

# Research on the Characteristics and Application of Children's Book Font Design

Jinkai Peng

Visual Communication Design, College of Liberal Arts, Changchun University of Science and Technology, Changchun, Jilin, 130000, China

## Abstract

Children's book font design has an important impact on children's cognitive development, reading interest and visual health. Based on the characteristics of children's reading development and cognitive ability, this paper discusses the principles, characteristics and innovative directions of children's book font design. The study found that font design suitable for children should be easy to read, large font size, wide line spacing, etc., and balance fun and readability to enhance the reading experience. In addition, innovative elements such as cartoon glyphs, bright colors and interactive design can further stimulate children's interest in reading. However, at present, there are problems such as stylization and lack of cultural characteristics in the font design of children's books in China, which urgently need to be optimized by combining children's psychology and national culture. This study provides a theoretical basis and practical direction for the font design of children's books, aiming to promote the improvement of children's reading ability and physical and mental health development.

## Keywords

children's books; font design; reading experience; Cognitive development

## 儿童读物字体设计特征及应用研究

彭金开

长春理工大学文学院视觉传达设计专业, 中国·吉林 长春 130000

## 摘要

儿童读物字体设计对儿童的认知发展、阅读兴趣及视力健康具有重要影响。本文基于儿童阅读发展特点和认知能力,探讨了儿童读物字体设计的原理、特征及创新方向。研究发现,适合儿童的字体设计应具备简单易读、大字号、宽行距等特点,同时需平衡趣味性 with 可读性,以提升阅读体验。此外,结合卡通化字形、明亮色彩及互动设计等创新元素,能够进一步激发儿童的阅读兴趣。然而,当前国内儿童读物字体设计存在程式化、缺乏文化特色等问题,亟需结合儿童心理与民族文化进行优化。本研究为儿童读物字体设计提供了理论依据和实践方向,旨在促进儿童阅读能力的提升和身心健康发展。

## 关键词

儿童读物; 字体设计; 阅读体验; 认知发展

## 1 引言

儿童是国家的希望、民族的未来,他们也是推进全民阅读活动、建设“书香中国”的一个重要主体。[1] 儿童书籍对儿童的认知能力起着举足轻重的作用,而文字的设计又直接关系到儿童的阅读经验。儿童的阅读习惯、认知特征与成年人有一定的区别。简洁明了的字体能够减少儿童的阅读障碍,去帮助他们更好地去理解书籍所传达的内容。与此同时,有趣的字体设计还可以增加阅读兴趣。年龄小的孩子视力也没有发育成熟,如果一直去阅读不太清晰以及非常小的文字的话,会对他们的眼睛产生非常大的负担。所以出于对

儿童视力健康的保护,合适的字体设计也是非常重要的。儿童在阅读书籍时,会慢慢地通过书中内容学习识字,在这个过程中,字体所呈现的效果至关重要,因为好的字体设计能够对孩童阅读识字、理解学习起到促进作用。

## 2 儿童读物字体设计原理

### 2.1 儿童阅读特点

阅读,作为人类文明之基石,无论对个人还是对社会均有着无可取代的意义。在当今这个信息爆炸的时代,阅读能力被认为是决定未来竞争力高低的关键因素。儿童启蒙阅读作为儿童阅读兴趣与阅读能力发展的开端,其重要性显而易见。[2] 儿童早期识字有限,所以家长大多会为他们选择图画占比多、文字占比小甚至无文字的儿童书籍,所以孩子们在这个阶段便是通过书籍中的图画内容去阅读和理解。随

【作者简介】彭金开,女,中国湖南醴陵人,硕士,从事视觉传达设计研究。

着儿童不断地成长,所认识的文字也会越来越多,渐渐地他们会更加关注文字,懂得将文字与图案结合在一起去阅读书籍。这个时候他们的阅读能力已经逐渐增长,能够慢慢地去阅读大段文字并且理解其较为复杂的故事情节内容。

其实儿童在阅读书籍这一过程也是他们学习和知识增长的过程。好的阅读引导者会让孩子放空自己,走进一场自然而然的阅读,让他们充分调动个人的生活经验,感受作家用文字营造的世界。[3]小孩子最初只是会被书上五颜六色、光鲜亮丽的图案所吸引去阅读,甚至需要家长有意识地引导着去阅读,不过在儿童成长过程中,受到成长环境和家庭教育等多方面的影响,他们逐渐地有主观意识,会根据兴趣选择阅读自己所喜爱的书籍。

正因如此,在受到不同家庭教育和环境的影响下,儿童们也会形成各种各样的阅读兴趣,他们会按照自己的兴趣,经历,认知能力,去挑选合适的读物和内容。譬如对童话故事感兴趣的孩子会选择《安徒生童话》《格林童话》等,而对神话故事感兴趣的孩子通常爱看《女娲补天》《夸父追日》等这类书籍。所以,家长、老师在为儿童选择和提供阅读材料时,应充分考虑儿童的个性化需求,为他们提供多样化的阅读选择。

## 2.2 字体设计对儿童阅读的影响

儿童处在了解世界、发现自我的过程中,儿童读物字体的设计尤为重要,因为儿童读物字体的设计与儿童的身心健康、安全和发展息息相关[4]。童年时期是人生命中最关键的一个时期之一,在此时期,儿童的认识水平逐步提升,好奇心和求知欲也比较强,色彩丰富、富有童趣以及生动形象的书籍和正面积积极的故事内容、内涵是儿童学习的关键。儿童阶段是一个认识世界、发现自己的阶段,而在这个阶段的书籍中的字体设计与孩子们的身心发展是息息相关的,长此以往,也会对社会发展产生一定的影响。特别是现在,互联网的飞速发展,也让孩子们的书籍变得越来越多样化,这就给孩子们的图书管理带来了繁琐而巨大的工作量,我们更要注意和关心那些专门为孩子们提供的儿童读物类中的字体设计。

儿童读物装帧设计里的字体设计具有一定的专门性,它肩负着让儿童更加轻松地去理解书中的内容,更好地学习,减轻学习的压力,更快地吸收知识的重任。[5]跟一般的成年人的读物不一样的是,儿童书里的字体更多地是为孩子们量身定做的,因此,这类书本上的字体设计是要容易理解的,这样才能方便孩子们对事物有更加清楚的认识和理解,从而能够培养出正确的审美和生活价值观。父母在为孩子们挑选书籍时,除了要注意图画、颜色,更重要的是去关心孩子对文字的直接体验和反馈。设计师还应当根据孩子各个时期的心理特点,在设计儿童书籍的字体时,要加强设计巧思,突出创意和创新的重要性,运用更独特、更有效果的字体设计,带给孩子们更好的阅读体验。

## 2.3 目前儿童读物字体设计的研究现状

目前中国的字体设计领域仍处于一种相对落后的发展阶段,存在缺乏理论指导和系统研究等问题,特别是针对儿童设计的字体,基于儿童认知心理的字体设计研究更是十分匮乏。[6]在国内,孩子们书架上常常少不了从外国进口的儿童书籍,中国儿童文学研究对英美儿童文学文化资源的学习和借鉴由来已久。[7]难道外国人设计的儿童读物更符合孩子们的口味吗?并不见得,大抵是因为目前中国儿童读物中的字体设计在思想、表现形式和字形设计上过于程式化和程式化。市场上大量用电脑打印出来的白色背景和黑色的文字,和成年人所阅读的书籍没有任何区别。而且,图书设计者们过分地追求经济利益,只关注于用儿童书籍的格式和封面来吸引顾客,而忽视了阅读材料中的文字设计对孩子们的身心发展有着更重要的作用。另外,国内一些儿童书籍设计师存在抄袭国外优秀字体设计的现象,这表明这些设计师并没有重视深入地研究自己民族传统的文化,也失去了作为一个设计师应有的职业操守。

中国汉字具有丰富的文化内涵,但是当前大多数儿童图书的文字设计并没有考虑到儿童的发展心理以及目标群体的特征。例如,在设计时,设计师可能会过于重视字体的装饰性,虽然会给书中加入精美活泼的字体,但与书籍主题字体不相配,长此以往,影响了儿童的正常阅读,还会整本书籍的内容表达混乱。书籍中最基本、最令人印象深刻的莫过于书本中的字体设计,儿童书籍更甚。既然是针对儿童所设计的书籍,那就需要针对不同年龄阶段的儿童以及他们不同的心理状态来设计书籍版面、图文字体。但是现阶段,这种情况是不太常见的。与此同时,字体设计对孩子和父母的影响取决于他们对这本书的喜欢程度,所以,在不同年龄层的儿童读物的字体设计上,要更加严格地考虑,要把字体设计的表现形式严格地分割和归类,同时,装饰图案也要与主题、意象符号有机地融合在一起,突出儿童读物中的字体设计表现形式的多元化与统一。

## 3 儿童读物字体设计特征分析

### 3.1 儿童认知特点对字体设计的影响

儿童的阅读水平是有限的,如果在读物中设置大量的生词生字,不仅会增加儿童的阅读难度,更会削弱儿童阅读的积极性。[8]所以字体要尽量做到容易读,字体要有一个清楚的轮廓、简明的结构,这样才能让儿童能够快速准确地识别字形。而且孩子的视力在这个时候还没有完全发育,所以字体的尺寸要适度、不要太小,注意字与字的间隔要合适,这样才能减轻孩子在看书过程中的视觉疲劳。此外,孩子们喜欢与有趣、可爱的东西进行交流,所以适合孩子的字体应该是友好可爱的,例如,圆润的笔画以及活泼的表达。

#### 3.1.1 简单易读的字体

儿童通常对于简单易读的字体更容易接受和理解,

因此字体设计需要考虑到儿童的视觉感知能力,选择简单清晰、易于分辨的字体。一些儿童图书中常用的字体如 Sassoon、Dyslexie 等,都具有清晰简单的特点,以帮助儿童更好地阅读和理解文字。

### 3.1.2 大字体和行距

儿童阅读时通常需要更大的字体和行距,以便他们更容易辨认每个字母和词语,减少视觉疲劳。在儿童书籍中,常常会使用较大的字号和行距,以及更宽的页边距,这些设计有利于提升儿童的阅读体验。

### 3.1.3 趣味性和可读性的平衡

儿童对于充满趣味的字体设计有较高的吸引力,但同时也需要保持文字的可读性,要求字体设计在趣味性和可读性之间取得平衡。一些儿童图书的设计中,字体采用可爱的造型和设计,带有趣味性的图案或装饰,但同时也会确保字体清晰、易读,以满足儿童的阅读需求。

儿童阅读习惯对字体设计有着明显的影响,字体设计师需要结合儿童的视觉特点和阅读需求,选择合适的字体设计元素,以提升儿童的阅读体验和阅读效果。

## 3.2 儿童读物字体设计的可行性分析

儿童读物字体设计的可行性分析是一个综合性的过程,它涉及对儿童心理、生理特点的理解,以及对设计原则的把握。

从儿童的心理和生理特点来看,儿童通常对色彩鲜艳、形状各异的事物更感兴趣。因此,为儿童设计的读物字体应该具有鲜明的色彩和独特的形态,以吸引他们的注意力。儿童的视力和认知能力还在发育阶段,所以字体的大小、间距和对比度等也需要特别考虑,以确保他们能够轻松阅读。其次,从设计的角度来看,儿童读物字体设计可以借鉴多种设计元素和技巧。在内容呈现上,儿童科普读物倾向于通过直观图像来阐释复杂概念,以促进对科学理解。例如,可以运用卡通化的字形设计,将字体设计得更加生动可爱;可以采用特殊的字体结构,如叠加、交错等,增加字体的层次感和立体感;还可以结合符号元素,如小动物、小植物等,增强字体的趣味性和亲和力。

此外,随着科技的进步和设计理念的不断更新,儿童读物字体设计的工具和手段也越来越丰富。设计师可以利用各种设计软件和技术,实现更加精细和多样化的设计效果。同时,市场上也有越来越多的专业字体库和设计资源可供选择,为设计师提供了更加广阔的创作空间。

## 4 儿童读物字体设计创新点

儿童字体设计的创新点可以从以下几个方面入手:首先是字形设计,为儿童所设计的字体应该更加活泼、生动并且富有趣味性。那么可以采用一些卡通化的字形设计,让字体看起来更加可爱、有趣。比如,将一些字母的笔画进行变形,使其更加圆润、饱满,以此来增加字体的趣味性。再是

颜色搭配,对于儿童来说,使用更明亮的颜色来吸引孩子的注意是有效果的。在儿童字体设计中,可以选择一些明亮、明亮、对比度高的颜色来搭配,这样能够增强文字的视觉效果,引起孩子们的注意,帮助孩子们增强他们的认识和对色彩的认识。字体大小也非常重要,为了让孩子们更容易阅读和理解,孩子们可以使用更大的字体,并且可以根据孩子的年龄以及他们的阅读能力来调节。以及在字体风格这方面,孩子们可以选择各种字体风格,比如手写体,书法体,卡片体等,这样就能满足孩子们的阅读需要。

最后是互动设计,儿童字体可以结合互动设计在设计中引入交互叙事理念,这样可以将传统叙事与新媒体技术结合在一起,展现出数字时代的新颖的叙事方式。如字体动画、音效等,以增加字体的趣味性和互动性,提高儿童的阅读体验和学习效果。这一点对于普通儿童书籍的应用来说是比较少见的,通常是可以交互的立体书会有这种效果,但儿童在阅读这种书籍时,往往能以快乐轻松的方式从书中学到新知识,极大地提高了阅读效率。

## 5 结语

对于儿童这一特定的读者群体,根据其阅读心理和需求特征,运用合理的汉字图形化设计能更好地吸引儿童。并且和谐的色彩搭配能给儿童带来愉悦的阅读感受,字体的多元化互动设计体验能给他们带来不同的阅读体验,加深其阅读印象。在缤纷多彩的童话世界里,儿童书籍的华丽效果并非来自简单的语言,而在于其本身的艺术性,这对孩子们和设计师而言,是一个机会,也是一个挑战。

## 参考文献

- [1] 李晶晶,曹凤宇.儿童有声读物精品化的实践路径探究——以“全国有声读物精品出版工程”优秀作品为例[J].科技传播,2025,17(04):76-80.
- [2] 白重阳.儿童启蒙阅读:如何选择合适的读物[J].科学之友,2025,(03):108-109.
- [3] 张炜.关于儿童文学的四次马拉松长谈(之一)[J].文艺争鸣,2025,(01):77-89.
- [4] 贺敏.关于儿童读物中的字体设计研究[J].新闻研究导刊,2021,12(14):245-247.
- [5] 陈慧.儿童读物书籍装帧设计中字体设计的运用[J].鞋类工艺与设计,2021,(10):29-31.
- [6] 杨影.基于认知心理学的儿童字体研究[D].内蒙古农业大学,2021.
- [7] 周媛媛.近五十年英美儿童文学批评研究[D].南昌大学,2024.
- [8] 李亚娟.汉英儿童二语分级读物对比研究[D].河南大学,2024.
- [9] 任绍阳,李轶南,玄家琦.民国时期儿童科普读物视觉设计问题与启示[J].包装工程,2024,45(18):255-263.
- [10] 程子航,温京博.交互叙事视角下的儿童读物沉浸式体验设计研究[J].中国艺术,2024,(06):56-63.