

Optimization strategy of radio and television news collection and editing in the era of new media integration

Guanqun Yang

Rong Media Center, Midong District, Urumqi City (Midong District Radio and Television Station, Urumqi City), Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Under the wave of new media integration, new media represented by the Internet and mobile terminals have had a strong impact on the collection and editing mode, communication path and audience structure of radio and television news by virtue of their immediacy, interactivity and diversified communication advantages. At present, radio and television news gathering and editing are facing many problems, and it is difficult to meet the increasingly diverse and personalized information needs of the audience. Based on the background of the era of new media integration, this paper systematically analyzes its specific impact on radio and television news collection and editing in many aspects, deeply analyzes the outstanding problems existing in the current radio and television news collection and editing work, and puts forward targeted and operable optimization strategies from multiple dimensions. It aims to provide theoretical reference and practical guidance for radio and television news media to break through the bottleneck of development and enhance their core competitiveness, and help them develop with high quality and sustainable development.

Keywords

new media integration; Radio and television news; news gathering and editing; Optimize your strategy

新媒体融合时代广电新闻采编的优化策略

杨冠群

乌鲁木齐市米东区融媒体中心（乌鲁木齐市米东区广播电视台），中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在新媒体融合的浪潮下，以互联网、移动终端为代表的新媒体凭借即时性、互动性和多元化的传播优势，对广电新闻的采编模式、传播路径及受众结构产生了强烈冲击。当前，广电新闻采编面临着诸多问题，难以满足受众日益多样化、个性化的信息需求。本文立足于新媒体融合的时代背景，系统分析了其对广电新闻采编在多方面带来的具体影响，深入剖析了当前广电新闻采编工作中存在的突出问题，并从多维度提出了具有针对性和可操作性的优化策略。旨在为广电新闻媒体突破发展瓶颈、提升核心竞争力提供理论参考和实践指导，助力其高质量、可持续发展。

关键词

新媒体融合；广电新闻；新闻采编；优化策略

1 引言

随着互联网技术的飞速发展，新媒体以其即时性、互动性、多元化等特点迅速崛起，媒体融合已成为不可逆转的趋势。传统广电新闻媒体作为信息传播的重要力量，其采编模式在新媒体融合时代受到了巨大冲击。受众不再满足于被动接收信息，而是更倾向于参与信息的生产与传播，这对广电新闻采编的内容质量、传播效率、互动性等都提出了更高要求。在此背景下，如何优化广电新闻采编工作，实现与新媒体的有效融合，成为广电新闻媒体亟待解决的问题。本文

围绕新媒体融合时代广电新闻采编的优化策略展开研究，具有重要的现实意义。

2 新媒体融合对广电新闻采编的影响

2.1 传播方式的变革

传统广电新闻主要通过电视、广播等渠道进行线性传播，传播范围和时效性受到一定限制。而在新媒体融合时代，传播渠道更加多元化，除了传统的广电平台，还包括网站、手机客户端、社交媒体等。新闻信息可以实现多平台同步发布，传播速度更快，范围更广，打破了时间和空间的限制。^[1]

2.2 受众需求的变化

新媒体时代，受众的信息获取习惯发生了显著改变。他们不再局限于固定的时间和渠道获取新闻，而是希望能够随时随地、按需获取个性化的信息。^[2]同时，受众还渴望参

【作者简介】杨冠群（1992-），女，中国新疆乌鲁木齐人，本科，中级记者，从事广播新闻采编、广播节目采访及制作、新媒体融合、视听传播理论与实践研究。

与到新闻传播过程中,通过评论、分享、点赞等方式表达自己的观点和态度,与其他受众进行互动交流。

2.3 内容生产模式的转变

传统广电新闻采编强调专业化、权威化,内容生产主要由专业的采编人员完成。而在新媒体融合环境下,内容生产模式逐渐向UGC(用户生成内容)、PGC(专业生成内容)相结合的方向发展。用户成为内容生产的重要参与者,专业采编人员则需要对海量信息进行筛选、整合和深度加工。

3 当前广电新闻采编存在的问题

3.1 内容创新性不足

内容是新闻的生命线,然而当前部分广电新闻媒体在内容生产上缺乏创新意识,仍然沿用传统的思维模式和生产方式,导致新闻内容陈旧、形式单一,难以吸引受众的注意力。^[1]

在选题方面,一些广电新闻媒体过于注重会议新闻、政策解读等官方题材,对社会热点、民生问题等受众关注度高的题材挖掘不够深入。即使涉及到这些题材,也往往停留在表面报道,缺乏深度分析和独特视角。在表现形式上,传统的广电新闻主要以文字报道和画面播报为主,形式较为刻板。虽然一些媒体也尝试制作了一些短视频、H5等新型新闻产品,但数量较少,质量不高,缺乏创意和吸引力。

3.2 采编流程滞后

传统的广电新闻采编流程冗长而繁琐,严重影响了新闻的时效性和传播效果。一条新闻从选题、采访、编辑、审核到播出,需要经过多个部门和环节,每个环节都有严格的审批程序。这种层层审批的机制虽然能够保证新闻的准确性和安全性,但也使得新闻的发布速度大打折扣。

在新媒体环境下,新闻事件的发生和传播速度极快,往往几分钟内就会在网络上广泛传播。而广电新闻由于采编流程的滞后,往往需要几个小时甚至更长时间才能播出,错过了最佳的传播时机。此外,传统的采编流程缺乏灵活性和协同性。采编各环节之间缺乏有效的沟通和协作,信息传递不及时、不准确的情况时有发生。

3.3 技术应用不够充分

当前许多广电新闻媒体在技术应用方面还存在明显不足,未能充分发挥新技术对新闻采编的支撑和推动作用。

在新闻选题方面,虽然一些广电新闻媒体开始尝试运用大数据技术分析受众的兴趣和需求,但应用还不够深入。^[4]大多数情况下,仍然依赖于采编人员的经验和直觉进行选题,导致选题的针对性和有效性不强。在内容生产方面,人工智能技术的应用还处于初级阶段。虽然一些媒体引入了AI写作机器人,但主要用于撰写体育赛事、财经报道等结构化新闻,在深度报道、调查报道等方面的应用还比较少。同时,在视频剪辑、配音等方面,也没有充分利用人工智能技术提高生产效率和质量。在内容分发方面,缺乏精准化的分发机制。大多数广电新闻媒体仍然采用“一刀切”的方式,

将新闻信息推送给所有受众,没有根据受众的兴趣和需求进行个性化分发。

3.4 人才队伍建设滞后

新媒体融合时代对广电新闻采编人员的素质提出了更高的要求,然而,当前广电新闻媒体的人才队伍建设滞后,难以满足时代发展的需求。

从人才结构来看,传统的广电新闻采编人员大多具有丰富的新闻采写经验,但缺乏对新媒体技术和运营模式的了解。他们习惯于传统的采编流程和思维方式,难以适应新媒体环境下快速变化的工作要求。而一些年轻的采编人员虽然对新媒体技术比较熟悉,但缺乏扎实的新闻专业功底和丰富的实践经验,在新闻的深度挖掘和价值判断方面存在不足。从培训机制来看,许多广电新闻媒体没有建立完善的培训体系,对采编人员的培训缺乏系统性和针对性。培训内容往往局限于新闻业务知识,对新媒体技术、数据分析、市场营销等方面的培训不够重视。

4 新媒体融合时代广电新闻采编的优化策略

4.1 创新内容生产,提升新闻质量

深入挖掘新闻价值,打造精品报道。广电新闻媒体要树立精品意识,注重对新闻事件的深度挖掘和分析。在选题时,要关注社会热点、民生问题等受众关注度高的题材,从不同角度进行解读,挖掘新闻事件背后的深层次原因和影响。同时,要加强调查报道和系列报道的策划和制作,通过深入的采访和分析,揭示事件的真相,引导社会舆论。

丰富新闻内容形式,满足受众多样化需求。广电新闻媒体要根据不同的传播平台和受众特点,创新新闻内容形式。除了传统的文字、图片报道外,要大力发展短视频、Vlog、H5、直播等新型新闻形式。同时,要注重不同形式新闻内容的融合,如在文字报道中插入图片、视频等元素,增强新闻的可读性和吸引力。

加强与受众的互动,增强新闻的贴近性。广电新闻媒体要改变过去单向传播的模式,建立与受众的互动机制。可以通过设立互动话题、开展问卷调查、征集新闻线索等方式,鼓励受众参与新闻内容的生产和传播。同时,要及时回应受众的反馈和质疑,增强受众对新闻媒体的信任度。

4.2 重构采编流程,提高传播效率

在新媒体融合时代,新闻的时效性显得尤为重要。广电新闻媒体必须重构采编流程,优化工作环节,提高传播效率,才能在激烈的市场竞争中占据有利地位。

建立扁平化的组织结构,减少管理层次。传统的广电新闻媒体组织结构层级较多,部门之间分工明确但协作不足,导致信息传递缓慢、决策效率低下。因此,要对组织结构进行改革,建立扁平化的管理模式,减少中间环节,加强部门之间的沟通与协作。可以成立跨部门的采编团队,负责新闻的选题、采访、编辑、发布等全流程工作,提高工作效率。

优化选题策划机制,提高选题的针对性和时效性。要建立快速反应的选题策划机制,及时捕捉新闻线索,快速确定报道方向。可以利用大数据技术对社会热点、受众需求等进行分析,为选题策划提供数据支持。同时,要加强与一线记者的沟通,鼓励记者及时反馈新闻线索和采访情况,确保选题的针对性和时效性。

实现新闻内容的多平台联动发布,构建“一次采集、多元生成、多平台发布”的采编模式。在新闻采编过程中,要根据不同平台的特点和受众需求,对新闻内容进行差异化加工和发布。例如,对于一条突发新闻,首先在微博、抖音等新媒体平台上发布简短的快讯,吸引受众关注;然后在新闻客户端上发布详细的图文报道;最后在电视新闻节目中进行深入的分析和解读。通过这种多平台联动发布的方式,能够确保新闻在第一时间传递给受众,提高新闻的传播效果。

4.3 加强技术应用,赋能新闻采编

新技术是推动新闻采编变革的重要力量。广电新闻媒体要积极拥抱新技术,加强技术应用,以技术赋能新闻采编,提高新闻生产的效率和质量。^[9]

充分运用大数据技术,提升新闻选题和传播的精准度。通过收集和分析海量的用户数据、社会热点数据等,挖掘受众的兴趣偏好和信息需求,为新闻选题提供科学依据。引入人工智能技术,提高新闻生产效率和质量。利用AI写作机器人、智能剪辑软件等工具,辅助采编人员进行新闻生产。同时,利用人工智能技术对新闻内容进行审核,识别虚假信息、低俗内容等,确保新闻的真实性和合法性。

加强新媒体技术平台建设,为新闻采编提供技术支撑。要加大对新媒体技术平台的投入,搭建功能完善的新闻采编系统、内容管理系统和分发平台。这些平台要具备信息采集、编辑、审核、发布等功能,实现新闻内容的全流程管理。同时,要注重平台的安全性和稳定性,确保新闻信息的安全发布和高效传播。例如,一些广电新闻媒体搭建了基于云计算的新闻采编平台,实现了采编人员的远程办公和协同工作,提高了工作效率。

4.4 加强人才培养,打造专业队伍

人才是广电新闻媒体发展的核心资源。在新媒体融合时代,要加强人才培养,打造一支具备扎实新闻专业知识、掌握新媒体技术和运营技巧的复合型人才队伍。

完善人才培养体系,加强对采编人员的系统培训。要制定科学合理的培训计划,根据采编人员的不同岗位和需

求,开展针对性的培训。培训内容要涵盖新闻业务知识、新媒体技术、数据分析、市场营销等多个方面。培训方式要多样化,采用讲座、研讨会、实践操作、案例分析等多种形式,提高培训效果。例如,可以邀请业内专家进行新媒体技术应用方面的讲座,组织采编人员到优秀的新媒体机构进行实地考察和学习,开展新闻采写、视频制作等方面的实践培训。

引进高素质人才,优化人才结构。要加大对高素质人才的引进力度,吸引具备新闻专业知识、新媒体技术和运营经验的复合型人才加入。

4.5 构建全媒体传播体系,拓展传播渠道

在新媒体融合时代,广电新闻媒体要打破传统的传播壁垒,构建全媒体传播体系。

加强与各大新媒体平台的合作,如微信、微博、抖音、快手等,利用这些平台的用户资源和传播优势,扩大新闻的覆盖面和影响力。打造自有新媒体平台,如新闻客户端、官方网站等,提高自身的品牌知名度和用户粘性。通过自有平台发布独家新闻、深度报道等内容,吸引受众关注。实现不同传播渠道之间的内容共享和互动联动,形成传播合力。例如,在电视新闻播出后,及时在新媒体平台上发布相关的视频、图文等内容,引导受众进行讨论和互动,提高新闻的传播效果。

5 结语

新媒体融合时代为广电新闻采编带来了前所未有的挑战和机遇。广电新闻媒体要顺应时代发展潮流,正视自身存在的问题,积极采取有效的优化策略。通过创新内容生产、重构采编流程、加强技术应用、培养专业人员和构建全媒体传播体系等措施,不断提升新闻采编的质量和效率,增强自身的核心竞争力,在激烈的媒体竞争中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 张金海,余晓泓.媒体融合背景下新闻采编的创新路径[J].新闻与传播研究,2020,27(05):5-20+126.
- [2] 黄楚新.媒体融合发展的现状与趋势[J].新闻与传播评论,2019,72(06):5-12.
- [3] 方师师.新媒体环境下传统广电新闻的转型策略[J].新闻爱好者,2021(03):45-47.
- [4] 陈昌凤.新闻传播的未来图景:技术驱动与人文关怀[J].新闻与写作,2020(01):5-11.
- [5] 彭增军.媒介融合时代的新闻编辑[M].北京:中国人民大学出版社,2018.