

# An analysis of the intrinsic connection between the protection and inheritance of intangible cultural heritage and the development of popular culture

Min Zhao

Shushan District Cultural Center, Hefei, Anhui, 230000, China

## Abstract

Based on the urban spirit of Hefei and the characteristics of local mass cultural work, a new interpretation of the connotation of mass culture is made. The internal connection between protection and inheritance, innovation and development in the protection of intangible cultural heritage is analyzed and explored. Through three aspects: "The inseparability of mass culture and ethnic folk culture", "Promoting the prosperity and development of mass culture with the protection of ethnic folk culture as the starting point", and "Injecting innovative vitality into the development of mass culture with intangible cultural heritage as the carrier", this paper discusses the greater artistic function of mass culture work in the new situation. It emphasizes that census, excavation and sorting of intangible cultural heritage project clues, excellent folk traditional cultural resources, and necessary protection and inheritance are the focus of mass culture work. It elaborates on the role of mass culture as a harmonious society. The specific manifestation of artistic foundation and urban soft power, We should rely on Hefei's technological advantages and innovation platform to create a cultural brand that matches the great development of urban construction, enhance Hefei's cultural core competitiveness, and ensure that cultural innovation never ends.

## Keywords

Mass culture; Protection of intangible cultural heritage; contact

## 浅析非遗保护传承与群众文化发展的内在联系

赵敏

安徽省合肥市蜀山区文化馆, 中国·安徽 合肥 230000

## 摘要

结合合肥城市精神和本土群众文化工作特点,对群众文化内涵做出新的解读,分析并探讨非遗保护工作中保护与传承、创新与发展之间的内在联系,通过“群众文化与民族民间文化密不可分”“以民族民间文化保护为切入点推进群文事业繁荣发展”“以非遗文化为载体,为群文发展注入创新活力”三个方面,讲述群文工作在新形势下所发挥出的更大艺术功能,强调普查、挖掘和整理非遗项目线索优秀民间传统文化资源并加以必要保护和传承是群众文化工作的一个重心,阐释了群众文化作为和谐社会的艺术基础、城市软实力的具体体现,要依托合肥的科技优势和创新平台,打造与城市建设大发展相匹配的文化品牌,增强合肥文化核心竞争力,让文化创新永不落幕。

## 关键词

群众文化; 非遗保护; 联系

## 1 引言

非物质文化遗产是世代相传的,在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中,被不断的再创造,为这些社区和群体提供认同感和历史感,从而增强对文化多样性和人类创造力的尊重,而群众文化是指人们职业外,自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化,是以人民群众活动为主体,以自娱自教为主导,以满足自身精神生活需要为

目的,以文化娱乐活动为主要内容的公共文化事业。群众文化与非遗传保护有着密不可分的关系。在过去和现在不同背景下,对群众文化的内涵做出新的解读,结合合肥城市精神,以及本土群众文化工作特点,分析、探讨非遗保护工作中保护与传承、创新与发展之间的内在联系,能动地推动群文工作在新的形势下发挥更大的艺术功能。

## 2 群众文化与民族民间文化密不可分

群众文化与民族民间文化有着密不可分的重要关系,二者相辅相成。民族民间文化艺术给群众文化活动提供源泉和动力,群众文化活动是弘扬民族民间文化艺术的有

【作者简介】赵敏(1978-),女,中国山东东营人,本科,馆员,从事群众文化研究。

效载体。任何传统的民间文化艺术的发展壮大都需要一个平台，而群众文化活动则是其最直接、最有效的载体；民族民间文化艺术也只有通过它的载体——群众文化活动，才能得到很好的传承和发展，为广大的人民群众所认可。

民族民间文化具有独特的艺术魅力和文化内涵，它能够满足群众多样化的文化需求。在群众文化活动中融入民族民间文化元素，能够为群众提供更加丰富多彩的文化体验。因此，民族民间文化与群众文化的融合发展能够创造出具有文化内涵和市场价值的文化产品。2025年5月，合肥市蜀山区非遗文创集合空间正式对外开放，这是一个集展示、传习、交流、体验、购买为一体的综合性文创空间，展厅内汇聚了庐州船模、庐州土陶、童寿记木板水印花笺等二十余项非遗项目的文创精品，这些匠心独运的非凡技艺，不仅展现出非遗历久弥新的文化力量，也提升了大众对非遗的认知度与参与度，拓宽了文旅消费应用新场景。这些文化产业发展不仅能够为地方经济带来收益，还能够促进民族民间文化的传承和保护，形成文化产业与民族民间文化传承的良性循环。

在市场经济条件下，人们的自主和独立意识越来越强，最明显的表现就是文化上的自我参与和自我欣赏，审美需要也越来越趋于多元化。新形势下，我们只有开动脑筋，以创新的精神传承非遗文化的精髓，改变传统群众文化活动僵硬死板的模式，我们的群众文化事业才能为广大群众所接受和喜爱<sup>[1]</sup>。

### 3 以民族民间文化保护为切入点推进群文事业繁荣发展

民间文化活动生于民间、兴于民间、藏于民间，是群众最真实的生命体验。以笔者工作的蜀山区为例，各级政府和文化主管部门对传统非遗项目“柴门大鼓”进行积极发掘和开发，这个事例对于如何拯救和发扬民俗民间文化在新时代下的保护和传承具备一定的参考价值。安徽大鼓“柴门派”从清朝同治年间传承至今约一百三十多年历史。第十七代开始，由淮南传至合肥，马云成先生拜许峻峰前辈为师是第二十一代传承人，已有47年说书生涯，除说唱传统鼓书“杨家将”“响马传”“阴阳图”等，还有大量说唱“烈火金刚”“西安事变”“敌后武工队”等现代书，改革开放以来，经常自编自演大鼓书《计划生育好》《园区美景更灿烂》《赞科学发展观》等，蜀山区各级政府和文化主管部门引导性将“柴门大鼓”带入社会公益性演出等各种舞台，并多次在市、区汇演中获奖，大大提高了人们对这一文化遗产的认识和重视程度，对于发掘和保护非物质文化遗产、振兴民族民间文化起到良好的保护和传承作用。

由此可见，积极普查、挖掘和整理非物质文化遗产项目线索优秀民间传统文化资源，并加以必要的保护和传承是群众文化工作的一个重心。没有保护，就谈不上传承，我们

群众工作者务必要以“本土为根、民族为本”，采取有效措施，保护和发掘具有地方特色的民间乡土文化。我们在挖掘整理、传承保护、合理利用这一非物质文化遗产过程中，从实际意义入手，让庐州土陶、船模、棕编、蛋雕等非遗技艺走进校园，注重对青少年进行优良文化传统教育和道德熏陶。

合肥市近年来积极开展“非遗进校园”活动，通过展示展演、互动体验、专题课堂等多种方式将非物质文化遗产引入校园，旨在传承和弘扬中华优秀传统文化，增强青少年的文化认同感和自豪感。例如，庐州狮舞、巢湖民歌等非遗项目在校园中的展示，让学生们对本土文化有了更深入的了解，增强了文化自信，感受到了传统文化的独特魅力。学校也将非遗融入教育，通过实践活动激发学生的创造力和学习热情，实现了文化传承与教育的有机结合。例如，在合肥市第四十二中学，学生们通过体验徽州鱼灯、歙砚制作等技艺，激发了学生对非遗的兴趣，培养了学生的动手能力和创造力……这些活动不仅在校内产生了积极影响，也引起了社会各界的关注，为非遗文化的传承和发展营造了良好的社会氛围。

可见，民族民间文化在群众文化中的传承和创新，能够丰富群众文化的内容和形式。民族民间文化的独特魅力，也能够吸引群众积极参与文化活动，提高群众对文化活动的兴趣。

通过在实践中总结，笔者认为保护和传承民俗和民间文化要抓好以下两个方面：首先抓好活动项目。特色文化既有民间传统的，又有鲜明时代特征的。要以民族、民间文化传统活动为主，结合传统非遗文化，兼顾当地风俗民情以及当地群众喜闻乐见、具有现代气息的新潮文化。要充分挖掘巢湖文化、三国文化、包公文化、淮军文化等历史文化资源，加大庐剧、巢湖民歌等民俗文化遗产保护创新，培育弘扬浓郁地域文化，打造合肥特色精品，锻造合肥文化品牌和名牌。其次利用特色文化开展活动，根据本地特点，群文工作者在利用庙会、春节等节庆日，开展具有人文特色、地域特色的文化活动的同时，还要对传统特色文化予以内容的充实、形式的创新，使其具有时代性、教育性，成为传播先进文化的载体，使非物质文化遗产在活态传承过程中，产生积极的影响发挥潜移默化的作用。促进群众文化由“内容旧、质量低、规模小”向“内容新、质量高、规模大”的格局转变，推动特色文化走向社会、走向市场，成为发展繁荣新群众文化的一个激发点<sup>[2]</sup>。

### 4 以非遗文化为载体，为群文发展注入创新活力

笔者所在的城市合肥从来就是一个创新之城。“开明开放，求是创新”成为当今合肥的城市精神，从根源探究，这恰恰吻合合肥一直以来的文化内涵和发展轨迹。

传承和创新是我们“推动社会主义文化大发展大繁荣”

的动力和根本，也与合肥的城市精神一脉相承。群众文化建设要出新，各级文化馆作为主要载体，承担着重要职责。群众文化具有广泛的群众基础，文化馆在教育 and 引导过程中应给予充分的尊重，完整地保持群众文化民主自由发展的特性，文化馆在艺术教育的过程中起到一个辅导和帮助的作用，做好相应的宣传工作。在必要时对群众文化的发展和活动进行管理和帮助，起到为基层群众服务，传扬群众文化的作用。

将非遗项目与旅游产业结合，开发非遗创意产品，将非遗元素融入现代生活用品和纪念品中。2018年，蜀山区继续挖掘蜀山文化特色，首次尝试与非遗传承人合作，开发具有蜀山韵味的旅游商品，正式推出包括土陶茶具、拓印年画和剪纸的“心有所蜀·非遗带回家”系列旅游商品，同时也鼓励辖区内各文化、旅游企业积极开发旅游商品，通过这样的形式，持续推动非遗产品进入现代生活，形成“非遗+旅游+消费”产业链，促进产业融合快速发展。

合肥市近年来通过多种创新形式，将传统文化与现代生活紧密结合，为群众文化发展注入新的活力。2025年4月4日，在合肥市蜀山区的刘园·古徽州文化园，举办了一场“童心绘纸鸢，非遗共传承”活动。活动邀请了安徽风筝项目非遗传承人余又胜，为孩子们分享风筝的历史与文化，并带领他们体验风筝的制作过程。今年清明假期，蜀山区首次以移动式文化服务的形式，打造“流动的文化课堂”，将青少年美育课堂引入景区、引入公共场馆，让更多青少年通过与非遗传承人“面对面”沉浸式的场景营造，去了解并熟悉传统文化。

非物质文化遗产作为中华民族悠久历史文化的瑰宝，蕴含着丰富的文化内涵与独特的艺术价值。以非遗为载体，可以为群众文化发展注入新的活力，推动群文事业的繁荣发展。2025年3月1日，由中共合肥市委宣传部主办的“江淮之春”非遗传承·戏曲歌舞晚会在合肥大剧院精彩启幕。这场晚会不仅汇集了众多安徽省内的非遗技艺，更以创意和科技手段，将传统文化与现代艺术完美融合，为观众呈现了一场别开生面的文化盛宴。演出当天，合肥大剧院同步举办沉浸式非遗场外展示环节，设立了非遗版春节主题展区、非遗雅集区、非遗展示互动区、非遗文创产品展区等，展示40余个非遗代表性项目，通过非遗主题市集，将非遗产品

与现代生活场景结合，增强全民参与联欢。

2025年6月13日，由合肥市文化和旅游局主办的“融入现代生活 非遗正青春”2025年文化和自然遗产日合肥市非遗宣传展示活动，在包河区融创主题乐园和肥西县三河古镇双会场同时举办。活动现场，合肥市非遗保护中心精心组织的80位非遗代表性传承人齐聚一堂，用精湛的技艺，向人们展示了传统非遗的独特魅力。此次活动设置的六大特色主题板块，各有千秋，精彩纷呈。其中，“沉浸非遗一忆乡音”板块，带领游客聆听穿越岁月的地道乡音，重拾儿时记忆；“舌尖非遗一购美食”区域香气四溢，许多游客大饱口福；“指尖非遗-赶大集”中，精美手工艺品依次陈列，每一件作品都凝聚着传承人的匠心；“养生非遗一荟名医”板块，中医名家现场坐诊，向大家分享养生智慧；“青年文创市集”汇聚新潮非遗文创，吸引了众多年轻人驻足欣赏、购买；“非遗美学空间”，各类非遗艺术作品集中展示，让人们领略非遗艺术的博大精深。

可见，在群众文化活动中，民族民间文化能够以更加生动活泼的形式呈现给广大群众。通过群众的参与和传播，民族民间文化能够突破地域和时间的限制，让更多的人了解和学习。同时，当群众在参与文化活动的过程中接触到民族民间文化，会增强他们对本民族文化的认同感，激发群众对民族文化的热爱和保护意识，使他们更加积极地参与到民族民间文化的传承和保护工作中<sup>[1]</sup>。

## 5 结语

综上，笔者以为，为了与合肥这座高速发展的“创新之都”同频共振，文化创新工作还需要进一步加强。群众文化作为和谐社会的艺术基础、城市软实力的具体体现，应该依托合肥的科技优势、创新平台，让非遗保护和传承并蒂花开、创新与发展比翼齐飞，打造与城市建设大发展相匹配的文化品牌，增强合肥文化的核心竞争力，让文化创新永不落幕。

## 参考文献

- [1] 金永良.试论新形势下如何开展群众文化工作[J].科技资讯,2007(7):234.
- [2] 刘野萍.浅谈群众文化的未来发展[J].戏剧之家,2010(03):84.
- [3] 俞彬.对群众文化的一点思考[J].文学教育,2010(10):159.