

# Research on the Long Tail Effect in the Dissemination of New Media News Information

Chen Zhang

Qinghai Oilfield News Center, Dunhuang, Gansu, 736202, China

## Abstract

The news dissemination methods of traditional media are single and vertical. In contrast, new media places more emphasis on interactivity and personalization, and the news content is more abundant. In the era of new media, news dissemination has shown a distinct long-tail effect. For instance, news content is diverse, and the interests of different groups of people vary significantly. This article mainly analyzes the meaning and characteristics of the long-tail effect, elaborates on its specific manifestations in the dissemination of new media news information, and explores specific strategies to leverage the long-tail effect.

## Keywords

New media News information dissemination Long tail effect

## 新媒体新闻信息传播中的长尾效应研究

张晨

青海油田新闻中心, 中国·甘肃 敦煌 736202

## 摘要

传统媒体的新闻传播方式单一、垂直, 相比之下, 新媒体更加强调互动性与个性化, 新闻内容更加丰富。新媒体时代, 新闻传播呈现出明显的长尾效应, 如, 新闻内容多样化, 不同人群的兴趣点呈现较大差异性。文章主要对长尾效应的含义与特点展开分析, 阐述在新媒体新闻信息传播中长尾效应的具体体现, 探讨发挥长尾效应的具体策略。

## 关键词

新媒体; 新闻信息传播; 长尾效应

## 1 引言

传统媒体的新闻信息传播途径比较有限, 很难达到预期的传播效果, 且新闻传播的时效性较低。与之相比, 新媒体拥有全新的新闻信息传播方式, 可充分满足受众的个性化信息需求。对新媒体新闻信息传播中的长尾效应展开研究, 充分发挥其积极的影响, 可进一步提高新媒体的传播效果。

## 2 长尾效应含义与表现

在市场中, 虽然一些热门商品拥有较高的市场销量, 且占据较大的市场份额, 但市场中仍有大量的小众产品, 尽管其单品销量较少, 但整体销量比较可观, 这就是长尾效应。简而言之, 长尾效应令被忽略的小众产品找到了市场空间, 转变了传统只依靠热门商品的思维。目前, 新媒体在各个行业和领域中得到广泛的应用, 通过新媒体平台可以对非主流信息的传播途径进行扩展, 且新媒体平台自身拥有强大的功

能, 传播速度很快, 传播范围广泛, 可以及时将热点新闻推送给受众, 保证信息的时效性与影响力得到有效提升, 从而吸引更多流量, 带来更加可观的广告收益, 还可以在重大事件的传播中发挥舆论引导作用, 取得良好的社会效益。新媒体时代, 受众对信息有强烈的个性化需求, 这也使得一些并不热门但却有价值的内容会受到更多人的青睐, 增加其阅读量, 拥有更多传播机会, 这就是长尾效应的体现。在长尾效应的影响下, 整个新闻传播生态变得更加复杂, 既有主流热点, 又有各种各样的小众议题, 因此, 对新闻机构的工作提出更加严格的要求。

## 3 长尾效应在新媒体新闻信息传播领域的具体体现

### 3.1 新闻议题转变

随着新媒体的日益普及, 新闻内容的构成方式与公众关注的方向逐渐发生改变, 许多小众内容也会受到人们的关注, 新闻议题不再集中于少数头条新闻之中, 而是呈现日益多样化的发展趋势。传统媒体通常只关注重大新闻、国家政策和大众最关心的热点问题, 与此同时, 也将许多小众话题

【作者简介】张晨(1989-), 男, 中国河北保定人, 本科, 助理记者, 从事新闻传播研究。

排除。新媒体并没有传统媒体的严格选题限制，任何人都可以利用新媒体发布信息，这些信息一旦被感兴趣的人获取，就会得到进一步传播，从而也使得许多冷门小众议题有机会被更多人关注和讨论。

传统媒体的新闻传播往往受限于版面、时长等客观因素，编辑人员会将更多资源投入到主流议题之中，而许多小众话题则不容易受到传统媒体的重视，曝光率较低。在新媒体环境下，用户不仅可以获取多元化信息，还能主动生产和传播信息。不同受众拥有不同的兴趣、经历、身份和思想观念，因此，新媒体平台也会不断生成、传播来自不同受众的信息，这也使得新闻议题日益分散化和多元化。这种自下而上的传播机制使得许多小众议题得以被更多人所关注和讨论，形成长尾效应。

### 3.2 生产和传播渠道拓展

传统媒体时代，主流新闻媒介在新闻舆论引导中起到重要的作用。其所传递的新闻内容须充分体现主流意识形态，保证内容与政策导向相符。同时，编辑人员需对选题进行严格的审核，保证新闻信息具有高度的政治性和权威性。虽然这种审核机制可以保证新闻导向统一，但同时也对新闻生产主体的多样性予以限制。此外，传统媒体大多依靠电视、广播和报纸，这些传播渠道的门槛和成本很高，相关新闻机构必须对新闻传播内容进行精心筛选，才能保证新闻传播具有很高的影响力。然而，这种方式也会使得许多小众新闻很难获得传播。

新媒体时代，随着信息技术的迅速发展，新闻生产门槛大幅度降低，新闻传播不再属于专业人士和专业机构，人人均可以通过各种社交媒体平台传播和获取信息。受众可通过图文并茂的方式传播信息，也可将所见所闻制作成短视频发布到平台之上，还可以通过直播的方式迅速传播，其他用户可与之进行充分互动，完成对信息的二次传播。新媒体时代，用户可利用各种新媒体平台进行信息传播，其他用户看到内容后可以发表评论和转发，这种互动式扩散传播路径可进一步扩大新闻的传播范围，提高新闻的传播速度。同时，新媒体平台有其自身的算法推荐系统，可结合用户的浏览记录和使用习惯，为用户推荐感兴趣的新闻和话题。这意味着许多小众话题也可以被精准推送至对该话题感兴趣的用户处，并获得持续关注，形成巨大的传播效应。

### 3.3 非主流新闻信息迅速崛起

随着新媒体技术的持续发展，新闻的产生和传播方式发生根本性变化。那些曾被传统主流媒体忽视的非主流、冷门话题在新媒体时代将会有更多机会被人关注。出现这一变化的原因是新媒体平台拥有许多优势，如，拥有巨大的内容容量和灵活的传播机制，用户更容易参与其中，加之新媒体平台拥有精准的算法推荐，激发出长尾效应，使得许多小众新闻得以传播。

在传统媒体的传播模式中，媒体会更加关注和优先报

道符合主流意识形态的新闻，这些新闻能够引起社会的广泛关注。相比之下，一些内容处于边缘化、专业性较强的非主流话题很少能够获得传播机会。新媒体时代，以微博和小红书为代表的新媒体平台的信息容纳能力很强，平台可以将这些内容以更加高效的方式传递给其他用户。这些平台无需借助人工编辑去判断新闻传播内容的价值，而是借助专业的大数据和人工智能等技术手段，对用户的行为数据进行收集和分析，并为每一名用户推荐相应的内容。在这一改变下，传统媒体的传播主导地位正面临挑战，新媒体平台的用户可以随时利用平台发声，并进一步扩大信息传播的范围。同时，新媒体本身就可以制造话题、引导舆论，与传统媒体正在争夺话语权，二者关系逐渐呈现出从互补到竞争的变化趋势。

## 4 新媒体新闻信息传播中发挥长尾效应的策略

### 4.1 善于利用长尾效应提高新闻的传播深度与影响力

在新媒体时代，各种新媒体类型增多，迅速崛起，拥有日益广泛的覆盖面和庞大的用户群体，并大大提升新闻信息的传播效率。为了更好地发挥长尾效应的作用，新闻从业人员要正确理解长尾效应现象，并善于发挥其积极的影响。长尾效应是一把双刃剑，既可以保证新闻传播的时效性得到提升，扩大其传播广度，与此同时，也会带来舆论风险。因此，涉及某些突发性事件时，从业人员需准确判断议题可能诱发的不利影响，加强对风险的防范与控制。同时，积极对新闻发布流程进行优化，选择能够产生较大影响力的内容，并对其进行深入挖掘与报道。新闻机构还要融入长尾效应思维，在新闻策划阶段，需植入长尾意识，在进行新闻报道时避免停留在事件表面，需对其中的关键议题进行深入挖掘，并在此基础上对后续内容进行策划，延长新闻报道的生命周期，引发公众积极思考问题和解决问题。

### 4.2 提高新闻生产质量，发挥长尾效应的积极影响

新媒体环境下，为了更好地发挥长尾传播的积极影响，媒体从业人员需对新闻信息质量进行严格的把关与控制。首先，发挥媒体从业人员的专业作用，制定合理的内容审核机制，对审核流程予以完善，对新闻发布前的每一个环节进行严格把控，在确保其符合政策规范等要求的前提下，顺利发布新闻，并对受众进行有效的引导，提高新闻的公信力与影响力。其次，鼓励用户参与到新闻的获取、传播和反馈等环节之中，提高用户参与的积极性和主动性，使其对新闻传播充满责任感。同时，要提高对内容的审核门槛，从源头上把关质量，避免出现虚假、低质量新闻。再次，制定完善的新媒体信息监管机制，对信息传播规律进行分析和熟练掌握，将具有消极影响的长尾信息筛选出来，利用技术、人工等方式加大治理力度，缔造健康、干净的网络舆论环境，使长尾效应的积极作用得到有效发挥。

### 4.3 完善监管机制，避免违规传播

部分用户会借助新媒体平台的开放性和极快的信息传

播速度,发布各种虚假、低劣信息,甚至散播谣言,对社会秩序造成严重的影响。因此,相关部门要制定完善的法律法规,对新媒体平台的用户行为进行明确规定,加大监管力度,杜绝违规操作行为。同时,新媒体平台要加大审核力度,构建完善的内容管理机制,采用先进的大数据、人工智能等技术手段,对新闻内容进行全方位的审核与检查,搭配人工审核,保证信息来源真实可靠。在此基础之上,政府要构建多元化监管体系,发挥行业协会、新媒体平台的共同力量,加大宣传和教力度,使公众具备良好的媒介素养,遵纪守法,从源头上保障信息安全。

#### 4.4 丰富新闻内容,创新传播方式

在传统的新闻传播方式中,文字是重要的内容载体,与此同时,传统的传播渠道存在一定的局限性,与用户的互动有限,新闻时效性很难得到保障。在新媒体环境下,新闻的传播形式日益多样化,新闻机构可利用图片、视频、音频等方式传播新闻,满足受众对信息日益增长的需求。例如,新闻机构可通过抖音等新媒体平台发布短视频,吸引用户的注意力;通过现场直播的方式向受众展示新闻现场情况,使新闻的时效性提升,给观众带来良好的沉浸式体验。新闻从业人员还要对传播路径进行探索,如,结合新闻内容的性质与受众群体需求,选择合适的新闻传播平台,利用今日头条平台对新闻进行精准推送;将音频、视频和图文相结合,打造立体化传播体系,提高新闻传播效果。

#### 4.5 构建完善的互动反馈机制,提高用户参与度

新媒体环境下,新闻机构要善于利用各种新媒体平台的优势,构建完善的新闻传播互动反馈机制。首先,采用微信公众号、微博、抖音等平台传播新闻信息,保证传播方式更加了灵活、精准、及时。用户可随时对新闻发表评论、点赞、转发等。通过收集用户的互动信息,就可以了解用户的兴趣爱好、关注点等内容,及时对内容和传播策略进行调整,提高新闻的吸引力和影响力,保证用户黏性。其次,新闻机构

应结合自身特点,开发专属新闻APP,这样不仅可以方便用户随时获取信息,还能减少对第三方平台的依赖。可根据用户的兴趣爱好等数据,为用户推荐感兴趣的新闻内容,提高新闻阅读效率,使用户更加依赖平台。开展线上问卷调查,及时了解用户意见和建议,掌握用户需求,对内容和服务进行优化和改进。积极与抖音等直播短视频平台展开合作,使新闻传播更加及时,用户能够随时表达自己的想法和态度。构建迅速响应机制,打造专业反馈团队,及时对用户的意见和建议进行响应。此外,在新媒体时代,各种非主流话题迅速得到传播,新闻议题日益多元化。受众可以随时参与到新闻之中,这种互动传播模式对新闻传播带来深远的影响,使话题更加丰富,也促进媒体行业迈向更加透明、有序的方向。

## 6 结语

综上所述,随着新媒体技术的迅速发展,媒体行业正面进行升级与转型,受众获取新闻的渠道日益多元化,新闻信息的传播内容和形式日渐丰富。新闻媒体机构要加强对新媒体新闻信息传播中长尾效应的研究,充分发挥其积极的影响,保证新闻信息的影响力得到提升。随着媒体行业的不断发展,新闻机构要善于发挥新媒体的优势,并结合长尾效应,构建健全的新媒体新闻信息传播体系。

### 参考文献

- [1] 吴琼. 新媒体新闻信息传播中的长尾效应研究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21 (21): 49-51.
- [2] 姚华丽. 新媒体新闻传播长尾效应 [J]. 新闻传播, 2023, (15): 118-120.
- [3] 蒋芳. 试论新媒体新闻信息传播中的长尾效应 [J]. 新闻论坛, 2022, 36 (06): 109-110.
- [4] 郭建光. 媒体融合下新闻传播长尾效应分析 [J]. 中国报业, 2019, (18): 26-27.
- [5] 王春驰,杨迪,闫卓. 关于新媒体新闻信息传播中的长尾效应研究 [J]. 新闻研究导刊, 2016, 7 (14): 97.