

History in sound: On the professional expression and emotional construction of broadcasting and hosting in the dissemination of red culture from “Yunling Changge”

Ying Li Beibei Guan Yu Hu

Anhui Radio and Television Station, Hefei, Anhui, 230071, China

Abstract

In the current communication environment, how radio programs can achieve emotional resonance and value transmission in historical themes has become an important issue for broadcasting and hosting majors. This article takes the Anhui Music Radio five episode radio program "Yunling Changge -1938 New Fourth Army in Southern Anhui" as the research object, and analyzes its practical path in sound narrative, emotional expression, character shaping, and audience guidance from the professional perspective of broadcasting and hosting. The program showcases the expressive ability and innovative potential of broadcasting and hosting in the context of the new era. This article argues that broadcasting and hosting in historical themed programs are not only transmitters of information, but also guides emotions and constructors of values. Their professional competence directly affects the dissemination effect and cultural influence of the program.

keywords

Broadcasting and hosting; Red culture; Voice narrative; Emotional expression; Historical dissemination

声音中的历史：从《云岭长歌》看播音主持在红色文化传播中的专业表达与情感建构

李莹 关蓓蓓 胡宇

安徽广播电视台，中国·安徽 合肥 230071

摘要

在当前的传播环境下，广播节目如何在历史题材中实现情感共鸣与价值传递，成为播音主持专业的重要课题。本文以安徽音乐广播五集广播节目《云岭长歌——1938新四军在皖南》为研究对象，从播音主持的专业视角出发，分析其在声音叙事、情感表达、角色塑造与受众引导等方面的实践路径。节目展现了播音主持在新时代语境下的表达能力与创新潜力。本文认为，播音主持在历史题材节目中不仅是信息的传递者，更是情感的引导者与价值的建构者，其专业素养直接影响节目的传播效果与文化影响力。

关键词

播音主持；红色文化；声音叙事；情感表达；历史传播

1 引言

随着媒体向网络平台的延伸，广播节目的表现形式与传播路径不断拓展。在重大历史纪念节点，如何通过声音艺术实现历史再现与情感传递，成为播音主持专业的重要课题。2025年，为纪念抗战胜利80周年，安徽音乐广播推出五集广播节目《云岭长歌——1938新四军在皖南》。节目以1938至1941年新四军军部驻扎安徽泾县云岭的历史为背景，融合历史情景剧与经典抗战歌曲，构建出沉浸式的听觉叙事空间。

【作者简介】李莹（1979-），女，中国河北邯郸人，硕士，主任播音员，从事播音主持研究。

播音员作为节目的核心力量，其专业能力直接决定了节目的质量和传播效果。他们不仅要准确、生动地传递历史事实，还要激发受众的情感共鸣，使红色文化深入人心。《云岭长歌》在这方面做出了积极探索，为播音员在历史题材节目中的实践提供了宝贵经验。

本文将从播音主持的专业角度出发，围绕声音叙事、情感表达、角色塑造和受众引导等方面，分析《云岭长歌》在红色文化传播中的表达策略与传播效果，探讨播音员在历史题材节目中的专业价值与实践路径。

2 声音叙事：构建历史情境的听觉空间

2.1 声音作为历史再现的媒介

《云岭长歌》通过声音构建历史场景，使听众在听觉

中“看见”历史。节目中大量使用环境音效（如军号声、溪流声、油印机声等）与人物对话，营造出真实的战争氛围。例如，在第一集《铁血战歌》中，通过“吱呀推门声”“木板敲击声”等细节音效，配合战士与农妇的对话，生动再现了新四军修建军民俱乐部的场景。

播音员在此不仅是语言的传递者，更是声音空间的构建者。这要求播音员通过对气息的控制、发音位置的调整等，让声音呈现出不同的质感和特点，从而更好地营造历史氛围。比如在表现紧张的战斗场景时，播音员可以通过加快气息流动、提高发音位置，让声音显得急促而尖锐；而在描绘宁静的乡村景象时，则放缓气息、降低发音位置，使声音变得柔和而沉稳。

同时，播音员运用语速、语调、停顿等技巧，引导听众进入特定的历史情境，实现“听觉可视化”。例如，在描述“种墨园”木门开启时，播音员采用缓慢低沉的语调，配合门轴吱呀声，营造出历史的厚重感与神秘感，使听众仿佛置身于那个战火纷飞的年代。这里的语速控制基于对历史场景的深刻理解，每一个停顿都恰到好处，既能让听众有足够的时间去想象画面，又不会破坏叙事的连贯性。

2.2 多声部叙事与角色转换

节目中采用多角色对话与旁白交织的叙事方式，多位播音员在不同角色间灵活切换。例如，在模拟历史场景中，江西口音的战士、泾县方言的农妇、沉稳有力的项英画外音，这种多声部叙事增强了节目的戏剧性与真实感，也对播音员的声音表现力与角色掌控力提出更高要求。

要实现这种精准的角色转换，播音员需要进行深入的角色分析。在塑造江西口音的战士时，要研究江西方言的发音特点、语调规律，以及战士这个身份所具有的语言风格，比如直接、有力，豪迈感；而对于泾县方言的农妇，其语言可能更朴实、生活化，语调相对平缓。只有准确把握这些特征，才能让角色形象鲜活起来。

3 情感表达：声音中的情绪引导与价值传递

3.1 情感基调的设定与控制

《云岭长歌》整体情感基调庄重而激昂，播音员在表达中需准确把握情绪节奏。播音员要深入理解历史事件和人物背后的情感内涵，然后通过声音将这些情感准确地传递给听众。

例如，在讲述任光夫妇牺牲的情节时，播音员采用低沉缓慢的语调，通过对气息的深沉控制，让声音中充满悲痛和惋惜之情，每一个字都仿佛带着沉重的分量，敲击着听众的心灵。而在演绎《新四军军歌》《反扫荡》等歌曲时，则通过坚定有力的语调传递革命乐观主义精神。此时的声音充满力量，气息饱满，让听众感受到那种不屈不挠、奋勇向前的斗志。

情感的表达不仅依赖语言内容，更依赖声音的节奏、重音、停顿等技巧。例如，在讲述“皖南事变”时，播音

员在“九千将士血战七天七夜”一句中加重“血战”与“七天七夜”的语气，使听众感受到战斗的惨烈与将士的英勇。这里的重音处理是基于对事件重要性的判断，通过强调关键信息，突出事件的核心情感，让听众更深刻地体会到历史的悲壮。

3.2 歌曲与语言的融合表达

节目中穿插大量经典抗战歌曲，如《新四军军歌》《别了，皖南》《垦春泥》等，播音员在歌曲与语言之间的过渡处理尤为关键。这就要求播音员具备良好的音乐素养，能够理解歌曲的旋律、节奏和情感表达，从而更好地实现语言与歌曲的无缝衔接。

例如，在《别了，皖南》一曲前后，播音员通过情绪铺垫与语言引导，使歌曲不仅是背景音乐，更成为叙事的一部分。再如，在第三集《鱼水情深》中，播音员在播放《垦春泥》前，先用温柔坚定的语调讲述军民共建合作社的故事，再自然引入歌曲，使听众在情感上产生连贯体验。这种“语言—歌曲—语言”的结构设计，不仅增强了节目的节奏感，也提升了听众的情感参与度。播音员在这个过程中，要根据歌曲的节奏来调整自己的语速和语调，让语言与歌曲的旋律相呼应，形成一种和谐的听觉效果。

4 角色塑造：声音中的人物再现与形象建构

4.1 语言特征与人物性格的统一

节目中涉及大量历史人物，如叶挺、项英、陈毅、任光等，播音员需通过声音塑造其性格特征。这需要播音员对历史人物有深入的研究和理解，包括他们的生平经历、性格特点、语言习惯等，只有这样才能让声音塑造的人物形象更加贴合历史原型。

例如，叶挺的语言风格刚毅果断，项英则沉稳理性，任光在牺牲前的呐喊充满激情与悲壮。播音员们通过语调、语速、语气等手段，赋予人物鲜明的声音形象，使听众在听觉中形成对人物的认知与情感投射。在塑造叶挺这一角色时，播音员可以采用较高的音调、较硬的发音，语速相对较快，体现出其果断和坚毅；而对于项英，语速可以适当放缓，语调平稳，让声音中透露出沉稳和理性。

在模拟叶挺发电报的场景中，播音员采用急促而坚定的语调，配合电台爆炸声，表现出叶挺在危急关头的果敢与愤怒。这里的急促是为了体现当时情况的紧急，而坚定则是叶挺性格的体现，两者相结合，生动地展现了人物在特定情境下的状态。而在讲述任光牺牲时，播音员则用略带颤抖的声音喊出“我是《渔光曲》的作者”，使听众感受到艺术家的尊严与悲壮。这种颤抖并非刻意为之，而是基于对任光当时内心情感的把握，是真情实感的流露。

4.2 群众角色的声音表现

除主要人物外，节目还塑造了战士、农妇、女学生、合作社女工等群众角色。这些角色语言风格多样，播音员需在声音上做出区分。这要求播音员具备丰富的生活阅历和敏

锐的观察力,能够捕捉不同身份、不同地域人群的语言特点。

例如,江西口音的战士、沪语朗诵的女学生、方言表达的农妇等,均通过声音细节体现其身份与情感。这种多层次的声塑造增强了节目的真实感与代入感。对于江西口音的战士,要抓住其方言中独特的发音和语调,让声音带有一定的地方特色;沪语朗诵的女学生,其语言可能更加轻柔、细腻,体现出江南女子的温婉;而方言表达的农妇,语言则更朴实、直白,充满生活气息。

在第二集《别了皖南》中,一位女学生用沪语朗诵家书,播音员通过细腻的情感处理与方言表达,使听众感受到她对父母的思念与对理想的执着。这里的沪语表达不仅要准确,更要融入情感,让听众从声音中感受到女学生内心的矛盾和坚定。

5 受众引导:从情感到价值的传播路径

5.1 代际传播与情感共鸣

《云岭长歌》在受众定位上兼顾中老年群体的怀旧情绪与年轻群体的新鲜体验。播音员在表达中通过情感渲染与节奏控制,使不同年龄段听众均能在声音中找到共鸣点。

对于中老年群体,他们对历史有更深刻的记忆和情感连接,播音员在讲述历史事件时,采用较为沉稳、庄重的语调,唤起他们的历史记忆。例如,在演绎皖南事变等历史事件时,通过沉稳庄重的表达,让中老年听众产生情感共鸣。

而对于年轻群体,他们对新鲜事物充满好奇,更喜欢活泼、生动的表达方式。播音员在讲述萧珊等进步青年奔赴云岭的故事时,采用青春激昂的语调,激发年轻听众的情感认同;同时,节目通过年轻化表达方式,如加入现代音乐元素、使用网络流行语等,吸引年轻受众。例如,在介绍“工合”时,用“协奏曲”比喻纺车声,将宣纸技艺称为“特殊载体”,语言生动鲜活;模拟场景中保留人物互动的生活气息与幽默感,如女工调侃糖浆与红茶;结合《垦春泥》歌曲,把历史实践与文艺作品关联,以熟悉的艺术形式拉近与年轻人距离,让历史可感可触。

5.2 价值引导与文化传播

播音员在节目中不仅是信息的传递者,更是价值的引导者。通过对历史事件的讲述与人物命运的描绘,播音员引导听众理解新四军的革命精神、军民鱼水情与抗战胜利的历史意义。这要求播音员具备正确的价值观和深厚的文化底蕴,能够将红色文化的内涵准确地传递给听众。

这种价值引导不是通过说教,而是通过情感共鸣与声音艺术实现的潜移默化,体现了播音主持在文化传播中的独特作用。例如,在第五集《世纪回响》中,播音员用温柔而坚定的语调说:“这穿越时空的歌声,让我们懂得云岭的883天不仅是一场军事传奇,更是一次文明的火种传递。”这句话不仅总结了节目的主题,也引导听众思考红色文化的当代价值。

6 专业反思:播音主持在历史题材节目中的角色定位

6.1 从“讲述者”到“建构者”

在传统广播节目中,播音员多扮演“讲述者”角色,主要任务是将信息准确地传递给听众。而在《云岭长歌》中,播音员不仅是历史的讲述者,更是历史情境的建构者与情感氛围的营造者。这种角色转变要求播音员具备更强的声音表现力、情感控制力与文化理解力。

成为历史情境的建构者,播音员需要对历史背景有全面的了解和深入的研究,能够根据历史事实构建出合理的历史场景。在构建过程中,要充分运用声音元素,如环境音效、人物对话等,让听众仿佛置身于历史之中。同时,播音员还要能够把握历史事件的情感基调,通过声音的变化营造出相应的情感氛围,让听众在情感上与历史产生共鸣。

6.2 技术与艺术的融合

《云岭长歌》在声音设计、音乐剪辑、角色配音等方面体现出高度的专业水准。播音员需与导演、音效师、音乐编辑等密切协作,实现技术与艺术的融合。这种跨专业协作能力,已成为新时代播音主持人才的重要素养。

在技术层面,播音员需要了解声音录制、编辑等相关技术知识,能够根据技术要求调整自己的声音表现。例如,在不同的录音环境中,要学会调整麦克风的距离和角度,以获得最佳的声音效果。同时,要能够配合音效师和音乐编辑的工作,根据他们的建议调整声音的节奏、语调等,使声音与音效、音乐更好地融合。

在艺术层面,播音员要不断提升自己的艺术修养,提高声音的表现力和感染力。例如,在歌曲与语言的衔接处,播音员需根据音乐节奏调整语速与语调,使语言与音乐自然融合。这种对声音节奏的精准把控,体现了播音员对技术与艺术的双重理解。

7 结语

《云岭长歌——1938新四军在皖南》作为一部融合历史叙事与声音艺术的广播作品,不仅实现了红色文化的有效传播,也为播音主持专业提供了丰富的实践样本。通过对声音叙事、情感表达、角色塑造与受众引导的分析,可以看出,播音主持在历史题材节目中不仅是语言的传递者,更是情感的引导者与价值的建构者。未来,播音主持专业应在技术素养、艺术表达与文化理解等方面持续深化,以更好地服务于新时代文化传播的使命。

参考文献

- [1] 张颂. 播音语言表达艺术[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2019.
- [2] 王旭东. 声音的传播力: 广播节目创作与播音主持实务[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2021.
- [3] 王晓红. 声音与情感: 广播节目中的情绪传播机制研究[J]. 现代传播, 2021(4): 112-117.