

Research on the balanced development of mass cultural activities under the background of urban-rural integration

Huaiyuan He

Guangxi Zhuang Autonomous Region Mass Art Museum, Nanning, Guangxi, 530023, China

Abstract

This article focuses on the balanced development of mass cultural activities in the context of urban-rural integration. By analyzing the current state of mass cultural activities during the process of urban-rural integration, it highlights issues such as uneven distribution of cultural resources between urban and rural areas, a mismatch between activity formats and needs, and insufficient enthusiasm among participants. Drawing on theories of cultural equity and equalization of public services, the article proposes strategies to optimize the allocation of urban-rural cultural resources, build a diversified and collaborative participation mechanism, and improve the cultural talent training system. These strategies aim to promote balanced and sustainable development of mass cultural activities in both urban and rural areas, enhance the quality of life for the masses, and foster cultural integration between urban and rural areas.

Keywords

urban-rural integration; mass cultural activities; balanced development; cultural mechanism; public cultural services

城乡一体化背景下群众文化活动机制的均衡发展研究

何淮远

广西壮族自治区群众艺术馆, 中国·广西南宁 530023

摘要

本文聚焦城乡一体化背景下群众文化活动机制的均衡发展问题。通过分析城乡一体化进程中群众文化活动发展现状,揭示当前存在城乡文化资源分配不均、活动形式与需求脱节、参与主体积极性不足等问题。基于对文化公平理论、公共服务均等化理论的探讨,从资源整合、机制创新、主体培育等维度,提出优化城乡文化资源配置、构建多元协同参与机制、完善文化人才培养体系等策略,旨在推动城乡群众文化活动实现均衡、可持续发展,促进城乡文化融合,提升群众文化生活质量。

关键词

城乡一体化; 群众文化活动; 均衡发展; 文化机制; 公共文化服务

1 引言

城乡一体化是我国现代化和城市化发展的新阶段,核心聚焦于打破城乡二元体系,实现城乡经济、社会、文化等层面的均衡发展,群众文化活动作为公共文化服务体系里的关键成分,作为满足大众精神文化需求、促进社会文明程度上扬的关键载体。在城乡一体化这样的背景之下,推动群众文化活动机制均衡式发展,可促进城乡文化差距逐步缩小,保障城乡居民在文化权益上的平等享有,也是推动城乡文化深度融合、增强社会团结凝聚的必然要求,目前状况下,我国城乡群众文化活动在资源供给、活动开展、参与程度等方面依旧存在明显差异,对城乡文化均衡发展目标的达成形成了制约,对城乡一体化背景下群众文化活动机制均衡发展进行深度考察,有着不可忽视的理论与现实意义。

2 城乡一体化与群众文化活动机制均衡发展的理论基础

2.1 城乡一体化的内涵

所谓城乡一体化,是在生产力发展到一定阶段之后,乡村与城市在产业发展、基础设施建设、公共服务给予、生态环境保护、社会治理实施等方面彼此融合、协同前行,逐步化解城乡二元壁垒,实现城乡居民在经济收入水平、生活舒适程度、社会权益保障等方面渐趋平等的进程,它强调要达成城乡间要素自由流动、资源合理优化配置与功能互补融合的状态,力求推动城乡实现共同繁荣与可持续发展^[1]。

2.2 群众文化活动机制均衡发展的概念

实现群众文化活动机制的均衡发展,即处于某一既定区域之中,凭借科学又合理的制度构建、资源部署及组织治理,实现城乡群众文化活动在资源供给、活动内容与形式、参与主体、保障体系等方面的相对平衡、契合状态,让城乡居民公平、充分地参与文化活动得以实现,享受质量上乘的

【作者简介】何淮远(1990-),男,中国广西北海人,本科,三级导演(编导),从事群众文化、群众艺术研究。

文化服务,迎合多样化精神文化期盼,该均衡绝非绝对意义上的平均,而是按照城乡实际情形,达成文化资源的优质分配与文化活动的个性化、差异化成长,助力城乡文化彼此借鉴、共同昌盛。

2.3 相关理论基础

2.3.1 文化公平理论

文化公平理论主张,每个社会成员皆应享有平等的文化权利,诸如参与文化活动、得到文化资源、享受文化成果之类,在城乡一体化逐步推进进程中,实现城乡居民文化公平保障,是促进群众文化活动机制平衡发展的关键价值指引,要求去除因城乡差异带来的文化权利不平等现象,推动文化资源与服务向农村地区合理倾斜。

2.3.2 公共服务均等化理论

所谓公共服务均等化,即政府要给社会成员提供基础的、与经济社会发展程度相匹配的、可体现公平正义准则的大致均等的公共产品和服务,群众文化活动是公共文化服务的关键组成部分,依从公共服务均等化理论,目的为缩小城乡文化服务的落差,让城乡居民在文化服务的数量、质量上达成均衡^[2]。

3 城乡一体化背景下群众文化活动发展现状与问题

3.1 发展现状

近年来,伴随城乡一体化进程的加快以及国家对公共文化服务的关注,我国群众文化活动实现了显著的进展突破,城市区域凭借完备的文化设施与充裕的文化资源,实施了多样形式的群众文化活动,像各类文艺汇演、艺术展陈、文化讲堂之类;凭借政策支持,着力推进文化基础设施建设,诸如文化下乡、农村电影放映、农民丰收节等活动不断丰富起来,一定程度上改善了群众的文化生活,因互联网技术的普及,群众文化活动有了新的传播和参与新渠道,线上文化活动悄然崭露头角,拓宽了群众文化活动的实施空间。

3.2 存在的问题

3.2.1 城乡文化资源分配不均

设施建设差距明显,城市区域具备图书馆、文化馆、博物馆等相对完备的文化设施,且设施的规模宏大、功能多样,服务水平良好;而农村的文化设施建设呈现滞后态势,某些农村的文化站、农家书屋等设施老化且面积不大,设备配置欠缺,难以契合群众开展文化活动的诉求。城市集中了大量文化专业人才,农村地带文化人才十分短缺,基层文化工作者数量匮乏、年龄渐长、专业素养不达标,而且没有系统的培训及激励机制,造成农村群众文化活动组织方面能力薄弱,活动形式单一匮乏、质量欠佳,鉴于城市区域经济发展水平偏高,群众文化活动资金投入相对宽裕,足以保障各类文化活动顺利开展;而农村地区财政收入的规模有限,文化活动资金的流入渠道狭窄,主要靠政府拨款作支撑,社会

资本介入的积极性不高,资金短缺对农村群众文化活动的开展造成严重掣肘。

3.2.2 活动形式与群众需求脱节

部分城市群众文化活动的内容及形式缺乏创新,过度追求规模化与商业层面的效益,与群众个性化文化需求不契合度高,造成群众参与的积极性欠佳,农村群众文化活动大多把传统歌舞表演与戏曲演出当作主要形式,形式显得单薄,缺少对现代文化元素的引入,只是活动开展的时间与频率,无法契合农村群众日益上扬的多样化、多层次文化需求,农村文化活动组织多会忽视群众主体地位,群众在活动参与的主动性与创造性未充分施展^[3]。

3.2.3 参与主体积极性不足

即使城市居民具备丰富的文化活动资源,但鉴于生活节奏紧张、工作压力逼人,部分居民对群众文化活动参与的积极性不高,且参与活动往往展现出较强的选择性,更乐意参加跟自身兴趣、利益相关的活动,教育程度、文化观念等相关因素影响农村居民,对文化活动认知及参与的能力相对偏低,农村的青壮年劳动力大批外流出去,留守人员中老人、儿童占比大,该群体参与文化活动的积极性以及能力存在局限,造成农村群众文化活动的参与活跃度不高。

4 城乡一体化背景下群众文化活动机制均衡发展的策略

4.1 优化城乡文化资源配置

4.1.1 加强农村文化基础设施建设

扩大对农村文化设施建设的资金投入规模,依照标准化、均等化要求,改善农村文化站、农家书屋、文化广场等设施的建设水平,看重文化设施功能的整合跟升级推进,把文化设施与养老服务、教育培训等功能整合在一起,强化设施的综合利用水平,增进城乡文化设施的贯通连接,促使城市文化设施服务往农村延伸拓展,实现城乡文化设施资源的互通共享。

4.1.2 促进文化人才合理流动

搭建起城乡文化人才交流合作机制,推动城市文化专业人才利用挂职、志愿服务、结对帮扶等方式去农村开展文化服务工作,给农村群众文化活动赋予崭新活力,着重培养农村本土文化人才,采用举办培训班、开展业务指引等手段,增强农村基层文化工作者的专业素养与业务本领,完备文化人才激励机制,增加农村文化工作者待遇,抬升其社会地位,招引并留住杰出文化人才。

4.1.3 拓宽文化活动资金来源渠道

政府应当提升对农村群众文化活动的财政投入规模,创立农村文化发展专项款项,满足农村文化活动必要的经费需求,引导社会资本参与农村群众文化活动开展,经由政府购买服务、项目合作、公益馈赠等手段,引领企业、社会组织及个人投资到农村文化建设中,探索组建城乡文化发展基

金,归集城乡文化资源,推动城乡群众文化活动均衡发展^[4]。

4.2 创新群众文化活动机制

4.2.1 建立需求导向的活动供给机制

切实加强城乡群众文化需求的调研分析,采用问卷调查、座谈会、网络平台等办法,摸清群众的文化兴趣范畴、需求偏好以及参与意愿,按照此依据编排群众文化活动方案,顾及城市居民的个性化诉求,推出兼具多样与特色的文化活动项目;贴合农村群众的实际需求点,贴合农村地域文化特性,开展富有乡土气息、贴近百姓生活的文化活动,强化群众文化活动的靶向性与实效性。

4.2.2 构建多元协同参与机制

破除政府单一引领的局面,打造出政府、企业、社会组织、群众等多元主体携手参与的群众文化活动机制,政府扮演主导性角色,承担政策制定、布局安排、资金投入与监督管理的职能;企业借助赞助、投资等途径投身文化活动,实现经济效益与社会效益皆得利;社会组织凭借专业优势,推进各类文化活动的开展;引导群众自主组建文化团队,参与文化活动的谋划、组织及施行,切实彰显群众的主体价值。

4.2.3 完善文化活动传播推广机制

采用互联网、移动终端等新型媒体技术,扩大群众文化活动的传播途径,强化活动的知名度及影响力,建成线上文化活动的平台,实施线上文化展览、演出直播与互动交流等活动,挣脱时空划定的界限,便于城乡居民参与其中,加强传统媒体跟新媒体的融合衔接,借由电视、广播、报纸等传统媒体对群众文化活动做宣传报道,营造温馨的文化环境。

4.3 培育群众文化活动参与主体

4.3.1 提高城乡居民文化素养

提升城乡居民文化教育成效,采用举办文化讲座、开办培训课堂、举办读书活动等手段,增强居民的文化知识储备与审美能力,增进居民对文化活动的认识与领会,唤起居民投身文化活动的兴致与热忱,依靠社区教育及终身教育体系,实施多样化文化教育活动开展;结合乡村振兴规划,增进农村文化教育基础设施打造,实现文化知识普及,培养农村居民对文化的自觉与自信^[5]。

4.3.2 鼓励群众自发组织文化团队

厘定相关政策,推动城乡居民自发组建文化社群,诸

如舞蹈类队组、合唱类队组、书画类社群等,政府为文化团队供给场地、设备以及培训等支持,协助文化团队提升活动组织能力及表演质量,发起文化团队开展交流演出、赛事等活动,为文化团队构建展示及锻炼的平台,激活群众参与文化活动的主动意识与创新活力。

4.3.3 加强文化志愿者队伍建设

建立一套文化志愿者招募、培训、管理与激励的有效机制,大量吸纳社会各界人士走进文化志愿者队伍,强化对文化志愿者的专业培训,提升志愿者服务能力及水平档次,依托开展文化志愿服务相关活动,诸如文化讲解、活动操办、设施管理事宜,为群众文化活动给予人力支撑,同时把志愿服务精神予以弘扬,营造全社会积极融入文化建设的良好环境。

5 结论

在城乡一体化背景下,推进群众文化活动机制均衡发展,对实现城乡文化融合、促进社会公平正义意义重大,尽管现阶段我国城乡群众文化活动发展面临不少问题,但借助优化城乡文化资源配置、创新群众文化活动机制、培育群众文化活动参与主体等策略的落实,能有效弥合城乡文化的差距,实现城乡群众文化活动可持续、均衡地发展,伴随城乡一体化进程的持续推进以及公共文化服务体系的渐趋完善,要持续聚焦群众文化活动的动态发展走向,持续探索求新突破,进一步提高群众文化活动的质量层级,回应人民群众持续攀升的美好生活期许。

参考文献

- [1] 胡晓娟.新媒体时代群众文化活动创新发展策略[J].新传奇,2024(46):106-108.
- [2] 柴瑞.文化馆在群众文化活动中的作用研究[J].中国民族博览,2024(21):92-94.
- [3] 朱晓.新时代基层群众文化活动多元化发展策略[J].新传奇,2024(42):119-121.
- [4] 邢亚男.新时期文化馆开展群众文化活动路径探究[J].参花,2024(31):158-160.
- [5] 迟腾腾.浅谈群众文化活动理念的创新与发展[J].中原文化与旅游,2024(12):7-9.