

# The transformation path of the language expression style of hosts in the converged media environment

Wunierqiqige

Broadcasting Department, Media Convergence News Consultation Center, Inner Mongolia Radio and Television Station, Hohhot, Inner Mongolia, 026000, China

## Abstract

The rapid development of the integrated media environment has changed the ecology of information dissemination. As the core role of information transmission and guidance, the language expression style of the host is facing profound changes. Starting from the characteristics of integrated media, this article analyzes the problems existing in the current language expression style of hosts and explores the inevitability and path of their transformation. The article mainly discusses the personalized, interactive and diversified requirements of the integrated media environment for the language expression of hosts, and proposes to combine the characteristics of new media communication, innovate language styles to achieve the organic integration of content and form. Through case analysis combined with theory, reveal the professional qualities and expression strategies that hosts need to enhance during the transformation process. Research shows that the transformation of the language expression style of hosts that ADAPTS to the development trend of integrated media is the key to improving the communication effect and enhancing the stickiness of the audience, which is of great significance for promoting the innovative development of the media industry.

## Keywords

converged media environment; host; language expression; style transformation; communication strategy

## 融媒体环境下主持人语言表达风格的转型路径

乌尼尔其其格

内蒙古广播电视台融媒体新闻咨询中心播音部, 中国·内蒙古 呼和浩特 026000

## 摘要

融媒体环境的迅速发展改变了信息传播的生态, 主持人作为信息传递和引导的核心角色, 其语言表达风格面临深刻变革。本文从融媒体特点出发, 分析当前主持人语言表达风格存在的问题, 探讨其转型的必然性和路径。文章重点论述了融媒体环境对主持人语言表达的个性化、互动化和多样化要求, 提出结合新媒体传播特点, 创新语言风格, 实现内容与形式的有机融合。通过案例分析与理论结合, 揭示转型过程中主持人需提升的专业素养与表达策略。研究表明, 适应融媒体发展趋势的主持人语言表达风格转型, 是提升传播效果、增强受众粘性的关键, 对推动传媒行业创新发展具有重要意义。

## 关键词

融媒体环境; 主持人; 语言表达; 风格转型; 传播策略

## 1 引言

随着互联网技术的飞速进步和新媒体平台的广泛普及, 传统媒体与新媒体的融合趋势日益显著, 形成了多渠道、多终端、实时互动的融媒体生态系统。在此背景下, 主持人这一信息传播的关键角色, 其语言表达方式和风格面临前所未有的挑战与机遇。融媒体环境不仅要求主持人具备扎实的语言功底, 还需善于利用多样化的传播工具, 满足不同受众群体的需求。传统主持语言多偏重正式、权威, 难以适应受众

碎片化、多样化的信息消费习惯。探讨融媒体条件下主持人语言表达风格的转型路径, 既有助于提升主持人传播能力, 也对优化媒介内容生产和增强受众体验具有现实意义。本文结合融媒体特性, 深入分析主持人语言表达的现状及其面临的变革需求, 系统探讨转型路径与实践策略, 期望为传媒实践和理论研究提供有益参考。

## 2 融媒体环境对主持人语言表达风格的影响

### 2.1 融媒体环境的特征及其对传播风格的要求

融媒体环境是传统媒体与新兴互联网技术深度融合的产物, 它通过整合广播、电视、报刊等传统媒体资源与网络平台、社交媒体、移动终端等新媒体渠道, 实现信息传播的全媒体覆盖和跨平台协同。融媒体环境下的信息传播速度极

【作者简介】乌尼尔其其格(1983-), 女, 中国内蒙古锡林郭勒人, 本科, 播音主持系列(中级), 从事播音主持艺术与传播研究。

快,内容更新频繁,传播形式丰富多样,受众可以在多种渠道间自由切换并参与互动,极大地改变了公众的接收习惯和信息需求。面对这样的环境,主持人不再仅仅是信息的传递者,更承担起内容创作者、互动引导者和情感连接者的多重角色。语言表达风格必须适应这种信息多元和节奏快速的传播特征,强调语言的感染力和亲和力,以提升与观众的沟通效率和情感共鸣。同时,主持人需要融合多媒体手段,如图文、视频、弹幕互动等,巧妙运用网络语言和流行语,打造具有鲜明个性和时代感的表达形式。能够在多平台、多场景下实现语言风格的灵活转换,成为融媒体主持人的基本素养和核心竞争力。

## 2.2 传统主持语言表达的局限性

传统主持语言通常追求标准规范、正式权威,注重语音语调的准确和礼貌得体,语言风格较为单一,缺乏情感交流的多样性和个性化表现。这种风格在过去的广播电视时代非常适用,有助于树立权威形象和传递权威信息。然而,随着融媒体时代的到来,信息传播呈现碎片化、多元化趋势,传统的严肃刻板表达方式显得过于僵化,难以满足年轻化、个性化、互动性强的受众需求。缺少灵活的互动语言和即兴发挥能力,限制了主持人与观众之间的情感连接和参与感,影响了内容的亲和力和传播效果。此外,传统语言风格在多平台传播时的适应性不足,不同媒介环境对语言表达的要求差异大,单一风格难以兼顾各平台受众的喜好和特点,降低了传播的针对性和有效性。因此,突破传统主持语言的表达模式,融合多元风格,增强语言的灵活性和包容性,已成为时代发展的迫切需求。

## 2.3 融媒体下语言表达风格的多样化趋势

融媒体环境催生了主持人语言表达风格的多样化发展趋势。现代主持人不再拘泥于单一的正式语言,而是在幽默诙谐、生活化、网络化和个性化等多重风格之间灵活切换,形成丰富多彩的语言表现体系。幽默诙谐的表达能够活跃气氛,拉近与观众的心理距离,增强节目的娱乐性和吸引力。生活化语言则贴近受众的日常生活习惯,使内容更具亲切感和真实感。网络化语言融合大量流行语、网络用语和符号表达,增强语言的时代感和互动性,特别受年轻群体欢迎。个性化表达强调主持人的独特风格和个性魅力,形成差异化的品牌标识,提升观众忠诚度。多元化语言风格的融合,不仅丰富了主持语言的表现力和感染力,也促进了跨文化、跨群体的有效交流,满足不同受众多样化的需求。主持人在实际工作中,需要根据不同节目类型、传播平台和受众特点,灵活调节语言风格,实现严肃与轻松、权威与亲和的有机结合。语言风格的创新与灵活切换,已成为融媒体主持人应对复杂传播环境、提升传播效果和竞争力的核心能力。

综上所述,融媒体时代对播音主持语言风格提出了更高、更复杂的要求。主持人必须突破传统单一表达模式,融合多样化风格和多媒体表现手段,提升语言的互动性、亲和

力和感染力,满足现代受众的个性化、多元化需求,助力内容传播的广度和深度,为新时代传媒事业的发展注入新的活力。

## 3 主持人语言表达风格转型的路径探索

### 3.1 强化语言个性化与情感化表达

融媒体环境下,主持人的语言表达必须突破传统的刻板、呆板风格,强化个性化和情感化,建立与受众之间的深层次情感连接。现代受众信息接收习惯多样且注重情感共鸣,主持人通过亲切自然的语言风格,可以有效拉近与观众的心理距离,增强认同感和信任感。融入生活化用语、网络流行语以及年轻群体喜闻乐见的表达方式,使语言更贴近受众的日常生活体验,提升语言的亲和力和吸引力。同时,主持人应结合自身个性和风格,打造独特的语言表达标识,形成差异化竞争优势。情感化表达不仅体现在语音语调上,更体现在语言内容的情感传递和情绪感染力上,能够激发受众的参与热情和互动欲望,实现更深层次的双向交流。随着融媒体互动功能的增强,情感表达已成为提升主持语言感染力和传播效果的重要手段。

### 3.2 提升语言互动性与即时反应能力

融媒体时代的主持工作已不再是单向的信息传递,而是强调即时、灵活的双向互动。主持人须具备卓越的语言应变能力,能够灵活应对直播过程中的观众反馈、热点话题及突发状况。借助多媒体技术和社交平台,实时互动成为节目常态,主持人语言表达要充分考虑受众多样化需求,主动引导观众参与评论、投票及话题讨论,增强节目活力和参与感。即时反馈机制使主持语言更加精准有针对性,有效提升语言的亲和力和感染力。培养敏锐的语言感知能力和沟通技巧,是提升主持人语言表达质量的关键因素。通过不断强化互动语言技能,主持人能够更好地把握现场节奏,营造良好互动氛围,增强观众的沉浸体验和忠诚度,从而推动节目内容的传播力和影响力持续提升。

### 3.3 融合跨媒体语言元素实现多平台适配

融媒体生态下,主持人的语言表达需兼顾不同传播平台的特点,实现多平台的语言适配和风格转换。不同平台对语言风格有不同要求:传统电视端更强调语言的正式、稳重与权威,确保信息的严肃性和准确性;网络端则更加开放、活泼、幽默,适应年轻用户的喜好和网络文化;短视频平台追求语言简洁、生动、富有冲击力,以快速吸引眼球和传播信息。主持人在内容保持一致性的同时,应根据不同平台特性灵活调整语言风格,做到风格多样且协调统一。融合视觉、音频、文字等多模态传播元素,利用多媒体语言表达增强整体传播效果,使信息更易被理解和接受。具备跨平台语言适配能力,不仅提升主持人在多渠道传播中的综合竞争力和影响力,也有助于打造统一而多元的个人品牌形象,满足多样化的传播需求。

## 4 语言表达风格转型的实践策略与案例分析

### 4.1 语言风格创新的培训与素养提升

为了适应融媒体环境下多样化的传播需求,媒体机构纷纷加强对主持人语言表达的系统培训,旨在提升其语言艺术素养和跨文化交际能力,拓展新媒体传播知识。培训内容不仅涵盖传统的发声技巧、语言逻辑与表达规范,还注重创新语言风格的培养,包括幽默感、情感表达以及网络语言的合理运用。机构鼓励主持人积极参与语言创意设计和风格试验,推动语言表达的多样化发展,帮助主持人形成鲜明的个性化风格,打造独具特色的主持人品牌。这种专业培训有效提升了主持人的语言自信和表达能力,增强其在多样化传播平台上的适应力。许多电视台和新媒体平台通过培养语言风格独特的主持团队,成功提升了节目收视率和受众忠诚度,进一步证明语言风格创新在节目竞争力提升中的重要作用。

### 4.2 融媒体节目中的语言实践创新

融媒体节目结合直播、短视频、互动环节等多种传播形式,推动了语言实践的创新和风格多样化。主持人在不同类型的节目中,灵活运用正式与非正式语言风格,根据节目性质和目标受众调整表达方式。融合网络流行语、本土文化符号以及热点话题,增强语言的时代感和地域亲切感,使内容更具传播感染力和观众吸引力。同时,创新互动方式如弹幕交流、话题挑战和线上投票等,激发观众参与热情,增强观众的归属感和互动体验。语言风格创新不仅提升了节目的活力和趣味性,还促进了内容的持续优化和传播力的增强。实践表明,多元化的语言表达和创新的互动形式有助于扩大节目影响力,满足受众对个性化、参与性内容的需求。

### 4.3 技术辅助下的语言表达提升

随着人工智能技术的发展,语音识别、情感分析、自然语言处理等技术被广泛应用于主持人语言表达的辅助和优化。通过实时语音识别技术,主持人能够获得语言表达的即时反馈,发现重复表达和语速不均等问题,及时调整语调和节奏。情感分析技术帮助捕捉语言中的情绪变化,指导主持人增强情感表达的真实性和感染力。数据驱动的语言风格匹配系统可以根据不同节目类型和观众偏好,推荐适合的语言表达风格和用词选择,提升语言的针对性和传播效果。技术辅助不仅减少了语言表达中的低效和冗余,提高了主持人应对复杂传播环境的能力,还推动语言风格创新向智能化、

个性化发展。技术与语言表达的深度融合,为主持人打造更加精准、高效和富有表现力的语言风格提供了强有力的支持,开启了主持人语言风格创新的智能化新阶段。

## 5 转型过程中的挑战与应对策略

### 5.1 传统观念与创新意识的矛盾

部分主持人和机构对传统语言风格依赖较深,缺乏创新意识,阻碍语言风格转型。应通过文化引导和培训提升创新认知,营造鼓励创新的氛围。强化语言创新的价值认同,推动转型升级。

### 5.2 多平台传播中的风格统一与差异平衡

多平台语言风格需兼顾一致性与差异性,防止风格割裂和品牌混乱。建立科学语言风格管理体系,实现跨平台风格协调,确保传播效果最大化。

## 6 结语

融媒体环境对主持人语言表达提出了全新挑战与机遇。语言风格转型不仅是适应技术变革的必然要求,更是提升传播效果和塑造媒介形象的关键。通过强化个性化表达、提升互动能力及融合跨媒体语言元素,主持人能够有效增强与受众的情感连接和沟通效率。实践证明,创新语言风格有助于媒体内容质量提升和受众拓展。未来,持续推动语言表达的多维创新,结合技术发展和传播规律,将成为主持人提升核心竞争力的重要路径。传媒行业应重视语言文化建设和人才培养,构建多元共生的传播生态,推动主持语言表达迈向更加丰富多彩的新时代。

### 参考文献

- [1] 许可.融媒体时代访谈类节目主持人的传播策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(23):100-102.
- [2] 王立东.新媒体环境下文艺访谈节目主持人发展策略——以《星朋友来了》为例[J].西部广播电视,2024,45(23):89-93.
- [3] 傲蕾.民族地区文化类节目主持人的角色拓展、文化价值与实践策略[J].当代电视,2024,(12):102-108.
- [4] 马俊裔.融媒体时代短视频新闻话语方式变革[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(22):43-45.
- [5] 秦一帆.播音主持在融媒体时代的守正与创新[J].西部广播电视,2024,45(22):143-146.