字眼,而是利用某种词语进行替换和指代,如用“口粮”代替香烟、用“点火”代表吸烟动作。这些暗语和隐喻内容的出现使涉烟信息传播更加隐蔽和多元<sup>[4]</sup>,市场监管难度增大。虽然平台在发现存在暗语和隐喻的传播方式后会调整审核机制,但是商家或者营销号也会随之改变,会间接扩大在目标群体内的信息传播范围,形成一条比较隐蔽固化的信息传播链条。

### 3.3 涉烟信息传播渠道和时间特征

#### 3.3.1 利用热门话题和标签引流

涉烟信息发布者熟悉抖音和快手的算法和推流机制,会有意的在视频描述中加入“香烟文化”“电子烟”等热门话题,一旦用户搜索这些话题就可能直接出现这些视频,从而获得更多的关注和推荐。例如,在某一个时间段内“新型电子烟”的热度上升,涉烟信息发布者就会紧抓热点第一时间发布与此内容有关的视频,并且加上热门标签和话题,让视频在短时间内获得大量的流量。有些涉烟信息发布者还会利用和烟草无关的话题进行引流,在视频中融入烟草信息,吸引用户的关注。涉烟信息发布者还会把烟草信息与当下的流行元素或者热点新闻进行结合,强化与用户的互动,进而实现自己传播涉烟信息的目的。

#### 3.3.2 利用算法推荐进行传播

抖音和快手可以根据用户对视频内容的点赞、评论以及观看时间等数据刻画用户的使用画像,精准分析用户的信息偏好,从而为用户推送感兴趣的内容。如果某个用户曾经

对某个涉烟信息进行过点赞评论等行为,平台算法就有可能认为用户对此内容有兴趣,从而推送更多与此相关或者类似的视频。这种算法机制虽然可以满足每位用户不同的信息需求,但是也会使涉烟信息更加精准的推送到目标用户群体中,加深了涉烟信息在该群体内的流动和传播,形成“信息茧房”“信息孤岛”效应。

### 3.3.3 涉烟信息传播时间规律

笔者通过对大量涉烟视频的研究发现,涉烟信息发布者一般会在工作日晚上七点到十点和周末发布视频。因为大多数用户在这些时间段内处在一种比较轻松的状态,会习惯性打开短视频软件浏览信息,获得流量的可能性大大提升。涉烟信息发布者还会在春节、情人节等节日期间制作与节日元素有关的涉烟视频,吸引用户的观看,扩大信息传播范围。

## 4 短视频平台对涉烟信息传播智能监管的策略

### 4.1 加强技术层面的智能监管

抖音和快手平台可以利用深度学习和自然语言处理等技术把算法模型进行优化,建立涉烟信息智能识别系统,让其自动搜集和分析涉烟视频,自动识别视频中出现的暗语和隐喻等内容,净化短视频传播环境。平台可以利用人体动作识别技术判断视频中人物的动作和姿势,做到精准识别和驳回涉烟信息。短视频平台建立的涉烟信息数据库既要囊括烟草产品的外观和类型等基础信息,还要对涉烟信息发布者的上传时间、用户互动和传播路径等内容进行详细跟踪和记录。数据库要做到持续更新和优化<sup>[1]</sup>,为涉烟信息智能识别系统提供更加准确的数据,提升系统的识别效率。短视频平台还可以建立反馈机制,鼓励用户对涉烟信息进行举报。而平台根据用户反馈的情况对推送和审核机制进行调整和优化,加大对涉烟信息的监管力度。平台要将处理结果及时反馈给用户,让用户感受到被重视,进一步自觉履行监管的职能。

抖音和快手平台可以通过引入区块链技术记录和追溯所有的视频源头。该技术可以对视频的发布者信息、发布时间等参数进行准确记录,一旦发现涉烟信息就可以自动开启追溯功能锁定视频发布源头,清晰地划分和跟踪视频传播的路径和节点,保证监管部门可以更加容易的梳理涉烟信息传播链条,从根源上破坏涉烟信息传播机制。利用区块链技术可以准确找到涉烟信息的发布者和传播者,加大惩处成本,缩小传播范围。区块链技术具有不可篡改的优势,这就保证

了信息获取的真实可靠性,避免涉烟信息发布者为了逃避责任而删除或者修改视频。区块链技术还可以做到不同部门之间的信息传播和共享,强化网信办、市场监管部门和烟草专卖部门之间的联合执法,即时获取涉烟信息数据,开展有力的监管工作。

### 4.2 完善法律法规强化监管

第一,相关部门要对短视频平台中涉烟信息传播的机制和渠道制定和调整法律法规,明确多个部门在涉烟信息传播监管中的责任,要求平台建立健全完善的信息审核机制,对上传视频进行技术和人工双审核,以便及时发现涉烟信息。加大对涉烟信息发布者、传播者和平台的惩罚力度,增加违法成本,让相关人员不敢传播涉烟信息,净化短视频氛围。相关部门要对暗语和隐喻等内容做到清晰的法律界定,让监管部门在执法过程中做到有法可依、有法必依,提升监管的效率。第二,政府部门要对短视频平台的监管目标、策略和流程等内容进行明确划分,制定专项监管政策。烟草专卖部门要梳理和明确烟草生产和销售路径,网信部门要加强涉烟信息传播内容和路径的监管,市场监管部门负责对市场中流通的烟草产品质量进行监管,从而实现多部门联合专项整治行动,实现对短视频平台涉烟信息的全面清查和打击。

## 5 结语

短视频平台涉烟信息传播会对民众健康和市场秩序产生严重的威胁,所以平台要深入研究信息传播规律,引入信息技术建立完善的智能监管体系,加强信息跟踪和监管工作,营造健康清朗的短视频氛围,促进烟草市场的稳定发展。

### 参考文献

- [1] 张恪恣.短视频平台控烟类短视频传播研究——以抖音平台为例[J].中国信息界, 2024(04): 71-73.
- [2] 陈梓阳,许静,居来提·阿不列提.2016—2022年控烟短视频的媒介特征与传播效果[J].中国健康教育, 2023, 39(05): 428-432.
- [3] 杨新风.短视频平台的算法推荐机制对用户接收信息的影响[J].西部广播电视, 2025, 46(01): 93-96.
- [4] 楼高羽.短视频语境下的“非遗+宋韵”文化体系传播途径优化研究——以抖音平台为例[J].品位·经典, 2025(01): 04-07.
- [5] 张扬.社会主义核心价值观的短视频传播——基于抖音平台的数据分析[J].传媒, 2024(06): 51-54.