

Breaking the “Last Kilometer”: Research on the Path of Precise Transformation of Cultural Services for Grassroots People

Yang Jing

Zhenyang County Cultural Center, Xianyang City, Shaanxi Province, 713700

Abstract

Cultural development serves as a crucial foundation for social progress. Grassroots cultural activities, as concrete implementations of grassroots cultural development, significantly shape people's spiritual lives and contribute to the stability and harmony of social order. With continuous socioeconomic development, public demand for culture has grown increasingly diverse and personalized, necessitating enhanced efforts in developing grassroots cultural programs. This paper starts from addressing the cultural needs of grassroots communities, proposing strategies including establishing effective supply-demand matching mechanisms for public cultural services, optimizing cultural facility management systems, cultivating more competent grassroots cultural professionals, and advancing deep integration of digital services. These measures aim to bridge the “last mile” gap in public cultural services, ensuring high-quality cultural offerings reach grassroots communities and benefit the public.

Keywords

grassroots communities; cultural services; precision transformation; pathways

破局“最后一公里”：基层群众文化服务精准化转型路径研究

杨静

泾阳县文化馆，中国·陕西 咸阳 713700

摘要

文化的发展是社会进步的重要条件支撑，基层群众的文化活动则是基层文化建设的具体实践，很大程度上决定了群众精神生活以及社会秩序的稳定与和谐。随着社会经济的不断发展，群众对于文化的需求逐渐增大并且呈现出多元性与个性发展的趋势，迫使要进一步增加群众文化活动的要求。因此，本文以广大基层群众文化需求为起点，通过建立和完善基层公共文化服务供需对接机制、完善文化设施运营体系、培育更多精干高效的基层文艺工作者、推进数字化服务深度融合，打通公共文化服务群众“最后一公里”，让优质的公共文化服务深入基层百姓，惠及群众。

关键词

基层群众；文化服务；精准化转型；路径

1 引言

文化是一个民族安身立命的精神依托。党的十八大以来，我国公共文化服务取得了显著成就，展现了发展活力。

《中华人民共和国公共文化服务保障法》的出台加强公共文化服务体系建设，丰富人民群众精神文化生活，传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观；《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等政策文件相继发布；从原来的近6000个基层公共文化服务机构到如今超过9.5万所的基层文化分馆、服务点……这些使我国公共文化服务的“四

梁八柱”初步建构和城市、乡村地区公共文化基础设施获得更加均衡的发展，也让越来越多的优秀文化和公共文化服务“活”起来^[1]。为此，本文主要是立足基层群众的文化服务，在此对其进行较为深入的研究，旨在对基层群众文化服务的更好发展提出可行性参考。

2 基层群众文化服务相关概述

作为公共文化服务体系中的重要部分，基层群众文化建设供给最主要的特点是公益性与多种类型机构的参与，主要包括地方和社团机构以及其他相关部门对乡村、社区或村镇等基层百姓的文化供给，其目的是满足广大群众对精神文化的新需求，通过形成贴近日常生活并易于大众文化需求

【作者简介】杨静（1981-），女，中国河北唐山人，硕士，副研究馆员，从事群众文化研究。

供求模式来完成文化供给目标,进而使更多文化资源到达底层社会,既能精准对接大众的需求,又能起到普及优质文化内容和营造良好社会风俗的作用,是连接文化资源到基层人民的重要桥梁^[2],对于文化发展成果更多、更公平地到达普通群众以及基层社会文化构建具有持久的活力。

就服务内容而言,基层群众文化的覆盖面较大,内容较多。文化活动组织服务便是其中的一项重要工作,是指针对百姓喜闻乐见的各项文化、娱乐等精神活动的策划组织与开展,以持续的系列服务活动给大众提供一个展现自身、联系的平台,使他们可以在活动中体验到文化知识及心理的满足感。文化服务还有文化器具管理服务,指的是对于基层百姓公共文化中心、文化图书馆、博物馆、农村图书室等文化设施的定期维护保养和文化资料更新以及面向百姓的基础文化服务,作为大众获得文化知识、参与文化活动的文化设施平台,确保基层文化服务中心的有效运转。同时,大众文化教育服务也是一种内容,是通过开展文化技术技能培训、艺术欣赏培训、科学技术文化讲堂等形式来提高大众的文化修养及审美水准、拓宽他们的文化视野。

3 基层群众文化服务存在的问题

3.1 服务供给与群众需求匹配度不足

在大多数基层群众文化提供过程中,很少下功夫去了解和关注他们的实际需求,更多的是根据传统的知识或者指示决定内容的安排,并没有提供给他们是真正的需求。同时,内容常常是根据一些传统的群众文化活动的形式安排的,对于不同的年龄阶层、不同工作、不同爱好的个性化需求考虑不周,不能第一时间满足群众新的文化和需求,由于供求的不匹配,许多基本的文化服务只能处在“被动提供”的状况,群众参与积极性不高,活动也无法持久,群众文化服务效能难以产生,群众文化服务满意度也就随之下降。

3.2 基层文化设施运营管理效能偏低

部分基层公共文化设施缺乏长效稳定的管理体系,对设施器材的维修和维护不够重视,因此出现了设施老化的现象,并且出现了功能降低的隐患,但这些问题没有得到及时有效地解决。在管理过程中,场地管理的相应人员职责划分不明确,长时间开放和开放频率不定期,有些地方会因为管理混乱而导致“重建设,轻管理”,这些场所也就一直保持半开放甚至完全无人开放状态^{[3][1]}。除此之外,场所的信息资料更新比较缓慢,比如书籍以及器具等比较陈旧,这种落后于群众对最新文化的新鲜度的要求,加之上述问题产生的管理者没有对应的经营能力,无法科学合理地运用现代化的科学方法最大限度地发挥场馆的作用,致使基层文化中心的利用率不够。

3.3 文化服务队伍专业能力与稳定性欠缺

基层文化工作人员的工作力量和素质处于弱势状态,因此就需要工作人员在具体开展工作过程中承担更多的任

务,满足具体的任务需求,导致对文化服务很难投入主要精力。而且,内部的文化、活动组织技能较强或者有艺术指导经验的人才相对较少,如果遇到公众复杂、多元化的文化需求,文化活动组织者可能无法给予高质量服务。此外,基层文化工作激励机制不健全,工资福利、晋升空间较为狭小,导致人员流动率较高,无法给基层持续性高质量的优质服务,进而给基层文化服务的长效、持续发展造成不良影响。

3.4 数字化服务渗透与应用程度不高

尽管农村群众文化生活逐步进入信息化发展时期,但是线上文化资料馆还不够完善,能方便民众使用的电子读物、网络学习、虚拟展览等数字化资源仍然比较匮乏,并且数字化文化平台设置尚未充分考虑到民众的操作习惯,程序繁琐不便,缺乏对于老年人、农民等数字化技术使用薄弱的群体进行指导,在技术环节上未能较好地发挥线上服务作用。加之,由于基层文化和旅游部门对数字化工具的认识不够,不能将线上推广与线下活动紧密衔接,而造成文化服务与覆盖的局限性,难以达到跨越时空满足群众实时文化需求的目的。

4 基层群众文化服务精准化转型路径

4.1 建立和完善基层公共文化服务供需对接机制

构建一套解决群众文化需求的长效机制,打造一条供广大民众诉求的“绿色通道”。通过网络和实体信息平台听取民意需求,利用互联网手段包括微信、政府文化服务网以及群众文化需求专门应用等方便民众提供需求,同时在基层文化活动室、乡村文化礼堂设立意见箱,在开展便民活动的过程中定期召开座谈会广泛搜集、了解民众需求^[5],将结果第一时间反馈至相关部门,实现文化便民和服务对标的项目精准对接,进一步提升优质文化资源的普及化、生活化水平,最终从根本上拔掉群众的公共文化服务最后“钉子”。

探索开展以基础端出发,以人民需求为导向的互动式、选择性公共文化服务模式,提升早期公共文化服务的精准度。建立基层文化服务半径指数模型,通过模型计算出15分钟生活圈内公共空间还有哪些资源可以利用进行公共文化空间建设,如小区内的物业办公室、停车场或者屋顶露台等。与此同时,组建团队、配备功能性多元的移动公共文化专用车,打造模块化的公共文化服务菜单、构建互动式创作流程,形成机动式、短平快的文化服务传播体系。并且,实施“1+N”创作策略,以专业艺术团作为基本模块,民众再添加地方特色,例如方言、民间传说等为创作内容,以实现公共文化产品契合大众口味需求,激发大众文化创新兴趣。

4.2 完善文化设施运营体系

建立一套基层文化设施日常使用与管理的规范要求,进一步明确各个环节如设施维护、资源更新、公共服务执行的具体流程,以及每个环节的主要负责人和实施细则,以

此为各项文化设施运行工作有序开展筑牢制度基础。同时,需要建立配套设施日常检查维修制度,组织专门的队伍按照规定的周期对这些设施进行全面检查,详细记录设施设备的具体情况,一旦发现这些设施设备出现老化和功能损耗的情况,立即派出专业人员对其进行修理,使所有的设施设备都能一直保持良好的运作状态,避免出现由于设施设备出现问题而导致群众不能正常开展文化活动的情况。

根据群众文化需求与文化产业的发展趋势,应制定定期的设施资源更新计划,对资源中的图书类型、器材型号以及展示内容等进行充分调整,并且主动引进公众喜爱的新型文化产品,保证设施资源及时适应广大群众的需求。建立设施管理人员培训班,包括经营决策的制订、专业设施的正确使用、有效满足公众文化需求等技巧等,通过讲理论知识、讨论案例、实践训练等形式学习,提高管理人员整体的工作能力和素质,从而进一步提高设施的文化服务能力和素质,更好地服务群众文化及生活需求。

4.3 培育更多精干高效的基层文艺工作者

深化基层群众文化扶持和引领,从艺术辅导、场地提供、安全保障、城市管理等各个方面为基层文化工作提供全方位人力资源服务。在艺术辅导方面,组织专业文艺工作者定时定点下乡,实施有内容的课程辅导基层文艺队伍,包括舞台表演技艺的提升、舞台节目的排演改善,直至艺术欣赏能力的提升等,以促进基层文艺队伍整体质量得到提升。在场地供给方面,积极推动基层或乡村中“闲田”的开发改造成地区文艺团体专门的练演场地,缓解地方文艺团体缺乏练演场所的困境。在安全保障方面,针对不同的文化活动制定细致的安全工作方案,细化安全风险点及应对机制,确保活动全程保持安全的秩序状态。在城市管理工作方面,继续精简基层文化活动的申请流程,减少过多程序和材料要求,方便地方文艺团队申办文艺活动。

4.4 推进数字化服务深度融合

运用数字化智能技术链接不同类型的公共文化资产,打通不同层级公共文化数字平台间的信息藩篱,使平台间信

息流通、共享,构建起完善型的公共文化数字平台。同时,构建基层文化数字服务的县级文化服务复制品平台,通过动态收集、回应基层文化建设运转状况,准确掌握设施使用、设备状态等细节信息,作为设施管理的依据,从而提升设施管理水平和品质。积极吸纳如网上展览、在线阅读、虚拟体验等一系列信息化手段提升数字服务的功能和形态,让基层居民足不出户即可获得在场式阅读、观影、观展、创作的接触体验,延展文化接触范围。

为活化地方特色文化,通过利用城市文化节、博览会等以及各类传媒手段来充分展示农村文化、农村活动,将有效提升农村文化知名度和影响力,吸引更多旅游者、消费群体对其关注度。同时,鼓励大城市文化机构将成功的、好的服务模式和服务思想迁移到基层,定期开展文化服务的互动活动,打造持续性的重点艺术表演、展出、文化讲堂送进基层的艺术服务模式,以推动基层单位改进文化服务基础建设,提升服务效率及管理水平,推动基层文化服务的数字化建设,进一步深化基层文化体制改革。

5 结语

基层群众文化服务的精准化转型关系到群众的获得感、幸福感、安全感的实现,直接影响到基层文化建设和社会发展。为此,通过建立和完善基层公共文化服务供需对接机制、完善文化设施运营体系、培育更多精干高效的基层文艺工作者、推进数字化服务深度融合,多方参与者协同努力,持续推进,可以让基层群众文化服务更贴近民众需求,提升服务的质量,让基层生活更富有文化活力。

参考文献

- [1] 朱晓.新时代基层群众文化活动多元化发展策略[J].新传奇,2024,(42):119-121.
- [2] 吴钟华.加强基层群众文化建设助力构建和谐社会[J].中国民族博览,2025,(07):67-69.
- [3] 曾治强.基层群众文化发展现状及优化策略研究[J].参考,2024,(20):140-142.