

# Innovation of time and space structure of TV directors in multi-screen narrative under the background of media convergence

Haosen Xu

Kaifeng Radio and Television Station, Kaifeng, Henan, 475000, China

## Abstract

With the advent of media convergence, traditional television media face unprecedented challenges and opportunities. Particularly under the application of multi-screen storytelling, TV directors demonstrate greater possibilities for innovation in spatiotemporal structures. This paper investigates how TV directors can meet modern audiences' demands for cross-platform and diversified content through innovative spatiotemporal frameworks within the context of media convergence. First, it outlines the definition of media convergence and its impact on the television industry. Then, it analyzes the core characteristics and development trends of multi-screen storytelling. Finally, through case studies, it explores how TV directors innovate spatiotemporal structures to drive leapfrog development in television content. The research reveals that TV directors increasingly emphasize fragmented time utilization and spatial interweaving in their spatiotemporal design, adapting to multi-platform dissemination needs while enhancing immersive viewer experiences.

## Keywords

media convergence; multi-screen narrative; TV director; time-space structure; innovation

# 媒介融合背景下多屏叙事中电视导演的时空结构创新

徐浩森

开封广播电视台, 中国·河南 开封 475000

## 摘要

随着媒介融合时代的到来,传统电视传媒面临着前所未有的挑战和机遇。尤其是在多屏叙事的应用背景下,电视导演在时空结构上展现了更多创新的可能性。本文以媒介融合背景下的多屏叙事为研究对象,探讨电视导演如何通过创新的时空结构来满足现代观众对跨平台、多元化内容的需求。首先,本文梳理了媒介融合的定义及其对电视行业的影响,然后分析了多屏叙事的核心特征及其发展趋势。最后,结合案例分析,探讨电视导演在多屏叙事中如何创新时空结构,推动电视内容的跨越式发展。研究发现,电视导演在设计时空结构时,越来越注重碎片化的时间利用和空间的交错布局,以适应多元平台的传播需求,并提升观众的沉浸式体验。

## 关键词

媒介融合; 多屏叙事; 电视导演; 时空结构; 创新

## 1 引言

随着信息技术的不断进步和媒介环境的变化,传统的单一屏幕媒介逐渐被多屏媒介所替代。多屏叙事作为媒介融合的产物,不仅改变了观众的观看习惯,还对电视导演的创作提出了新的挑战。在多屏叙事的背景下,观众的时间和空间感知发生了变化,传统的线性叙事模式和时空结构已经不能完全满足当下观众的需求。因此,电视导演必须在时空结构上进行创新,才能更好地适应这一变革。

媒介融合指的是不同传播媒介之间的界限逐渐模糊,各种信息通过多种平台进行传播。电视作为传统媒体的代

表,受到了网络视频、移动互联网、社交平台等新兴媒介的强烈冲击。然而,电视在媒介融合的背景下,并没有完全被取代,而是逐步融入到一个跨平台、多渠道的传播生态中。在这个过程中,电视导演在创作过程中面临着如何通过创新的时空结构,创造出适合多屏叙事的电视内容的挑战。

本文旨在探讨在媒介融合的背景下,电视导演如何在多屏叙事中进行时空结构创新。通过分析多屏叙事的核心特征,结合实际案例,提出电视导演在创作中应注意的时空结构设计原则,从而为电视导演的创作提供一定的理论参考。

## 2 媒介融合与多屏叙事的背景与发展

### 2.1 媒介融合的概念及其对电视行业的影响

媒介融合是一种不同媒体形式之间逐渐融合的过程,表现为不同媒体平台之间内容的互动与整合。随着互联网、

**【作者简介】**徐浩森(1986-),男,中国河南洛阳人,本科,从事艺术类研究。

移动终端、社交网络等新兴媒介的兴起，传统电视媒体的传播模式发生了根本变化。电视不再是唯一的主流媒介，取而代之的是多屏媒介的并存，观众在不同的平台上获取信息的方式也发生了深刻变化。观众通过电视、手机、平板、电脑等设备在不同场景下获取内容，形成了碎片化的时间使用方式，观看行为不再局限于固定的时段与单一设备。这种多屏媒介的并行发展，不仅改变了观众的媒介使用习惯，也使得传统电视节目面临着新的挑战 and 机遇。

在此背景下，电视导演必须考虑到多屏传播的特点，如信息传播的快速性、受众选择的个性化以及互动性需求等。这要求导演不仅要抓住电视屏幕的表现力，还需要扩展到移动端和社交平台等新兴媒介。电视节目逐步脱离了以往单一线性播放的传统模式，转而逐步采用更加互动性、参与性和碎片化的多屏互动模式。观众不仅可以根据自身的时间和空间需求选择不同的媒介进行观看，还能通过社交平台与内容进行互动。这使得电视导演需要通过时空结构的创新，打破传统的线性叙事方式，创造出更具吸引力和互动性的节目内容，以适应这一新兴的媒介生态。

## 2.2 多屏叙事的核心特征与发展趋势

多屏叙事是指在多个屏幕上进行跨平台内容叙事，通过不同平台的协同作用来增强故事的呈现效果。在多屏叙事中，电视节目不再仅仅依赖于传统的电视屏幕，而是通过网络视频、社交平台、手机应用等不同的媒介形式，形成内容的互补与扩展。多屏叙事的核心特征包括内容的碎片化、观众的多元化参与以及信息传播的即时性。

随着技术的发展，多屏叙事的形式越来越丰富，尤其是互动性和沉浸式体验成为其主要趋势。观众不再是被动接收信息的主体，而是可以通过多屏设备进行互动，参与到故事的发展过程中。这种互动性不仅增强了观众的代入感和参与感，还为创作提供了更多维度的可能性。例如，观众可以根据剧情走向选择角色的决策或改变故事结局，这种灵活性要求导演在创作时需要充分考虑不同平台的特性，设计出符合各平台要求的内容。导演不仅要在传统电视节目的时空结构上进行创新，还要通过跨平台内容的互动性，满足不同观众群体的需求。

## 2.3 电视导演在多屏叙事中的挑战与机遇

在多屏叙事的环境下，电视导演面临着前所未有的创作挑战。首先，传统的时空结构模式在多屏叙事中显得有些不适应，如何在多个屏幕之间合理安排时间和空间的流动，是电视导演亟待解决的问题。其次，观众在不同屏幕上的观看习惯和体验感受存在差异，导演需要根据平台的特性进行时空结构的创新，从而保持叙事的一致性和连贯性。

然而，这些挑战同时也为电视导演提供了更多的创作机遇。通过创新的时空结构设计，导演可以在多个屏幕之间构建起不同的时间和空间维度，为观众提供更加丰富的视听体验。此外，多屏叙事还提供了更多的互动性，使得观众可

以更深层次地参与到故事的发展中，这对于增强节目的吸引力和观众的忠诚度具有重要意义。

## 3 电视导演在多屏叙事中的时空结构创新

### 3.1 时空碎片化与多屏互动

在多屏叙事中，时空碎片化是一个重要的特征。传统电视节目的时空结构通常是线性的，即事件按照时间顺序依次展开，空间上也大多保持固定。但在多屏叙事中，观众可以通过不同的屏幕获取信息，这使得故事的时间和空间变得更加灵活和碎片化。电视导演可以通过打破时间线的顺序，采用倒叙、闪回、平行叙事等方式，使得故事在多个平台之间形成交错的时空关系。

时空碎片化的另一个体现是观众参与的互动性。观众不仅可以选择在不同的时间段观看节目，还可以通过社交媒体、手机应用等平台与其他观众互动，甚至直接参与到故事的推进中。这要求电视导演不仅要在传统的时空结构上进行创新，还需要设计多屏之间的互动关系，使得观众能够在碎片化的时间中感受到故事的连贯性和完整性。

### 3.2 跨平台时空延展与内容的互补性

跨平台时空延展是多屏叙事中的另一个重要特征。在传统电视节目中，故事的叙述通常依赖于电视屏幕和固定的时间安排，而在多屏叙事中，故事的内容可以通过不同的平台进行扩展。例如，观众在观看电视节目时，可以通过手机应用获取更多的背景信息，或者通过社交媒体与其他观众进行讨论。通过这种跨平台的时空延展，电视导演可以在不同平台上提供互补的内容，使得整个故事的体验更加丰富。

这种跨平台时空延展要求电视导演在创作过程中充分考虑各平台的特性。例如，电视节目可以在电视屏幕上呈现主线剧情，而在移动设备上则可以提供补充材料、幕后花絮等内容，以增强观众的参与感和沉浸感。此外，社交平台上的互动也可以为节目内容提供实时反馈，进一步推动故事情节的发展。

### 3.3 叙事结构的多维性与观众的沉浸体验

多屏叙事中的时空结构不仅仅是时间和空间的延展，更重要的是通过多维叙事结构提升观众的沉浸体验。在传统的电视节目中，观众主要通过视觉和听觉来感知故事，而在多屏叙事中，观众可以通过触摸、互动等方式参与到故事中，从而增强参与感和代入感。电视导演需要在多屏叙事中设计出多维的时空结构，使得观众能够在不同的维度上体验故事。

例如，导演可以通过互动设计，让观众在观看电视节目的同时，通过手机或平板与节目内容进行互动，甚至根据观众的选择来改变故事的发展方向。这种互动性和多维性为电视导演提供了更大的创作空间，同时也提高了观众的沉浸感。

## 4 案例分析：时空结构创新在实践中的应用

### 4.1 案例一：某热门电视剧的多屏叙事创新

在媒介融合的背景下，某热门电视剧成功实施了时空结构的创新，打破了传统电视节目的时空限制，展现了多屏叙事的巨大潜力。该剧不仅在传统电视平台上进行播出，还通过各种新兴平台，如手机应用、社交媒体等进行同步内容发布，创造了一个多维度的叙事空间。观众在观看主剧集的同时，还能够通过手机等平台获取更多与剧情相关的内容，如幕后花絮、角色专访、演员互动等，进一步增强了观众对剧集的沉浸感和参与感。

通过这种跨平台的叙事设计，观众不仅被传统的电视节目吸引，还能够在多个平台上获得不同的叙事体验。这种方式打破了传统的时间线性叙事，创造了一个更加灵活、富有层次感的时空结构。例如，在剧集播出期间，观众可以通过社交媒体参与到剧情的讨论，甚至通过投票决定某些情节的发展方向，这使得观众的观剧体验不再是被动的，而是变得更加互动和定制化。导演通过巧妙安排多平台内容的同步发布，创造了丰富的跨屏叙事层次，令观众的观剧过程更具参与感和互动性。

此外，剧集通过不断更新内容和互动设计，增强了剧集的持续性吸引力。观众不仅能享受连续剧的剧情发展，还能获得更多非线性的信息，这种跨平台的创新提升了剧集的文化渗透力。该剧的成功在于其有效结合了传统电视内容与互联网技术的优势，推动了电视行业向着更加融合、多元的方向发展，同时为未来更多电视剧在媒介融合下的创新叙事提供了宝贵经验。

### 4.2 案例二：网络剧的互动性和沉浸感提升

另一部网络剧通过创新的时空结构设计，极大地增强了观众的互动性和沉浸感，使得该剧在观众中获得了高度评价。该剧采用了倒叙、闪回等非线性叙事手法，并将故事情节通过多个屏幕同步推进。例如，在电视屏幕上播放主线剧情的同时，观众可以通过手机和网络平台，获取额外的剧情线索、人物关系发展和更多背景信息，从而填补传统电视叙事中的空白。这种多屏互动不仅让观众能够在不同平台上同时参与故事，还加强了观众与剧情之间的情感联结。

与传统的电视剧不同，该网络剧通过非线性叙事模式突破了时间的线性束缚。导演通过将剧情的多个时间维度交替展现，制造了时空交错的效果，让观众在观看过程中不断解开剧情的谜团。这种设计不仅提升了剧集的可看性和层次感，也增强了观众的思维参与。观众通过不同屏幕设备接触到的内容是互相补充和交织的，这使得观众能够从多个角度

理解和体验剧情。特别是在与社交平台的互动中，观众不仅可以参与剧情走向的讨论，还可以通过投票决定某些情节的发展，真正实现了剧情内容与观众行为的深度互动。

这种跨屏互动和时空结构创新的设计，显著提升了该剧的沉浸感。观众不再是单纯的内容接收者，而是通过多屏交互的形式成为了剧集创作过程中的参与者。通过这种方式，剧集不仅提高了观众的参与度和忠诚度，也推动了该剧的热度和口碑。在媒介融合背景下，网络剧能够实现如此深度的时空结构创新，充分展示了新媒体时代导演创作的无限潜力。

## 5 结语

媒介融合背景下的多屏叙事为电视导演提供了更广阔的创作空间，尤其在时空结构的创新方面，电视导演通过打破传统时空限制，创造了更加丰富和多维的叙事体验。随着技术的不断进步和观众需求的不断变化，未来的电视创作将更加注重视觉结构的创新和跨平台内容的整合。电视导演不仅要在传统的线性叙事上进行创新，还应在跨屏互动、非线性叙事等方面开辟新天地。通过创新的时空结构设计，导演可以更好地满足观众对多样化、个性化内容的需求，提升观众的沉浸感和参与感。

电视创作的未来将依赖于技术的进步和媒介融合的发展，导演在这一过程中需要始终保持敏锐的创新意识。在设计时空结构时，电视导演应关注如何使不同屏幕上的内容相互补充和互动，如何通过跨平台的传播方式延展故事的层次，并创造出更加引人入胜的观剧体验。随着互联网和社交平台的不断发展，电视节目将不再仅仅依赖传统电视屏幕，而是逐步转向更加灵活、多元的跨平台叙事模式。因此，导演的时空结构创新不仅是剧集成功的关键，也是电视产业持续发展的动力源泉。

### 参考文献

- [1] 鲁玥.媒介融合时代我国电视剧传播模式研究[D].郑州大学,2016.
- [2] 陈昕怡.媒介融合背景下电视新闻评论节目研究[D].武汉大学,2018.
- [3] 滕佩松.媒介融合背景下原创文化节目创新研究[D].东北师范大学,2019.
- [4] 刘茜.媒介融合背景下我国电视综艺节目内容生产模式的发展研究[D].广州大学,2020.
- [5] 李承倩.媒介融合环境下品牌跨屏传播场景建构研究[D].湖南大学,2021.