

Planning and analysis of large-scale mass cultural activities

Yuanzhong Huang

Jiangcheng County Cultural Center, Pu'er, Yunnan, 665900, China

Abstract

With the vigorous development of China's social economy, socialist core values, healthy psychology, and national unity have become increasingly important. Only by vigorously promoting a civilized atmosphere can we ensure that people's ideological consciousness steadily advances in a prosperous living standard. At present, large-scale mass cultural activities have achieved significant results in promoting civilization and consolidating centripetal force. Its advantages are reflected in its ability to not only serve as a spiritual adjustment to meet non-material needs, such as self-regulation and multidimensional problem-solving. It has a positive effect on promoting knowledge dissemination and orderly social order. This article elaborates on the value and planning path of large-scale mass cultural activities, aiming to improve the feasibility and operability of planning schemes by clarifying the activity concept, integrating innovative elements, and establishing mass cultural activity organizational structures.

Keywords

large-scale mass culture; event planning; Activity concept; Innovation; analyze

群众文化大型活动的策划分析

黄园忠

江城县文化馆, 中国·云南 普洱 665900

摘要

伴随我国社会经济蓬勃发展, 社会主义核心价值观、健康心理、民族团结等显得愈发重要, 只有大力渲染文明风气, 才能确保人们在富足生活水平中思想觉悟稳步向前。目前, 群众文化大型活动在文明宣传、凝聚向心力方面获得显著效果。其优势体现在不仅能够作为精神调剂满足非物质层面需求, 如自我调节、多维度看待问题等。对知识普及、社会秩序有条不紊进行更是产生积极作用。本文阐述了大型群众文化活动的价值及策划路径, 旨在从明确活动理念、融入创新元素和成立群众文化活动组织机构等措施, 提升策划方案可行性及操作性。

关键词

大型群众文化; 活动策划; 活动理念; 创新性; 分析

1 引言

“群众文化”包罗万象, 它不仅作用于人们的精神世界, 对人类物质文明建设的提高也具有极其重要的推进作用。人们通过参加各种各样的群众文化活动, 可以间接地提高其爱国主义、集体主义意识, 并培养其兴趣爱好。“群众文化”的基本任务是通过开展丰富多彩的群众文化活动来提高人民的文化修养和精神文明水平, 从而达到促进和谐社会构建的目的^[1]。现在, 随着人们生活方式的改变, 群众文化的基本形态呈现新的走向, 人类的文化活动从过去的被动接受转变为现在的主动参与, 组织带动, 基层联动的现象层出不穷。为了更好地发展我国民族文化, 实现群众文化的广泛传播, 我们必须认清当前形势, 对群众文化活动的策划进行改进,

以此来促进我国综合国力的提升。

2 群众文化大型活动的价值

群众文化活动具体指的是在工作时间之外人们自我参与、自我娱乐以及自我发展的一项社会性文化, 围绕人民群众活动, 以自我娱乐自我教育为导向来让人民的精神生活得到丰富与满足。在社会不断进步的今天, 群众文化逐步形成了以政府为主导, 社会共同参与的形式, 有着娱乐性、群众性以及倾向性等特征。在日常实践中组织群众文化大型活动的价值具体体现在如下几方面:

第一, 精神调剂。从心理学层面来说, 多元的文化活动有助于激活神经系统, 使人们在活动中分泌多巴胺或神经酸等, 促进他们更积极地参与其中, 其目的是在多感官触觉中引导人们发现日常生活与精神文明的内在联系, 实现文化对接心理健康、社会稳定。例如, 大型群众文化活动可以是社会举办的“音乐节”。通过载歌载舞打开人们的“视、听”通道, 以此促进情绪流动, 无形中帮助人们疏通郁结, 减少

【作者简介】黄园忠(1983-), 男, 彝族, 中国云南江城人, 本科, 馆员, 从事群众文化、音乐舞蹈创作、非遗保护研究。

社会报复性事件，形成闭环式生理共振效应。除此之外，群众文化活动具有集中性、交互性特点，因此在互动环节个体备受关注与认同，进一步提升自我效能感。

第二，宣传教育。形式多样的大型群众文化活动往往表现出来的价值观念和内涵意象不限于单一叙事，通常采用结构化表达，只有基于多场景、多元素的语言构造，才能赋予文化活动延伸性、指导性功能。例如，角色嵌入是大型群众文化活动的重要一环，演员群体想要完美诠释人物心理活动、故事背景，需要深入理解行为逻辑和心理变化，不断还原、拓展文本内容并利用合理形式呈现，实现心理认知、文化内涵重构。于观众而言，伴随文化内容深入人心，实现了知识从接收到内化的认知图式，促使他们的行为、言语愈发文明^[1]。

第三，知识普及。在新时期背景下，人们不可避免接收来自四面八方讯息，基于此，更要充分利用多媒介载体弘扬通俗艺术，通过持续灌输人文内涵与社会现实，提高人们安全意识。如采用拟真模拟场景将“防诈骗”事件以叙事形式演示，通过阐明严重后果提高防范意识，进一步扩展防诈骗影响范围。另外，影响文化活动成效的因素有很多，如服化、肢体语言、音乐等，活动策划应从全局视角出发合理应用这些符号标签，确保群众在观看过程中通过特色服饰、历史渊源结合认知加工机制，强化感观体验与身体记忆，使抽象的知识内涵更具象化，进而被观众快速应用转化与吸收，最大程度提升活动影响力。

3 群众文化大型活动策划要点分析

群众文化大型活动作为公共文化服务体系的重要组成部分，不仅具备内容传播的外显特征，更承载着集体认同建构与文化心理凝聚的深层功能。在社会结构多元化与媒介环境复杂化的背景下，此类活动的策划逻辑正由传统的“节目编排导向”向“参与结构驱动型”转变，呈现出受众参与主体性增强、文化表达方式多样化以及传播渠道融合化等趋势。因此，活动策划不仅需整合多元文化资源，还须依据区域社会结构、群体心理需求以及政策导向精准定位活动主题与功能指向。

3.1 策划中要明确活动理念

想要群众大型活动有序推进，需要统筹要素、策划逻辑清晰明了，只有这样才能引导群众深入核心文化内涵。首先，基于期望结果、传播路径、提炼主题设立可行性活动理念，为后期活动开展提供指引方向。在策划初期，初步定位需要大量数据作支撑，可以采用线上问卷调查、舆情调研等手段充盈理论依据，以构建群众行为特征、心理诉求曲线图。在此基础上，拟定理念主题。操作步骤为逐项拆解文本，从中提取文化语义、内容结构、表达形式等，旨在确保理念主题与时代特征高度契合。在实践过程中，还要将当地特有的文化、符号标签与活动理论有机融合，赋予群众文化大型活

动“历史照进现实”、区域性、独特性功能，实现认知重组、语义拓展。

其次，如何确保活动理念始终贯彻活动过程是一个值得深思议题。特别是在文化传播、视觉呈现和方案设计方面，需要依靠健全的结构转换机制将它们的对应关系展现出来，从而保障整个群众文化大型活动达到预期效果。例如，清晰的理念母题具有指导性功能，就拿传播路径来说，策划人员应实施节点情感引导与整体节奏性两手抓，即根据活动进度优化内容逻辑关系与匹配时间轴，使情感对接、进度推进更连贯^[2]。与此同时，传播路径应避免单一化，策划人员应利用数字化时代优势，采用媒介矩阵拓展传播渠道，进一步提升理念在语境载体中的持续性与重要性。举例说明，文化活动常常涉及时事热点、突出贡献人物传记等，由于这些人事物本身具备一定穿透力，因此对社会和谐、树立榜样、价值引导产生深远影响。以下围绕《感动中国》主题进行说明，以群众容易产生共情的社会情绪、人物特征作为切入点，在理念机制下引导群众从不同切面剖析人物事迹，同时利用故事张力、情绪转折等构建紧凑的、层次化内容，彰显文化活动权威性与社会影响力。

3.2 策划中要突出创新

创新性是策划群众文化大型活动的核心要点。当然，除了要求构思新颖、表现形式更新外，策划人员应着重文化资源融合、碰撞形成的新兴表现载体。特别是在策划过程中，常常发现设计瓶颈、内容重合和活动模式趋同情形，大大降低了观众体验感，从而无法引导其深入挖掘文化内涵，与策划本质背道而驰。基于此，策划人员应以基础文化为基调，再在现代背景下利用先进语义、地域元素、特定标签驱动策划方案内容重构，当原创比重倾斜，整场演出呈现“出其不意”“意料之外”效果，这样即博取了观众眼球，又增强了理论与实践内在联结、优化演出模式。其次，如果原创内容仍然沿用传统的程序式表演形式，那么观众容易产生审美疲劳，不利于文化传播。因此策划人员应聚焦场景布局、互动环节和整体活动框架设计，旨在从根本上提升观众认同感，为文化传播、渗透奠定基础。例如，直击群众痛点、热点话题，并结合风俗习惯、非物质文化遗产等结合独特艺术方式呈现出来，实现活动统筹集约化管理，使其更具使命感、传播价值^[3]。

以下对创新性策划进行详细说明：在初期阶段，采用不同视角、突破定式逻辑至关重要，它决定策划结构、活动流程以及传播路径是否具备竞争力。在此背景下，策划人员应广泛收集多主体建议或预先开通线上研讨通道，确保策划主题、流程、结构贴合群众心理预期，由被动接收文化内容向主动探索求知转化。具体来说，以创意为主线建立更新系统，涵盖高新技术研发、群众文化需求变化和热搜清单等，这种动态监控机制有利于及时调整创新策略，为活动焕发生机。在优化阶段，策划人员可采用“线下互动+线上直播”

方式拓展传播路径,包含拍摄活动预热微视频、重要场所放置活动海报等,这种同步并举的宣传方式实现了多维时空传播,不再局限于单一舞台形式,迎合当今时代大众快速参与互动方式。在后期调整阶段,建立评估机制必不可少。例如,基于评估机制嵌入历史数据、活动参数对比分析,以精准定位群众兴趣偏差、共鸣之处、大众审美标准等,以期为创新性策划方案提供依据。由此可见,创新性方案需要构建健全的策划体系作支撑,以推动逻辑创新、内容接轨实践、评估调控等一系列措施落地实施,为持续创新活动输出路径打下坚实基础。

3.3 成立并完善负责开展群众文化活动的组织机构

大型文化活动策划需要面临人流量大、覆盖面积广且流程复杂等挑战。基于此,需要建立活动组织机构,旨在确保每个环节得以高效运转、充分发挥每个部门职能。首要任务是基于现有社会资源、环境条件、活动规模等设立业务单元。涵盖后勤、安保、演出、推广、统筹协调小组。小组各司其职,确保职能辐射活动策划全周期。顾名思义,后勤小组的职能就是保障餐饮供应、交通接驳等服务及时性、高效性;而完善应急响应机制、撤离预案则是安保小组的核心内容;演出小组作为文化传承载体,发挥引领作用。因此对场控能力、编排能力、创新力提出更高要求,需要确保演员具备较强的专业素养与浓厚文化底蕴,从而提升群众认同感与主题导向性;众所周知,群众参与度与活动宣传力度密切相关,推广小组应制定分层定向多链路同步策略,以提升活动知晓度,宣传路径包含线上线下平台;统筹协调小组则从全局视角出发构建全景活动图,旨在更好地掌握各小组情况、活动进度,促使信息流转、业务衔接趋于高效化。

值得一提的是,策划单位应尽可能多地打开参与通道。同时针对举办场地、时间、主题内容与表演形式与社区建立合作关系,通过社区访谈、问卷调查与热线电话等收集群众愿景,这种模块化建议能够精准识别区域偏好,确保策划方案能够从根本上解决群众基础文化需求,使组织设计与实际高度契合。除此之外,策划单位还可以加强与多元主体联结,

如博物馆、学校、其他组织机构等,旨在提升策划设计、执行建设能力。例如,在托举机制下,策划单位可以联合各机构开设专题技术交底课程,同时融入实践培训环节,使策划人员充分理解现场管理流程、资源分配原则以及各部门职责权限,确保岗位胜任力最大化。最后,推动群众文化大型活动策划工作全面数字化势在必行。这一举措需要加大信息化工具应用,借助智能属性有利于实现管理可视化、自动化跟踪,进一步提升策划活动成效。

4 结语

在策划群众文化大型活动中,我们从三个层面进行说明,分别是理念层面、创新层面和组织实施层面。其中,理念确立具有导向作用,而创新机制充当策划过程的“新鲜血液”,能够确保活动持续更新。组织实施则聚焦于结构化流程框架建立,包括资源配置模块、传播布局模块、设计流程模块和构思模块等。具体而言,将社会价值、文化内涵、心理认知和社会学科理念有机结合,进一步提升活动主题感召能力。在创新层面,突破程序化演出模式、定式逻辑势在必行,同时深度挖掘本土文化促使资源重组并采用新颖的呈现方式有助于增强活动传播效应与影响力;在实施层面,建立常态化参与机制是关键,只有引导性强、互动性高、参与基数大的文化活动才能说明策划成功,进而为宣传社会核心价值创建一个公共文化空间。

参考文献

- [1] 王焱,魏波,翟林修,等.后亚运时期城市建设中休闲体育文化发展路径探析[C]//2024第二届四川省体育科学大会论文报告会.温州商学院通识教育学院,2024.
- [2] 冯春霞.全民健身视角下太极拳在巴彦淖尔市开展现状研究[D].牡丹江师范学院,2024.
- [3] 张爽爽,闫玲萍.健身气功赛事助力全民健身高质量发展研究[C]//第二届湖北省体育科学大会暨第五届现代体育与军事训练发展学术论坛论文摘要集,2024.
- [4] 刘志萍.群众文化活动的组织策划中文化传承与创新模式研究[J].中国民族博览,2024(1):113-115.