

Public opinion guidance strategies of mainstream media in the era of intelligent communication

Chunbo Zhang

Xinjiang Uygur Autonomous Region Party Committee Cyberspace Administration, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

With the rapid advancement of intelligent communication technologies, traditional media now confront unprecedented challenges and opportunities in shaping public opinion. While these technologies enhance information delivery efficiency, they also complicate the formation of public discourse. This paper examines how mainstream media can leverage technological advantages to effectively guide public discourse in the age of intelligent communication, employing diverse strategies to shape societal perceptions. The analysis begins with an examination of intelligent communication's impact on the media industry, followed by exploration of potential strategies for mainstream media in guiding public opinion. Finally, it outlines future development directions and response strategies. Research findings indicate that mainstream media should proactively embrace new technologies, optimize information dissemination methods, and align with social needs to precisely steer public discourse.

Keywords

intelligent communication; mainstream media; public opinion guidance; communication strategy; social cognition

智能传播时代主流媒体舆论引导策略

张春勃

新疆维吾尔自治区党委网信办, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

随着智能传播技术的飞速发展,传统媒体在舆论引导中面临着前所未有的挑战与机遇。智能传播不仅带来了信息传递的效率提升,也使得公众舆论的形成过程更加复杂多变。本文主要探讨智能传播时代主流媒体如何利用技术优势有效地引导舆论,并通过多种传播策略塑造社会认知。文章首先分析了智能传播对媒体行业的影响,接着探讨了主流媒体在舆论引导中可能采取的策略,最后提出了未来的发展方向和应对策略。研究表明,主流媒体应积极拥抱新技术,优化信息传播的方式,并结合社会需求,精准引导公众舆论。

关键词

智能传播; 主流媒体; 舆论引导; 传播策略; 社会认知

1 引言

在信息化和智能化的背景下,媒体的传播环境发生了巨大的变化。过去,传统媒体是舆论形成的主导力量,而今天,随着互联网及其相关技术的快速发展,智能传播成为了主流。人工智能、大数据、云计算等技术的发展,使得信息传播的速度、范围和深度得到了极大的提升,同时也加剧了信息的多样性与复杂性。在这样的环境下,传统主流媒体如何保持其舆论引导的作用,成为了一个值得深入探讨的问题。

智能传播不仅使信息传播的渠道更加多元化,同时也使得信息的传递方式发生了改变。主流媒体不再单纯依赖传统的单向传播模式,而是通过网络平台、社交媒体等多样化

的渠道参与信息的传播。这种转型不仅带来了传播效率的提升,还使得信息传播的互动性和实时性得到了增强。然而,这一过程中,信息的虚假性、碎片化及其来源的不确定性等问题,也给舆论引导带来了挑战。本文的核心目标是分析智能传播时代主流媒体在舆论引导中所面临的挑战,并提出相应的策略。通过对现有文献的梳理和案例分析,本文希望为今后的舆论引导实践提供理论支持与实操指导。

2 智能传播对媒体行业的影响

2.1 信息传播的速度与范围的提升

智能传播技术极大地提高了信息的传播速度。通过大数据分析和智能推荐,媒体可以精准把握受众的兴趣点并进行推送,从而提高了传播效率和受众粘性。同时,信息的传播范围也得到了空前的扩展。社交媒体和新闻平台的普及,使得一个地方的新闻可以迅速传播到全球,打破了地域和时间的限制。这种快速的信息扩散,不仅提升了传播的广度,

【作者简介】张春勃(1991-),女,中国甘肃定西人,本科,中级馆员,从事档案信息化、档案管理研究。

也加剧了舆论的多元化与分化。

2.2 传播内容的碎片化与多样化

智能传播使得信息的形式更加丰富,文本、图片、视频、直播等多种形式的可以同时呈现给用户。这种多样化的传播形式虽然提升了信息的吸引力和传播效果,但也使得内容的碎片化现象愈发严重。用户可以通过不同的媒介快速获取感兴趣的信息,但这种碎片化的内容往往缺乏深度和逻辑性,可能导致公众对事件的理解片面化,从而对舆论引导形成障碍。

2.3 信息真实性的挑战

智能传播不仅促进了信息的迅速流动,但也为虚假信息和谣言的传播提供了便利。由于网络平台上信息的来源复杂且难以辨别真假,虚假信息的传播速度与广度往往超过真实信息,严重影响了公众的正确认知和舆论的引导。这种现象特别在突发事件和社会热点问题中尤为突出,虚假信息和谣言迅速传播,导致公众误解和社会恐慌。主流媒体在面对这一问题时,亟须采取有效的手段进行信息筛选与验证,建立健全的信息审核机制,并通过数据技术和人工智能工具进行精准识别,防止不实信息的扩散。

3 智能传播时代主流媒体的舆论引导策略

3.1 加强媒体内容的精准推送

在智能传播时代,受众的需求和兴趣变得日益多元化,传统的“一对多”的传播模式已经无法满足个性化的需求。随着大数据、人工智能和算法技术的发展,主流媒体可以依托技术手段,精准捕捉受众的兴趣点,并根据这些数据进行内容的定向推送。通过大数据分析,媒体能够了解受众的阅读习惯、兴趣爱好以及浏览行为,从而调整信息内容和传播方式,提供更加个性化的新闻资讯。精准推送不仅能够提升信息的传播效果,还能增强用户的参与度和满意度,提高用户粘性,降低信息的流失率。通过这一方式,主流媒体可以有效地推动正面舆论的传播,避免消极信息的过度扩散。例如,当出现公共事件时,媒体可以根据受众的需求,推送更加精准的报道和解读,避免一部分受众因信息过载或误导而产生负面情绪。同时,精准推送可以帮助媒体主动引导社会认知,塑造健康的舆论氛围,避免公共话题偏离理性讨论的轨道 [1]。

随着智能传播技术的发展,媒体还应注重推送的时效性和互动性。例如,利用短视频和直播等多种形式,增加与受众的互动,提升内容的实时性和感染力。此外,智能推荐系统的应用还能够一定程度上防止信息过度集中化,通过多样化的视角呈现内容,满足受众不同的需求,从而避免舆论的同质化。因此,精准推送不仅是一项技术创新,更是舆论引导中的一个关键环节,能够有效增强媒体在复杂舆论环境中的话语权。

3.2 加强舆论话语权的塑造

随着社交媒体的崛起,非专业媒体和个体的舆论影响力逐渐上升,给传统主流媒体的舆论引导带来了巨大的挑战。当前,公众获取信息的途径多种多样,社交平台和个人博主的影响力不断增强,舆论的生态环境变得更加复杂。在这种背景下,主流媒体必须注重加强其舆论话语权的塑造,避免被边缘化。首先,主流媒体可以通过深度报道、专家评论、权威发布等手段,增强自身在舆论场中的权威性。通过邀请行业专家、学者进行专题讨论,或发布权威的调查数据,主流媒体能够提高其信息内容的可信度,从而提升公众对其信息的信任和依赖。其次,主流媒体需要积极塑造有价值的公共平台,参与社会问题的讨论和解决方案的提出,成为公众舆论的引导者,而非简单的信息提供者 [2]。

舆论话语权的塑造也需要主流媒体在全球化和多元化的背景下,尊重不同文化和价值观的共存。主流媒体不仅要注重国内话语权的构建,还应加强国际化的视野和影响力,尤其在国际舆论场中发挥积极作用。例如,面对国际热点新闻事件时,主流媒体不仅要报道事实,还应从多角度、多层次进行分析,引导公众深入理解事件的复杂性与多维性,避免片面和情绪化的舆论形成。通过这种多元的舆论引导,主流媒体能够逐步巩固和拓展其舆论话语权,为公众提供更加客观、理性的信息。

3.3 加强与公众的互动与沟通

智能传播时代的一个显著特征就是信息传播的双向互动性。传统的媒体传播模式往往是“一对多”的单向传播,而在智能传播时代,信息的流通变得更加开放和多向。公众不仅是信息的接收者,更是信息的传播者和创造者,社交媒体的普及使得每个人都有可能成为舆论的发源地。因此,主流媒体必须打破单向传播的局限,积极开展与受众的互动与沟通 [3]。

主流媒体可以通过多种形式的互动平台,与受众进行实时沟通,了解其需求、关注点和情感态度。比如,利用微博、微信公众号、抖音等社交平台,媒体不仅可以及时发布信息,还能够接收到公众的反馈和意见。这种互动不仅增强了受众的参与感,也使得媒体能够更好地把握舆论的变化趋势。通过与受众的互动,主流媒体不仅能够提高舆论引导的精准度,还能及时调整传播策略,避免舆论误导或偏离正确方向。

此外,媒体与公众的互动还可以帮助媒体更好地理解受众的情感需求和社会心态。在智能传播的环境下,媒体需要更加注重情感化传播和个性化服务。通过情感共鸣,媒体可以与受众建立更加紧密的联系,从而提高舆论引导的有效性和影响力。例如,在发生突发事件时,媒体不仅要提供事实信息,还要关注受众的情感反应,及时给予安抚和引导,帮助社会稳定情绪,减少不必要的恐慌和焦虑。通过这种双

向互动,主流媒体能够实现舆论引导的最大化效果,成为社会的稳定器和信任源[4]。

4 未来舆论引导的趋势与发展方向

4.1 多元化的传播渠道

随着科技的进步和互联网的普及,未来的传播渠道将变得更加多元化,主流媒体必须不断适应这些变化,拥抱新兴的传播平台。除了依靠传统的电视、广播、报纸等传统媒体渠道,未来的主流媒体还应积极参与互联网尤其是移动互联网的传播进程。社交媒体、短视频平台、直播平台等新型传播渠道,不仅具有广泛的受众基础和即时性,还能通过大数据分析了解受众的兴趣和需求。因此,主流媒体可以通过建立和优化自己的新媒体平台,将内容覆盖到更多不同的受众群体,拓宽信息传播的渠道,从而提高舆论引导的广度和深度。

同时,多元化的传播渠道还为主流媒体提供了更多创新的传播方式。例如,借助短视频和直播平台,媒体可以用更加生动和直观的形式传递信息,提升受众的参与感和体验感。此外,虚拟现实和增强现实技术的逐步应用,也为媒体提供了新的传播手段,未来媒体可以通过沉浸式的体验方式进行信息传播,增强受众的情感体验和记忆深度[5]。

4.2 技术与人文相结合的传播模式

虽然智能传播技术为媒体提供了更多的传播手段和效率,但技术手段的应用也可能带来一些隐忧,特别是在受众情感和社会需求方面的忽视。未来的舆论引导,不能仅仅依赖于技术手段,还应当注重人文关怀。主流媒体应在利用智能技术进行精准推送的同时,考虑受众的情感需求和社会背景,确保信息传播过程中能够尊重人性、传递温暖。通过结合技术与人文的传播模式,媒体能够不仅传递信息,还能够激发社会的情感共鸣和价值认同,进一步提升舆论引导的效果。

4.3 完善舆论引导机制

在智能传播时代,舆论引导的机制将逐渐趋于完善。主流媒体应当通过与政府、企业和社会各方的合作,构建一个信息共享、舆论监督的综合平台。这不仅有助于信息的准确传播,也能够增强媒体的公信力和权威性。通过跨行业、跨平台的合作,媒体可以共享资源和技术优势,从而提升舆论引导的效果。同时,媒体应当建立更加科学的舆论评估与反馈机制,定期对舆论引导的效果进行评估,及时根据反馈调整传播策略,确保舆论引导的目标得以实现。

5 结语

在智能传播的时代背景下,主流媒体的舆论引导策略面临着前所未有的机遇与挑战。智能技术,尤其是大数据、人工智能和机器学习的快速发展,为媒体提供了强大的数据分析能力,使其能够精准捕捉受众的兴趣、情感和行为模式。这些技术手段使得媒体能够实时跟踪舆论走向并调整传播策略,以便更加精准地推送信息。然而,这种高效的信息传播模式也带来了新的问题。信息的碎片化与过度简化让受众在快速获取信息的同时,往往忽略了信息的背景和深度。这种现象尤其在社交媒体平台上表现得尤为明显,短小精悍的信息虽易于传播,但往往缺乏深刻的分析和全面的视角,容易导致公众对事件的片面理解,从而加剧了社会舆论的分化。同时,虚假信息和网络谣言的传播也成为了智能传播时代的一个严重问题。由于信息传播的速度和广度都达到了前所未有的水平,虚假信息能够在短时间内迅速扩散并影响舆论走向,这对媒体的舆论引导能力提出了更高的要求。主流媒体必须提高自身的内容审核能力和信息源的辨识能力,采取有效的措施遏制虚假信息的扩散,确保信息传播的真实与准确。

面对这些挑战,未来的主流媒体在舆论引导中应更加注重多元化传播渠道的建设,不仅要继续强化传统媒体的传播优势,还需要积极探索新兴媒介和平台,拓宽信息传播的边界。此外,媒体应结合技术与人文关怀,注重社会责任的履行,尤其是在信息过载和情感化传播日益严重的背景下,媒体要保持对公众情感的敏感和对社会问题的关注,确保信息传播的正能量和深度。只有在这种融合技术与人文关怀的传播模式下,主流媒体才能真正发挥其舆论引导的积极作用,为社会提供更加全面、深刻且真实的舆论环境,推动公众舆论的健康发展。

参考文献

- [1] 孙瑞祥.主流媒体社会动员和舆论引导能力的生动展示[J].新闻战线,2003,(08):24-26.
- [2] 李春雨.全球化语境下主流媒体舆论战略的构建[J].新闻传播,2004,(01):42-44.
- [3] 周绍成.论主流媒体引导舆论的权威性和影响力——从河南电视新闻宣传改革说起[J].新闻战线,2006,(09):11-13.
- [4] 韦旭.主流媒体舆论与公众舆论的和谐关系建构[J].广西大学学报(哲学社会科学版),2008,(02):138-141.
- [5] 孙昱,金曙.用主流新闻显示主流媒体的力量[J].新闻天地(论文版),2008,(08):74-75.