

Research on the cross-border ability training of news editors in the context of convergent media

Yi Ma

Ludian County Rong Media Center, Zhaotong, Yunnan, 657100, China

Abstract

With the rapid development of information technology and the advent of the era of convergent media, the integration of traditional media and new media has accelerated, and the pattern of news communication has undergone profound changes. In this context, news editing work is facing many new challenges and opportunities, and cross-border capabilities have become the key capabilities of news editors to adapt to the development of the new era. This paper deeply analyzes the cross-border capabilities required by news editors in the context of convergent media, including the use of multimedia technology, data analysis, cross-domain knowledge integration, etc., discusses the importance of cross-border competence training, and proposes a series of practical training strategies, aiming to improve the comprehensive literacy and core competitiveness of news editors, and promote the sustainable development of the news industry in the era of convergent media.

Keywords

convergent media; news editors; cross-border capabilities; Nurturing strategies

融媒体背景下新闻编辑的跨界能力培养研究

马刈

鲁甸县融媒体中心, 中国·云南 昭通 657100

摘要

随着信息技术的飞速发展, 融媒体时代全面来临, 传统媒体与新媒体加速融合, 新闻传播格局发生深刻变革。在这一背景下, 新闻编辑工作面临诸多新挑战与机遇, 跨界能力已成为新闻编辑适应新时代发展的关键能力。本文深入剖析融媒体背景下新闻编辑需具备的跨界能力, 包括多媒体技术运用、数据分析、跨领域知识融合等能力, 探讨跨界能力培养的重要性, 并提出一系列切实可行的培养策略, 旨在提升新闻编辑的综合素养与核心竞争力, 推动新闻行业在融媒体时代的持续发展。

关键词

融媒体; 新闻编辑; 跨界能力; 培养策略

1 引言

在数字化与信息化深度融合的时代, 媒体融合已成为新闻行业的发展潮流。互联网及移动终端的广泛应用, 深刻改变了传统媒体的固有格局, 推动报纸、广播、电视与新媒体深度融合, 使传统新闻编辑工作面临全新挑战。由此, 新闻编辑的工作内容、职责边界与能力要求也随之发生深刻变革。一方面, 信息传播速度更快、涉及面更广, 受众接收渠道更多元, 对新闻的时效性、准确性要求更高, 对内容表现形式的多样性和互动性也提出了更高要求。另一方面, 海量且繁杂的新闻内容中夹杂着更多虚假、片面信息, 对编辑信息筛选、核实判断、深度整合能力提出了更高要求。新闻编辑必须具备跨界能力方能应对融媒体时代的编辑工作, 满足

受众需求, 提升媒体的市场竞争力。

2 融媒体背景下新闻编辑工作的新特点

2.1 内容生产的多元化与融合化

融媒体时代的新闻编辑已经不再是单纯的编辑文字稿件, 而是要将不同形式的信息资源如文字稿、图片稿、音频稿、视频稿件等进行深度融合与再创作。例如: 一篇新闻报道需要搭配相关图片、视频, 或制作成 H5、短视频等形式, 以适应不同平台的传播需求; 另外, 新闻编辑还需要从多渠道收集信息, 将微博、网络社区、数据库等不同渠道的新闻稿加以整理、筛选, 确保新闻报道的全面性^[1]。

2.2 传播渠道的多样化与平台化

融媒体时代, 新闻已经不再通过单一渠道传播, 而是以多种渠道进行扩散传播。新闻编辑需了解不同渠道的特点和要求, 对新闻内容进行针对性编辑后发布。例如, 微信公众号要求内容易阅读、转发, 新闻编辑发布推文的时候,

【作者简介】马刈(1980-), 男, 回族, 中国云南昭通人, 本科, 新闻编辑, 从事新闻视频拍摄与制作研究。

语言风格需活泼生动，标题及配图需具备吸引力与趣味性；短视频平台要求内容简短、通俗易懂、有视觉冲击力，新闻编辑应该将新闻内容以短视频形式呈现出来，视频需短小精悍、突出重点。此外，新闻编辑也要注意不同渠道的传播效果，根据数据表现，及时进行优化调整，提高新闻传播效果。

2.3 受众需求的个性化与互动性增强

互联网的发展使得受众作为新闻传播的一环不仅仅是被动接受信息，还可以通过各种方式参与到新闻传播中。受众需求也逐渐呈现出个性化，不同年龄、性别、职业、地区的受众对于新闻内容和新闻形式的需求是不同的。新闻编辑需通过大数据分析等手段，精准把握受众的关注点与需求点，为其提供个性化服务。新闻编辑需要积极主动地与受众进行互动交流，回复受众的评论、提问等，并收集受众的评论，针对受众需求来改进新闻内容和新闻形式^[2]。

3 融媒体背景下新闻编辑应具备的跨界能力

3.1 多媒体技术运用能力

融媒体时代，在新闻编辑的时候要充分运用各种多媒体技术，比如：图片处理软件（如：Photoshop）、音频编辑软件（如：Audition）、视频剪辑软件（如：Premiere）等，能独立完成图片的编辑与调色、音频的剪辑与混音、视频的拍摄、剪辑、特效添加与合成。比如：在制作一个新闻短视频时，新闻编辑就需要利用视频剪辑软件对拍摄的素材（包括图片和视频）进行剪辑，并配上合适的音乐、字幕、特效，使其更加具有吸引力。新闻编辑还需掌握虚拟现实技术（VR）、增强现实技术（AR）、人工智能技术（AI）与新闻生产的融合应用，探索运用这些技术创新新闻报道的形态与叙事方式，为受众带来全新的新闻体验。

3.2 数据分析能力

大数据技术手段应用于融媒体领域，使数据分析也成为新闻编辑的基本技能，通过掌握并运用数据分析工具与方法，如 Excel、Python 等，对新闻传播过程中收集的用户行为数据（如阅读量、停留时长、评论内容等）进行分析，通过对用户阅读行为的数据分析以洞察受众的兴趣点、偏好与需求，为新闻策划选题提供依据。如通过数据分析发现某个地区受众更关注本地区民生新闻，新闻编辑可针对该地域受众策划更多民生类选题；若数据分析显示某篇报道传播效果未达预期，编辑可据此及时优化内容策略或调整发布方式，提升新闻传播效率^[3]。

3.3 跨领域知识融合能力

融媒体时代要求新闻编辑应具备多领域的知识储备，除了新闻传播相关知识，还要掌握政治、经济、文化、科技、法律等方面的知识。这是因为新闻事件涉及不同领域，新闻编辑唯有具备跨领域的知识储备，才能对新闻事件进行全面、深入的分析和报道。例如，在报道经济新闻时，编辑需理解基本的经济运行原理、市场动态趋势、企业运营模式等知识，才能准确分析事件的成因与意义；在报道科技类新

闻时，新闻编辑要掌握一定的科技知识才能将深奥的科技内容阐释得更加通俗易懂。

3.4 创新思维与创意策划能力

在信息爆炸的时代，新闻编辑若想引起受众关注，需要具备创新思维与创意策划能力。创新思维体现为新闻编辑能够突破思维定式，用另一个角度、另一种思路去思考、报道新闻事件，发现新闻的独特价值。创意策划能力则是新闻编辑根据新闻信息和受众需求，能够提出全新的新闻报道形式和传播方案。如：一些媒体在重大节日或事件报道中，将直播带货元素融入新闻报道等创新形式，吸引大量受众关注。

3.5 沟通协作与团队管理能力

融媒体环境下，新闻生产是一个需要多方协同合作的团队作战，新闻编辑需要与记者、摄影师、技术人员、运营人员等多工种人员进行高效沟通，因此，新闻编辑必须具备出色的沟通协调与团队协作能力，能够与团队成员进行交流协同，配合完成报道。在团队协作中，新闻编辑要善于倾听他人的意见，尊重团队其他成员的专业能力和创新精神，有效整合并发挥团队成员的优势。同时，在大型新闻报道项目中，新闻编辑常需充当团队管理者角色，负责项目的整体策划、人员分工、进度监控与效果评估等工作，并统筹团队资源，调动团队人员的积极性和创造性，确保项目顺利完成^[4]。

4 融媒体背景下新闻编辑跨界能力培养的策略

4.1 加强专业培训与学习

在融媒发展背景下开展专业培训机制设计，需以系统性与前瞻性为核心导向，构建多层次能力提升体系。新闻媒体单位可建立“分级分层+动态进阶”培训机制：对初级编辑，聚焦多媒体技术基础（如图像处理 PhotoShop、视频剪辑 Premiere）及数据分析实操技能（如 Excel 数据清洗、Python 基础应用），通过“理论+案例”模块化教学与“1对1导师带教”，助其3个月掌握多平台内容生产基础技能；对高级编辑，开设 AI 辅助新闻生产（如写作模型应用与优化）、元宇宙技术基础与新闻场景探索等前沿技术应用课程，以“专家工作坊+跨媒体实战”推动其向“全栖型”转型。培训采取“日常浸润+集中突破”双轨制：日常依托线上平台设“短视频制作工坊”“数据实验室”等微课程模块，每个模块含 10~15 分钟教学视频与实操习题，供编辑碎片化学习；每年组织开展 1~2 次 3~5 天集中脱产培训，邀请高校学者、业界技术专家等围绕 AI 在新闻领域的应用、元宇宙技术发展路径及其对媒体的影响等前沿议题进行授课，组织“虚拟新闻发布会策划与执行”等模拟实战演练。传媒机构需深化校企合作，构建“产学研用”一体化平台：与高校共建“融媒体人才培养基地”，引入《融合新闻理论》等课程，开放 VR 设备、大数据分析系统等资源；联合专业培训机构共同开发“融媒体能力提升工作坊”，通过“理论+实训+路演”转化前沿成果。同时，组织编辑参加行业研讨会、技术论坛，助其把握前沿技术趋势，持续更新知识体系^[5]。

4.2 建立实践平台与项目锻炼机制

实践平台建设,应贯穿融媒体项目建设全过程,形成“策划—实战—反馈”的练兵闭环。新闻媒体机构可设立专门的融媒体创新实验室,为编辑提供设备、技术服务支撑,进行新闻产品创新开发。在项目策划阶段,鼓励编辑打破思维定式,大胆尝试互动叙事、沉浸式报道等创新形态;在项目执行阶段,要求编辑主导或深度参与多形态素材(文字、图片、音视频)的整合与加工,亲身实践视频拍摄、音频剪辑、H5交互页面制作等全流程环节,充分锤炼多媒体技术等。项目锻炼需体现任务分配的层次性与梯度化,将新闻报道项目分为一般性报道、重点报道和创新性实验项目三类。一般性报道项目强调基本技能的掌握,要求编辑高效完成多平台内容的适配与同步发布;重点性报道项目以“老带新”项目组的形式展开,要求编辑在复杂任务中锻炼项目统筹管理能力与深度策划能力;创新性实验项目则赋予编辑更大的自主探索空间,鼓励其尝试运用VR/AR、AI生成等新技术或开发全新的报道样式,例如VR全景新闻直播等。项目结束后,需基于传播数据分析报告和受众反馈,对编辑在项目中的能力表现、创新点及贡献度进行多维度评估,并提供具体的改进建议。

4.3 鼓励跨部门交流与合作

打破部门壁垒,需要构建长效的交流与协作机制。新闻媒体机构可建立“定期交流+项目制合作”的形式,编辑每1~2年需在编辑部、技术部、运营部等不同部门轮岗交流,学习了解各部门的工作流程与要求,在轮岗期间,编辑需深入目标部门实践,如在技术部学习内容推荐算法原理与应用,在运营部掌握用户增长策略与数据分析方法,从而建立跨领域的知识链接。项目协作成立融合项目组,对重大事件、重大报道,组建跨部门项目团队,项目中的编辑需承担起内部协调者与进程推动者的角色,有效整合来自记者团队的信息素材、技术部门开发的支撑工具以及运营部门设计的推广策略,定期举行项目组内部的讨论会、分享会,从而培养编辑的全局视野与跨部门协同意识。此外,构建跨部门协作平台,将编辑专业资料、技术资料、优秀案例资料,整合在一起,构建内部知识库,供编辑随时参考学习。

4.4 完善激励机制与评价体系

完善激励机制,在完善物质激励的同时,需强化精神

激励与成长激励。物质激励方面可以设立“跨界创新奖”“融合传播奖”等,在多媒体使用、数据分析、报道手段创新上有突出表现的编辑给予物质激励,将编辑的跨界技能纳入晋升、提拔考核,将跨界能力的掌握程度与发展潜力作为编辑晋升、评优的核心考核指标之一;精神激励方面,可通过举办年度创新表彰大会、组织优秀案例宣讲会等形式,增强编辑认同感;给表现突出的编辑提供交流、进修的机会,满足编辑需求。评价体系的构建需遵循科学、全面、客观的原则。从阅读/播放量、传播量、转发量、点赞率、评论互动率等指标评估新闻作品的传播效果;采用360度评估反馈法,编辑自评、同事互评、用户评价相结合,全面客观地评估编辑的综合表现与价值贡献,为提升编辑能力和职业发展提供指导。

5 结语

融媒时代对新闻编辑提出了挑战与机遇,跨界能力已成为新闻编辑应对职业挑战、实现个人发展并满足行业需求的必备素质。媒体时代赋予新闻编辑工作前所未有的丰富性特征:信息来源与表现形式的多元、传播渠道的多样、受众需求的个性化等,要求新闻编辑具备运用多媒体技术、大数据技术、综合知识运用、创意策划、团队合作等多元跨界能力。通过新闻媒体机构系统化的培训体系建设、实践平台搭建、跨部门协同机制优化,以及科学的激励与评价体系完善等举措,跨界能力方能得到有效提升;新闻编辑自身也要保持持续学习的热情,不断强化创新思维与实践能力。唯有如此,新闻编辑才能在媒体竞争中脱颖而出,为融媒体时代新闻事业的繁荣发展贡献更多优秀成果。

参考文献

- [1] 牛青.人工智能视域下新闻编辑能力养成与提升[J].记者摇篮,2025(05):69-71.
- [2] 梁丹.新闻编辑能力重构的必要性及路径[J].新闻文化建设,2025(07):23-25.
- [3] 金丹.集成式新闻视域下新闻编辑的能力重构[J].记者摇篮,2025(04):60-62.
- [4] 王昭欢.如何提升新闻编辑人员的能力与技巧[J].中国报业,2025(05):46-47.
- [5] 邢海峰.基于受众需求的新闻编辑能力创新[J].记者观察,2024(32):71-73.