

Research on the Functional Transformation of Cultural Centers and the Innovation of Mass Cultural Services in the New Era

Bairong Huang

Fengshan County Cultural Center, Hechi, Guangxi, 547600, China

Abstract

In the new era of rapid economic development, technological progress has significantly improved living standards while generating diverse and multi-level cultural demands among the public. As a pivotal component of the public cultural service system, cultural centers face challenges requiring innovative transformations in their traditional functions and service models. This paper explores functional transitions for cultural centers in contemporary times, analyzing evolving public cultural needs characterized by diversified personalization. With growing public engagement and heightened enthusiasm, there are rising expectations for both the quality and effectiveness of cultural services. To address these challenges, cultural centers should implement innovation strategies through diversifying activity formats and content, advancing digital infrastructure development, establishing collaborative exchange mechanisms, and creating spaces that meet cultural needs while fostering theoretical and practical applications. These measures will ultimately drive the prosperity of cultural center operations.

Keywords

New Era; Cultural Centers; Functional Transformation; Public Cultural Services

新时代背景下文化馆的职能转型与群众文化服务创新研究

黄柏榕

凤山县文化馆, 中国·广西河池 547600

摘要

社会的经济在新时代下蓬勃发展, 科技进步提高了民众的生活水平, 群众的文化需求多样, 多层次, 多方面, 文化馆是公共文化服务体系的关键部分, 文化馆的传统职能与服务模式面临挑战需要转型创新。本文探讨了文化馆在新时代的职能转型, 剖析了新时代群众文化需求的变化, 需求呈现多样个性化, 群众会主动参与, 积极性增强, 对文化服务的质量和效果提出了更高要求。文化馆群众文化服务要进行创新策略, 创新文化活动的形式与内容, 加强数字化的文化建设, 构建起多元化文化合作交流机制, 满足群众的文化需求与理论实践空间, 促进文化馆的事业繁荣。

关键词

新时代、文化馆、职能转型、群众文化服务

1 引言

我国的社会经济和科技在新时代取得了飞速的发展, 人民生活水平逐渐提升, 群众对于文化生活的需求逐渐多样, 呈现出多层次, 多方面的特点。文化馆是我国公共文化服务体系中的关键组成部分, 肩负着组织引导服务群众文化活动的责任, 传统文化馆的职能与服务模式在新时代逐渐显露出与现代群众文化需求不相匹配的问题。新时代的群众不再满足于被动的接受文化服务, 群众渴望积极参与到文化活动中, 成为文化的创作者与传播者, 对文化服务的质量和

个性化程度会提出更高的要求。文化馆推进职能转型, 开展群众文化的服务创新, 可以提高文化馆自身的发展与活力, 更关系到文化馆能否利用好文化资源, 充实人民群众的精神文化生活。能否有效传承并弘扬优秀传统文化, 能否为社会主义文化强国的建设注入强大动力。本文分析了新时代文化馆职能转型的方式和意义, 结合群众文化需求的变化探索出可行的群众文化服务创新策略, 推动文化馆在新时代绽放新的光彩。

2 新时代背景下的文化馆职能转型分析

2.1 社会文化生态变化对文化馆职能的影响

我国社会文化生态在新时代深刻变革, 文化产业蓬勃发展, 各种商业文化机构和 cultural 产品逐渐显现, 给群众的文

【作者简介】黄柏榕(1993-), 男, 壮族, 中国广西凤山人, 本科, 助理馆员, 从事群众文化研究。

化生活带来了丰富的选择。互联网和移动媒体等新兴技术也应用到生活当中，文化传播方式和渠道发生转变。文化馆是作为群众文化活动的组织者和文化产品的供给者，传统的单一职能会受到冲击。以往文化馆会举办各类文化活动，主要依赖自身的场地规模和师资力量，活动范围与参与人数相对有限。文化馆如今可以联合当地的艺术机构，例如，剧院网络直播平台共同打造线上线下融合的文化活动项目，文化馆可以开展线上舞蹈教学直播，并结合线下的舞蹈排练，展示、优化，整合文化资源，突破时间与空间的限制，扩大文化活动的覆盖面与影响力，满足不同人民群众在不同场景下对文化的参与需求。

2.2 公众文化权利意识觉醒促使文化馆职能转变

公众在民主法制建设的逐步完善下，开始关注自己的文化权利，并在日常的文化活动中感受到其中。除了原有的文化参加权、文化表达权以及文化享受权外，要求增加更多公众需要参与的文化表达活动、希望得到有效的文化提供，并主动参与到文化活动的策划、组织、运行中去，充当文化的创作者、传播者等角色，获得自身应有的文化权益。文化馆也由以前的以供给为诉求点，向如今听取群众声音、按照群众需求与意愿和创造进行需求导向的转变。设立各种服务平台或渠道来促进群众提高文化创作力与文化创新能力。同时开辟群众文化创意征集栏目，在了解群众想法的基础上进行文化艺术相关的活动策划。还鼓励群众创立属于他们自己的文化社团，并给予其相应的活动设施与场地、器械、器材等，并由专业的教师给其做指导工作，让其能通过自发组织及开展自己的社团工作以提高自身文化素养、文化能力等水平。

2.3 政策导向推动文化馆职能拓展与深化

国家近年来出台了一系列关于公共文化服务建设体系的政策文件，强调要把文化馆等活动机构建设起来，提高服务效能，推动文化惠民工程建设，保障基本公共文化服务标准化均等化。国家的政策为文化馆的职能转型提供了明确的方向指导，文化馆在新时代还会继续承担起传承优秀的传统文化，普及文化艺术知识，组织群众开展文化活动的的基本职能，还会不断拓展服务领域，加强与社会各界组织的合作，开展文化创意产品开发，文化志愿服务推广和乡村振兴助力等多种文化项目，适应新时代文化建设的新任务与新要求。文化馆会参与到当地的旅游文化创意产品开发当中，将当地的民间文化元素和现代设计理念相结合，打造出具有地域特色和文化内涵的旅游纪念品，促进当地文化产业的发展，又能提高当地文化的知名度与影响力。

3 新时代群众文化需求的新变化及特点

3.1 文化需求的多样化与个性化

人民群众在新时代的文化需求不再局限于传统的歌舞，戏剧，书法和绘画等常规艺术，艺术追求呈现出更加多样化

与个性化趋势。人们审美水平在逐渐提高，文化视野开阔，对新型的艺术形式，例如现代歌舞实验，戏剧数字艺术和街头文化展现出浓厚的兴趣。不同年龄，性别，职业，地域和兴趣爱好等群体之间的文化需求差异明显，不同的群体对文化活动的的内容，形式与时间安排都有各自的期望和需求。青少年群体更加倾向于具有时尚感，科技感和互动性的文化活动，例如电竞文化和虚拟现实艺术体验，流行音乐创作等活动。中老年群体更加注重参与与具有养生保健，休闲娱乐和传统文化传承特色的文化活动例如广场舞，太极拳，传统戏曲和手工编织。

3.2 文化参与的主动性与积极性增强

互联网时代信息普及及其应用的便捷性，可以使广大群众更加容易的接触各类文化知识，参加各类文化活动的积极性也会更大程度被调动起来。大家可以在网上各种文化领域向自己喜爱的方向学习一些文化艺术技能；可以欣赏世界各地的各种艺术作品和优秀文化资源；还可以在网晒出自己的文艺创作成果，向大家推介自己的精彩人生，并和大家共同交流互动，分享自己的文化感受和收获。文化馆是群众开展文化活动的主要场所，需要积极搭建群众能够线上线下全方位参与的文化阵地和平台，比如在线上的文化社区、文化论坛、文化直播等地方，或是线下的文化工作坊、文化创意营等现场地方，都可以使群众参与到文化活动的方方面面中来，在群众当好文化的消费者的同时也可以带动群众参与到文化创造者的行列中去。

3.3 对文化服务质量和效果的更高要求

人们生活水平不断提高后，对文化品质的追求也提高。群众对文化服务的质量和效果有别样的追求，人们不仅仅希望文化活动的丰富多彩，形式新颖，还希望文化服务能够更加精准贴心。文化组织者在文化活动的策划上要将活动流程开展的更加合理，舞台的效果更加精致，专业宣传推广会更加深入，能吸引到更多的人参与到活动体验中。文化工作者在师资队伍上找到了更加专业权威的教育工作者，他们的教学方法更加科学有效，培训课程会更加完善合理，切实提高自身的文化艺术和技能水平。文化馆在文化供给上也能提供更加丰富多样，品质优良和群众口味的文化产品和服务项目，满足不同群体的文化需求。

4 文化馆群众文化服务创新的策略与实践路径

4.1 创新文化活动形式与内容

文化馆需要打破以往单一的文化活动思想，借鉴新时代科技的发展潮流以及群众文化的新需求，积极开展新时代新类型的文化活动方式和内容创新。通过运用虚拟现实、增强现实和人工智能等现代科技手段，打造沉浸式的体验活动，如虚拟现实方式下的虚拟空间、实景场地再现等真实场景还原的互动体验方式。开展反映历史场景再现的历史场景重构和再现体验活动；利用 ai 技术，开发具有创造性的智

能绘画创作类互动活动,现场让群众通过简单的操作指示和人工智能绘画软件交互完成一些极具个性特色的绘画作品;将传统的文化和流行文化相结合,在打造的文化主题和表现形式上也进行了创新,举行传统戏曲与流行音乐跨界合作演唱会,比如:让名家携戏曲剧作登临现代音乐舞美表现的舞台或者让流行歌手带着自己的歌曲呈现传统戏曲之美。打造一批文化创新发展项目;开设文化创意市集,将传统手工艺品与现代设计理念相结合,推出更多更富有创意和文化内涵的手工艺品和文化纪念品。配置手工制作体验区,让群众在购物的同时亲自体验。

4.2 加强数字化文化建设与服务

文化馆在互联网+时代要大力推进数字文化的建设服务,拓展文化服务的时空范围与传播渠道,文化馆可以建设数字资源平台,整合好各类文化艺术资源,将书籍,影像,视频和图片等资料归纳整理,建立起丰富的数字文化资源库,与其他文化机构的数字资源库互联互通,实时共享。文化馆要优化线上平台的功能设计,提供方便的资源检索渠道,在线阅读,在线试听和资源下载等服务,满足不同群众随时随地获取文化资源的需求。文化馆可以打造数字文化服务品牌项目,推出线上文化课堂系列的教育课程,邀请专业文化艺术教师录制音乐,舞蹈,美术,书法,戏曲等多个艺术门类的教学视频等。文化馆的官方网站,微信公众号,抖音号等新媒体平台发布,群众能根据自己的兴趣与时间安排自主学习。文化馆在线上定期开展云演出和云展览,利用高清视频直播和虚拟展示等技术展示文化馆举办的各类文化展览和文艺演出,让无法亲自到场的观众也能身临其境感受文化活动的艺术魅力,扩大文化群众的覆盖面和影响力。

4.3 构建多元文化合作与交流机制

文化馆应建立多元化文化合作交流机制,向群众提供更多元化文化产品服务,协调汇集资源、加强合作,联合本地特色文化企业联办文化项目,联合影视制作公司以摄制有地方特色的纪录片或微电影,在文化馆组织公益展映;与当地读书会、摄影协会、舞蹈协会等机构共同举办各种文化活动或比赛,并充分借用相关社会机构的文化资源优势,切实办好群众喜闻乐见的文化活动;此外还可以与周边地区文化馆开展交流合作,建立区域文化馆联盟,定期开展文化馆间专业业务交流、人员培训及数字资源共享等工作;政府部门要组织该区域内文化馆开展文化艺术展览巡演活动,协调各单位将各地文化馆的优秀文化展览作品送到各成员馆巡回演出,实现区域内文化共享共融;另外,也可以开展文艺骨干人才交流培训项目,请各联盟单位选派有经验的专家、艺

术大家为联盟成员文化馆开展大型集中培训,提高联盟成员的文化工作人员的业务水平,增强业务技能,为区域内的文化馆事业发展提供专业人才支撑。

4.4 强化文化志愿服务与品牌建设

文化志愿服务是文化馆群众文化服务的重要力量,能提升文化馆的服务质量与影响力,文化馆要进一步强化好文化志愿服务与服务品牌推广建设,建立起文化志愿服务体系,做好文化志愿者的招募,培训,管理,工作,服务工作环节,文化馆可以发布招募公告,吸引社会各界文化艺术爱好者和专业人士参与其中,定期组织文化志愿者的培训活动,包括文化艺术知识志愿服务技能和活动组织策划等知识,提高志愿者的专业水平与服务能力。文化馆要完善文化志愿者的激励机制,对表现优秀的志愿者给予表彰奖励,荣誉证书和一定物质激励,可以增强志愿者的荣誉感和归属感,提高志愿服务参加的积极性和稳定性。文化馆可以打造文化志愿服务品牌项目,开展文化志愿者进基层等活动,组织志愿者深入社区,乡村,学校,企业等基层单位开展文艺演出和艺术培训,文化讲座,文化辅导等志愿服务活动,将优质的文化资源送到群众身边,为基层群众的文化生活。文化馆也可以举办文化志愿者创意文化节展示文化志愿者的创意文化作品和服务成果,开展文化志愿服务经验交流会,展示志愿者的服务风采,提高文化志愿服务品牌的知名度和影响力,吸引更多人参与到文化志愿服务当中。

5 结语

文化馆在新时代迎来了发展契机,我们经过深入研究和探索后认识到文化馆的职能转型与群众的文化服务创新是大势所趋。文化馆要积极适应社会文化生态的转变,尊重群众觉醒的文化权利意识,跟随政策导向,在新时代绽放光彩。文化馆创新好文化的活动形式,拥抱数字化的模式建设,拓宽合作交流渠道,强化好志愿活动服务,精准对接群众的多样化和个性化文化需求,提高服务品质与效能。文化馆可以在公共服务体系中焕发生机与活力,也能丰富群众的精神文化生活,传承弘扬优秀的传统文化,为社会主义文化建设添砖加瓦。

参考文献

- [1] 夏金凤. 文化馆青少年美育实践探索——以江苏省文化馆品牌活动为例[J]. 参花, 2024(32):134-136.
- [2] 栾王玉. 浅析文化馆开展社区美育的意义[J]. 艺术市场, 2024(09):108-109.
- [3] 曾瑶. 以艺为翼以育人——浅析文化馆在青少年美育中的作用[J]. 大众文艺, 2024(11):4-6.