

Research on the strategy of empowering rural tourism development by intangible cultural heritage in the context of rural revitalization

Wei Fan

Beijing Polytechnic College, Beijing, 100042, China

Abstract

As China's rural revitalization strategy is fully implemented, rural tourism, a key driver of rural economic growth and cultural heritage preservation, is evolving towards greater diversity and higher quality. Intangible Cultural Heritage (ICH) has enriched rural tourism with its unique historical, cultural, and regional values, providing a rich cultural foundation and internal driving force for its development. This paper uses the 'Shanbangzi' opera from Yuanyangshui Village in Fangshan District, Beijing, as a case study to trace the historical development and artistic features of Shanbangzi. It also analyzes the specific challenges Shanbangzi faces in the context of cultural and tourism integration, and explores ways to revitalize rural areas through the cultivation of ICH talents, the establishment of an ICH performance system, and the creation of integrated cultural and tourism brands, providing a reference for rural revitalization efforts.

Keywords

rural revitalization; intangible cultural heritage empowerment; rural tourism; "Shanbangzi" opera

乡村振兴背景下非遗赋能乡村旅游发展策略研究

范薇

北京工业职业技术学院, 中国·北京 100042

摘要

随着我国乡村振兴战略全面实施,乡村旅游作为带动农村经济增长、促进文化传承与生态保护的重要路径,正逐步朝着多元化以及高质量的方向发展。“非遗”凭借自身独特的历史性、文化性和地域性等价值内涵,在乡村中产生和被保留下来后赋予了乡村旅游丰富多彩的文化底色和发展内生动力。为此,本文以北京市房山区元阳水村“山梆子”戏曲为例,梳理山梆子的历史发展及其艺术特点,并在文旅融合的形势下分析山梆子面临的具体问题,探讨如何通过非遗人才培养、非遗演艺体系构建、文旅融合品牌建设等方式,使乡村得到经济、文化、生态三方面全面振兴,以供参考。

关键词

乡村振兴; 非遗赋能; 乡村旅游; “山梆子”戏曲

1 引言

党的二十大报告中提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”2023年2月17日,文化和旅游部印发的《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》指出,“推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游

业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。”非遗是乡村文化的重要组成部分,与旅游融合发展具有天然的契合点,是以文塑旅、以旅彰文的题中应有之义和重要内容^[1]。房山区元阳水村“山梆子”戏是北京市级非遗代表性项目之一,具有百年的历史,是当地典型的文化符号之一,下文将以“山梆子”戏为切入点,对“非遗+乡旅”融合发展的可行路径进行探索。

2 非遗“山梆子”戏曲的概述

2.1 历史渊源与地域分布

“山梆子”戏曲是在清末民初的社会文化背景之下,由山陕梆子进入京西地带之后,与房山本地民众小曲、口语语序和生活仪式方式等相融合,通过当地艺人口耳相传、情景化表演的不断演化所形成的独立剧种。而元阳水村是这

【基金项目】北京工业职业技术学院2025年度科研项目《乡村振兴背景下非遗赋能乡村旅游发展策略研究—以房山元阳水村为例》研究成果(项目编号:BGY2025KY-32)。

【作者简介】范薇(1983-),女,中国河北肃宁人,硕士,副教授,从事旅游管理、旅游规划、旅游资源开发研究。

一剧种的重要发源地,该村位于房山西南部的深山区,地理区位封闭,是有利于保持并传承当地的戏剧生态的重要地理空间。不仅如此,其依托于与柳林水、秋林铺、杨林水等多个村落先后形成的以‘庙会-戏班-村社’为结构的戏剧演出网络,以血缘共同体和地域共同体为基础,秉持着以内向型、封闭性的圈子文化模式的形式形成新的认同机制——基于山梆子的小戏模式,以此来保留乡村传统祭祀仪式的情景再现以及探寻历史的文化原型。

2.2 艺术特征

“山梆子”戏曲其属板腔体声腔系统,腔体灵活、唱段富于变化,其结构跨度大,转腔快,换板急,善于刻画复杂人物内心活动。同时重用高音区转腔、快板起唱技法,在丝弦配合下鼓者灵活运用的手势,助力流畅情节及感情描绘。剧种将角色分为“生、旦、净、丑”四类,且均有明确分工,唱做念打都有着详细的技艺规范。其表演衣着承袭秦腔、京剧,融合当地色彩审美、节庆风俗发展而成为具有鲜明特点的演出形象,尤其是脸谱画艺和表演装扮的图腾、象征意义十分深刻独特。

3 乡村振兴背景下非遗赋能乡村旅游的现实困境

3.1 传承人才断层与专业培育不足

在非遗进入乡村旅游的实践中,传承人才梯队断裂现象也越来越严重,在元阳水剧团中较为明显地体现在其缺乏青年力量的培育。现阶段因为剧团运作还是以半职业化、公益性为主,并没有固定的收入和社保制度,所以无法吸引有艺术天赋的青年去从事这个行业^[2]。加上当前剧团人员是以年长艺人为主体,多数面临着人老艺衰、后继无人的困境。除此之外,剧团的“师徒制”教学路线上缺乏教学书籍以及规范化的教学流程,没有办法大范围地去推广和复制,且实践性的演出活动时间碎片化较为明显,不能够保证系统地接受学习与培训。地方教育中也并没有开设山梆子这门科目,在本地域内也没有和高等院校的相关戏曲专业关联起来进行培养,致使在人才培养的专业化方面出现短板。正是由于以上的原因,所以非遗项目很难形成乡村旅游中的内生动力以及可以持续提供的供给形式。

3.2 演艺内容与旅游需求错位

“山梆子”的剧目内容以忠孝节义、家国情怀等思想内涵为主,剧目完整,但剧情过长影响剧本故事凝练,冲突爆发情境推进,人物、情节存在拖沓的状况,不符合现代旅游者审美欣赏节律。剧目演出形式还是遵循传统的“整本连台”式的整体框架,有精品但也缺少精选剧目的拆解和精打细造的环节,很难跟快节奏的当下碎片化的旅游观赏节奏对接。不仅如此,剧目还缺乏对视听呈现效果和观演氛围打造等,演出过程中缺少代入感和体验感的营造,观众参与度不高。而在演艺空间场域建设方面,大多依附村落临时搭建或

者改造成露天剧场,没有稳定的具备景区演艺功能的设备,没有配套的灯光、音响等基础性条件,无法实现在日间的演出以及全天候呈现的功能。演艺人员也是根据传统戏种固定化的设置模式去定制岗位或者流动岗位,对于不同人群观赏的需求无法随项目调整而有所改变,所以没有专门针对旅游市场的单项编剧工作及作品创编环节,出现了一些非遗表演与旅游的内容不匹配的现象。

3.3 缺乏整体化文旅策划与品牌建设

元阳水村目前文旅发展缺乏系统性策划支持,缺少以“山梆子”为核心的文化标识符号体系,没有形成鲜明的旅游识别度,非遗资源多散见于庙会、节庆演出等场合中,是“点状”的存在,无法形成常态化的沉浸式消费路径和产品转化机制。村落内部还没有形成一整套剧场一村景一手作一研学”式体验链条,没有建设起连贯的文旅线路,难以有效吸引游客的停留与复游。从品牌传播的角度看,依然主要依赖线下的海报、广播等形式,内容更新的速度相对较慢,需要加大根据数字传播逻辑开展文案策划、形象输出的力度。同时,“山梆子”相关的剧团及从业群体之间没有形成统一的品牌管理体系,缺少统一的 Logo、slogan 和视觉识别系统等基本要素,不利于品牌的延展。此外,在包括社交媒体平台、短视频平台在内的流量入口没有做好文章,剧团缺少专业的运营团队,没有形成以演出片段、人物故事、幕后工艺等内容为核心的包装,未能建立起完整的传播渠道,也无法把内容信息精准输出至大众主流文化消费圈层之中。

4 乡村振兴背景下非遗赋能乡村旅游发展策略

4.1 构建多元化培养机制,夯实非遗人才基础

对于非遗在乡村旅游实践中出现的人才断层、专业培育不足的问题,应该构建符合非遗实际的精准型、体系化、开放式的复合式人才培养体系,提高非遗项目的内生发展动力。首先,建立以地方政府、民间艺人、高校、文旅企业为主体的“政产学研”的协同育人的模式,使地方戏曲类非遗项目能够进入到本地区的职教系统、高校的相关戏曲专业中选修,并通过校地合作、定向委培、驻地教学等方式来实现非遗人才由兴趣到专业的贯通式培养。以元阳水剧团为例,在中职学校或在本地高校内设置“山梆子表演”实训课程模块,通过邀请剧团艺人的实践指导实现学校教师讲授-实践指导一体化发展。其次,做好非遗人才的传承模式的创新,转变固化的“口传心授”方法,基于传统教学路径,融合现代化、模块化以及标准化的教学方案与资源,完成知识传递与技艺训练的结构化转化。例如,搭建“数字非遗工坊”平台,录制成套课程、技法示范、节目技巧解说视频等音频视频资料,并通过建立线上平台让观众在观看的同时还能动手操作以达到互动教学的目的,满足偏远地区无线下教学条件的民众自主持续学习的需求,拉低非遗人才的传承门槛,让更多的学习者能够跨过学习非遗入门的门槛而正式加入非遗技

艺的爱好者队伍当中,从而不断扩大非遗人才的学习范围及规模^[1]。

4.2 构建“旅游友好型”非遗演艺体系,提升游客文化消费体验

文旅融合发展下,对于“山梆子”演艺内容难以满足旅游消费需求的情况,要围绕旅游消费偏好,重构非遗演艺展现形式,创建符合现代游客审美习惯和游赏节奏的“旅游友好型”演艺呈现新模式。第一,重新演绎,拆分传统戏目中具有强情感张力及具有较高认同度的桥段,压缩时长、聚焦情节、重塑节奏,设计并推出更贴合短时高频观演场景需要的“快闪式”演艺单元、“微型剧目”,提高其适配度和现场接受度。第二,从舞台呈现来看,应重视观众对于观演场景的感受和体验,优化表演场景,重置空间场域功能,并尽可能根据具体作品的内容特质及当地文化资源进行精打细磨,借鉴地方已有经验,结合当下时代的特点及其经济社会发展的趋势大胆探索新样式,例如当地人文、地理条件较为特殊的情况下可尝试设计“山梆子”沉浸式情境剧场或户外实景演出等,运用多媒体灯光系统、互动式舞美等将声光剧视听效果与剧情发展巧妙融合在一起,让观众身临其境,更具实效感与仪式感。第三,在表演组织形式方面采取“移动式演出+定点驻演”复合式模式,根据不同景区景点安排时段性驻演。集约化建设“山梆子”演艺剧场综合体,实现现场搭建,后续拆除移动易地再用,提高游客驻足率与回访率。第四,从内容层面来看,建立基于市场需求的内容创编机制,组建由剧本策划、旅游营销和视觉设计等多位一体的创作团队,根据游客偏好的大数据来进行“山梆子”相关剧目的故事、角色、表演等方面的现代化创造与创新。运用角色扮演,增加游客参与式的互动环节,扩大表演的空间界限,加强游客的参与度。

4.3 构建非遗文旅特色品牌体系,实现传播与体验双驱动

在发展乡村旅游过程中可以围绕“山梆子”戏曲资源来打造一个具有较强联动性与系统性的品牌建设与传播机制,形成一个文旅融合下的全域场景体验体系从而有效应对在非遗文旅融合中元阳水村所出现的策划断裂与品牌缺位问题。第一,积极打造“山梆子”村域品牌的文化IP,注

重统一色彩方案、鲜明形象LOGO的设计,同时以戏曲文化以及地域特征为基础打造出独具特色的视觉识别体系。例如根据品牌定位来构建“Slogan+吉祥物+场景化口号”三维表达路径,增进游客和文化内容间的联动。第二,做好非遗文旅产品的打造,将村庄空间资源与演艺节点相融合,设计出连贯性的文旅线路,涵括沉浸式剧场观看、漫游村落、非遗手工制作以及戏曲研学等多方面内容,让非遗内容能够渗透到人们的日常体验当中。不仅如此,还可改造村域中的农舍、民房以及旧学校将其变为涵盖食、宿、游学、购的复合型消费场景,如“山梆子”工作坊、主题戏曲民宿以及沉浸式妆造体验馆等。在此过程中要注重游客行为以及偏好数据的分析,做好文旅产品的及时更新与调整,保证高频内容与高值消费的匹配,提高对游客的吸引力,激活二次传播效应。第三,在传播方面,需要建设起专业的非遗内容创作以及平台运营能力的传播团队,积极应用现代化媒介,包括社交媒体、直播以及短视频等来立体化输出“幕后+表演+人物+工艺”等内容。同时还可定期利用各大网络平台,如抖音、小红书、快手等发布演员日常、化妆造型、传统唱腔教学等内容,和非遗推广博主以及旅游达人合作,极大宣传品牌内容,让其拓展至泛旅游消费圈,提升品牌系统性传播与市场转化能力。

5 结语

非遗不是静态的文化标本,而是一种含有巨大再生力的文化资源,在实施乡村振兴战略过程中,元阳“山梆子”的实践告诉我们,只有让非遗进入产业发展中、融入文化事业、参与社区建设,使“沉睡的传统”成为“当代的活力”,才能更好地发挥非遗作用。今后要不断拓展非遗赋能的内涵与路径,实现“文化活态化”与“旅游场景化”相辅相成、有机联动,为乡村注入文化自信与持续发展新动能。

参考文献

- [1] 孙琨,彭晓风,黄裕华,等.文旅融合下的非遗与乡村旅游协同发展研究[J].前卫, 2024(33):0034-0036.
- [2] 杨飞飞.非遗文化与乡村旅游深度融合路径探析[J].美与时代(创意)(上), 2024(33):34-37.
- [3] 周宇 仰叶齐.新时代非遗与乡村旅游融合发展研究[J].中国农业文摘-农业工程, 2025, 37(1):23-27.