

Breaking the Deadlock of Homestay Homogenization Competition: A Study on Differentiated Development Strategies Along the Taihang Sky Road

Shanshan Wu Zhaofei Geng

Hebei Institute of Technology, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

The homestays along the Jingxing Taihang Sky Road have formed an industrial cluster relying on Taihang's natural and cultural resources, but the homogenization dilemma of "a thousand homestays looking identical" restricts their upgrading. Currently, the presentation of regional characteristics by homestays mostly stays at superficial symbolic stacking, failing to transform into in-depth experience value and cultural identity. From the systematic perspective of resource transformation, this paper explores activating the uniqueness of regional elements through creative design, and constructs a differentiated path covering space construction, cultural expression, and experience interaction, providing an operable framework for breaking the homogenization bottleneck.

Keywords

Taihang Sky Road; homestay; design empowerment; differentiated development

民宿同质化竞争的破局路径：太行天路沿线差异化发展策略研究

吴珊珊 耿照飞

河北工程技术学院, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

井陘太行天路沿线民宿依托太行山水与人文资源形成产业集群,但“千宿一面”的同质化困局始终制约其升级发展。当前民宿对地域特色的呈现多停留在表面符号堆砌,未能转化为深层的体验价值与文化认同。本文针对这一核心问题,从资源转化的系统性视角出发,探索通过创造性设计激活地域元素的独特性,构建涵盖空间营造、文化表达、体验交互的差异化路径,为太行天路民宿突破同质化瓶颈提供可操作的实践框架。

关键词

太行天路; 民宿; 设计赋能; 差异化发展

1 引言

太行天路沿线民宿同质化的关键矛盾,在于地域资源的“独特性”与呈现方式的“普遍性”之间的断裂。多数民宿虽试图融入太行山水、古村风貌等元素,却因缺乏有效的转化手段,最终陷入“符号拼贴”的雷同陷阱。如何将抽象的地域特质转化为具象可感消费体验,是破解同质化的核心命题,而实现这一转化,关键在于创造性设计的驱动。既有研究在探讨民宿差异化时,多强调资源挖掘与主题定位的重

【课题项目】《井陘县太行天路沿线民宿集群化发展研究》(项目编号: HB25-QN070)。

【作者简介】吴珊珊(1994-),女,中国河北邢台人,硕士,讲师,从事环境设计,旧建筑改造设计研究。

要性,却对“资源如何转化为体验”的中间环节关注不足。本文通过引入设计学中的“在地转化”理论,聚焦“资源识别-设计转译-价值呈现”的完整链条,填补地域特色落地路径的研究空白,为差异化策略提供更具操作性的理论支撑。

2 井陘太行天路沿线民宿同质化表现及多维成因解析

太行天路沿线民宿的同质化困局,是多重因素交织作用的结果。设计转化能力不足是重要诱因,而区域规划协同缺失、投资者认知偏差、资金约束、专业人才短缺等因素相互叠加,共同加剧了“千宿一面”的困境。

区域规划协同缺失为同质化埋下隐患。作为串联井陘县多个村落的旅游带,太行天路沿线民宿缺乏统一的主题分区规划,未结合各村资源禀赋形成“古村文化区”“山水体验区”等差异化定位,导致经营者盲目模仿成功案例,

陷入“你有我也有”的无序竞争。这种规划缺位使井陘地域资源的分布优势难以转化为业态的差异化布局，正如石家庄市政协委员马瑞、王玉忠所指出的，古村落整体缺乏科学规划会导致特色难以凸显，太行天路民宿正面临此类问题^[1]。在规划协同缺位下，投资者的认知偏差进一步窄化了发展路径。多数经营者将民宿等同于“乡村版酒店”，对太行山石、古村肌理、非遗技艺等地域资源的文化价值认知不足，更倾向选择低成本标准化改造方案复制“网红民宿”模板，而非挖掘本地特质。这种“重硬件轻文化”的认知，直接导致设计方向偏离在地性。资金约束与专业人才短缺则从实操层面限制了差异化落地。井陘县中小民宿普遍面临资金压力，难以承担深度设计与体验化改造；而兼具设计能力与地域文化认知的复合型人才匮乏，使有转型意愿的经营者也难以将“差异化想法”转化为落地方案。例如南横口民宿想开发瓷文化体验项目，却因缺乏既懂陶瓷又懂旅游设计的人才，最终只能停留在简单陈列阶段，仅将瓷片粘贴于墙面，无解说牌或互动说明。

综合来看，设计转化能力不足成为矛盾核心。当地域资源无法通过有效设计转化为独特体验价值时，民宿同质化便成了必然结果。

3 设计在民宿差异化中的赋能逻辑

设计对民宿差异化的赋能，本质在于以创造性手段打破地域资源与消费体验间的转化阻碍，其核心逻辑呈现在“解码资源”与“放大价值”的双重功效里。这并非单纯的视觉美化，而是构建起一套从资源特性到消费感知的完整转化体系，为民宿赋予独一无二、难以复刻的特性。

3.1 设计作为资源转化的“解码器”

设计率先充当起地域资源的“解码器”角色。就太行天路而言，其差异化基因隐匿于自然与人文的细微纹理之中。太行山石那层层叠叠的纹路，蕴含着山地地貌演变的奥秘；古村街巷蜿蜒曲折的走向，凝聚着往昔防御与生活的智慧；井陘拉花灵动的动作轨迹，承载着民俗信仰的集体记忆。这些潜藏的独特之处，若未经设计转化，很难被游客察觉。诚如设计学者张雷所说：“在地性设计的核心，是把‘难以言传’的地域气质转变为‘能够触摸’的空间语言”。而且，不同地区设计民宿建筑时，不能盲目照搬，应深入了解当地地域文化，设计出既能传承又能展现当地文化特色的民宿，规避地域文化符号转译的形式化问题。设计通过提取实物元素特征，运用设计手法进行再创造，使当地文化元素具象化^[2]。像将古驿道的“石板路肌理”，转化成客房地面的拼花图案；把拉花舞蹈的“红绸弧度”，抽象为庭院廊架的曲线造型，让原本模糊的地域特质变得清晰可感，使民宿从普通的住宿空间，摇身一变成为富有故事的文化载体。

3.2 设计作为体验增值的“放大器”

设计的赋能价值，更突出地体现在作为体验增值“放大器”的杠杆作用上。与大规模硬件改造的高额成本投入不

同，设计的精妙构思能用低成本实现体验的大幅提升。这种“以小博大”的逻辑，源自对资源利用方式的重构。空间层面，无需大拆大建，调整窗棂角度引入特定山景，选用本地石材的原始切面装饰墙面，就能增强太行山野的沉浸感；文化层面，不依赖新增非遗展品，设计“拉花动作拆解手册”“刺绣针法与农耕节奏对应图”互动工具，便能让游客在参与过程中深入理解文化内涵。文旅体验设计研究表明：“将文化符号运用技术融入民宿整体设计，既能给游客直观视觉体验，又能助力游客了解当地风土人情与历史文化”。设计通过优化这种连接方式，既降低了实现差异化的成本，又避免了资源的过度开发与浪费，形成了可持续的差异化发展路径。

设计的双重赋能逻辑，为解决太行天路民宿同质化问题指明了清晰方向，既要精准解读地域资源的独特性，又要凭借巧妙设计放大体验价值，让民宿在激烈的市场竞争中崭露头角。

4 设计驱动的民宿差异化发展策略

基于设计赋能的双重逻辑，太行天路民宿的差异化发展需从空间、文化、体验三个维度构建系统性设计策略，将地域资源的独特性转化为可感知、可参与、可记忆的消费价值，形成“一宿一特质”的集群效应。

4.1 空间设计：让地域肌理成为“天然标识”

空间设计的核心是让地域肌理成为民宿的“天然标识”，避免陷入“仿古建筑”的同质化陷阱。东段大梁江古村以“太行石头城”闻名，民宿改造保留原有干垒石墙，通过“石缝嵌灯”设计，夜晚透出点点微光，既延续古村记忆，又以现代光影重构“太行星空落人间”意象，可通过游客拍照分享率、辨识度问卷评估效果。中段于家村有“中国石头建筑博物馆”之称，石头街巷随山势形成登高韵律。民宿用当地青石打造阶梯式庭院，高度差呼应村落坡地，游客拾级而上可邂逅“观星台”“石磨茶歇角”等节点，动线成为对“石村与山地共生”的体验式解读。西段南横口村因“千年古瓷窑”得名，民宿突破“单纯陈列瓷器”模式，将瓷片嵌入客房墙面缝隙，配合光源形成“瓷光映石”效果；庭院地面用古窑残瓷拼出窑火纹、水波纹，延续“瓷与土共生”记忆。

这种“一村一设计语言”让民宿与在地资源深度绑定，避免“千村一面”，成为村落文化的“微缩展览馆”。

4.2 文化设计：让非遗元素成为可体验的故事”

文化设计的关键是让非遗元素从“装饰符号”变为“可体验的故事”，实现从“看文化”到“玩文化”的升级。井陘拉花非遗可转化为刺绣体验包，将“抖肩”“翻腕”动作拆解为针法，游客在刺绣中感知舞蹈韵律，让非遗传承从观赏转为沉浸式参与；核桃园刺绣可设计“植物拓印+刺绣”体验，先拓印太行山野植物形态再刺绣还原，强化“非遗+自然”关联。古驿道沿线民宿深挖马帮文化，以通关文牒替

代房卡,入住需完成盖驿印等仪式,退房赠送手绘路线图等信物作为记忆载体。此外,结合太行农耕文化的“节气主题客房”,让播种工具、核桃农具融入生活场景,使民俗从抽象传说变为可触摸的日常。

4.3 体验设计:让服务流程成为“差异化记忆点”

设计需让服务流程成为“差异化记忆点”,打破标准化刻板印象。游客抵达时,先通过太行天路微缩沙盘认知区域地理,再领取标注小众景点的手绘探索地图,最终以村落特质仪式替代登记,如大梁江用石片拓印房号,于家以石阶编号对应客房,南横口用瓷片拼出入住凭证。三步设计串联“认知—探索—沉浸”过渡,让服务成为文化体验窗口^[3]。针对不同客群的互动设计更精准:亲子家庭参与“太行小工匠”活动,用本地陶土制作山石形态陶艺品;中老年客群加入“古村寻踪”任务,寻找旧马灯等物件解锁民俗故事。可通过统计客群参与时长、二次体验意愿调研,优化活动流程。这些设计让服务从被动供给转为主动文化传递。

空间、文化、服务层面的设计策略,为民宿提供了可落地的差异化路径,其有效实施需配套支撑体系,需进一步探索设计赋能的落地机制。

5 构建设计赋能的支撑体系

设计驱动的差异化策略要落地见效,需建立适配太行天路民宿发展实际的支撑体系,既保障设计的在地性与专业性,又降低中小经营者的实施门槛,形成可持续的赋能生态。

5.1 建立“设计师+在地匠人”合作机制

建立“设计师+在地匠人”合作机制是保障设计原真性的核心。太行天路的地域技艺,如石砌工艺、非遗刺绣承载着不可再生的文化记忆,单纯依赖外部设计师易导致“在地性失真”。通过组建由专业设计师、本地石匠、木匠及非遗传承人构成的“设计顾问团”,可实现设计智慧与传统技艺的融合,设计师负责现代审美转化与功能优化,匠人则提供技艺细节指导与文化内涵解读,例如在石墙改造中,石匠能依据石材特性建议嵌缝角度,避免设计方案因违背工艺规律而沦为“形式主义”。这种协同模式既守住了地域文化的根脉,又避免了“过度设计”对原生风貌的破坏。

5.2 推行“设计轻量化”改造理念

针对中小民宿经营者的成本顾虑,推行“设计轻量化”

改造理念是扩大策略适用性的关键。多数民宿体量小、资金有限,难以承担大规模改造。为此,需编制“低成本设计指南”,提炼可复制的轻量化方案,如山间野花与枯枝布置庭院景观,既呼应太行野趣又几乎零成本。将废弃老门板改造成茶几并保留原有木纹,既节约开支又承载乡村记忆。这些设计不依赖高端材料与复杂工艺,却能以细节巧思强化地域特色,让差异化改造从“高门槛”变为“可触及”,确保设计赋能策略惠及更多市场主体。

5.3 政策引导与资源整合

为破解井陘县民宿资金与人才短缺问题,当地政府联动省级政策打出组合拳。依据《关于促进旅游民宿高质量发展的实施意见》,对融入井陘古村文化、民俗技艺等元素的在地化设计民宿,给予最高30%改造费用补贴,契合培育地域特色精品民宿的要求。借力河北省文旅厅乡村民宿提档升级专项行动,其整合省内外专家组建帮扶团队,实施“送智上门”^[4]。井陘县借此举办设计师驻村工作坊,邀请专家指导。同时,依托“民宿设计资源共享平台”,整合本地匠人、闲置老物件及设计案例等资源,降低中小经营者信息成本,多维度助力民宿差异化发展。

6 结论

太行天路民宿的差异化发展,并非简单依赖“独特资源”的天然禀赋,而在于通过设计将资源的“独特性”转化为体验的“独特感”。从空间的在地表达,到文化的体验转译,再到服务的场景设计,设计作为贯穿始终的核心手段,既能以最小成本激活地域元素的价值,又能构建难以复制的差异化认知,最终实现从“千宿一面”到“一宿一境”的跨越。

参考文献

- [1] 马瑞,石玉忠.关于发展民宿经济推动建设和美乡村的建议[R].石家庄市政协会议,石家庄,2024.
- [2] 张婷芳.地域文化符号在民宿设计中的应用[J].天工,2024(18),45-47.
- [3] 周静秋.符号、场景与仪式:视觉传播视域下文博类节目的视觉化建构——以《中国考古大会》为例[J].传播与版权,2025,(09):27-29+33.
- [4] 河北省文化和旅游厅.乡村民宿提档升级专项行动相关政策[Z].2023.