

Exploring the path of integrated development of red culture and national unity culture

Xia Zhou Yingkun Sun Fang Wang Zhanqing Wang

China Petroleum Corporation Tarim Oilfield Branch, Korla, Xinjiang, 841000, China

Abstract

In the context of the new era, the integrated development of red culture and ethnic unity culture has become a crucial challenge for state-owned enterprises in border regions. Through an in-depth analysis of Tarim Oilfield Company's innovative cultural practices in ethnic minority areas, this study explores effective pathways for synergizing red culture with ethnic unity initiatives. The research reveals that the company has successfully achieved coordinated advancement in both red cultural heritage preservation and ethnic unity construction through five key strategies: integrating theoretical education with public outreach, establishing collaborative activity mechanisms, and implementing institutional safeguards. These findings provide practical models and valuable references for cultural integration in border region state-owned enterprises.

Keywords

red culture; ethnic unity culture; integrated development

红色文化与民族团结文化融合发展的路径探索

周霞 孙赢坤 汪芳 王湛清

中国石油股份有限公司塔里木油田分公司, 中国·新疆 库尔勒 841000

摘要

在新时代这一背景之下, 红色文化以及民族团结文化融合发展已然成为边疆区国有企业文化建设所面临一项重要课题, 借助对塔里木油田公司于边疆民族区开展文化工作创新实践予以深入剖析, 从而探索出红色文化与民族团结文化融合发展有效路径, 经研究发现, 该公司凭借理论教育融合宣传传播融合、文化阵融合活动机制融合制度保障融合等五大路径, 成功达成了红色文化传承以及民族团结文化建设协同推进, 进而为边疆区国有企业文化融合发展提供了实践样本以及经验借鉴。

关键词

红色文化; 民族团结文化; 融合发展

1 引言

随着中国特色社会主义步入新时代, 红色文化传承以及民族团结文化建设愈发成为边疆区国有企业所面临一项重要课题, 习近平总书记着重强调“文化认同乃是最深层次认同”, 与此同时要求筑牢中华民族共同体意识, 中国石油塔里木油田公司扎根于新疆巴音郭楞蒙古自治州, 其作业区域涵盖南疆五州, 拥有 9156 名多民族员工, 少数民族占

比达到 18%, 该公司在服务国家能源战略过程当中, 积极探索红色文化与民族团结文化融合发展路径, 为同类企业提供了宝贵实践经验。

2 红色文化与民族团结文化的核心内涵与交集

红色文化承载着中国共产党初心使命, 具体呈现在马兰精神、“两弹一星”精神石油精神大庆精神铁人精神等诸多具体形态之中, 马兰精神诞生于新疆马兰红山军博园, 见证了中华民族自强不息奋斗历程, 而“两弹一星”精神更是新中国科技自立自强重要标志, 这些红色文化资源在新疆这片土地上生根发芽, 进而形成了独特精神财富, 民族团结文化则以筑牢中华民族共同体意识作为核心, 强调各民族之间交往交流交融, 追求“五个认同”以及“四个与共”共同体理念, 这种文化追求各民族如同石榴籽一般紧紧相拥, 在共同团结奋斗共同繁荣发展过程中增进文化认同^[1]。

红色文化与民族团结文化在价值追求方面高度契合, 均强调爱国主义集体主义以及社会主义核心价值观, 红

【作者简介】周霞 (1978-), 女, 中国湖北红安人, 本科, 助理级, 从事马克思主义理论与意识形态、思想政治教育、企业发展、社会治理及群众研究。

【通讯作者】孙赢坤 (1986-), 男, 中国黑龙江勃利人, 本科, 政工师, 从事马克思主义理论与意识形态、思想政治教育、党的建设与组织工作、社会治理与群众工作、维稳信访与安保护防研究。

色文化中爱国情怀与民族团结文化中家国认同相互呼应,红色文化中奋斗精神与民族团结文化中团结协作精神相益彰,更为关键是,两种文化都深深扎根于中华优秀传统文化深厚土壤,都服务于中华民族伟大复兴历史使命,在新疆这片多民族聚居土上,红色文化与民族团结文化相互交融汇聚,形成了独特文化景观,为企业发展以及社会和谐提供了强大精神动力。

3 红色文化与民族团结文化融合发展的现状

塔里木油田公司在致力于红色文化与民族团结文化融合发展这一工作方面,已然取了显著成效,该公司将铸牢中华民族共同体意识教育纳入各级党组织三级学习计划当中,并且把中华民族发展史宣传教育当作干部教育重要组成部分来开展,通过专题传达学习党的二十大精神以及习近平总书记在新时代推动西部大开发座谈会上重要讲话精神,召开了36次专题会议,从而形成了上下协同分级分类抓落实培训格局,在宣传教育方面,公司借助员工大会班组会以及入户宣讲等多种方式,全年总共开展宣讲764场次,覆盖教育员工达48411人次,通过实施“互联网+铸牢中华民族共同体意识”行动,举办网络知识答题活动,共有9000余名员工参与答题,公司还充分凭借媒体融合发展优势,开设民族团结进步工作专栏,转载报道相关新闻480篇,向自治区集团公司媒体投稿16篇,打造了全方位多层次立体化多声部宣传矩阵,最后在文化阵地建设方面,公司以现有影剧院展览馆石油文化公园传习馆等生产生活家园作为阵常态化开展铸牢中华民族共同体意识实践体验,全年共接待各族干部员工群众1万余人,让党员干部在“观一个展听一堂讲解、看一部宣传片”等互动体验当中,更加坚定对伟大祖国中华民族、中华文化中国共产党中国特色社会主义高度认同,同时公司组织党工委理论中心组走进马兰红山军博园,重温入党誓词,缅怀红色岁月并接受精神洗礼^[2]。

4 红色文化与民族团结文化融合发展的五大路径探索

4.1 理论教育融合——思想根基协同构建

理论教育融合构成了红色文化与民族团结文化融合发展思想基础所在,塔里木油田公司开展铸牢中华民族共同体意识理论提升体系构建工作,把红色文化教育以及民族团结教育进行有机结合,公司切实认真落实“第一议题”制度,专门针对习近平总书记在民族团结进步表彰大会上重要讲话精神进行专题传达学习,与此同时还深入去学红色文化精神内涵,在理论武装过程当中,公司围绕铸牢中华民族共同体意识举办了2期知识讲座,总共有120人次参与其中,从提出背景重要意义深刻内涵以及实践路径这四个方面对中华民族共同体意识核心要素展开深入剖析,讲座内容不仅涵盖了马兰精神、“两弹一星”精神等红色文化内容,还融入了民族团结时代要求,通过这样理论学习,教育引导

各族员工坚定不移听党话跟党走,以实际行动去践行中华民族共同体意识,业务部门认真学习研究习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识重要论述,选用《中华民族共同体概论》等理论读物进行配发,围绕建设中华民族共有精神家园促进各民族交往交流交融等方面深入开展专题研究,进而形成高质量调研报告,这种理论研究既传承了红色文化精神内核,又体现了民族团结现实要求,达成了理论与实践有机统一。此次活动系统性培训体系构建策略,将铸牢中华民族共同体意识教育纳入各级党组织三级学习计划当中,明确列为各级党委党组中心组、党支部、全员学习内容,同时把中华民族发展史宣传教育作为干部教育重要组成部分,通过这样安排形成了上下协同、分级分类抓落实的培训格局。在具体实施过程中,公司巧妙运用层层递进的教育策略,首先在高层理论中心组层面深入研讨红色文化与民族团结理论内涵,然后向中层管理人员延伸,最终覆盖到全体员工,确保理论学习的全员性和系统性。培训内容设计上采用融合式策略,将石油精神、大庆精神、铁人精神等红色文化基因与铸牢中华民族共同体意识理论要求相互交融,形成具有企业特色的理论教育体系^[3]。

4.2 宣传传播融合——主流舆论协同发声

公司积极开展宣传传播融合工作,以此形成红色文化与民族团结文化传播合力效应,公司致力于完善宣传教育机制,把铸牢中华民族共同体意识主线全面深入且具体落实到各项工作管理之中,线上以及线下同时开展宣传工作,丰富宣传形式,深入学习党路线方针政策,教育引导干部员工坚定“五个认同”,树立“四个与共”共同体理念,公司选用“互联网+铸牢中华民族共同体意识”行动方式,深入推进《新疆若干历史白皮书》宣传工作,基于正确历史观来开展正本清源扶正祛邪工作,这种宣传方式一方面传播了红色文化历史真相,另一方面强化了民族团结历史根基,公司借助互联网平台推送基层单位交往交流交融故事,生动展现了红色文化与民族团结文化融合实践成果,在典型选树工作方面,公司注重培育挖掘民族团结先进典型,推进向身边模范学习活动,油田员工艾斯卡尔·艾山在“梨城民族团结故事会·我来讲”活动中分享勇救汉族落水儿童民族团结大爱故事,并且荣获中国红十字会总会2024年度最美救护员称号,这样典型故事既体现了红色文化中奉献精神,又展现了民族团结时代风貌,实现了精神传承与现实教育完美结合。

4.3 文化阵地融合——精神家园共建共治

文化阵地融合为红色文化与民族团结文化提供载体支撑。公司始终坚持“文化认同是最深层次的认同”理念,深入践行文化润疆,注重从中华优秀传统文化、红色文化、企业文化中汲取奋斗力量。以现有影剧院、展览馆、石油文化公园、传习馆等生产生活家园为阵地,常态化开展铸牢中华民族共同体意识实践体验。红色文化教育基地建设方面,

公司组织党工委理论中心组成员走进马兰精神和“两弹一星”精神诞生地——马兰红山军博园，重温入党誓词，缅怀红色岁月，接受精神洗礼。同时组织党员干部走进巴州博物馆，重温巴州发展历程及各民族相互交融的历史。这些文化阵地既承载着红色文化的历史记忆，又见证着民族团结的历史进程。企业文化建设中，公司充分利用2024年油田企业文化建设年和塔里木石油会战35周年的契机，通过对石油精神、大庆精神、铁人精神及石油工业优良传统再学习再教育再实践，持续传承塔里木石油会战优良传统。组织开展油田“寻找老会战·讲述好故事”活动，赓续石油精神和优良传统，从塔里木会战历史中汲取精神力量。博物馆、党建教育基地组织参观活动395场次，覆盖员工23000人次，使得各族干部文化认同显著增强，文化自信更加坚定。

4.4 活动机制融合——交往交流交融联动创新

公司所开展活动机制融合工作，能够促进红色文化与民族团结文化在实践进程中实现深度交融，公司把“民族团结一家亲”活动融入中心工作范畴，常态化开展“导师带徒”“岗位结亲”“帮扶结亲”等主题活动，以此推动干部员工在多层次多领域多形式走访互动方面取进展，在全年期间，共有1732名结亲干部与13862名各族群众，在互帮互助以及相互往来过程中深化情感增进团结，在联谊活动设计方面，公司以弘扬中华优秀传统文化作为重点，结合传统节日以及重要节庆，精心策划寓教于乐联谊活动“我们的节日”，开展“党群共聚庆中秋”系列主题活动，借助巧手做月饼来感受传统美食通过诵读中华诗词来体验国学经典等活动，为群众打造出集娱乐性与教育性于一体文化盛宴，这些活动既传承了中华优秀传统文化，又体现出红色文化时代价值，同时促进了各民族之间交往交流交融，另外在爱国主义教育活动中，公司基于庆祝新中国成立75周年这一契机，开展“同升国旗·共唱国歌”升旗仪式、“我与祖国合影·共庆祖国生日”摄影活动观看爱国主义电影等系列活动，以实际行动表达对中国共产党以及对祖国热爱之情，全年共开展各类特色活动1383场次，参与群众达83933余人次，引导各族群

众通过这些活动感受和体会各民族团结互助浓厚氛围。该活动采用多元化活动设计策略，通过精心构建活动矩阵来实现文化融合目标。在活动策划阶段，公司运用主题串联策略，将红色文化教育与民族团结实践紧密结合，确保每项活动都承载双重文化内涵。实施过程中采用分层推进策略，坚持领导干部带头示范，各级结亲干部主动联系，把“实地访”和“线下访”结合起来，与亲戚相互问候，持续推进“民族团结从我做起”融情行动。活动内容设计上运用传统与现代相结合的策略，既保留传统节庆的文化底蕴，又融入现代企业管理理念，通过“健康油田、健康体重”主题深入开展爱国卫生运动，多角度深层次立体式普及健康知识，集中开展办公环境卫生大扫除活动，打造健康宜居环境，引导树立科学健康的生活方式，最终实现红色文化精神传承与民族团结实践的深度融合^[4]。

5 结语

红色文化与民族团结文化融合发展，这一过程既是基于历史发展脉络所做出必然选择，也是契合当下时代发展形势现实要求，借助理论教育融合宣传传播融合、文化阵融合活动机制融合制度保障融合这五大路径，便能够达成红色文化传承与民族团结文化建设协同推进，如此一来，一方面能够为边疆区国有企业文化建设提供全新思路以及方法，另一方面还能够为铸牢中华民族共同体意识提供有力支撑。

参考文献

- [1] 朱佳玲,曹建萍.理路与实践:新疆红色文化推进文化润疆[J].新疆财经大学学报,2025,(02):23-28.
- [2] 王飞,张雯.甘肃红色文化对铸牢中华民族共同体意识的价值与路径探究[J].丝绸之路,2025,(02):5-13.
- [3] 马维振.红色文化助力铸牢中华民族共同体意识的理与路[J].理论导刊,2025,(06):13-19.
- [4] 罗瑞娟.广西红色文化助推高校铸牢中华民族共同体意识教育的理论逻辑、价值意蕴和实践路径[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(09):137-139.