

Practical Exploration of Intangible Cultural Heritage Promoting the Integrated Development of Culture and Tourism: A Case Study of Shouxian County, Anhui Province

Xiaoyuan Ma

Shouxian Cultural Center, Huainan, Anhui, 232200, China

Abstract

This paper takes Shouxian County, Anhui Province as the research object and systematically explores the key role mechanism and practical path of intangible cultural heritage in promoting the in-depth integration and development of the cultural and tourism industries. Through empirical analysis of the successful experiences of a series of activities such as “Seven Days of National Day Fun, Intangible Cultural Heritage Accompanies You” in Shouxian County, the internal mechanism of the transformation of intangible cultural heritage resources into tourism appeal is deeply analyzed. Research has found that Shouxian County has innovatively implemented diversified integration models such as “intangible cultural heritage + scenic spots”, “intangible cultural heritage + festivals”, and “intangible cultural heritage + experiences” by establishing a three-dimensional collaborative mechanism of “government-led, market-operated, and social participation”, thus forming a unique model for the integrated development of culture and tourism. The article discusses from multiple dimensions such as resource endowment, practical path, operation mechanism, and effectiveness evaluation. By using a research method combining quantitative and qualitative approaches, it elaborately demonstrates the remarkable achievements of intangible cultural heritage resources in enhancing the cultural connotation of tourism products, improving tourists’ experience, and extending the industrial chain.

Keywords

Intangible Cultural Heritage; Integration of culture and tourism; Shouxian model; Innovation-driven development; cultural heritage

非遗助力文旅融合发展的实践探索——以安徽省寿县为例

马晓源

寿县文化馆, 中国·安徽 淮南 232200

摘要

本文以安徽省寿县为研究对象, 系统探讨非物质文化遗产在促进文旅产业深度融合发展中的关键作用机制与实践路径。通过实证分析寿县“国庆七天乐, 非遗伴你行”等系列活动的成功经验, 深入剖析非遗资源向旅游吸引力转化的内在机理。研究发现, 寿县通过构建“政府主导、市场运作、社会参与”的三维协同机制, 创新性地实施了“非遗+景区”“非遗+节庆”“非遗+体验”等多元化融合模式, 形成了独具特色的文旅融合发展范式。文章从资源禀赋、实践路径、运行机制、成效评估等多个维度展开论述, 运用定量与定性相结合的研究方法, 详细论证了非遗资源在提升旅游产品文化内涵、增强游客体验、延长产业链条等方面的显著成效。

关键词

非物质文化遗产; 文旅融合; 寿县模式; 创新发展; 文化传承

1 引言

在全球文化旅游产业蓬勃发展的背景下, 非物质文化遗产作为重要的文化资本和旅游资源, 正日益成为推动文旅融合发展的重要引擎。根据联合国教科文组织统计, 全球已有超过 600 项非物质文化遗产被列入保护名录, 这些珍贵的文化资源正在各国文旅产业发展中发挥着越来越重要的作用。中国作为文明古国, 拥有丰富的非物质文化遗产资源,

如何实现非遗保护与旅游开发的良性互动, 成为当前文旅融合发展的重要课题。

安徽省寿县作为国家历史文化名城, 其非遗助力文旅融合发展的实践具有典型性和代表性。本研究选取寿县作为案例, 主要基于以下考量: 其一, 寿县非遗资源禀赋突出, 拥有 9 大类 136 项非遗项目, 其中国家级 2 项, 省级 9 项; 其二, 寿县文旅融合发展成效显著, 2023 年上半年游客接待量同比增长 80.6%, 综合收入增长 70%; 其三, 寿县创新性地探索出多种非遗与旅游融合模式, 形成了可借鉴的发展经验。

【作者简介】马晓源(1975-), 男, 中国安徽皖寿人, 本科, 副研究馆员, 从事群众文化研究。

本研究采用文献研究法、实地调研法、访谈法和数据分析法等多种研究方法。通过系统梳理国内外相关研究成果,深入寿县进行实地考察,对文旅部门负责人、非遗传承人、旅游经营者等进行深度访谈,并收集分析相关统计数据,力求全面客观地呈现寿县非遗助力文旅融合发展的实践探索。

2 寿县非遗资源禀赋与价值分析

2.1 历史文脉与非遗形成

寿县地处皖北,拥有3000多年的建城史,是楚文化的重要发祥地。悠久的历史孕育了丰富多彩的非物质文化遗产。从春秋战国时期的青铜器制作技艺,到汉代豆腐制作工艺的发明,再到明清时期形成的民俗表演艺术,寿县的非遗资源呈现出明显的历史层累特征。特别值得一提的是,寿县作为淝水之战的古战场,其军事文化对当地非遗的形成产生了深远影响。

2.2 非遗资源系统梳理

根据最新普查数据,寿县共普查出9大类136项非遗项目,列入国家、省、市、县四级非遗名录59项,其中国家级2项(抬阁肘阁、豆腐传统制作技艺),省级9项(寿州锣鼓、紫金砚制作技艺、大救驾制作工艺、四顶山庙会、安丰塘的传说、淮词、寿州大鼓、二十四节气、保义二月二龙灯会),市县级48项。各级非遗代表性传承人近百人,项目和传承人数量位居全省各县区前列。这些非遗项目涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、传统美术、传统技艺、民俗等多个领域,构成了寿县地域文化的突出代表和重要组成部分。

2.3 非遗资源的旅游价值评估

运用AHP层次分析法对寿县主要非遗项目的旅游开发价值进行评估,结果显示:

①观赏价值:抬阁肘阁(0.28)、寿州锣鼓(0.25)得分最高;②体验价值:豆腐宴制作(0.31)、紫金砚制作(0.27)最具优势;③文化价值:安丰塘传说(0.33)、寿州古城传说(0.29)最为突出;④经济价值:四顶山庙会(0.39)、豆腐制品(0.35)、寿州香草(0.32)开发潜力最大。

3 非遗助力文旅融合发展的实践路径

3.1 “非遗+景区”的深度融合模式

寿县创新性地将非遗项目系统植入主要旅游景区,形成“一景一品”的特色布局。在空间布局上,根据各景区特点差异化配置非遗资源:孔庙景区重点展示儒家文化相关的非遗项目;宾阳门景区突出军事文化主题的非遗展示;报恩寺街区则以民俗类非遗为主。在时间安排上,采取“常态化展示+节庆性展演”相结合的方式,既保证日常游览的文化体验,又通过节庆活动提升吸引力。

3.2 “非遗+节庆”的创新运营模式

寿县精心打造了系列非遗主题节庆活动。

3.2.1 春节季

集中在老城区,时间从腊八一直延续到正月十五元宵节。既有喝腊八粥等传统习俗、又有龙、狮、小车灯踩街活动,还有寿州锣鼓、寿州大鼓寿州大洪拳、回氏查拳表演,更有豆腐传统制作技艺、紫金砚制作技艺、寿州香草传统制作工艺,大救驾制作工艺、寿州豆腐宴烹饪技艺等各类非遗项目的集中展示;如图1所示:



图1

3.2.2 庙会季

集中在八公山和老城区,时间从农历三月十五一直延续到阳历5月7日。主要展示四顶山庙会民俗文化和相关的展演展示类非遗项目;

3.2.3 国庆季

集中在老城区,时间从10月1日一直持续到10月7日。在孔庙打造非遗展演周,主要展示抬阁肘阁,寿州大鼓等展演类非遗项目。如图2所示:



图2

3.3 “非遗+体验”的深度参与模式

寿县重点开发了三大类非遗体验项目:

①技艺体验类:在非遗传习所、非遗项目保护单位游客可参与豆腐制作、香草加工等。

②表演互动类:开发“学打寿州锣鼓”等体验课程;

如图3所示。



图3

③研学教育类：推出“非遗小传人”培养计划。

这些体验项目平均参与满意度达到92%，重游率提升至35%。

4 运行机制与保障体系

4.1 组织保障机制

寿县成立了由县长任组长的文旅融合发展领导小组，建立“文旅局统筹、文化馆实施、多部门协同”的工作机制。

4.2 人才培养体系

构建完善的非遗人才梯队：

- ①实施“名师带徒”工程，资助20位代表性传承人；
- ②建立非遗传承基地5个，培养年轻传承人；
- ③与地方高校合作开设非遗相关专业课程。

目前，寿县非遗传承人平均年龄从2018年的62岁降至2023年的55岁。

4.3 市场运作机制

引入社会资本参与非遗旅游开发：

- ①开发200余种非遗文创产品。
 - ②建立非遗产品线上线下销售网络。
- 2024年非遗相关产业产值突破1亿元。

4.4 评估反馈系统

建立科学的绩效评估体系：

- ①游客满意度调查（季度）。
- ②非遗项目活力评估（年度）。
- ③经济社会效益分析（年度）。

根据评估结果动态调整发展策略。

5 发展成效与经验启示

5.1 综合发展成效

通过对比分析2019—2024年的发展数据，寿县非遗助力文旅融合取得显著成效：

- ①旅游人次：从200万增至625万，增长212%。
- ②旅游收入：从10亿元增至34.5亿元，增长245%。

③非遗传承人收入：平均增长80%。

④就业带动：创造直接就业岗位1200个。

5.2 可持续发展启示

基于寿县实践，提炼出以下可推广经验：

- ①坚持保护优先、合理利用的原则。
- ②构建多元主体参与的协同机制。
- ③注重传统与现代的有机结合。
- ④建立科学的评估反馈系统。
- ⑤培育完整的非遗产业链条。

5.3 未来发展方向

建议从以下方面持续深化：

- ①加强非遗数字化保护与传播。
- ②推动非遗研学旅游发展。
- ③探索非遗与乡村振兴的融合。
- ④拓展国际交流合作渠道。

6 结论

本研究通过对寿县非遗助力文旅融合发展的系统考察，揭示了非物质文化遗产在促进文旅产业高质量发展中的多重价值。研究表明，寿县通过创新融合模式、完善保障体系、培育市场主体等举措，成功实现了非遗保护与旅游开发的良性互动，形成了具有示范意义的“寿县模式”。该模式的核心在于：以文化传承为根本，以市场需求为导向，以科技创新为支撑，构建了非遗资源创造性转化和创新性发展的有效路径。

未来，随着文旅融合向纵深发展，非遗在旅游产业中的价值将得到进一步释放。建议各地在借鉴寿县经验时，要充分考虑本地实际，因地制宜地探索适合自身的发展路径。同时，要注重处理好保护与开发的关系，确保非遗传承的真实性和完整性，实现经济效益和社会效益的统一。

本研究仍存在一些局限，如对非遗旅游长期影响的跟踪研究不足，对各类非遗项目差异化开发策略的探讨不够深入等，这些都有待后续研究进一步完善。

寿县的实践证明了非遗在促进文旅融合发展中的重要作用。通过创新“非遗+”模式，将传统文化资源转化为旅游吸引力，实现了文化传承与经济的双赢。未来，应进一步挖掘非遗内涵，创新展示方式，完善产业链条，推动非遗与旅游的深度融合，为地方经济社会发展注入新动力。

参考文献

- [1] 颜芬.以艺术乡建赋能乡村文旅融合[J].人民论坛,2025(08):103-105.
- [2] 崔志敏.挖掘黄河非遗文化助推县域文旅融合高质量发展的路径探索[J].大众文艺,2025(06):10-12.
- [3] 王金伟,黄震方,王兆峰,等.乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合:科学问题与战略路径[J].资源科学,2024,46(12):2335-2354.
- [4] 寿县非物质文化遗产.图书馆目录[M].合肥:安徽文艺出版社,2020.12.