

# Analysis of the Transformation Path of Interview Programs in the Era of Converged Media

Jia Ge

Tianjin Tianshi Arts and Media Co., Ltd., Tianjin, 300450, China

## Abstract

The transformation path of interview programs in the era of integrated media is a topic worthy of discussion and reflection. The upgrading and development of information technology have given rise to numerous new media platforms, achieving the diversification and integration of communication media. As one of the representatives of traditional media, TV talk shows have also inevitably been affected. Meanwhile, with the rapid development and popularization of Internet technology, live streaming on the Internet, which takes video as the main medium of dissemination, has become a brand-new way of information dissemination. This has brought an unprecedented impact to TV talk shows, with challenges outweighed opportunities. Against this backdrop, if interview programs are to achieve long-term, healthy and sustainable development, they must innovate and transform traditional TV interview programs to adapt to the changing demands of the audience in the era of integrated media. Starting from the perspectives of "integration" and "reform", a tentative study was conducted on the transformation of interview programs in the era of integrated media.

## Keywords

The era of Integrated media Interview program; Transformation path

## 融媒时代访谈节目的转型路径探析

葛嘉

天津天视文艺传媒有限责任公司, 中国·天津 300450

## 摘要

融媒时代访谈节目的转型路径是一个值得探讨和思考的课题, 信息技术的升级和发展催生了众多的新媒体平台, 实现了传播媒介的多元化和融合化。作为传统媒体代表之一的电视访谈节目也不可避免地受到了影响。同时, 随着互联网技术的快速发展和普及, 以视频为主要传播载体的网络直播已经成为一种全新的信息传播方式。这给电视访谈节目带来了前所未有的冲击, 挑战大于机遇。在这种背景下, 访谈节目要想获得长远健康持续发展, 就必须对传统的电视访谈节目进行创新变革, 使之适应融媒时代受众需求的变化。从“融”与“改”两个角度入手, 对融媒时代访谈类节目的转型问题进行了尝试性研究。

## 关键词

融媒时代; 访谈节目; 转型路径

## 1 引言

融媒时代访谈节目迎来了新的历史时期, 作为一种新的媒介形态, 正逐渐走进我们生活中的每个角落, 并成为人们获取信息和交流情感的重要途径之一。随着我国经济社会的不断发展以及互联网技术的不断进步, 以网络直播, 微信公众号等为代表的新兴平台已经开始逐步融入到大众日常生活之中。在这一时代背景下, 各种文化相互交融, 碰撞, 融合, 形成全新的文化生态。尤其是在当下这个融媒时代, 电视媒体受到了很大冲击。与此同时, 手机移动终端的普及

使得传统媒体的影响力下降, 受众流失严重。在这样一个大环境之下, 访谈节目也面临着前所未有的挑战和机会。一方面, 它为广大民众提供了更为广泛而便捷的信息来源; 另一方面, 它又带来了巨大的市场需求。因此, 访谈节目具有广阔的发展前景和市场空间, 同时也需要探索出一条适合自身特色的转型之路。

## 2 融媒时代访谈节的理论概述

### 2.1 融媒时代访谈节目的内涵

融媒时代访谈节目是以新媒体技术作为支撑, 借助互联网平台进行互动交流与传播的一种新型节目形态。在此背景下, 网络成为人们获取信息以及表达观点最直接有效的方式之一。随着社会经济不断发展, 我国进入全面建设小康社会时期, 人民生活水平显着提高。与此同时, 国家对教育事

【作者简介】葛嘉(1985-), 女, 中国山西人, 硕士, 中级, 从事媒体研究。

业的投入力度逐渐加大,社会转型加速期到来。在这一时期,受众接受到的不再仅仅是传统电视栏目所传达的知识与文化,而是更加关注与自己密切相关的各种事件。在这样的时代背景之下,电视谈话类节目应运而生,并迅速受到大众欢迎。作为一种新兴媒体形式,访谈节目具有很强的互动性和参与性,能够拉近观众与主持人之间的距离。因此,其得到快速传播与普及,融合化趋势明显,多元化发展趋势凸显,与时俱进。融媒时代访谈节目的内涵发生了巨大变化,从过去以单向信息传递为主转变为双向互动交流,从仅满足于“说什么”向提供多种服务方向发展<sup>[1]</sup>。

## 2.2 融媒时代访谈节目的特征

### 2.2.1 融媒时代访谈节目呈现出新特性

融媒时代访谈节目呈现出新特性——即时性和互动性;多平台性和交互性;个性化和情境化等特点。其中,即时性是访谈节目最重要的一个方面,它要求新闻内容必须及时准确地发布出去,让受众能够在第一时间接受到相关资讯。此外,互动性则要求谈话者通过语言或肢体动作来表达自己的观点。这些都对访谈类节目提出了更高要求,使之成为一种新型电视节目形式。

### 2.2.2 融媒时代采访方式的改变

传统的记者式采访模式已不再适合当今访谈节目的需要,而网络直播的兴起为其提供了技术支持,同时也给主持人带来挑战。网络直播与传统媒体之间形成互补关系,使得主持人面临着巨大的机遇和挑战。随着网络直播技术的发展以及受众需求的多样化,主持人可以利用这一平台,开展更为广泛的互动交流,进而获得更多的关注;但另一方面,主持人的话语权也会受到一定程度上的限制。因此,主持人的角色定位变得尤为重要。面对这一变化,主持人应该主动融入网络直播之中,利用好这一技术平台,加强与受众间的互动交流,以便获得更加优质的内容;充分发挥出自身优势,吸引广大受众,这样才能取得良好的传播效果。同时,网络直播所具有的开放性又进一步增加了主持人的压力,主持人应适应这种新形势并做出相应调整进行创新。

### 2.2.3 融媒时代主持人角色的变迁

在当前激烈竞争的大环境下,主持人要想更好地完成工作任务,就必须提高自身素质,增强自我修养,从而实现从“传声筒”到“思想者”的转变,这是新时期的必然趋势。融媒时代,主持人应当通过多种途径提升自己的综合能力,以应对各种挑战。其中最重要的就是加强个人素养的培养,尤其是思想道德品质方面的教育。主持人要与时俱进,不断创新,不断自我完善才有出路。

## 3 融媒时代访谈节目的转型思路分析

### 3.1 融媒时代访谈节目转型内容

#### 3.1.1 融媒体与互动化

互动化是融媒人追求的目标之一。随着互联网技术的

发展以及大数据时代的到来,传统电视行业正在逐渐向互联网领域靠拢。网络视频已经成为人们生活不可或缺的一部分。而作为传统媒体的电视新闻则面临着巨大压力。一方面,由于网络视频传播速度快、成本低等优势,其迅速占领了大部分受众群体;另一方面,网络视频本身所包含的大量信息又容易误导受众。在这个过程中,传统电视媒体受到极大冲击<sup>[2]</sup>。在这种情况下,传统电视行业想要继续生存下去就必须积极转型。从某种程度上来说,传统电视行业要想取得突破,就需要借助新型的传播手段来扩大影响力,这就是微传播的魅力所在。为了应对这一挑战,传统电视行业开始尝试利用微信、微博等新媒体平台来拓展生存空间,从而实现自身的全面升级,这是一个重要趋势。与此同时,也为主持人提出了更高要求。主持人只有不断提升个人素养,才能更好地适应当前融媒时代背景下的电视节目制作需求。同时,主持人要善于利用多种媒介渠道进行沟通交流,以增强亲和力和感染力。融媒体就是借助移动终端将传统媒体优势与新兴媒体资源结合起来,形成一种新型传播方式,这种方式可以促进信息传递更加便捷高效。

#### 3.1.2 多平台传播

多平台传播对于融媒时代访谈节目的多元化发展具有重要作用,"互联网+"时代的到来使得传统电视媒体的生存空间受到极大挑战。在这样的形势之下,电视台为了能够获得更高的收视率,就需要进一步提升自身影响力与竞争力。而这一切均有赖于改革创新,提高综合实力。只有不断创新才能使其保持长久活力,从而更好地满足观众需求。多屏互动多媒介融合是当今时代发展的必然趋势,是传统媒体向新兴媒体转型升级的必然选择。它既能实现资源共享又能增强受众体验。这是一种全新趋势。通过对当前主流访谈类节目的分析发现,随着互联网技术不断发展,各类新媒体逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分。在此背景下,多平台传播方式为访谈节目提供了良好契机。因此,电视台必须重视创新发展策略,积极利用微博、微信等新技术来开展内容生产与传播方式。多载体融合在多个方面都得到有效运用,这也是当前融媒时代背景下最为显着的特点之一。平台传播不仅丰富了电视节目类型,还提高了电视节目质量,实现了多元互动传播,从而推动了我国访谈类节目向更深层次的方向迈进<sup>[3]</sup>。

### 3.2 融媒时代访谈节目转型路径的必要性

首先从国家政策层面来看,党和国家对传统媒体进行改革力度越来越大,电视访谈节目需要顺应时代潮流而不断做出调整。其次,随着社会发展进入新常态,人们对于思想政治教育提出了更高要求。所以,电视台必须要做好创新工作。此外,访谈节目作为一种新型传播方式,其自身具备独特优势。一方面,它可以将人与人之间的情感沟通拉近到一起。从而加强彼此之间了解与信任;同时,它还能促进文化传承与交流,使传统文化得以继承与发扬。这一点对于电视

节目而言非常重要。另外,访谈节目也有助于提升电视节目质量,进一步丰富电视节目表现形式。另一方面,它还能通过互动增强节目亲和力,从而实现良好宣传效果。因此,电视台应当高度重视访谈节目的重要性,关注受众心理变化带来的挑战与契机。其次,访谈节目本身具有一定特殊性,它是一个典型的人际传播活动,在这个过程中存在着许多问题,如:内容单一、形式呆板等。再次,受众群体和媒介环境变化带来挑战与机遇。为了更好地满足观众需求,电视台应该积极应对这些挑战并采取一些有效措施来提高收视率。

## 4 融媒时代访谈节目的转型路径

### 4.1 融合媒体背景下电视访谈类节目的发展趋势分析

从整体趋势来看,融媒时代的到来将对访谈类电视节目产生巨大冲击。首先,电视访谈类节目在未来很长一段时间内都会处于一个相对稳定状态。因为网络和手机等新媒体技术的发展使得人们获取信息的渠道变得更加多样。同时,由于互联网和移动设备的普及,也促使人们接受信息的方式发生着转变。但是,随着互联网的普及,网络传播已经成为一种主流传播方式。所以,电视访谈类节目必须要做出改变,才能适应这一变化。其次,电视访谈类节目自身的特点决定了它无法与网络媒体相比,所以说电视访谈类节目仍具有一定优势,但其劣势是非常明显的。而电视访谈类节目作为传统的传播媒介仍然有着不可替代的作用<sup>[5]</sup>。其次,传统媒体正在受到冲击,电视谈话类节目的主体地位会受到前所未有的影响;另一方面,电视新闻访谈类节目也会面临更多的困境,这种情况将会持续下去。

### 4.2 融媒时代访谈节目主持人的角色转变

从目前来看,融媒时代已经到来。这意味着电视新闻访谈类节目在内容上将发生很大改变。访谈节目主持人的角色转变是为了适应这一变化,从而实现更好的发展。首先,访谈节目主持人需要具备一定的专业素养:包括政治素养、文化修养等方面。同时,还要具有良好的职业操守和职业道德。因此,作为一名优秀的访谈节目主持人就必须要有较强的理论修养以及深厚的文化底蕴。只有这样,才能使自己成为一名合格的电视节目主持人。其次,主持人也要不断提升个人素质。即道德品质与业务能力并重。此外,还应该具备较强的社会责任感。因为电视访谈节目主持人不仅肩负着新闻传播的任务,而且还是一个重要的社会活动家。其次,访谈节目主持人应该提高自身的综合能力。除了拥有扎实的专

业知识之外,还应掌握多种技能,如采访技巧、语言沟通艺术等等。另外,访谈节目主持人还要学会倾听对方,以获得更多的信息和资料。再次,访谈节目主持人应当加强学习,不断提升自己。最后,访谈节目主持人必须要有创新意识,只有这样才能应对挑战。

### 4.3 融媒时代的新媒体技术运用

新媒体技术的运用对于访谈节目的转型起到了非常重要的作用,可以说是一次重大的变革。首先,从传播内容来看,传统的新闻类节目已经无法满足受众的需求,因此需要借助新媒体平台进行转变;而在这一过程中,也为电视新闻提供了更多机遇。其次,新媒体的出现使电视节目的制作模式发生改变。电视作为一种大众媒介,其本身具备强大的优势,将两者结合起来便成为必然趋势。同时,由于电视新闻自身具有一定的特殊性,所以还需借助于新媒体形式进行创新<sup>[6]</sup>。通过这种方式,不仅有利于丰富人们的生活,而且还能促进社会经济的可持续发展。由此可见,二者存在着密切的关系,两者相辅相成。其次,从传播方式上来说,传统媒体与新媒体融合后能够有效提高信息传递效率和质量。

## 5 结语

融媒时代访谈节目的转型既是我国当前媒体环境变化的必然结果,更是电视人积极探索的结果,是时代发展的必然要求。融媒时代访谈节目的转型既需要相关人员努力探索,又需要政府及社会各界的大力支持,但最终还是要靠人去实现。只有广大人民群众积极投入到工作当中,才会产生良好的效果。但是,如何实现这一目标仍然任重而道远,我们希望能够得到社会各界的大力支持和帮助。

### 参考文献

- [1] 周圆媛. 融媒时代广播访谈节目传播模式的创新策略[J]. 传播力研究, 2022, 6(6):3.
- [2] 崔香萍. 融媒背景下电视访谈节目主持人职业素养的提升路径[J]. 西部广播电视, 2020, 41(19):3.
- [3] 沈歆. 融媒时代访谈节目中的个性与创新——以《十三邀》为例[J]. 传媒论坛, 2022, 5(1):4.
- [4] 吕天琪. 融媒时代电视访谈节目主持人的时代性传达[J]. 西部广播电视, 2022, 43(12):3.
- [5] 毛薇娜. 融媒时代电视民生新闻节目转型路径探析[J]. 中国报业, 2022(6):2.
- [6] 许颖鑫. 融媒时代我国电视综艺节目转型的动因、路径及特征[J]. 西部广播电视, 2020(15):3.