

Research on Curriculum Reform of Tea and Wine Culture Oriented to Aesthetic Literacy Improvement: Based on Practice of Learning Task Reconstruction with AI Assistance

Xueying Liu

Civil Aviation University of China, Tianjin, 300300, China

Abstract

University tea and wine culture courses integrate the beauty of material artifacts, ceremonial protocols, historical significance, and daily life experiences, making them ideal for educational missions that bridge aesthetic perception, cultural understanding, and practical expression. In response to students' innovative learning approaches supported by generative tools like Doubao and DeepSeek, educators can leverage the AI teaching assistants, intelligent grading systems, and learning analytics features of Chaoxing Learning Platform to restructure pre-class, in-class, and post-class task chains. This transformation shifts the curriculum from knowledge dissemination, case analysis, and presentation exercises to an aesthetic learning process characterized by tangible outcomes, articulate discussions, actionable practices, and precise evaluations. Such reforms provide innovative pathways for content organization, activity design, and assessment implementation in university tea and wine culture education.

Keywords

aesthetic education in higher education; aesthetic literacy; tea and wine culture courses; learning task reconstruction; artificial intelligence-assisted

面向审美素养提升的茶酒文化课程改革研究——基于 AI 辅助下学习任务重构的实践

刘雪莹

中国民航大学, 中国·天津 300300

摘要

高校茶酒文化课程兼具物质器用之美、礼仪秩序之美、历史意蕴之美与日常生活之美, 适合承担审美感知、文化理解与表达实践相贯通的育人任务。面对学生在豆包、DeepSeek等生成式工具支持下形成的新型学习方式, 教师也可依托超星学习通平台中的AI助教、智能批阅与学习分析功能, 重组课前、课中、课后任务链条, 使课程从讲知识、看案例、做展示, 转向看得见、说得清、做得成、评得准的审美学习过程, 从而为高校茶酒文化课程的内容组织、活动设计与评价实施提供新的改革路径。

关键词

高校美育; 审美素养; 茶酒文化课程; 学习任务重构; 人工智能辅助

1 引言

AI 技术凭借其在智能分析、虚拟仿真等方面的优势, 可以突破美育教学在时间和空间上的局限, 丰富课程内容的呈现形式, 助力精准化教学与个性化评价的实现。茶酒文化课程本身具有跨越历史、器物、礼俗、地域与生活方式的复合属性, 既能进入公共美育教学, 也便于组织体验式、比较式、创作式学习^[1]。因此, 围绕 AI 辅助下学习任务重构讨论该课程改革, 已具有较强的现实针对性。

【作者简介】刘雪莹(1983-), 中国吉林人, 硕士, 讲师, 从事航空服务与管理方向研究。

2 审美素养导向下茶酒文化课程重构的目标定位

2.1 由知识识记转向审美感知, 夯实茶酒文化审美体验基础

茶酒文化课程重构首先要调整教学起点, 不再把朝代流变、名词概念和工艺流程作为唯一入口, 而应把器物观感、色泽层次、香气变化、礼仪动作和场景氛围纳入先行学习内容。教师应通过看器、观汤、辨色、察礼等活动, 引导学生形成具体而细致的感知经验, 并在描述中学会区分雅拙、繁简、浓淡与张弛, 使后续文化理解建立在真实可感的审美体验之上。

2.2 由文化认知转向意义阐释，提升茶酒文化深层理解能力

茶酒文化课程不能停留于常识介绍和现象辨识，还应推动学生由知其然走向理解其所以然。教师要把茶酒现象放入礼俗秩序、诗文表达、地域生活和人际交往中加以分析，引导学生说明不同器具、场景与行为背后的文化含义。课堂不要求学生回答是什么，更要求其解释为何如此、何以形成，从而逐步提升对茶酒文化审美内涵和精神指向的整体把握能力。

2.3 由被动接受转向创造表达，促进审美判断与主体意识生成

课程重构还应把学习结果由听讲复述转向自主表达，使学生在实践中形成较稳定的审美判断。教师可围绕茶席构思、酒文化短评、器物解读和情境展示设置任务，让学生根据具体主题完成选材、组织和表达，并说明自身判断依据。这样能够促使学生从接受现成结论转向形成个人理解，在持续比较、修正和表达中建立主体意识，使审美学习真正落到可见的表达行为中^[2]。

3 AI 辅助下面向审美素养提升的茶酒文化学习任务重构策略

3.1 以情境唤醒为先导，重塑课前审美感知的生成起点

3.1.1 多模态资源导入审美情境，激活学生课前感知经验

课前任务的首要处理不是让学生先背概念，而是先把感官入口打开。第一，教师可在超星学习通中围绕一个主题单元上传茶席图片、酒器纹样、冲泡短视频、节庆饮宴场景和古诗词配图，并借助平台 AI 生成导学提示，把学生的注意力引到色泽、线条、器形、动作节奏和空间氛围等可观察对象上，避免预习阶段一开始就陷入概念堆积。第二，学生进入预习后，可借助豆包对图片进行描述梳理，或用 DeepSeek 围绕这组材料体现了怎样的审美倾向生成初步观察框架，再把 AI 提示与个人直观感受对照记录，例如比较宋代点茶图像与现代茶饮门店视觉风格的差别。第三，教师在任务结尾设置两到三个感知性问题，如茶汤为何讲究清亮层次、酒器为何强调比例与纹饰呼应、同一场景中人物姿态为何影响整体气韵，让学生带着具体感受进入课堂，而不是空着经验来听讲。这样更容易形成稳定而细密的课前感知。

3.1.2 AI 导学任务嵌入预习过程，强化审美关注的前置生成

课前预习要真正发挥作用，关键在于把学生的浏览行为改造成有方向的审美准备。第一，教师可利用超星学习通 AI 助教或任务引擎，把预习内容拆成看一组材料、答一个问题、写一段判断、留一条疑问的连续任务，避免学生只完成签到式阅读，也便于教师看到学生在何处停留、何处困惑。第二，学生在完成预习时，可先用豆包归纳茶与酒在礼仪、

器具和场景中的外在差异，再用 DeepSeek 追问这些差异背后可能对应的文化性格，从而把感知结果推向初步理解，而不是只停留在罗列名词。第三，教师应要求学生提交带有个人语言的预习卡片，如最打动自己的一个细节、最难理解的一处表达、最想在课堂中核实的一个判断，并通过学习通 AI 统计高频疑问，为课中讲解预留真正需要展开的位置，同时压缩机械重复讲解的时间。使预习真正服务于后续的审美讨论。学生到课前已经带着问题和判断^[3]。

3.1.3 个性化学习支持对接差异需求，提升课前审美准备层次

学生进入茶酒文化课程时的经验差异较大，课前支持不能只给同一份材料。第一，教师可依托超星学习通的学习分析和 AI 助教功能，将学生按基础状况分为入门型、体验型和拓展型三个层次，分别投放器具识别清单、审美观察单和比较阅读单，使每名都能找到合适起点，不至于在预习伊始就产生畏难情绪。第二，学生若缺少传统文化背景，教师建议他们借助豆包完成概念解释和图文联读。已有一定基础的学生，则可借助 DeepSeek 围绕茶席命名、酒礼叙事或诗文意象做更深入的关联梳理，并形成自己的问题清单。第三，教师在平台中设置可回看的微视频、可选择的附加任务和弹性提交时间，让课前准备既有基本要求，也保留自主深入空间，从而减少有人看不懂、有人觉得浅的两极化情况，使不同基础学生都能带着有效准备进入课堂，并让课前支持与学生差异实现有效对接，从而把统一教学转换为分层准备。

3.2 以问题探究为主轴，深化课中审美理解与文化体认

3.2.1 核心问题贯穿课堂进程，推动审美认知逐步走向深入

进入课堂后，教师不能把内容重新讲成材料堆砌，而要用问题把学生已经形成的感知经验组织起来。第一，教师可围绕茶为何常与清雅相连、酒为何常与礼情宴集并置等核心问题设计板块推进，让学生在材料比较中逐步建立解释路径，而不是零散接收答案，例如把同一单元中的器物、诗文与礼仪片段串成连续思考链。第二，课堂讨论时，教师可借助超星学习通 AI 助教即时汇总学生提交的关键词和疑问，将分散发言整理为若干可深入追问的方向，再从器物、动作、文本和场景四个层面逐层展开，提升课堂组织效率。第三，教师在追问过程中应不断要求学生回到具体材料，例如回到一幅茶画中的留白、一段祝酒辞中的措辞、一种器具的造型逻辑，使抽象判断始终有据可依，避免课堂讨论停留在空泛表态，并促使学生形成由现象到解释的稳定思路。这样课堂推进才不会散乱失焦。学生更容易跟上。

3.2.2 人机协同联动课堂互动，促进文化意蕴与审美理解贯通

茶酒文化课中使用 AI 的关键不在替代教师讲授，而在于把师生互动拉向更充分的文化辨析。第一，教师可在超星学习通中发起课堂即时问答，让学生先根据课堂材料作出判

断,再由平台 AI 对回答进行初步归类,帮助教师快速识别学生理解中的共识点与偏差点,从而及时调整讲解重心。第二,面对较复杂的文本解释任务,学生可在教师限定范围内调用豆包或 DeepSeek,对诗文中的茶酒意象、礼仪词语和叙事情境进行辅助释义,但课堂必须保留人工复核环节,要求学生说明自己为何接受或修正 AI 给出的解释,防止把工具输出直接当作标准答案^[4]。第三,教师应把 AI 输出转化为再讨论资源,如挑选两种不同解释路径让学生比较何者更贴合课堂材料,并要求学生补充证据句、场景线索和情感依据,以此推动文化含义、审美情绪与语言表达三者在同一课堂中贯通。使课堂互动由快问快答转向深入辨析。

3.2.3 比较生成活动融入学习过程,增强审美判断与价值体认

茶酒文化课程要避免学生把不同文化样态混成一团,比较活动必须进入课堂主过程。第一,教师可设计茶席与酒宴场景比较、文人饮茶与节庆饮酒表达比较、古代器具与现代包装审美比较等任务,要求学生在同中辨异、在异中见理,逐步形成审美判断的尺度,并把观察结果落实到具体词句。第二,课堂中可让学生先独立完成比较表,再利用豆包或 DeepSeek 补充遗漏维度,如材质、色彩、礼序、情感指向和空间组织等,随后由教师带领全班对 AI 补充内容进行筛选,不把机器结果原样当作结论,而是转化为进一步辨析的依据。第三,比较任务的落点应放在价值体认上,即让学生说清楚何种表达更能体现节制、和谐、适度与真诚等中国传统审美精神,使判断过程既有形式依据,也有文化依据,并逐步形成能够自我说明的审美立场。让比较活动真正落到判断生成之中。并避免停留在表面好恶层面。

3.3 以创意表达为落点,推动课后审美迁移与实践转化

3.3.1 生成性作业重构课后任务,拓展茶酒文化表达实践空间

课后作业若仍停留在抄写知识点和概念问答,课程很难完成审美迁移。第一,教师应把课后任务改造成生成性作业,如设计一份节气茶席方案、撰写一则节庆饮酒场景短评、制作一页器物美学解读卡或完成一次地方茶酒风俗微记录,让学生把课堂理解转成具体表达,并把审美判断落实到可见成果。第二,教师可通过超星学习通发布分层作业要求,并借助平台 AI 给出结构提醒、资料引用规范和进度提示,降低学生在任务启动阶段的无措感,同时减少因要求不清带来的形式化应付。第三,学生在构思与写作时,可使用豆包进行标题推敲、语言润色和图文编排建议,也可借助 DeepSeek 帮助梳理论证顺序和表达逻辑,但作业必须明确标注个人观察、实地材料与 AI 辅助边界,保证作品仍以学生自身判断为中心,并让课后任务真正形成由理解走向表达的延伸链条。学生完成后也更容易进行再次修改。

3.3.2 AI 辅助创编融入作品生产,提升学生审美表达个性张力

课后实践不能把 AI 当成代写工具,而应把它放在辅助

创编的位置。第一,教师可引导学生围绕校园茶角布置方案、节日酒文化海报文案、茶酒器物叙事短视频脚本等任务开展作品生产,要求先提交个人草图或提纲,再进入 AI 辅助修改阶段,防止学生一开始就放弃自主构思,并把创作主导权交给工具。第二,学生在创作过程中可用豆包尝试不同风格的文案表达、画面说明或口播语言,用 DeepSeek 检验作品结构是否完整、主题是否聚焦,但最终版本必须保留个人选择理由,说明为何采用某种色调、节奏和叙述方式,使作品能够看出学生自身的审美取向。第三,教师在指导时应特别强调审美表达的具体性,要求学生从器形、色彩、质感、礼序和情境关联等方面细化作品,而不是只追求辞藻华丽或视觉热闹,使 AI 真正服务于个性化表达的打磨,并提升作品的完成度与辨识度。

3.3.3 展示评价反馈贯通学习闭环,推动审美体验转化为实践能力

课后任务完成后,茶酒文化课程还需要把展示与评价做成学习闭环。第一,教师可依托超星学习通建立作品展示区,按茶席设计、文化短评、创意海报、情境脚本等类型分类呈现,让学生在观看同伴作品时继续比较、修正和吸收不同表达方式,并由此形成第二轮学习。第二,评价方式应采用教师评价、同伴互评和 AI 辅助反馈结合的形式,其中平台 AI 可先对结构完整度、表达清晰度和任务达成度作出初步分析,教师再聚焦审美取向是否准确、文化理解是否到位、作品风格是否统一等核心问题进行人工复核,防止评价只剩技术打分。第三,学生在收到反馈后,应完成一次针对性修改说明,交代自己删改了什么、保留了什么、为何这样调整,使审美体验不只停留在我做过,而能够进一步沉淀为可迁移的表达能力与实践习惯,也让课程形成较完整的任务闭环。并把一次作业转化为持续改进过程。

4 结语

茶酒文化课程面向高校美育改革时,关键不在简单增加 AI 工具使用频次,而在于围绕审美素养提升重新安排学习任务的进入方式、推进方式和完成方式。将课前情境唤醒、课中问题探究与课后创意表达连成一体后,课程中的器物观察、文化阐释、比较判断和作品生成才能彼此衔接。教师据此统筹豆包、DeepSeek 与超星学习通平台 AI 功能,能够把原本分散的教学环节改造成更具体、更连续、更可操作的审美学习过程。

参考文献

- [1] 秦小晴.AI技术驱动下高校美育课程体系的数字化转型与重构[J].时代报告,2025(9):156-158.
- [2] 邱学文.基于素质教育的茶文化课程教学改革与实践[J].福建茶叶,2020,42(12):2.
- [3] 刘彦.高校数智融创下的美育浸润:基于AI艺术的创新审美思维驱动模型建构及其实践[J].中国大学教学,2024(8).