 DOI: https://doi.org/10.12345/cai.v4i6.28400

The characteristics and new requirements of news gathering and editing under the background of converged media

Xiaojun Jiang

Integrated Media Center in Aksu Prefecture, Xinjiang Uygur Autonomous Region, Aksu, Xinjiang, 843300, China

Abstract

The rapid development of converged media has brought about profound changes in news gathering and editing work. This paper explores the characteristics of news gathering and editing under the converged media environment, including the diversification of information resources and the richness and variety of carriers. It delves into the challenges faced, such as the difficulty in verifying information authenticity and the lack of technical capabilities. Finally, it discusses the new requirements and practical strategies, including enhancing information filtering and improving technical literacy. This study is significant for refining the theoretical framework of news gathering and editing, helping the news industry improve editorial quality, optimize communication effectiveness, and meet audience needs in the era of converged media.

Keywords

converged media; news gathering and editing; characteristics; problems; strategies

融媒体背景下新闻采编工作的特点及新要求

蒋晓俊

新疆维吾尔自治区阿克苏地区融媒体中心，中国·新疆 阿克苏 843300

摘　要

融媒体的飞速发展，使新闻采编工作发生了深刻变化。本文探寻融媒体环境下新闻采编工作的特点，其中包含信息资源的多元化、载体的丰富多样等层面。深入分析其面临的难题，比如信息真伪难以辨别、技术能力欠缺等情况。最终深入讨论相应的新要求与实践策略，包含加强信息筛选、提升技术素养等内容。本研究对完善新闻采编理论架构，助力新闻行业在融媒体时代提升采编品质、优化传播成效、契合受众需求，具有重要的理论及现实指导意义。

关键词

融媒体；新闻采编；特点；问题；策略

1 引言

数字化洪流推动下融媒体迅速崛起，新闻传播格局被彻底重构，新闻采编工作从而面临着前所未有的深刻变革。随着信息传播途径越发多元受众需求日益多样，传统新闻采编模式已很难适应如今的媒体发展形势。在这样的形势下深入研究融媒体背景下新闻采编工作的特点，分析其现存的问题，并寻求与之适应的新要求与实践策略显得极为迫切。这不但对完善新闻采编理论体系有帮助，更关键的是能够切实推动新闻行业在新时代提高采编质量增强传播效果，更好地满足受众需求使新闻行业不断创新发展。

【作者简介】蒋晓俊（1972–），男，中国四川成都人，本科，记者，从事新闻采编研究。

2 融媒体背景下新闻采编工作的理论基础

2.1 融媒体的内涵与发展历程

融媒体象征着媒体领域在数字时代的深度变革，它并非传统媒体与新媒体的单纯相加，而是依托现代信息技术达成各类媒介与资源、业务、传播等多个维度的深度交融与协同创新的全新媒体生态格局。其源头能回溯到 20 世纪末互联网技术崭露头角之时，当时传统媒体在数字化大潮的冲击下踏上转型探索之路。在早期阶段报纸推出电子版，电视台搭建官方站点，此阶段仅仅是把传统媒体的内容初步转移至数字平台，融合程度尚浅。伴随着移动互联网、大数据、云计算、5G 等前沿科技的持续创新突破，融媒体步入迅猛发展时期。

2.2 新闻采编工作的传统模式与理论

传统新闻采编遵循着一套严密的线性流程体系，记者凭借在日常工作里的敏锐洞察、民众提供的线索以及对各类资讯平台的持续监测等途径来发掘新闻线索。明确线索之后

记者深入到现场之中，运用实地观察、当面访谈、问卷调查等专业手段去收集一手素材。比如在重大政策颁布的报道时记者会对政策制定者、相关领域权威专家以及受其影响的普通百姓进行采访，从多个角度来获取信息。接下来便进入到稿件撰写阶段，记者以客观、精准且生动的语言来组织内容。而编辑会依据新闻价值理论和社会影响评估标准，对稿件展开筛选、编辑以及优化处理。新闻价值理论着重突出新闻事实具备时新性，也就是事件发生和报道之间的时间间距越短越理想。强调重要性，侧重于关注新闻对社会经济、政治以及文化等多方面产生的重大作用。注重显著性，将焦点放在新闻主体的知名程度或者事件所具有的独特性上。关注接近性，包含地理、心理以及利益等多个层面与受众的关联紧密程度。重视趣味性，目的在于激发受众的兴趣并吸引其关注。

2.3 融媒体对新闻采编工作的理论冲击与重塑

在融媒体的环境背景下传统采编理论正发生深度变革，信息传播所具备的即时性与互动性极大地扩充了时新性的内涵。当下新闻报道不但要在事件发生之后快速发布，而且要在事件的发展进程中持续进行内容更新。比如在重大体育赛事的报道过程中媒体借助短视频、图文直播等方式，实时传递比赛的进程以及突发状况。传播主体朝着多元化方向发展，普通公众凭借社交媒体成为新闻生产与传播的参与者，这打破了传统媒体对信息的垄断局面让新闻来源变得更为丰富同时也改变了以往单一的新闻价值判断模式。受众需求呈现出个性化的发展趋势，这推动着采编理念从 “以传者为中心” 向 “以用户为中心” 转变。在这样的背景下融合新闻理论顺势诞生，此理论提倡采用多样化的媒介形式，像文字、图片、音频、视频以及虚拟现实等以一种沉浸式且全方位的形式来叙述新闻故事。

3 融媒体背景下新闻采编工作面临的问题

3.1 信息繁杂与真伪辨别困境

融媒体时代社交媒体兴起，信息生产与传播门槛大幅降低，人人都能发声。据统计抖音每日视频上传量超过 1 亿，微博每日发博数达数亿，大量信息涌入到采编领域。其中蓄意伪造的虚假信息与未经核实的传闻、片面观点相互交织、鱼龙混杂。疫情初期比如 “XX 食物能预防新冠” 等谣言凭借社交媒体迅速传播，短时间阅读量就突破百万。比如实地走访、多方求证这类传统的核实手段由于流程繁杂且耗费时间长，很难赶在信息快速扩散之前完成分辨工作。部分虚假信息借助公众的恐慌心理以夸张表述、伪权威背书迷惑采编人员，一旦出现错误采编，将会误导公众、损害媒体公信力。

3.2 技术迭代与采编能力短板

融媒体技术飞速发展，人工智能写稿、大数据新闻分析、虚拟现实新闻呈现等技术进入采编流程，对采编人员技术素养要求极高。然而当下部分采编人员技术能力不足，多数人面对复杂舆情数据欠缺运用 Python 等数据挖掘工具的能力，难以从大量信息中精准筛选新闻线索、熟悉热点趋势。在内容创作方面仅少数人可熟练运用 Adobe Premiere 等视频编辑工具或者 Unity 等虚拟现实制作工具，无法满足受众对新颖新闻形式的需求。虽然人工智能写稿能够产出常规稿件，然而在深度报道以及情感表达层面有所欠缺，采编人员若不能融合自身专业与新技术难创高质量报道。多数媒体由于缺乏完善的培训与激励机制，采编人员技术更新迟缓，在媒体竞争中处于劣势。

3.3 受众需求多元与内容创新乏力

融媒体时代，受众的信息需求呈现出多元且个性化的特征。年轻受众出于生活节奏快对新技术接受度高的缘故，青睐抖音、B 站上的短视频、互动式新闻，以满足自身碎片化阅读习惯。老年受众受自身阅读习惯与认知特点的影响更倚重传统文字报道，注重内容的准确性与深度。但当前新闻采编内容创新较为匮乏，部分媒体承袭传统模式形式单一，对受众需求的分析不够精准。选题过度聚焦常见热点，小众、垂直领域遭忽视，报道同质化严重。在报道形式方面，增强现实（AR）、全景视频等新颖技术的应用少见。由于内容创新需要投入更多资源，部分媒体为追求短期流量忽视创新，导致新闻难以持续吸引受众，市场份额被新兴媒体占领。

3.4 传播渠道多元与平台管理难题

在融媒体环境里，新闻的传播渠道从传统媒体延伸到了比如微博、微信公众号以及新闻客户端这类新媒体平台。虽说渠道的多元化引来了更为广泛的受众群体，然而平台管理方面却难题不断。各个不同平台的传播规则、用户特性以及内容要求都大不相同。比如微博的传播特点是短平快，其用户青睐简洁且具话题性的信息，比如“XX 热门事件讨论”就容易吸引大量关注。而微信公众号的用户更注重内容的深度以及情感上的共鸣，所以深度报道更契合这个平台。媒体在运营的时候需要投入许多人力来进行内容发布、互动管理以及数据分析，以便适配各个平台，如此一来运营成本大幅增加。并且每个平台的舆论环境都很复杂负面评论、网络暴力经常出现，采编人员得花费精力去维护秩序、引导舆论。

4 融媒体背景下新闻采编工作的新要求与实践策略

4.1 强化信息辨别能力构建多元核实机制

在信息繁华的融媒体环境下，新闻采编人员必须增强信息分辨能力。这就要求采编人员拥有批判性思维，对各类信息来源保持谨慎态度。以澎湃新闻报道一热点事件为例，实践中可构建多元核实机制，面对网络上莫衷一是众说纷纭的信息记者先从政府官方渠道获取权威通报同时与现场目击者展开深度访谈，多维度知悉事件全貌。还运用大数据分析工具比对不同信源信息的一致性，筛选出关键线索。记者面对社交媒体上传播的未经证实的视频或言论不会盲目

采信，而是借助图像识别技术以及地理位置定位等方式来核实其真实性。比如在一起突发状况里社交媒体上流传着一段宣称是现场的视频，记者借助图像识别察觉到视频有剪辑迹象，同时运用定位技术确定视频拍摄地点和事件发生地不一致进而防止了虚假信息的传播。为维护媒体公信力为受众提供可信信息，通过多维度交叉验证保证报道内容准确无误。

4.2 提升技术素养促进技术与采编融合

融合媒体技术的迅速发展，要求采编人员持续增强技术素养。媒体机构需定期组织采编人员参与技术培训课程，为此应制定一套系统的培训计划。新华社在人工智能写稿技术培训方面颇具典型性，为采编人员开展了一系列专业培训内容涵盖人工智能算法原理、写作模型应用以及如何在人工智能辅助下进行深度内容创作，培训过后采编人员在日常工作中积极应用新技术。在数据新闻制作工作中，采编人员借助 Python 等编程语言对海量数据开展清洗、分析以及可视化处理工作，从而挖掘出数据背后潜藏的新闻价值。比如打造 “城市交通拥堵状况分析” 数据可视化新闻报道时采编人员对交通管理部门提供的海量数据展开分析，融合市民出行习惯数据，以图表、动态图形等形式将交通拥堵规律、常发路段及原因清晰展现出来，以新颖的形式呈现复杂信息，增强新闻的吸引力与传播力使新闻内容更易于被受众理解与接受。

4.3 精准把握受众需求推动内容创新升级

精准把握受众需求是新闻采编工作的重点，媒体借助大数据分析平台，针对受众的浏览历史、搜索记录以及互动行为等各类数据进行深入剖析。比如今日头条它凭借算法对用户兴趣倾向加以分析，进而有针对性地向用户推送符合其喜好的新闻资讯。采编人员依据这些数据反馈在选题策划时将注意力更多聚焦于小众、垂直领域，以满足不同受众群体的多样化需求。在重大节日活动的传播过程中，从内容形式创新方面来看，央视网在重大节日活动传播时借助虚拟现实（VR）技术打造沉浸式新闻体验。以春节庙会传播为例运用全景视频、360 度图片等形式全方位展现庙会现场热闹非凡的氛围、别具一格的民俗表演以及传统美食制作的细节。当受众戴上 VR 设备后仿佛身临其境于活动现场，这种方式打破了传统传播方式的限制使新闻的趣味性与互动性得到显著增强。这种创新形式吸引了大量年轻受众，有效提升了受众的参与度也为传统节日报道注入新活力。

4.4 整合传播渠道优化平台运营管理

面对多样化的传播途径，媒体组织要对资源加以整合完善平台的运营与管理。其一依据各个平台的特性规划有区别的内容方针，比如《人民日报》在微博这个平台着重发布简洁且具有话题热度的新闻资讯，以此来吸引用户的留意并引发探讨。比如在一项重大政策出台之际，借助创作简洁直观的图文海报搭配上热门话题标识，快速激起网友的讨论热情，短时间内阅读量就超过百万。而在微信公众号方面更倾向于推送深度的报道以及评论类文章，以契合用户对于深度内容的诉求。比如针对社会热点话题推出一系列深度评论性文章，从多维度解析事件背后的缘由、产生的影响以及可行的解决办法使用户进行深入思考。另一方面强化各平台之间的协同合作。在对重大事件进行报道时电视台、网站、新媒体移动端等不同平台一同发挥作用，借助跨平台互动形式，将线上直播和线下活动相融合来增强新闻传播的影响力。

5 结语

本研究深入分析了融媒体背景下新闻采编工作呈现的多样化，清晰地认识到其遭遇的众多挑战，比如信息纷杂、技术存在不足等状况。而且成功探索出一系列切实可行的新准则与实践办法，这不但给新闻采编工作赋予了稳固的理论支持让其理论内涵更为丰富。在实践方面还为新闻行业点明了前行方向，有助于采编人员提高工作品质与效率。希望在未来技术持续创新，新闻采编工作需持续摸索创新途径，将新技术与新观念紧密融合以便更出色地顺应时代发展潮流，为受众打造出更优质的新闻内容推动新闻行业朝着更高水平发展。

参考文献

[1] 高云宏. "融媒体背景下新闻采编工作的特点及新要求." 卫星电视与宽带多媒体 24(2021):2.

[2] 李毅. "融媒体背景下新闻采编工作的特点及新要求分析." 学生电脑 000.001(2021):P.1-2.

[3] 牛春燕, and 朱洪升. “媒体融合背景下新闻采编的特点及策略.” 青年记者 23(2017):2.