

Research on the reconstruction and optimization path of news production process in the construction of county-level media convergence center

Yongkuan Bai

Pianguan County Media Center, Xinzhou, Shanxi, 036400, China

Abstract

With the deepening integration of media, county-level converged media centers have become crucial for bridging the “last mile” in grassroots publicity. Traditional news production processes in counties struggle to adapt to the new landscape characterized by rapid dissemination, diverse demands, and complex platforms, necessitating comprehensive optimization across planning, editorial, review, publishing, interaction, and feedback phases. This paper identifies current bottlenecks, analyzes the logic and requirements for process reengineering in the new media environment, and proposes optimization pathways through case studies covering top-level design, organizational structure, editorial mechanisms, technical support, content ecosystems, talent development, and performance evaluation. The research reveals that advancing process reengineering in county-level converged media requires strengthening central kitchen coordination, integrating editorial workflows, enhancing platform collaboration, driving content innovation with intelligent solutions, improving content production and distribution efficiency, and achieving high-quality development of county media. Finally, the article outlines evolving trends toward intelligent processes, data-driven operations, and social integration, providing references for deepening grassroots media convergence.

Keywords

county-level media convergence center; news production process; process reconstruction; optimization path; media convergence

县级融媒体中心建设中新闻生产流程的重构与优化路径研究

白永宽

偏关县融媒体中心, 中国·山西忻州 036400

摘要

随着媒体融合纵深发展, 县级融媒体中心成为打通基层宣传“最后一公里”的关键抓手。传统县域新闻生产流程难以适应传播速度快、需求多元和平台复杂的新格局, 亟须在策划、采编、审核、发布、互动、反馈等环节重构优化。本文梳理当前瓶颈, 剖析新媒体环境下流程再造的逻辑与需求, 并结合案例从顶层设计、组织架构、采编机制、技术支撑、内容生态、人才培养和绩效考核等方面提出优化路径。研究发现, 推动县级融媒体流程重构, 应强化“中央厨房”统筹、采编发一体化、平台协同、内容创新与智能驱动, 提升内容生产与分发效率, 实现县域媒体的高质量发展。文章最后展望了流程智能化、数据化、社会化的演进趋势, 为基层媒体深度融合提供参考。

关键词

县级融媒体中心; 新闻生产流程; 流程重构; 优化路径; 媒体融合

1 引言

自2018年中央提出“加快推进县级融媒体中心建设”, 县级融媒体中心已成为全国媒体融合创新实践的前沿阵地。作为新时代推动主流舆论向基层延伸、打通新闻宣传“最后一公里”的重要抓手, 县级融媒体中心在推动信息资源整合、新闻内容创新、技术平台升级、治理能力提升等方面发挥着不可替代的作用。然而, 传统县级媒体新闻生产流程长期以

线性、单一、分割为主, 难以适应当下内容为王、技术赋能、渠道多元、用户分众的新传播格局。新闻策划、采编、审核、发布、互动、反馈等环节存在割裂、低效、重复、冗余等突出问题, 制约了县域媒体高质量发展。

在移动互联网、大数据、人工智能等新技术深度渗透背景下, 媒体生态和受众行为正发生根本性变革。受众获取信息的方式更加多元, 内容需求日益碎片化、个性化、互动化。新媒体平台的崛起要求县级融媒体中心既要强化主流意识形态引领能力, 又需提升新闻生产与传播的专业化、智能化水平, 建立起跨平台、跨渠道、高效协同的全流程生产机制。面对县域新闻采编力量薄弱、技术平台落后、管理模式

【作者简介】白永宽(1969-), 男, 中国山西偏关人, 本科, 编辑, 从事新闻采编研究。

陈旧、绩效激励乏力等现实矛盾，流程重构与优化已成为提升县级融媒体中心核心竞争力、增强舆论引导力与服务力的必然选择。

本文以县级融媒体中心新闻生产流程重构与优化为主线，系统分析当前存在的结构性瓶颈，借鉴先进实践，提出流程再造的系统路径与实施建议。旨在为推动县级融媒体中心高质量发展、建设全媒体传播体系、提升基层治理现代化能力提供理论借鉴与实践指南。

2 县级融媒体中心新闻生产流程的现状与主要问题

2.1 传统新闻生产流程的基本特征

县级媒体的新闻生产流程长期沿用传统报社、广播电视台的“策划—采集—编辑—审核—发布”线性作业模式，^[1]采编人员按照职能分工完成各自环节，信息流动以自上而下为主，流程中各环节相对独立。传统流程优点在于条理清晰、分工明确，有利于规范操作和内容把关，但也存在明显的弊端。在多渠道融合、内容即时发布、用户高度参与的新形势下，线性流程容易造成信息滞后、资源浪费、协同不畅，难以满足新媒体时代对“快、准、活”的新闻生产要求。新闻策划与采编分割、编辑与新媒体平台对接不畅、内容审核流程繁琐、数据反馈机制薄弱等问题普遍存在。

2.2 现有流程中的主要瓶颈与短板

当前，县级融媒体中心新闻生产流程面临诸多结构性难题。首先，内容策划机制滞后，选题来源单一，缺乏数据驱动的用户需求分析，热点响应弱。其次，采编力量分散，采编发环节脱节，跨部门协同困难，导致重复劳动和信息孤岛。第三，审核发布流程缺乏灵活性，重大突发事件响应迟滞，影响舆论引导时效。第四，多平台分发能力不足，内容往往简单搬运，缺乏渠道适配与形式创新，难以实现“内容—形式—场景”融合。第五，数据驱动意识薄弱，缺乏用户反馈与内容评价机制，无法形成再生产闭环。第六，绩效考核与人才激励机制不完善，难以激发创新与团队协作，影响整体效能。

2.3 技术变革与县域新闻生产转型压力

以移动互联网、大数据、AI为代表的新技术推动新闻生产方式、分发渠道和用户参与度发生深刻变化。受众从“被动接收”转向“主动参与”，新闻内容由“单一产品”转向“多元场景”，新闻生产向智能化、平台化、社交化、数据化转型。^[2]对于县级融媒体中心而言，既要顺应技术进步，实现内容生产智能化、分发精准化、互动即时化，又要兼顾主流舆论导向和本地特色服务，在“内容—技术—管理”多重压力下，新闻生产流程转型升级任务艰巨，流程重构势在必行。

3 县级融媒体中心新闻生产流程重构的逻辑与目标

3.1 全流程一体化驱动的理论依据

全流程一体化是媒体融合发展的核心理念，强调新闻

生产各环节的协同高效、资源共享与流程顺畅。借助“中央厨房”模式，新闻线索、素材、选题、编辑、发布、反馈等环节形成有机链条，打破“部门墙”“信息孤岛”，实现“策采编审发”一体化操作。流程重构应以用户需求为导向，充分发挥技术赋能作用，通过平台化、数据化、智能化手段，将各类资源集聚、流程简化、信息高效流转，提升整体生产效率。全流程一体化不仅提升新闻生产速度与质量，更促进内容创新与个性化表达，为县域媒体差异化、精品化发展提供支撑。

3.2 流程重构的主要目标与价值取向

县级融媒体中心新闻生产流程重构的根本目标在于实现新闻生产的高效协同、内容创新和价值引领。具体包括：一是提升内容生产与分发的时效性、精准性和互动性，实现多平台高效适配与分发；二是强化策划、数据与审核等关键环节协作，构建科学生产链条；三是推动技术与内容深度融合，运用大数据与AI提升内容智能化和个性化水平；四是完善绩效与激励机制，激发团队创新活力，增强媒体竞争力；五是加强舆论引导和社会服务能力，提升治理现代化水平，实现新闻、服务与治理的价值整合。

3.3 流程再造的县域实践基础

近年来，随着国家“县级融媒体中心”政策推动，部分地区在新闻生产流程再造方面积累了有益经验。例如，江苏、浙江、山东等地探索“中央厨房+内容工厂”“策采编审发一体化”“多平台协同分发”等创新机制，实现了选题策划与采编协同、编辑审核与多端发布、数据分析与内容迭代的闭环运作。^[3]智能选题系统、AI内容审核、自动分发平台、用户数据分析等新技术得到初步应用，为县级融媒体中心新闻生产流程重构提供了实践基础与可复制路径。梳理这些经验并总结其普适规律，对于全国范围内推动县域新闻生产流程创新具有重要启示意义。

4 新闻生产流程重构的关键环节与机制创新

4.1 策采编审协同机制优化

在流程重构中，策采编审协同是核心创新环节。县级融媒体中心应建设“中央厨房”式策采编审发一体平台，实现选题策划、资源调度、采集生产、审核分发等环节无缝衔接。策划层面需依托大数据与舆情监测，动态捕捉热点与用户关注，建立高效选题机制。采编方面推行“编辑前移、记者后端、前后台一体”，实现实时协同生产、资源共享与智能派稿。审核环节应结合AI与人工，优化流程节点，提升效率与质量。通过平台化操作、任务看板和流程可视化，可显著增强协同效能，减少重复滞后，保障全链条高效运转。

4.2 多平台内容适配与智能分发机制

面对新闻分发平台日益多元、用户行为高度分众化的新趋势，县级融媒体中心需重构内容分发流程，构建多平台适配与智能分发机制。应建立内容标准化生产流程，根据各

平台受众画像、传播特性,定制内容呈现形式,实现“同题异构、一稿多用”。利用AI智能分发、个性化推荐、标签化推送等技术,提高内容投放精准度和传播效果。内容管理平台应具备多终端同步、渠道数据回流、实时反馈分析等功能,形成“内容生产—平台适配—数据反馈—内容优化”的动态闭环。加强与主流媒体、地方门户、新媒体大号的合作,实现全域分发与传播协同,扩大县域主流声音影响力。

4.3 数据驱动与内容反馈机制建设

数据驱动是流程重构的核心动力。县级融媒体中心应构建全流程数据采集、分析、反馈机制,将数据嵌入策划、采编、审核、分发、互动各环节,实现内容生产与用户反馈的实时对接。通过大数据分析、智能报表、用户画像、热点追踪等手段,科学评估内容传播效果、用户偏好、舆情变化等关键指标,为选题策划、内容创新、运营决策提供有力支撑。建立内容价值评估体系,动态调整新闻生产策略,实现“以数据驱动内容、以内容服务用户、以用户反哺生产”。推动数据部门与采编团队深度合作,培养“懂数据、会运营、能策划”的复合型采编队伍,形成内容生产与传播效率协同提升的新生态。

5 县级融媒体中心新闻生产流程优化的实践路径

5.1 顶层设计与组织架构创新

流程优化需以科学顶层设计为前提。县级融媒体中心应根据本地实际,整合广播电视、报纸新媒体等多种资源,建立“党委领导、总编辑负责、各部门协同”的现代化组织架构。实行矩阵式管理、项目化运作、扁平化决策,打破部门壁垒,促进资源整合与任务协同。^[4]设立“中央厨房”、内容策划中心、编辑加工部、平台运营部、数据分析部等功能部门,明确职责分工与流程对接,实现信息流、任务流、决策流一体化。推动组织架构与流程机制同步优化,为新闻生产流程重构提供坚实制度基础。

5.2 采编队伍建设与能力提升

优化新闻生产流程,离不开高素质采编队伍。县级融媒体中心应加大人才引进与队伍建设力度,优化编制结构,强化一专多能、全媒融合型人才培养。通过“走出去、请进来”、专题培训、岗位练兵、项目协作等方式,提升采编人员对新媒体技术、平台运营、数据分析、内容策划等多元能力。鼓励老中青梯队合作,发挥名记者、骨干编辑的示范作用,推动知识共享和经验传承。建立合理的考核激励机制,将创新策划、内容质量、分发效果、用户互动等纳入绩效评价体系,激发采编团队活力,营造“敢创新、能协同、重实效”的工作氛围。

5.3 智能化技术平台建设与应用

技术赋能是流程重构的关键支点。县级融媒体中心应加大信息化、智能化平台建设投入,搭建集策划、采集、编辑、审核、分发、互动、数据反馈于一体的“中央厨房”新闻生产平台。应用人工智能、大数据、云计算、5G等前沿技术,实现新闻线索自动抓取、稿件智能分发、舆情实时监测、用户数据分析等多项功能。通过“融媒云”“智慧大屏”“移动采编APP”等平台工具,提高生产流程透明度、协同性和响应速度。不断迭代升级技术平台,适应媒体融合新需求,为县级融媒体中心可持续发展奠定数字基础。^[5]

6 结语

县级融媒体中心是新时代推动主流舆论下沉基层、服务群众、助力基层治理的重要平台。新闻生产流程的重构与优化,是县级融媒体中心实现高质量发展的关键环节。本文系统梳理了当前县级融媒体中心新闻生产流程的主要瓶颈和短板,深入分析了流程重构的理论依据与目标价值,提出了“中央厨房”统筹、策采编审协同、多平台适配与智能分发、数据驱动与内容反馈等优化路径,并结合顶层设计、组织架构、队伍建设、技术平台等实践环节提出了可行性建议。实践证明,流程重构不仅有助于提升新闻生产效率、内容创新力和 社会影响力,更有利于推动县域媒体的深度融合、治理能力现代化和舆论引导能力提升。

未来,县级融媒体中心应顺应智能化、数据化、社会化发展趋势,持续深化新闻生产流程再造与机制创新,加强与上级媒体、主流平台、地方机构的协同联动,推动内容生产、分发、互动、反馈全链条优化升级。只有不断打破体制机制障碍,激发内生动力,强化技术支撑,才能真正实现县域融媒体中心的高质量、可持续发展,在新时代媒体融合进程中展现更大作为。

参考文献

- [1] 陈华溢.县级融媒体中心如何建设新闻舆论主阵地——平邑县融媒体中心的创新与实践[J].城市党报研究,2024,(12):48-50.
- [2] 付波,熊雁.数字赋能县级融媒体中心新闻舆论“四力”建设研究[J].新闻文化建设,2024,(19):14-16.
- [3] 安培剑.县级融媒体中心赋能乡村振兴的理论遵循与实践路径——习近平新闻思想对当代县级融媒体中心建设的启示[J].今传媒,2023,31(11):33-36.
- [4] 刘桂桂.县级融媒体中心新闻记者队伍建设与新优势塑造[J].传媒,2023,(03):30-33.
- [5] 黄艳凤.县级融媒体中心建设的人才困境与新闻教育回应[J].传媒,2021,(02):84-87.