

Cultural Status and Prospects of Rencheng District

Guangqing Han

Rencheng District Cultural Center, Jining, Shandong, 272000, China

Abstract

This article deeply analyzes the cultural status quo of Rencheng District, Jining City, and explores its achievements and challenges in historical and cultural inheritance, cultural industry development, public cultural services, and cultural tourism integration. As the “capital of the Grand Canal”, Rencheng District has a profound cultural heritage of the Grand Canal. It actively explores cultural “innovation and entrepreneurship”, industrial cultivation, public service, and cultural tourism integration, and has achieved significant results. In the future, Rencheng District will face such tasks as deep excavation and integration of cultural resources, industrial innovation and upgrading, improvement of service efficiency, and deepening of cultural and tourism integration. Through continuous efforts, it is expected to build a strong cultural area and contribute to the “Rencheng Practice” of Chinese path to modernization.

Keywords

Rencheng District; Cultural status quo; Cultural outlook; Canal culture; Integration of culture and tourism

任城区文化现状及展望

韩广清

济宁市任城区文化馆, 中国·山东 济宁 272000

摘要

本文深入剖析济宁市任城区的文化现状, 探讨其在历史文化遗产、文化产业发展、公共文化服务以及文旅融合等方面的成果与挑战。任城区作为“运河之都”, 拥有深厚的运河文化底蕴, 在文化“两创”、产业培育、惠民服务和文旅融合等方面积极探索, 取得显著成效。未来, 任城区将面临文化资源深度挖掘与整合、产业创新升级、服务效能提升以及文旅融合深化等任务, 通过持续努力, 有望建成文化强区, 为中国式现代化“任城实践”贡献强大文化力量。

关键词

任城区; 文化现状; 文化展望; 运河文化; 文旅融合

1 引言

济宁市任城区, 作为鲁西南地区的重要城区, 承载着深厚的历史文化底蕴, 素有“运河之都”的美誉。运河文化贯穿其发展脉络, 李白文化、儒家文化等多元文化在此交融共生。在新时代文化发展的浪潮下, 任城区积极践行文化发展战略, 在文化传承创新、产业培育、公共文化服务以及文旅融合等方面进行了诸多探索与实践, 展现出独特的文化魅力与发展活力。本文旨在深入分析任城区文化现状, 探讨其未来发展的方向与路径, 为区域文化发展提供参考。

2 任城区文化现状

2.1 文化底蕴深厚, 历史文化资源丰富

任城区历史悠久, 是运河文化的重要发祥地之一。元明清三朝, 这里均设有治理运河的最高机构, 留存下众多与运河相关的历史遗迹和文化景观, 如河道总督署遗址公园、

“运河记忆”历史文化街区等。河道总督署遗址公园依托全国重点文保单位建设, 融合保护、展示、研究、休闲、旅游功能, 通过展示馆、遗址保护展示区、文化广场等, 生动呈现元明清三代河道管理历史, 成为展现运河文化与济宁历史的重要窗口。“运河记忆”历史文化街区以古运河为主线, 形成“一河两岸、三街六巷、四馆五点”的格局, 在这里, 人们可以品尝地道小吃, 聆听传统曲艺, 感受运河文化与市井生活的完美融合, 开启难忘的夜游之旅。

李白在任城留下诸多足迹与诗篇, 太白楼作为任城古八景之一, 以李白常在此饮酒赋诗得名, 是国家 AAA 级旅游景区, 承载着丰富的诗仙文化传承。此外, 任城区还拥有众多其他历史文化遗迹, 如南池景区的王母阁、凤凰台植物公园的凤凰阁等, 这些遗迹见证了任城的历史变迁, 蕴含着深厚的文化内涵。南池景区以历史文化为主体, 有王母阁、少林寺等十二景, 水面宽阔, 景观丰富, 展现出以绿为体、以水为魂、以文为生、以人为本的特色; 凤凰台植物公园园内植物种类丰富, 生态环境优美, 有凤凰阁、凤鸣湖等景观, 是休闲散步、欣赏自然风光的好地方。

【作者简介】韩广清(1969-), 男, 中国山东济宁人, 本科, 馆员, 从事群众文化研究。

任城区的非物质文化遗产资源也十分丰富，2022年被列为山东省“非遗在社区”5个试点县区之一，累计开展各类活动5000余场次，受众达15万人次。建成乔羽艺术馆，在区党史馆建设任子文化专题展厅、乔羽事迹专题展厅。打造以宣阜巷为代表的保护性研发基地1处，特色非遗工坊8家，申报重点传承省级非遗代表性项目3个、市级非遗代表性项目7个。这些非遗项目涵盖传统技艺、传统音乐、传统舞蹈等多个领域，是任城人民智慧的结晶。

2.2 文化产业发展迅速，业态逐渐多元

近年来，任城区加大对文化企业的扶持和培育力度，文化产业呈现出良好的发展态势。2024年，全年净增济州文创、九紫经贸等10家规上文化企业，规上文化企业总数位居全市第一。制定任城区文化产业领域升规纳统工作联席会议制度，出台全区文化产业“对标超越”学习计划，为文化产业发展提供政策支持与发展方向。

文化产业业态逐渐多元，涵盖出版印刷、文化创意、影视制作、数字文化等多个领域。上城书店（运河书屋济州上城馆）入选2024年山东省“最美公共文化空间”——“最美商圈文化空间”。25H文化创意产业园涵盖创意餐饮、潮玩娱乐、展示体验、文创手作等多重业态，工业风网红书店、潮牌集合店，街头艺术涂鸦墙、集装箱市集成为短视频平台热门取景地。“遇见敦煌”光影展项目位于济州上城，以敦煌文化艺术为核心，运用3D光雕数字技术打造全沉浸式光影世界，再现敦煌石窟文化的艺术魅力，是文化、文物、科技实现互融的探索，也是致力于让“文物活起来”、以现代科技手段传播和弘扬中华优秀传统文化的有益尝试。

任城区积极组织引导辖区企业参加对外展示和交流互动，推荐董氏古兵器代表我区参加第二十届深圳文博会，组织济宁玉堂等3家企业参加山东文化标识创意产品展销会，提升了任城文化企业的知名度与影响力。开展重点文化企业风采展示活动，策划拍摄京杭文旅、漫州书城等优秀文化企业展示视频8期并全网开展集中宣传推介，深入文化企业开展调研，实地考察中联心传、玉堂博物馆、济州上城等文化企业，落实“助企攀登”各项措施，为文化企业发展营造良好环境。

2.3 公共文化服务体系不断完善，文化惠民成效显著

任城区不断完善区镇村三级公共文化服务体系，镇街综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心建成率100%、儒学讲堂建设达标率100%、文化大舞台覆盖率100%，覆盖全区的15处文化站、26处文化场馆、349处农家书屋。15个镇（街道）综合文化站均获评省一级以上文化站，其中9个获评省特级文化站，全市唯一。打造“运河书屋”文化服务新名片，26处运河书屋散落在城市角落，成为城市精神文化新地标，为广大市民点亮一盏“阅读之灯”。

丰富公共文化供给，举办各类文化惠民活动。2024年，

举办“幸福合家欢”任城区2024年春节联欢晚会、任城区2024春节乡村文化旅游节“文艺荟”、“我们的中国梦”——文化进万家、“家国颂·运河情”任城区2024年群众文艺展演、全民歌手大赛等文化惠民活动2000余场，开展农村公益电影放映4200余场次。持续培育“文润任城”“诗意任城”文化品牌，开展“文润任城·乐享生活”运河文化市集、“逛黄河大集 品运河古韵”等主题文化活动，举办“诗意任城”·马国栋篆刻书法艺术作品展、“诗意任城话乔羽”、“诗意任城话杜甫”等系列活动。“走进乔羽歌唱祖国”研学活动、举办“诗意任城”雅集系列活动，进一步丰富了市民的精神文化生活。

2.4 文旅融合发展态势良好，旅游品牌逐渐打响

任城区坚持以文塑旅、以旅彰文，充分发挥文旅扩内需、促消费作用，着力叫响“运河之都”城市品牌。举办任城区2024年“春季黄河大集”启动仪式，打造具有任城地域特色的“好品大集”“文化大集”“惠民大集”。河道总督署遗址公园于2024年7月份开园投用，组织开展各类文化及研学活动90余场，接待游客团队130余场，累计接待80余万人次。“运河记忆”历史文化街区“流量、口碑”双提升，街区旅游路线获评“全省高品质旅游产品”，文旅市集获评山东省文化和旅游厅首批“好客山东”文旅市集。

3 任城区文化发展面临的挑战

3.1 文化资源的深度挖掘与整合不足

虽然任城区拥有丰富的历史文化资源，但在资源的深度挖掘和整合方面仍存在不足。部分历史文化遗迹的研究和展示不够深入，未能充分展现其文化内涵和历史价值。例如，一些古老的街巷和建筑，仅仅进行了表面的修缮和保护，对于背后的历史故事、文化传承缺乏系统的梳理和呈现。非遗项目的传承和发展也面临困境，部分非遗技艺后继无人，缺乏有效的传承机制和创新发展模式，未能与现代市场需求充分结合。

3.2 文化产业创新能力有待提高

尽管文化产业发展迅速，但整体创新能力仍有待加强。部分文化企业规模较小，缺乏核心竞争力，产品和服务同质化现象较为严重。在数字文化、创意设计等新兴领域，与发达地区相比还有一定差距，缺乏具有影响力的文化品牌和创新型文化产品。文化产业与其他产业的融合程度不够，未能充分发挥文化产业的辐射带动作用，实现产业协同发展。

3.3 公共文化服务效能有待提升

公共文化服务虽然覆盖面广，但在服务效能方面还存在提升空间。部分文化场馆设施陈旧，功能不完善，不能满足市民日益增长的文化需求。文化活动的内容和形式还不够丰富多样，针对性和实效性有待增强，对不同年龄、不同层次人群的文化需求满足程度不够。公共文化服务的数字化建设相对滞后，线上文化服务平台的功能不够完善，服务质量有待提高。

3.4 文旅融合的深度和广度需进一步拓展

文旅融合虽然取得了一定成效，但在融合的深度和广度上还有待进一步提升。旅游产品的文化内涵挖掘不够深入，旅游活动的文化体验性不强，未能充分将文化元素融入旅游的各个环节。旅游基础设施和配套服务还不够完善，旅游服务质量有待提高。文旅融合的体制机制还不够顺畅，部门之间的协同合作不够紧密，影响了文旅融合的发展效率。

4 任城区文化发展展望

4.1 加强文化资源的深度挖掘与整合，推动文化“两创”

制定更加完善的历史文化资源挖掘整理计划，加大对文化遗产的研究和保护力度。深入挖掘运河文化、李白文化、儒家文化等内涵，通过数字化、多媒体等手段，创新文化展示和传播方式，让文化遗产“活”起来。例如，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术，打造沉浸式的历史文化体验项目，让游客身临其境地感受任城的历史文化魅力。

加强非遗项目的保护和传承，建立健全非遗传承体系。通过举办非遗培训班、传承人研修研习等活动，培养非遗传承人。鼓励非遗项目与现代创意设计、旅游、教育等产业融合，开发具有任城特色的非遗文创产品和旅游商品，推动非遗项目的创新性发展。例如，将任城的传统刺绣技艺与现代服装设计相结合，打造具有地域特色的服装品牌；将非遗项目纳入旅游线路，让游客亲身参与非遗制作过程，体验非遗文化的魅力。

4.2 提升文化产业创新能力，促进产业升级

加大对文化企业的扶持力度，鼓励企业加大创新投入，培育一批具有核心竞争力的文化企业。引导文化企业加强与高校、科研机构的合作，建立产学研用协同创新机制，提高文化产业的创新能力和科技含量。例如，支持文化企业与高校联合开展数字文化技术研发，推动数字文化产业的发展。

培育新兴文化业态，推动文化产业与科技、金融、旅游等产业的深度融合。鼓励发展文化创意设计、数字出版、动漫游戏、网络视听等新兴文化产业，打造具有任城特色的文化产业集群。例如，利用任城的历史文化资源，开发以运河文化为主题的动漫游戏产品，拓展文化产业的发展空间。

加强文化品牌建设，打造一批具有全国影响力的任城文化品牌。通过举办文化节会、参加国内外文化展览等活动，提升任城文化品牌的知名度和美誉度。例如，举办“运河文化节”，邀请国内外的文化机构和艺术家参与，展示任城的运河文化魅力，提升任城文化的国际影响力。

4.3 提高公共文化服务效能，丰富文化惠民内容

加大对公共文化设施的投入，改善文化场馆的设施条件，提升文化场馆的服务功能。例如，对图书馆、文化馆、博物馆等进行升级改造，配备先进的设备和技术，为市民提供更加优质的文化服务。

创新公共文化服务内容和形式，根据不同人群的文化需求，开展多样化的文化活动。例如，针对青少年开展文化艺术培训、科普讲座等活动；针对老年人开展戏曲表演、书法绘画展览等活动。加强公共文化服务的数字化建设，打造线上线下融合的文化服务平台，让市民随时随地享受文化服务。例如，建立数字图书馆、数字文化馆，提供在线阅读、文化课程学习、艺术展览欣赏等服务。

5 结论

任城区文化发展在历史文化遗产、文化产业发展、公共文化服务以及文旅融合等方面取得了显著成效，但也面临着一些挑战。未来，任城区应充分发挥自身文化资源优势，以文化“两创”为引领，不断提升文化产业创新能力，提高公共文化服务效能，深化文旅融合发展，努力建成文化强区，为区域经济社会发展提供强大的文化支撑。在新时代文化发展的征程中，任城区将继续守正创新、踔厉奋发，书写更加辉煌的文化篇章，让运河之都的文化魅力在新时代焕发出更加耀眼的光彩。

参考文献

- [1] 刘连营. 基于“自媒体”短视频的中国文化传播现状与路径展望[J]. 全媒体探索,2024(10).
- [2] 彭博杨. 武当文化“双创”发展的内涵现状与展望研究[J]. 佳木斯职业学院学报,2024(12).
- [3] 袁靖. 国内转文化传播研究的现状与未来展望[J]. 东南传播,2025(5).