

Research on the Influencing Factors of Young People's Cultural Identity of Chinese Culture under the "City or Not City" Cross-cultural Communication Phenomenon

Yutong Xia Jiayao Zhang Jing Tao Yuxin Bai Wenrui You

College of Science and Culture, Jiangsu Normal University, Xuzhou, Jiangsu, 221132, China

Abstract

This study collected 914 valid questionnaires from four cities in Jiangsu Province: Xuzhou, Huai'an, Yangzhou, and Suzhou. It analyzed the influencing factors of young people's identification with Chinese culture and measured their identification with Chinese culture from four dimensions: family, society, network, and school-enterprise. A confirmatory factor analysis model was constructed. Furthermore, a structural equation model was established to analyze the relationships among the dimensions. The results show that: (1) Internal family factors have a direct positive impact on young people's identification with Chinese culture in terms of will; (2) Social ecological environment factors have a direct positive effect on young people's identification with Chinese culture in terms of emotion, will, and behavior; (3) The diversification of the network system positively influences young people's identification with Chinese culture in terms of emotion, will, and behavior; (4) School-enterprise drive significantly positively affects young people's identification with Chinese culture in terms of emotion, will, and behavior.

Keywords

Cultural identification; Structural equation; Confirmatory factor analysis

“City 不 City” 跨文化交流现象下年轻人中华文化认同感影响因素研究

夏雨彤 张佳瑶 陶静 白语馨 尤文蕊

江苏师范大学科文学院, 中国·江苏 徐州 221132

摘要

本研究收集江苏省徐州、淮安、扬州、苏州四个城的914份有效问卷, 分析年轻人中华文化认同感的影响因素, 从家庭、社会、网络和校企四个维度对中华文化认同感进行测量并构建验证性因子分析模型。进而通过建立结构方程模型分析各维度之间的关系, 结果表明: (1) 家庭内部影响因子直接正向影响年轻人的中华文化意志认同; (2) 社会生态环境因子对年轻人中华文化情感认同、意志认同及行为认同均有直接正向作用; (3) 网络体系多元化正向影响年轻人中华文化情感、意志及行为认同; (4) 校企驱动显著正向影响年轻人中华文化情感、意志及行为认同。

关键词

文化认同; 结构方程; 验证性因子分析

1 引言

2024年, 我国“72/144小时过境免签”政策的拓展, 为旅游业与文化交流注入新活力。2025年两会期间, 党中央强调“数字化赋能文化传承”, 为文化发展锚定新方向。中华文化既是现代精神文明的根基, 也是社会主义核心价值观的重要源泉。在互联网时代, 网络热词以幽默风趣、创造性特点迅速传播, 如“City 不 City”源自外国博主“保保熊”的中国旅游短视频, 其流行体现文化践行与共享意义空间的构建。

【作者简介】夏雨彤(2005-), 女, 中国江苏淮安人, 本科, 从事中华文化认同感研究。

2 现状综述与验证分析

2.1 现状综述

当前关于跨文化交流与文化认同的研究已取得一定成果, 但仍存在明显的理论局限与实践不足, 如缺乏针对不同群体特点精准制定的提升文化认同感的措施; 针对文化认同感各影响因素的权重分析不够清晰, 并且缺乏整合多方因素全方位提升文化认同感的体系; 对经济发达地区青年群体的地域性、动态性、复杂性认同机制尚未形成系统解释。

2.2 验证性因子分析

通过测量模型, 以家庭内部、社会生态环境等4个影响因子及情感等3个文化认同维度为潜在变量, 经问卷题项

量化。各变量标准化载荷系数超 0.7，4 个因子平均方差萃取 (AVE) 值均 > 0.5，组合信度 (CR) 值均 > 0.7，说明数据聚合效度达标，测量模型能有效反映潜变量内涵，题项对因子的解释力、因子内部一致性良好。从验证性因子分析模型评价看，各因子对角线 (自身因子载荷平方根) 数值 (0.756、0.739 等)，大于所在行、列其他交叉数值，说明因子间区分效度良好。

表 1 验证性因子分析模型 AVE 和 CR 指标结果

Factor	平均方差萃取 AVE 值	组合信度 CR 值
家庭内部影响因子	0.572	0.800
社会生态环境因子	0.547	0.784
网络体系多元因子	0.586	0.809
高校企业驱动因子	0.592	0.813

表 2 验证性因子分析模型评价

	家庭内部影响因子	社会生态环境因子	网络体系多元因子	高校企业驱动因子
家庭内部影响因子	0.756			
社会生态环境因子	0.304	0.739		
网络体系多元因子	0.246	0.279	0.766	
高校企业驱动因子	0.338	0.355	0.265	0.770

备注：斜对角线蓝色数字为 AVE 平方根值

3 研究假设

谢守成等学者认为，坚持课堂教学的主渠道、校园文化建设的阵地以及文化实践活动能提高大学生对中华文化的认知度、认同度和践行度^[1]。为了深入了解影响江苏省年轻人中华文化认同感的各种因素之间的关系，将中华文化认同感拆分为 3 个潜在变量，分别是情感认同、意志认同和行为认同。并且综合了前期的数据分析结果，并参考了相关文献，提出了一系列假设：

H1: 家庭内部影响因子对年轻人中华文化情感认同存在直接正向影响。

H2: 家庭内部影响因子对年轻人中华文化意志认同存在直接正向影响。

H3: 家庭内部影响因子对年轻人中华文化行为认同存在直接正向影响。

H4: 社会生态环境因子对年轻人中华文化情感认同存在直接正向影响。

H5: 社会生态环境因子对年轻人中华文化意志认同存在直接正向影响。

H6: 社会生态环境因子对年轻人中华文化行为认同存在直接正向影响。

H7: 网络体系多元因子对年轻人中华文化情感认同存在直接正向影响。

H8: 网络体系多元因子对年轻人中华文化意志认同存在直接正向影响。

H9: 网络体系多元因子对年轻人中华文化行为认同存在直接正向影响。

H10: 高校企业驱动因子对年轻人中华文化情感认同存在直接正向影响。

H11: 高校企业驱动因子对年轻人中华文化意志认同存在直接正向影响。

H12: 高校企业驱动因子对年轻人中华文化行为认同存在直接正向影响。

4 实证分析

4.1 结构方程模型

结构方程模型 (Structural Equation Modeling, SEM) 是一种融合了因子分析和路径分析的多元统计方法，适用于分析复杂变量之间的因果关系，尤其适合处理包含潜在变量 (无法直接测量的抽象概念) 的研究框架。构建四大影响因子 (家庭内部、社会生态环境、网络体系多元、高校企业驱动) 与三个文化认同维度之间的路径关系，通过 AMOS 计算路径系数，验证假设。

4.2 模型计算及修正

初始构建模型并检验假设，发现家庭内部影响因子对情感认同 ($p=0.524 > 0.05$)、行为认同 ($p=0.222 > 0.05$) 影响不显著，即原假设 H1: 家庭对情感认同正向影响、H3: 家庭对行为认同正向影响未通过验证；其余变量的 p 值均小于 0.05，假设 H2、H4 - H12 初步成立。因家庭因子对情感、行为认同影响不显著，需修正模型。

修正后重新检验，社会生态环境、网络体系多元、高校企业驱动因子：对情感、意志、行为认同的 p 值均小于 0.05，且标准化系数有所提升，说明三者持续稳定地正向影响文化认同三维度，作用机制清晰。

家庭内部影响因子仅对意志认同的 $p=0.002 < 0.05$ ，影响显著；对情感、行为认同的影响仍未通过检验，即家庭因子主要作用于年轻人对中华文化认同的“意志层面”。通过 SEM 建模与修正，精准厘清了四大因子对文化认同三维度的影响边界：社会生态环境、网络、高校企业因子全面影响情感、意志、行为认同；家庭因子则聚焦意志认同发挥作用。这一结论为后续优化文化认同培育路径提供支撑——如强化社会文化资源供给、借助网络与校企力量渗透情感与行为引导，同时挖掘家庭文化传承对坚定文化意志的独特价值，助力系统性提升年轻人中华文化认同感。

表3 因子载荷系数表

因子	变量	非标准载荷系数	标准化载荷系数	S.E.	P
家庭内部影响因子	父母文化程度	1	0.786	-	-
	家庭文化价值观	0.927	0.732	0.048	0.000***
	家庭文化氛围	0.957	0.749	0.049	0.000***
社会生态环境因子	社会文化活动资源	1	0.734	-	-
	社会教育水平	1.025	0.758	0.056	0.000***
	社会文化环境	0.98	0.726	0.054	0.000***
网络体系多元因子	网络信息质量	1	0.73	-	-
	网络交互程度	1.147	0.806	0.058	0.000***
	网络发展程度	1.043	0.76	0.053	0.000***
高校企业驱动因子	校企文化资源设施	1	0.737	-	-
	校企文化价值观	1.067	0.788	0.052	0.000***
	校企重视程度	1.074	0.783	0.053	0.000***

注：***、**、* 分别代表 1%、5%、10% 的显著性水平

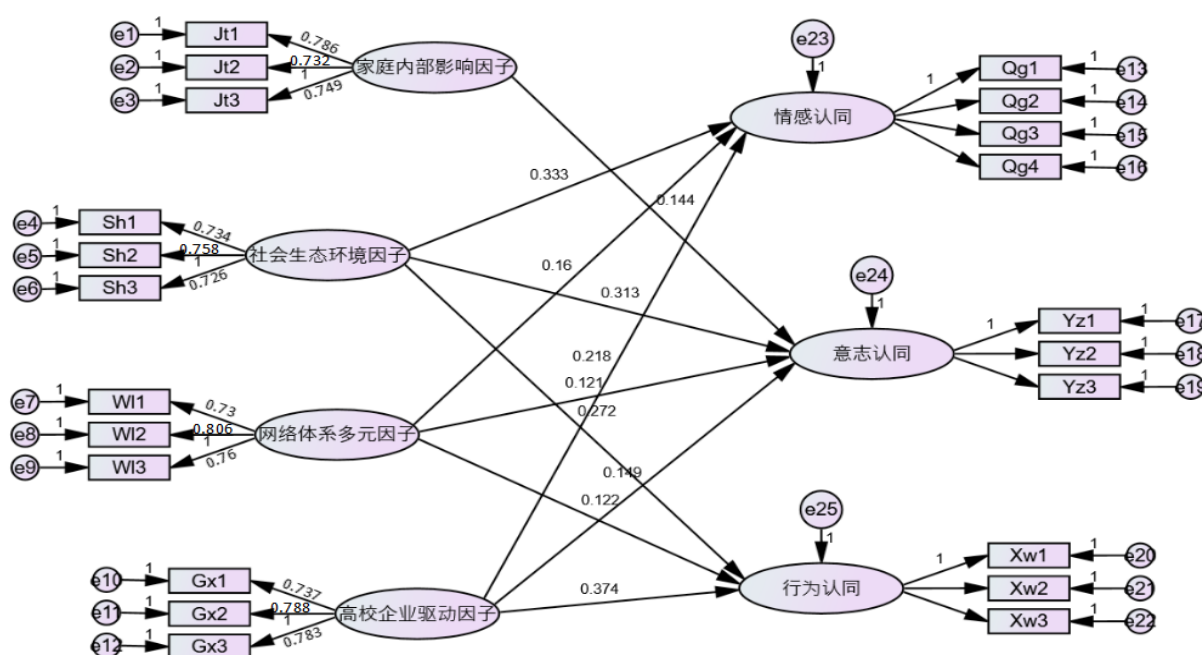


图1 修正后结构方程模型图

4.3 实证结果讨论

通过结构方程模型分析年轻人中华文化认同感影响因素，发现社会生态环境因子对情感、意志、行为认同均有显著直接正向影响，标准化系数分别为 0.333、0.313、0.272；网络体系多元因子对三者的直接正向影响显著（ $p < 0.05$ ），优质网络信息等助力跨文化交流、增强认同；高校企业驱动因子对三者的直接正向影响显著（ $p < 0.05$ ），其提供的文化资源等推动认同提升；家庭内部影响因子仅对意志认同有显著正向影响，标准化系数 0.144，家庭文化价值观与氛围在意志认同构建中作用独特，为文化认同研究与实践提供理论和实践支撑。

5 结论与建议

5.1 结论

实验数据显示，当代年轻人对传统文化兴趣高、认同强，参与传播积极性足，为文化传播类活动提供可行性与发展潜力，也让传统文化传承前景积极。

但互联网存在信息过载、碎片化问题，致用户难获系统文化信息，如何科学用其传播功能待解；且传统文化学习门槛高，叠加快节奏生活，年轻人难专注深入学习，更倾向短暂快感信息，降低门槛任重道远。

结构方程模型表明，社会、网络、校企、家庭等正向引导可增强文化认同感，其中社会生态因子作用突出，故需

借城市空间改造、文化舆论导向等营造社会文化氛围，渗透传统文化符号与内涵。

5.2 建议

5.2.1 双线并行：教育普及与环境渗透共推传承

为深化基层文化教育，可在中小学开设“文化认知双师课堂”，邀非遗传承人远程授课；社区定期开展文化宣讲。同时改造城市空间为“文化超级接口”，如地铁站设“AR文化长廊”、赋能咖啡馆与书店，以环境渗透推动文化传承内化。

5.2.2 引擎驱动：互联网系统文化频道搭建

借鉴李子柒等博主案例，发挥互联网传播引擎作用，通过文化专栏、教学直播，系统展示苏绣针法、陶瓷拉坯等传统技艺，提升冷门技艺认知度。

5.2.3 文旅融合：互联网赋能地域特色路线开发

我国地域文化资源丰富，地方文旅部门可与网络平台合作，打造“文化村”、定制文化寻迹路线，借互联网宣传吸引游客。搭建线上线下平台，举办文创大赛、手工工作坊，实现文化认同与经济双赢。

5.2.4 创新破圈：现代传统融合造互动文化产品

将AR技术融入博物馆体验，助力游客沉浸式感受传统；突破文创设计局限，融入现代审美与国际元素，兼顾美

观实用，拓宽市场、深化认同。

5.2.5 责任引领：企业公益驱动文化认同构建

企业公益助力文化保护，设公益基金会，资助濒危文化保护，如支持民间艺人开传习班；或注资文创项目，扶持小众文艺电影、独立音乐；提升企业公信力的同时，加深消费者文化理解。

5.2.6 出海破局：海外限定产品助力文化输出

海外限定产品推动输出：借鉴国漫、游戏海外成功经验，企业在国外办文化节或快闪，推出神话人物盲盒、山水画拼图等中外结合产品，助力外国友人了解中国文化，也为海外华人提供归属感。

参考文献

- [1] 谢守成. 大学生传统文化认同培育途径探析[J]. 思想政治教育研究, 2015, (2).
- [2] 郑与奇. 职工民主管理与创建和谐企业之思考[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(24).
- [3] 王华敏, 夏一鸿, 罗琴. 大学生中华文化认同的心理机制与影响因素——基于结构方程模型的实证分析[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2022, 48(06).
- [4] 刘高宏. 大学生中华传统文化认同现状及原因分析[J]. 中国报业, 2019, (6).