

# The role positioning and function of artists in public education activities of art museums

Hao Li

Guanhu Street Office, Longhua District, Shenzhen City, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

## Abstract

As times evolve, the role of public education in art museums has expanded. Beyond traditional knowledge dissemination and aesthetic cultivation, art museums now play a crucial role in promoting social equity, fostering cultural innovation, and supporting lifelong learning. Through public education activities, art museums actively contribute to the development of social culture, contributing to the creation of a diverse and inclusive cultural ecosystem. As key venues for cultural dissemination and art education, art museums enrich the public's artistic experience and enhance their artistic literacy through their public education activities. Art teachers, as the core implementers of these activities, play a vital role in determining the effectiveness of educational programs. This article explores the multifaceted roles of art teachers in public education, including those of art guides, cultural disseminators, and educational innovators, based on theories of public education and the practical context of art museums.

## Keywords

art museum; public education; artist; role positioning; educational innovation

## 美术馆公共教育活动中美术师的角色定位与作用发挥

李豪

深圳市龙华区观湖街道办事处, 中国·广东 深圳 518000

## 摘要

随着时代的发展,美术馆公共教育的功能不断拓展,除了传统的知识传播和审美培养,还逐渐承担起促进社会公平、推动文化创新、支持终身学习的重要使命。美术馆通过公共教育活动,成为社会文化发展的积极推动者,为构建多元共生的文化生态系统贡献力量。美术馆作为文化传播和艺术教育的重要场所,其公共教育活动不仅丰富了公众的艺术体验,也促进了艺术素养的提升。美术师作为美术馆公共教育的核心执行者,其角色定位及作用发挥直接影响教育活动的效果。本文基于公共教育理论与美术馆实际,系统探讨美术师在公共教育活动中的多维角色定位,包括艺术引导者、文化传播者和教育创新者。

## 关键词

美术馆; 公共教育; 美术师; 角色定位; 教育创新

## 1 引言

美术馆公共教育活动是连接艺术与社会的重要桥梁,通过多样化的教育项目,满足公众对艺术认知、欣赏与参与的需求。本文从理论与实践两个层面,探讨美术馆公共教育活动中美术师的角色定位及其作用发挥,旨在为相关机构优化人才培养和提升教育服务质量提供借鉴与参考。

## 2 美术馆公共教育活动的内涵与美术师角色理论基础

### 2.1 美术馆公共教育活动的定义与功能

美术馆公共教育活动,是指美术馆针对不同年龄、文

化背景及兴趣爱好的受众群体,开展的多样化艺术普及、教育推广以及文化交流活动的总称。这些活动不仅涵盖了传统的展览讲解、艺术工作坊、专题讲座和研讨会,还包括更加注重公众参与和互动体验的创新形式,如艺术体验营、创意工作坊、家庭日活动以及社区艺术项目等。公共教育活动的核心理念在于强调艺术教育的普适性和社会性,使艺术不仅停留在少数人的欣赏和研究层面,而是成为广大公众能够直接参与和感受的重要文化资源。

具体而言,美术馆公共教育活动旨在提升公众的艺术鉴赏能力和文化素养,激发公众对艺术的兴趣与理解,促进文化自觉的形成和社会文化多样性的维护。通过艺术作品的展示与解读,公众不仅获得视觉和情感上的享受,还能在更深层次上理解艺术背后的历史、文化和社会意义。公共教育活动通过知识传递与情感交流相结合的方式,丰富了公众的

【作者简介】李豪(1966-),男,中国陕西西安人,本科,二级美术师,从事美术创作研究。

文化生活,促进了艺术与社会深度融合,有助于建立更加包容和开放的文化环境。此外,这类活动也促进了不同社会群体间的文化交流与对话,增强了社会凝聚力和文化认同感。

## 2.2 美术师角色的多维理论视角

作为美术馆公共教育活动的核心执行者和关键主体,美术师的角色具有高度的复杂性和多重性。从不同理论视角出发,可以更全面地理解和把握美术师在公共教育中的职责与功能。

从教育学角度来看,美术师不仅是知识的传授者,更是能力培养者和情感引导者。他们通过系统的艺术教育方法,引导受众理解艺术技法与审美理念,培养创造力和审美鉴赏力。同时,美术师也注重激发受众的情感体验和审美感受,促进其艺术认知与情感的双重成长。

从传播学视角,美术师承担着文化传递者和公众沟通者的双重身份。他们不仅将美术馆藏品及艺术理念传递给公众,还要有效地与不同受众进行交流,调动公众参与的积极性,增强教育活动的互动性和感染力。在这一过程中,美术师需要具备良好的沟通技巧和媒介运用能力,能够将复杂的艺术信息转化为易于理解的内容,实现艺术与公众之间的桥梁作用。

从社会学的角度,美术师是连接文化与社会桥梁,承担着促进社会参与和文化传播的责任。他们通过公共教育活动促进社会各阶层的文化参与,推动文化公平与社会融合。美术师的工作不仅局限于美术馆内部,还延伸至社区、学校和其他公共空间,成为推动文化社会化的重要力量。

角色理论强调角色的动态调整和环境互动,认为美术师的角色并非固定不变,而是随着教育对象、活动类型和社会环境的变化而灵活转换。美术师需要根据不同的教育情境切换身份,如在儿童艺术工作坊中更多扮演启发者和引导者的角色,而在学术讲座中则侧重于专家和知识传播者的身份。通过多角色的有机融合,美术师能够最大限度地发挥自身的功能,提升公共教育活动的效果。

## 2.3 美术师角色定位的影响因素

美术师的角色定位并非孤立产生,而是受到多重因素的综合影响。首先,美术馆的文化定位是决定美术师教育功能和艺术导向的基础。不同类型的美术馆,如现代艺术馆、传统艺术馆或社区美术馆,其公共教育的重点和目标各有侧重,进而影响美术师的职责分配和角色表现。例如,现代艺术馆可能更强调创新意识和跨界合作,美术师须具备前沿艺术的知识储备和跨学科交流能力;而传统艺术馆则更注重文化传承与历史解读,美术师更多承担文化讲解和传授传统技艺的任务。

其次,公共教育的具体目标直接影响美术师的教学内容和方法选择。不同的教育目标,如提升艺术鉴赏力、培养创作能力、促进文化参与等,需要美术师灵活调整教学策略,

设计多样化的教育活动,以满足目标的实现。

受众特征是影响美术师角色定位的另一个重要因素。美术馆面对的受众群体涵盖儿童、青少年、成人、老年人以及专业艺术人士和普通公众,受众的年龄、文化背景、兴趣爱好和艺术基础均存在差异。美术师需要根据不同群体的特点,采取差异化的教学方式和沟通策略,增强教育活动的针对性和实效性。例如,针对儿童的活动更注重趣味性和互动性,而面向专业人士的讲座则强调理论深度和学术性。

此外,教育资源的丰富程度也制约着美术师的角色发挥。资源包括教育经费、技术设备、教材工具及专业培训等。资源充足的环境能够支持美术师开展更多创新型教育项目和跨界合作,提升教育质量;资源匮乏则可能限制美术师的工作范围和教学形式,影响公共教育的整体效果。

## 3 美术师在公共教育活动中的具体角色与作用发挥

### 3.1 艺术引导者——连接艺术与公众的桥梁

美术师作为艺术引导者,肩负着将艺术作品背后的历史渊源、文化内涵和审美价值有效传递给观众的重要职责。通过展览讲解、导览服务和互动体验等多样化方式,美术师不仅传授知识,更激发观众对艺术的感知和理解。他们运用专业的艺术理论知识和敏锐的艺术感知力,成为艺术与公众之间不可或缺的纽带。

艺术引导不仅是单向的信息传递,更强调双向互动和情感交流。美术师通过引导观众细致观察艺术细节,解析作品的创作背景与艺术语言,帮助公众建立起个人化的艺术体验。这样的深度体验不仅提升了公众的艺术鉴赏能力,还激发了他们的好奇心和创造力,促使观众从被动接受转向主动参与,形成对艺术价值的认同和社会共鸣。

此外,美术师在引导过程中注重自身专业性与亲和力的平衡。一方面,严谨的学术素养保证了引导内容的科学性和权威性;另一方面,亲和、灵活的交流方式则拉近了与观众的距离,降低了艺术门槛,使不同背景的公众都能轻松融入艺术体验中。艺术引导者的这种专业性与亲和力相结合的能力,是推动艺术传播和文化认同形成的关键保障。

### 3.2 文化传播者——传承与创新文化的实践者

作为文化传播者,美术师不仅肩负着传承传统文化精神的重任,还积极推动文化创新,传递时代精神。在美术馆公共教育活动中,他们结合社会发展和时代热点,将丰富多元的文化元素融入教学和活动设计,推动艺术教育的现代化转型与升级。

美术师通过创设生动的文化情境,设计富有体验感的文化活动,使公众能够在参与中感知文化的多样性和内涵深度。例如,通过主题展览、文化节庆活动、民族艺术体验等方式,增强公众对本土文化的认同感和自豪感。同时,也通过介绍国际艺术潮流和跨文化交流项目,促进不同文化之间

的理解与尊重,推动文化的融合与创新[1]。

文化传播者的角色不仅仅是文化知识的传递者,更是文化创新的推动者。他们敏锐捕捉社会变迁中的文化新趋势,结合当代艺术实践,推动美术馆公共教育内容的不断丰富与更新。这种传承与创新并重的角色定位,极大地丰富了美术馆公共教育的内涵,提升了其社会文化价值,使美术馆成为文化交流与创新的重要平台。

### 3.3 教育创新者——教学设计与方法改革的推动者

面对日益多样化的受众需求和快速变化的社会环境,美术师作为教育创新者,积极探索和实践各种创新教学方法,提升美术馆公共教育的趣味性、互动性和实效性。传统的讲授式教育逐渐被参与式体验、数字技术应用和跨学科整合等多元化教学手段所取代。

参与式体验强调让受众成为教育活动的主体,通过亲身实践、动手操作和情境模拟,激发学习兴趣和创造力。数字技术的引入,如虚拟现实、增强现实和多媒体互动,不仅丰富了教育内容的表现形式,也极大提升了公众的参与感和沉浸感。跨学科整合则打破了单一艺术领域的界限,将艺术与历史、科学、文学等学科融合,拓展教育的深度与广度,满足不同年龄层和兴趣群体的需求。

美术师通过不断学习和实践反思,完善和创新教育策略,推动美术馆教育体系的科学发展。他们既是技术应用的探索者,也是教学理念的改革者,展现了专业能力与教育使命感的双重担当。教育创新者角色的发挥,不仅提升了美术馆公共教育的品质和影响力,也为艺术教育的未来发展提供了坚实动力[2]。

## 4 美术师角色发挥的实践路径与案例分析

### 4.1 活动设计中的角色体现

结合某美术馆举办的主题教育活动,美术师从内容策划、方案设计到现场实施,全程参与。其通过故事化讲解和互动体验,将艺术作品与观众生活关联,增强教育感染力。活动中,艺术引导者、文化传播者与教育创新者的角色有机融合,促进了观众深度参与和体验提升。案例显示,角色定位清晰的美术师是活动成功的重要保障[3]。

### 4.2 多元化教学方法的应用实践

美术师采用讲座、工作坊、数字媒体互动等多种教学手段,满足不同受众的学习需求。数字技术的引入如VR展览、在线教育平台,拓展了教育空间和形式,提升了教育覆

盖面和质量。多元化教学方法使美术师能够更灵活地扮演多重角色,提高公共教育的吸引力和实效性。

### 4.3 跨界协作推动角色价值提升

通过与学校、社区及文化机构合作,美术师拓宽了公共教育的渠道和资源。跨界合作促使美术师在艺术传播和社会服务中扮演更广泛的角色,增强社会影响力。协作中,角色定位更加多样化,既是艺术推广者,也是社区文化建设者和社会教育推动者,提升了美术师的职业价值和社会认同[4]。

## 5 美术师角色发挥面临的挑战及对策

### 5.1 专业能力与教育素养提升不足

部分美术师艺术专业强,但教育教学能力有限,影响角色多维化发挥。需加强美术师教育培训,提升教学设计、沟通交流及技术应用能力,促进专业与教育的深度融合。

### 5.2 资源保障与激励机制不完善

教育活动开展受限于经费、人力和技术资源,激励机制不足导致美术师积极性不高。应完善投入机制,构建多元激励体系,保障美术师积极参与公共教育创新[5]。

## 6 结语

美术馆公共教育活动中美术师的角色定位与作用发挥,是提升教育质量和扩展社会影响力的关键。通过明确艺术引导者、文化传播者和教育创新者的多重身份,结合创新教学实践与跨界合作,美术师能够有效连接艺术与公众,推动文化传承与创新。面对能力提升和资源保障的挑战,需要建立系统化的培训和激励机制,促进美术师专业成长与教育贡献的最大化。未来,随着社会文化需求的不断变化,美术师角色将更加多元和复杂,持续探索转型路径与实践创新,是推动美术馆公共教育可持续发展的必由之路。

### 参考文献

- [1] 颜倩.从“苏家三姐妹”的绘画经历看广州当代女性美术教育[D].广州大学,2024.
- [2] 龚宁静.罗恩菲德儿童美术发展阶段论对我国学前儿童美术教育的启示[D].武汉纺织大学,2023.
- [3] 代诗唯.小学美术教育空间的建构性研究[D].西南大学,2020.
- [4] 关坚.美术馆文创衍生品开发现状的分析及思考[J].画廊,2024,(Z1):138-143.
- [5] 宗洁.数字媒介语境下美术馆传播范式的多维转向[J].美术,2024,(02):62-65.