

# Exploration and Practice of Media Convergence Development Path of Daily Newspaper

Xing Li

Xinjiang Daily, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

Confronted with technological advancements in media and evolving communication ecosystems, traditional newspaper publishers are grappling with challenges including reader attrition, declining advertising revenue, and diminished influence. The development of converged media represents a crucial technological innovation for newspapers, serving as both a strategic breakthrough and transformative reform encompassing content production, organizational restructuring, and operational models. This paper employs case analysis to examine the evolution of converged media from theoretical frameworks and practical approaches, clarifying key developmental elements while identifying inherent contradictions. It proposes a development roadmap characterized by “content supremacy, technology empowerment, talent cultivation as the foundation, and ecosystem integration as the framework,” offering actionable strategies for newspaper organizations to achieve integrated growth.

## Keywords

newspaper publishers; converged media; media transformation; communication ecosystem; content innovation

## 日报社融媒体发展路径探索与实践

李行

新疆日报社, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

面对媒介技术升级、传播生态改变,传统日报社面临着读者流失、广告下滑、影响力下降等困境,融媒体发展是日报社在技术层面的融合创新,是破局的关键选择,也是内容生产、组织结构、运作模式等方面的新型变革。本文从理论逻辑和实践路径出发,采用案例分析法对融媒体发展展开分析,厘清融媒体发展关键要素,分析融媒体发展过程内在矛盾,并提出融媒体发展“内容为王、技术为翼、人才为基、生态为体”的路径探索,为日报社融合发展提供思路。

## 关键词

日报社; 融媒体; 媒体转型; 传播生态; 内容创新

## 1 引言

2024年我国网民规模达到11.79亿,网民中使用手机上网的比例达99.8%,阅读量超过80%,接收姿态从“被动阅读”转向“积极互动”。传统报纸作为主流媒体,引领舆论的主导地位被不断弱化,我国报纸广告收入下滑严重,生存发展日益困难。为此,“媒体融合再深化”成为重要的要求,传统媒体“从‘加’阶段尽快进入‘融’阶段”,融媒体成为当下日报社的“必答题”而非“选择题”。

理论上,要理顺日报社融媒体内部的转变逻辑,拓展媒体融合本土化实践;实践上,要解析转化的痛点和突破口,为各级日报社选择转化路径。特别是县级融媒体中心建设普遍开展之后,日报社与当地融媒体中心的融合发展何去何从

【作者简介】李行(1976-),女,中国河南邓州人,本科,主任记者,从事新闻采编研究。

也值得探索。

## 2 日报社融媒体发展的理论逻辑、核心要素与发展现状

### 2.1 理论逻辑

融媒体是“生产力与生产关系的重建”。技术赋能层,5G、AI、大数据等技术变革着内容生产的形态,写稿机器人将突发性新闻采编的时间压缩在几分钟,实景VR技术带来“沉浸式体验”。倒逼需求层,信息“即时、可视、参与”的强烈需求由Z世代用户“倒逼”内容从有“字”向有“形”、有“声”的转变。政策赋能层,从“中央厨房”,到“县级融媒体中心”推广,政策赋能是日报社融合的保障因素。

### 2.2 核心要素

内容融合不仅仅是“一次生产、多次下发”,而是“一次采集、多源生产、多媒发布”。同时,渠道融合构建“报+户+群+微”的全媒体矩阵,实现“大屏领小屏、小屏促

大屏”全媒介传播。技术融合主要是大数据分析群体画像，并通过算法进行精准分发，例如《人民日报》的“人民号”就是根据用户浏览进行精准推送。此外，组织融合则打破原有采编部门界限，建立“策、采、编、发、评”的融媒一体指挥系统。

### 2.3 发展现状

转型广度上，全国大部分省级党报均已建设自有新闻客户端，大部分的地市级日报社新媒体均已建起“两微一端一抖”；融合深度上，头部日报已超越“客户端搬运工”的角色，《人民日报》等开始推出“全息新闻”“互动H5”等，《人民日报》客户端活跃用户数已超3亿；区域差异上，省级日报社在技术、人才积累上占优势，而县级日报社新媒体建设则处于“缺技术、缺资金、缺人才”的尴尬局面，大多数的县级报新媒体仍以“转载+简编”为主。

## 3 日报社融媒体发展的核心矛盾与问题

### 3.1 内容生产的“同质化与浅层次”困境

当前，很多地市级日报社新媒体的内容都是照抄照搬，内容从报纸上直接拿来，并没有针对移动端特点进行改编，如千字文从报纸上直接搬到微信上，阅读量不高。同时，为了抢时效，对突发性新闻都是“报快”，调查性报道数量下降迅速，且缺乏深度，使媒体舆论引导力下降。同时，还有一些融媒体产品过度炫技，形式大于内容，如某H5产品页面过于炫丽、内容杂乱，导致用户平均停留时间不到10秒。

### 3.2 技术应用的“表面化与碎片化”

有的日报社购入大数据设备，见物不见应用，只统计流量，不画像、不推送。新闻客户端不与微信公号、网站相融合，未形成统一用户库，如某省市级日报的“两微一端”的重合度低于10%。此外，基层媒体的技术安全防范薄弱、存在漏洞，近年来，全国已有多起新媒体账号被盗事件发生在县级日报社。

### 3.3 组织架构的“路径依赖与阻力”

当前部分传统采编人员的“报纸至上、轻视新媒体”的理念已根深蒂固，体制机制不活。报媒“报纸至上”的发稿制度仍在报社占有一定比例，再加上考核机制落后、薪酬报酬考核只看“报纸发稿数量”、新媒体原创作品考核权重偏低等问题的存在，导致职工创新动力不足，而懂技术的也只占采编人员的一小部分，人才结构不合理，懂新闻、懂数据的复合型人才严重缺失，且引进困难。

### 3.4 运营模式的“盈利单一与不可持续”

当前大多的日报社收入依赖广告，新媒体收入仍以广告为主，而信息流广告单价持续走低，单条广告收入下降。同时，付费内容遇冷，除少数党报外，地方日报尝试付费订阅的成功率偏低，用户付费意愿低。此外，政务合作局限，县级日报社虽与政府合作，但多为“代运营”模式，缺乏深度服务能力，年度服务收入较低。

## 4 日报社融媒体发展的路径与实践策略

### 4.1 内容创新：构建“精品化+差异化”生产体系

#### 4.1.1 强化深度报道的融合表达

日报的主题策划应突出重点，打造“融媒体专题”，《新华日报》的《长三角一体化》系列报道，以“文字简讯+图文视觉+专家专访”“1+N”产品矩阵，阅读量已超过1亿人次。同时，在技术上，运用无人机航拍、VR全景等手段，加强对地区的深度报道，比如《陕西日报》推出的《黄河生态保护》系列片，以VR全景方式展示黄河生态的变化，网民平均浏览时间在3分钟以上。另外，还需要动员网民发起“众筹报道”，让网民对民意进行投票，比如《成都商报》的“社区治理”一篇，网民投票选择了“城中村改造”这一话题，从而使3个社区成为了改造的对象。

#### 4.1.2 打造本土化内容IP

日报立足本土，深度挖掘地方文化、历史、民生等特色，形成有特色、有特色的内容。通过与地方经济发展，社会热点，风俗习惯等相结合，设计出一系列有深度有温度的新闻，以满足当地观众的信息需要，提升观众的认同感与归属感。同时，日报要讲好当地故事，从当地文化、当地民生中做独家内容，如《杭州日报》“钱塘潮观察”专栏，将钱塘江文化做成短视频、直播，播放量累计超过5亿次。要坚持垂直领域深耕细作生产针对小众群体的内容，如《广州日报》的“大湾区财经”频道，聚焦中小企业，原创报道生产占比大，商务人士触达率高。此外，还要进行人格化传播，培养“记者IP”，如齐鲁晚报推出栏目“王记者跑民生”，记者通过“短视频”式民生跑动，粉丝量积累到80万，问题解决率达到78%；新疆日报抖音号石榴云关注新疆足球和三文鱼，对讲好当地故事有参考价值。

### 4.2 技术融合：搭建“智能化+一体化”支撑平台

#### 4.2.1 建设融媒体技术中台

日报要善于整合数据，将不同的终端连接起来，建立一个统一的“用户画像体系”，比如某日报通过对用户的浏览时间、评论热点等进行分析，为用户提供个性化的服务，从而使其在网站上长久地逗留。同时，要善用工具，引进人工智能机器人和机器编辑，提升生产力，例如一家省级日报，引进了人工智能机器人，可以自动合成气象、财务报告等结构化的新闻，每天发布50篇左右，节省了40%的人力。另外，要做到“时时防患”，引进风险控制体系，对敏感词语、谣言等进行实时拦截，例如某日报2024年拦截12000条以上的风险信息。

#### 4.2.2 探索新技术应用场景

日报也可以尝试元宇宙，比如《人民日报》专门为“两会”设立了一个“元宇宙大厅”，让网民们可以在虚拟空间里进行交流，目前已有超过两千万的年轻用户加入其中。同时，利用区块链技术对原作者的著作权进行了存证，并在此基础上实现对原作者的权益保护。另外，要实现“互联互通”，

县报应结合当地特点,例如《寿光日报》与温室内的传感器等,适时发布“蔬菜长势指数”,供菜农参考。

#### 4.3 组织变革:构建“扁平化+市场化”管理体系

##### 4.3.1 架构重组与流程再造

要突破传统部门之间的界限,构建与融媒体发展相适应的协同工作体系。建立以“项目为中心”的工作模式,将采编、技术、运维等各部门的人才进行整合,组成一个跨部门的项目组,达到有效协同工作的目的。同时,日报可成立融媒体指挥中心,采用“总编辑负责制”,例如《湖北日报》指挥中心,实时监测平台,即时调整采编方案,并建立以领域为内容,以产品形态为形式的流动团队制度;某日报的“时政融媒体工作室”“短视频工作室”,给媒体人赋权,激发创造。此外,要建立快速反应制度,在遇到突发性事件时,开启“1h快讯、3h采出、6h迭改”模式,例如某地日报在地震报道上,30分钟完成快讯,2小时完成融媒体专题。

##### 4.3.2 人才培养与激励机制

日报可以在内部开展转型升级的培训,开设“融媒体技巧训练营”,注重摄像和数据分析等技巧的训练。同时,还可以从网络公司招募技术研发和运营策划人员,工资按照市场的标准来分配,一家省级日报2023年引进一支短视频团队,粉丝数量增加300%。另外,还需要进一步改进考核制度,增加原创、传播、用户等方面的权重。

#### 4.4 运营创新:构建“多元收入+生态协同”盈利模式

##### 4.4.1 拓展政务服务与智慧城市

日报还可以开展政务新媒体代运营,例如某日报提供“内容策划+事件实施+数据分析”的一站式服务。同时,报纸还能充当“智慧城市”的切入点,与医疗、教育、养老等相关服务相结合,比如开通公积金查询、疫苗预约等服务,使月活跃用户不断突破。另外,日报还能为政府和企业提供基于用户画像的舆情分析和消费调查等方面的信息,例如一份经济日报为一家汽车制造商提供了一份价格为10万元的地区消费数据报告。

##### 4.4.2 探索商业变现新路径

日报还可以做内容电商,与当地特产结合推出“新闻+电商”栏目,如《烟台日报》的“胶东海鲜”栏目边讲产业边卖货,销售额可观。同时,日报可以打造付费社群会员,创建“企业家俱乐部”“教育家长群”等垂直社群,垂直社群有源源不断的新内容提供给用户,并定期组织有线下活

动。此外,日报可以使活动IP化,例如某日报围绕“四川美食节”活动,其门票、赞助、直播销售达3000万。

#### 4.5 区域协同:构建“上下联动+跨界合作”生态网络

##### 4.5.1 层级联动机制

日报可以省市联动,如《浙江日报》开放地市级日报“浙报集团技术中台”,让地市级日报分享用户数和技术工具,降低地市级转型的成本;市级帮扶县级,地市级日报把县级吸纳到自己旗下,如《潍坊日报》把12个县级联系在一起,组成一个“潍坊融媒联盟”,统一采购技术设备,形成层级联动机制。

##### 4.5.2 跨界资源整合

日报开展媒体合作跟广电、新媒体平台进行内容合作,日报提供文字,广电出视频,报台联动、政企合作,跟当地企业进行合作并行程联合矩阵。例如《青岛日报》和海尔做“智能家居实验室”,新闻+体验,推广产品。同时,可以开展校媒合作,和高校新闻学院合作,建立实践基地,一方面解决人才的问题,另一方面,解决学生实习问题,互惠互利。

## 5 结语

日报社融媒体不是简单“老+新”的物理组合,而是需要通过内容创新突破同质化,通过技术再造生产流程,通过组织变革激发人才活力,实现“新闻+服务+生态”模式。日报要服务读者,打造内容,善用技术,活化机制,扎根本土。当AI内容生成(AIGC)、元宇宙等技术成熟以后,生产新闻将更加便捷,日报社也将从“新闻生产者”变成“区域信息中心”,集政务、商务、便民服务为一体,成为智慧城市大脑。但是也要避免“技术”异化而造成的内容空心化,要不失新闻的本色,也不失公益的本质,在传媒融合变革中做大做强。

## 参考文献

- [1] 王红缨,许慧娟.地方主流媒体提升国际传播能力的实践探索——以新疆日报奔腾之路-“一带一路”主题报道为例[J].新闻世界,2025,(04):3-6.
- [2] 侯璠琦,刘福利.地方故事如何出圈:基于多重认同的视角——以新疆日报“石榴云”抖音号为例[J].科技传播,2024,16(16):105-108+112.
- [3] 涂凌波,李杭.主流媒体系统性变革何以可为——基于中国新闻实践的历史启示[J/OL].青年记者,1-9[2025-07-18].