

A brief discussion on how to use new media to carry out public opinion guidance and broaden the methods and approaches of ideological and political work

Qiumei Pan

National Energy Shendong Coal Group Yulin, Shaanxi, 719315, China

Abstract

New media platforms such as Weibo, WeChat, and mobile apps have become pivotal channels for public opinion dissemination, fundamentally reshaping the landscape of discourse expression and ideological guidance. These transformations present new challenges and demands for corporate ideological education initiatives. Employees now face multifaceted ideological influences in their work environments. The critical question lies in how organizations can leverage new media tools to enhance ideological guidance, expand the scope of ideological education methods, ensure effective implementation, and ultimately foster positive organizational impact through these digital platforms.

Keywords

New media communication; Public opinion guidance; Ideological education

浅谈如何运用新媒体开展舆论引导和拓宽思想政治工作的方法和途径

潘秋梅

国家能源神东煤炭集团, 中国·陕西 榆林 719315

摘要

以微博、微信和APP为代表的新媒体已经成为舆论传播的重要平台,极大地改变着舆论表达和舆论引导的格局。这样的变化无疑对企业的思想政治工作提出了新的挑战与要求,企业员工在工作过程中面临着各类思想的冲击,如何利用新媒体开展舆论引导和拓宽思想政治工作的方法与途径,保证思想政治工作的有效性,让新媒体与思想政治工作对企业员工产生积极影响。

关键词

新媒体传播 舆论引导 思想政治

1 引言

当前,随着网络和数字技术裂变式发展,新媒体以其特有的便捷性、互动性等影响着人们的生活,以微博、微信和APP为代表的新兴媒体已经成为舆论传播的重要平台,极大地改变着舆论表达和舆论引导的格局。正如习近平总书记发表的重要讲话,部署了新时期我国思想政治工作改进与创新的重要任务,明确了发展方向与改革途径,同时还特别强调经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。新媒体作为当代联系企业与上级及周边地方的重要载体,对社会构建和稳定发展起着重要的影响作用。我国已经进入经济高速增长的关键时期,研讨企业媒体利用

媒体技术,正确引导社会舆论,吸纳员工及周边声音,对做好思想政治工作具有十分重要的意义。

2 新时期下发展新媒体的重要性

正如习近平总书记发表的重要讲话,部署了新时期我国思想政治工作改进与创新的重要任务,明确了发展方向与改革途径,同时还特别强调经济建设是党的中心工作,意识形态的稳定是党的重要工作。新媒体作为当代联系国际与地方的重要载体,媒体企业开展的舆论引导和思想政治工作对社会构建和稳定发展起着重要的影响作用。我国已经进入经济高速增长的关键时期,研讨新闻媒体企业利用媒体技术,正确引导社会舆论,吸纳群众声音,做好思想政治工作具有十分重要的意义。

现阶段,既是互联网时代,也是新媒体无处不在的时代,媒体企业应运而生,随着信息交流的日益便捷,使得群众有

【作者简介】潘秋梅(1980-),女,中国陕西榆林人,本科,政工师,从事政工研究。

了向高层发声的机会，高层也更加明确了了解基层实际情况的重要性，媒体作为社会、基层、政府与国家的动态事务的联系者，无时无刻都在影响着社会公共秩序。

新情况、新问题的层出不穷，正确利用新媒体企业这一平台开展社会信息处理业务决定了媒体与社会公众进行沟通交流的时效性和准确性，而媒体企业引导的舆论导向也成为衡量群众生活质量与机关执法能力高低的重要标志。只有将改革创新、科学说事的精神融入到媒体工作中，才能更好地迎接各种问题和挑战。切实加强对新媒体传播规律的解读，正确进行舆论引导，不断拓宽思想政治工作领域，善用媒体企业的功能作用，不断提升新媒体时代信息沟通和舆论引导的能力，才能为社会、为群众、为国家、为媒体企业的和谐稳定营造良好的氛围。

1. 要让新媒体与思想政治工作深度融合，引导企业的主流价值观，维护党委在企业的政治领导核心地位。

新媒体是时代发展、科技进步、生活质量提升的必然产物，它对舆论导向产生的影响在很大程度上依赖于互联网技术和信息传播技术。而互联网的大规模推广，已经渗透到世界范围的各个角落，且运用到了各个产业和领域，为思想政治工作融合新媒体提供了可行性和坚定的保障。互联网和新媒体并不是决定舆论导向的主要因素，关键在于平台工具是被谁给使用。通过新媒体，思想政治工作者可以实现主流价值更为广泛的传播，可以将舆论引入正确的方向，使得公众形成正确的价值观、人生观和世界观。对于思想政治工作者来说，只有用坚定的政治信念武装自己，用丰富的理论知识提升自己，才能更为鲜明、形象地为企业、社会传递信息，同时还能及时传达党及地方的政策方针，周边地区的市政信息与社会变动，帮助决策者更好地解决问题。

2017年7月26日，陕西省榆林市子洲、绥德两县城遭遇百年不遇特大洪灾，神东紧急驰援灾区，不畏艰辛，连续数日作战。期间，神东全媒体“聚焦子洲、绥德灾区融合发声传大爱”，实现了社会各界人士与灾区的心连心交流，积极参与到抗灾救灾的行动中来，塑造出一个神华形象。作为企业的一个媒体发声平台，现场采访记者不畏艰辛，连续作战，主动承担急难险重救灾的报道任务，始终站在第一线，为灾区服务，为社会提供及时准确的灾区信息，显出两级公司一流的企业形象，让灾区群众感受到神华、神东两级公司主动履行央企责任，积极援助地方抢险，让政府了解灾区的实际状况，以便更好地进行支援，也让社会承担起“一方有难、八方支援”的责任。^[1]凸显了群众安危冷暖时刻，新媒体将社会人民放在心上的不变初心和强大力量。

2. 正确引导公众舆论，离不开思想政治教育工作。

自改革开放以来，我国一贯重视思想政治工作，其也被誉为“经济工作和社会发展的生命线”，自然也包括对舆论引导的职能。社会舆论存在的形式多种多样，所包含的内容也日渐多样，当然，舆论也有好坏之分。如果企业能将公

众舆论引入正确的方向，那么群众的问题与社会发展的矛盾才能真正现实处理，相反，当舆论出现而不加以正确引导或解释时，就可能触发社会中一些不稳定因素，引起社会治安问题，这也是媒体企业承担的巨大社会责任。

不难看出，传统媒体与新媒体在衔接中出现的碰撞既体现了主流文化差异，也成为舆论导向的博弈之战。思想政治工作要想实现有效的舆论导向控制，就要重新新媒体的形成与演化，充分利用好新媒体，扩大思想政治工作的优势，将舆论引入正确的方向，这不仅仅是思想政治方向的正确引导，也是内容形式、空间模式上的正确引导。而要发挥新媒体的积极作用，就要创新思想政治工作模式，促使其在新媒体领域有所作为，避免内容的重复化，形式的单一化，思维的固定化，要以党的理论、方针和政策来规范新媒体的舆论引导行为，在制度规范条件下增强新媒体融入大众生活的亲和力，这也是有效规避舆论导向走入“歧途”的战略手段。

3 运用新媒体开展舆论引导和拓宽思政工作的方法

3.1 确保媒体新闻的真实性

新媒体与社会信息的传递、与思想政治工作的融合还要讲究策略与方法，讲究真实与情感。一方面要从新媒体企业入手，一方面要从传播过程入手，包括电信运营商、平台运营商等，实行更为有效的舆论引导和信息传递，了解社会信息的形成条件和规律，从而制定完善的防治流程。

在这次抢险救灾任务中获得群众的支持，取得巨大成功的原因在于救灾一线高扬了党的旗帜，践行了为人民服务的政治思想，充分发挥党员的先锋模范作用，突出党领导的政治优势与决策优势。新媒体成为抗灾救灾的主要力量，协同政府部门、社会力量与广大干部群众并肩作战。把人民群众的焦虑和恐导向积极与乐观，让他们坚定信念，拥有活下去的信心与勇气。可以说，新媒体功不可没，以“图说神东”为例，灾情当天头条推送的消息《榆林暴雨子洲水库溃坝，绥德2900多人撤离，多列火车滞留……》，8小时内阅读量突破15万；后期持续跟进现场抢险救灾进展，累计推送消息15条，总阅读量突破50万+。也正是因为有了新媒体这个“东风”，第一时间将神东积极履行社会责任，主动参与社会抢险救援的报道展现在大众眼前，使得新闻更具有力量，进一步提高了受众的参与感、互动感和真实感。^[2]

3.2 提高媒体人员素质

新媒体时代，舆论生态复杂多变，对媒体工作者的综合素质提出了前所未有的更高要求。要有效开展舆论引导、拓宽思想政治工作，必须将“所有行动，必须让政府信任”、“所有工作，必须让老百姓满意”、“所有宣传，必须让社会了解”这三大原则落到实处，其根本保障在于全面提升媒体人员及广大网民的思想政治水平和媒介素养。

当前，舆论主客体的界限日益模糊，人人手握“麦克

风”。这一方面促进了信息民主，另一方面也带来了信息失真、观点极化等风险。因此，提升素质不能仅针对专业媒体人，也应涵盖作为潜在信息发布者的广大网民。对于专业队伍而言，首要的是筑牢政治忠诚，确保所有报道和行动都与国家大政方针保持一致，赢得政府的信任，这是把握正确方向的前提。其次，要坚守人民立场，深入基层，倾听民声，创作出真正反映群众诉求、解决实际困难、老百姓喜闻乐见的內容，以务实的工作赢得满意度。最后，要提升专业传播能力，善于运用全媒手段，将政策信息转化为生动鲜活、易于社会理解的表达，实现有效传播。

具体而言，提高素质应从以下几方面着力：一是强化思想政治理论学习，增强政治敏锐性和鉴别力；二是提升互联网素养，遵守伦理规范，理性发声；三是增强信息分析研判能力，抵制谣言，做真相的“过滤器”而非噪音的“扩音器”；四是涵养个人品德与社会公德，肩负起弘扬正能量的社会责任。

3.3 畅通诉求表达渠道

畅通诉求表达渠道，是新媒体时代创新社会治理、凝聚社会共识的重要基础。有效利用新媒体开展舆论引导，不仅要构建传播新格局，更要打造一个开放、互信、高效的双向沟通机制，使新媒体平台成为社情民意的“集散地”与“减压阀”。

要立足打造“网报+新媒体”立体互动的新格局，善用音视频、H5、直播等创新形式，降低表达门槛，主动设置议题，吸引群众广泛参与讨论，使其习惯于通过正规平台发声。更重要的是，必须将渠道建设与反馈处置机制紧密结合。仅仅“表达”是不够的，关键在于“回应”。要建立健全高效的诉求甄别、转办、反馈闭环流程，确保群众的每一个诉求都能被听见、被关注、有回音，从而增强公众对平台的信任感和依赖度。

同时，应强化与纪检监察等部门的联动，利用新媒体平台增强检查宣传的影响力与权威性，与门户网站、专属客户端和传统媒体结合起来，将群众诉求转化为监督执纪的具体线索，使渠道不仅“畅通”而且“有效”，从而提升新媒体的应用和应对能力。

正如神东媒体在灾情应对中展现的，其价值不仅在于全媒体、多形式的发布，更在于它搭建了一个信息互通、汇聚力量的应急沟通平台，以实际行动响应民众迫切诉求。这启示我们，新媒体平台必须秉承高度的政治责任感与社会使命感，将畅通诉求渠道作为联系群众、服务群众、引导舆论的核心环节，最终提升社会治理效能。

3.4 发挥媒体批评功能

新媒体与传统媒体相比具有批评功能，针对当前网络信息传播广泛、快速等特点，无法集中组织正确、理性、权威的评论性文章，大部分都由网民个人发布，这种自由式碰撞的信息传达方式具有一定的危险性。新媒体的环境愈来愈开放，很多媒体都开设了评论专版，专用于专栏作家发布文章，这也是传统媒体无法相提并论的。新媒体强大的评论功能对于社会舆论具有良好的引导作用。通过企业评论平台的过滤把关，受到社会地位、背景的限制，一些无关痛痒和泄愤性、不文明的语言文章就会被过滤，有效维护了新闻媒体的权威性。^[1] 新媒体企业在提供大量自由评论平台时，也不能忽视社论等大中型评论平台的建设，打造出集自由、平等、文明的评论平台，促使网民、媒体人倾向于有重点、有意识地评论，弘扬社会主流价值观。

4 结论

新媒体应本着手段丰富、形式多样、渠道广泛的原则加强政策宣传和专题设计，不断开拓创新形式，使互联网新媒体成为社会信息交流的主阵地。从思想政治工作的角度分析，新媒体的监管与有效利用是基于新时期我国社会稳定发展的新需求，也是内容、途径的新变化。新媒体人士要积极开展舆论管制体制的探索，发挥互联网+舆论引导、互联网+思想政治工作的先导性，坚持以人为本，开创出具有中国特色社会主义的新媒体舆论导向机制。

参考文献

- [1] 媒体融合进程中的电视力量——2015年中国电视收视市场分析[J]. 封翔.现代传播(中国传媒大学学报).2016(04).
- [2] 试论新闻传媒的公信力[J]. 郑保卫,唐远清.新闻爱好者.2014(03).
- [3] 数字新生态:融媒体时代新闻宣传的“变形记”. 廖升;谢广斯.记者观察,2025(15)