

Research on the Intangible Cultural Heritage of Gongbu Xiangjian from the Perspective of Strengthening the Sense of Community for the Chinese Nation

Jinglin Zhuang Yiran Zhang Yu Rong Fan Liu Gongga Sangbu

Xizang Minzu University, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

This paper, based on the contemporary context of consolidating the sense of community for the Chinese nation, takes the intangible cultural heritage—Gongbu Xiangjian from the Gongbu region of Nyingchi, Xizang as its research subject. Through multidimensional research methods, it systematically traces its historical development, cultural connotations, and current inheritance status, delves into the multiple challenges faced in its dissemination and promotion, and proposes innovative development paths from aspects such as digital communication, talent cultivation for heritage transmission, and cultural-economic integration. The study shows that Gongbu Xiangjian, as a typical carrier of multi-ethnic cultural integration, holds significant practical implications for enhancing Chinese national cultural identity and promoting ethnic unity and progress through its living inheritance and innovative development. This research not only provides practical references for the protection and dissemination of Gongbu Xiangjian culture but also offers valuable insights for the inheritance and development of other ethnic intangible cultural heritage projects.

Keywords

sense of community for the Chinese nation; Gongbu Xiangjian; intangible cultural heritage; cultural inheritance; dissemination innovation

铸牢中华民族共同体意识视角下的工布响箭非遗文化研究

庄婧琳 张一然 荣钰 柳凡 贡嘎桑布

西藏民族大学, 中国·陕西 咸阳 712000

摘要

本文基于铸牢中华民族共同体意识的时代背景,以西藏林芝工布地区的非物质文化遗产—工布响箭为研究对象,通过多维度研究方法,系统梳理其历史脉络、文化内涵与当代传承现状,深入剖析其在传播推广中面临的多重挑战,并从数字化传播、传承人才培养、文化经济融合等方面提出创新性发展路径。研究表明,工布响箭作为多民族文化交融的典型载体,其活态传承与创新对于增强中华民族文化认同、促进民族团结进步具有重要现实意义。本研究不仅为工布响箭文化的保护与传播提供了实践参考,也为其他民族非遗项目的传承发展提供了有益借鉴。

关键词

中华民族共同体意识; 工布响箭; 非物质文化遗产; 文化传承; 传播创新

1 引言

在新时代文化强国战略背景下,铸牢中华民族共同体意识作为国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂,其重要性日益凸显。中华文明作为各民族优秀传统文化的集大成者,为这一意识的培育提供了深厚的历史根基与思想源泉。西藏林芝工布响箭文化,作为西藏非物质文化遗产的重要组成部分,不仅是藏族传统体育的典型代表,更是中华民族多元一体文化格局的生动缩影。在全球化进程加速与信息技术迅猛发展的今天,文化传播格局发生深刻变革,网络平台成为文化传承与传播的关键阵地。因此,深入研究工布响

箭文化的传承与传播路径,对于推动民族文化的活态传承、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识具有重要的历史意义与社会价值。

2 工布响箭的历史脉络与文化内涵

2.1 悠久历史与起源传说

工布响箭,藏语称“毕秀”,因其箭头带哨口,射出时响彻云霄而得名,是工布藏族传承千年的传统技艺。据巴鲁老师(西藏自治区级毕秀制作技艺传承人)介绍,工布响箭拥有900多年的历史,传说是工布王阿吉杰布在打仗时发明的。当时,箭头带哨子的设计不仅能起到威慑敌人的作用,其响声还能在战场上鼓舞士气,后来逐渐演变为胜利和吉祥的象征。这一传说不仅赋予了工布响箭深厚的历史底蕴,也反映了其在工布地区社会生活中的重要地位。

【作者简介】庄婧琳,女,中国山东日照人,本科,从事英语研究。

2.2 从贵族专属到全民参与

在历史上,工布响箭曾是贵族专属的游乐项目,普通平民难以参与。然而,随着社会的进步和党的政策扶持,这一传统技艺逐渐走入寻常百姓家。解放后,工布响箭慢慢变成普通人都能参与的活动,如今在林芝地区,参与射箭的人数已达3万多人,占当地人口比例相当可观。这一转变不仅体现了社会公平与包容,也彰显了工布响箭文化在民间的深厚根基。

2.3 多民族文化融合的生动载体

工布响箭不仅仅是一项射箭运动,它还融合了箭歌、箭舞等文化元素,比赛时参与者身着藏装,充分展现了藏装的魅力。在制作工艺上,工布响箭更是凝聚了多民族的智慧,如珞巴族的箭镞锻造技术、藏族的装饰纹样,以及与内地交流中吸收的涂漆工艺等。这些元素共同构成了工布响箭独特的文化内涵,使其成为多民族文化交融的生动载体,体现了中华民族多元一体的文化格局^[1]。

3 工布响箭的传承现状与现实困境

3.1 传承人群体的特征与挑战

工布响箭传承人群体特征明显,年龄上长者占比高,因技艺精通需长期学习实践积累,而当代年轻人生活方式与职业选择多元,对传统技艺关注参与度低;职业方面,多数传承人务农,这和工布响箭起源于农村、与百姓生产生活紧密相连有关,农闲时参与活动为传承提供了时间,部分文化工作者和退休人员也因热爱与责任感加入传承队伍^[7]。然而,传承人培养面临挑战,其传承主要依靠师徒和家族传承,学习耗时费力且短期经济回报不明显,许多年轻人因此却步,新加入者数量少,传承人才断层问题愈发突出,正如巴鲁老师所言,教徒弟不易,年轻人常因挣钱少学一阵就转行。

3.2 传承方式与特点

工布响箭的传承方式主要有口传心授和师徒传承。口传心授是重要方式,老一辈传承人借口头讲述与亲身示范,把响箭制作工艺、射箭技巧、比赛规则及相关文化内涵等传给下一代。此方式重实践经验传递,能让学习者直观感受其魅力,但传承内容易受个人理解与记忆左右,传承范围也受限。师徒传承是主要途径,传承人会挑选有兴趣、有天赋的年轻人当徒弟系统培养。师傅不仅授技艺,还注重培养徒弟品德与对传统文化的热爱,徒弟需长期跟师学习实践以掌握技艺与文化内涵。不过,该传承方式存在传承周期长、传承效率低等挑战^[2]。

3.3 传承面临的现实问题

工布响箭传承困境重重。其一,传承主体青黄不接,城市化致工布地区青年大量外流,生活方式与价值观转变,现代娱乐和新兴职业吸引力大增,年轻人对工布响箭缺乏认知与认同,参与传承意愿低迷,代际断层明显。其二,资金保障匮乏,传承发展需物质支撑,可目前主要靠传承人个人投入和有限政府补贴,未形成多元筹措机制,单一资金来源

让传承工作难以为继,制约其活态传承。其三,社会认知薄弱,虽为自治区级非遗项目,但社会影响力有限,多数人知之甚少,缺乏广泛社会支持,难以营造良好文化生态。其四,时代适应性欠佳,现代科技发展、娱乐多样,工布响箭形式创新滞后,生存空间被挤压^[6]。

4 工布响箭的传播现状与问题分析

4.1 传播渠道与范围

目前,工布响箭主要借助旅游、文化活动及媒体等渠道传播。旅游方面,林芝地区将其融入旅游线路,游客参观雅鲁藏布大峡谷等景点时,可观看或体验响箭表演,每年约30%的游客参与相关活动,传播范围遍及全国及部分海外地区。文化活动领域,工布响箭活跃于民俗文化节、传统体育赛事等场合,工布新年期间的比赛吸引众多游客与媒体,林芝市还组织团队参与国内外文化交流活动,如“千人工布响箭齐发—吉尼斯世界纪录评选活动”,扩大其国际影响力。媒体传播上,传统媒体曾有报道,新媒体兴起后,短视频等平台成为新阵地,但整体在新媒体传播尚处起步,范围和深度有待提升,需探索更有效的传播方式^[5]。

4.2 传播效果与影响

现有传播方式在吸引受众与提升文化影响力上成效初显。旅游体验与文化活动现场参与,让受众亲身感受工布响箭的独特魅力,激发其兴趣与热爱。线上访谈里,参与过相关活动的游客都称对工布响箭有了更深入了解,且愿意推荐给他人。媒体报道与网络传播也提高了其知名度,部分报道和视频在网络广泛传播,引发网友讨论关注,让更多人知晓这一非遗项目^[3]。此外,工布响箭的对外传播推动了当地文化旅游产业发展,不少游客因对它感兴趣而前往林芝旅游,进而带动餐饮、住宿、交通等相关产业,为地方经济增长贡献了力量。

4.3 存在的问题与不足

其一,传播内容缺乏创新,多聚焦于制作工艺、比赛规则和传统表演,形式单一,未深度挖掘文化内涵并创新表达,难以吸引年轻受众,无法满足其多元化、个性化需求。其二,传播平台单一,虽借助传统旅游、文化活动及媒体渠道,新媒体传播也缺乏系统性与专业性,自媒体内容质量参差不齐,难以形成有效影响力,且国际传播参与度低,与国外媒体、文化机构合作少,限制了国际传播范围。其三,传播受众狭窄,主要集中在旅游爱好者和非遗文化兴趣人群,对普通民众尤其是年轻一代吸引力和知名度低,原因在于传播缺乏针对不同受众的精准策略,未充分考虑其兴趣与接受习惯,影响了传播效果^[4]。

5 工布响箭文化传承与传播的困境调研数据分析

5.1 问卷调查结果分析

本次调研共发放427份问卷,回收427份,有效问卷427份,覆盖林芝本地(38.88%)、西藏其他地区(45.67%)、

西藏以外(15.46%)三大人群,包含汉族、藏族、门巴族等多个民族。认知度断层与传播渠道失衡:整体认知匮乏,70.26%的受访者不了解工布响箭,仅29.74%表示知晓。区域差异明显,林芝本地认知率(41.3%)显著高于西藏其他地区(27.8%)和区外(8.2%)。传播渠道依赖传统媒介,主要渠道分别为电视/广播(68.15%)、网络(68.15%)及书籍(66.74%),线上内容触达率低,深度知识缺失,仅13.11%比较了解使用场合与射击规则,36.07%完全不了解使用规则。受众兴趣聚焦与文化价值认同:兴趣点分布上,制作材料(50.12%)与比赛规则(46.6%)最受关注,文化背景(42.62%)、射击过程(40.98%)次之。价值认同方面,历史文化价值(68.38%)居首,艺术审美(53.86%)与娱乐休闲(52.69%)次之。传播痛点与改进诉求:传播不足归因中,61.04%认为“内容缺乏吸引力”,50.2%指出“缺乏专业传播人才”,45.78%批评“传播范围局限”,41.37%质疑“渠道单一”。改进方向上,内容优化方面,呼吁强化文化背景宣传,建议增加射击体验内容;形式创新方面,64.4%支持非遗+短视频,49.41%主张与现代文化结合(如动漫、游戏);技术需求方面,可通过VR/AR技术体验制作过程,并实施在线互动教学。

5.2 个人访谈结果分析

爱好者被工布响箭独特的文化魅力,尤其是背后的历史故事和民族风情深深吸引,不过他们指出,获取相关信息的渠道有限,多靠网络零散资料和民间口口相传,限制了其影响力扩大。传承者称传承工布响箭挑战诸多,年轻人了解少、参与意愿弱,传承出现断层,且资金短缺,活动与赛事开展缺乏支持,但他们也在积极探索新传承方式,如进校园开讲座、参与文化交流等。体验者认为参与活动新奇有趣,能提升大众对其的认知与兴趣,但活动组织和宣传有待加强,部分体验环节讲解不细,影响体验深度。总体来看,工布响箭虽有独特魅力和受众基础,但传承与传播问题不少。

6 工布响箭文化传承与创新的发展路径

6.1 数字化传播体系构建

为推广响箭文化,可借助新媒体多举措发力。一方面开展新媒体宣传推广,制作响箭短视频,全方位呈现其制作工艺、竞技规则与独特魅力;举办线上线下结合的体验活动,线上直播比赛、线下开办体验营,让大众近距离感受激情乐趣以吸引关注。另一方面推进新媒体矩阵建设,在小红书、抖音等平台建传播账号,以模块化内容呈现制作流程、竞技规则及文化符号等。同时,开发“响箭数字博物馆”微信小程序,用3D建模展示不同流派响箭形制差异,联合林芝文旅局开展“非遗直播周”,对赛事进行多机位直播。

6.2 传承人梯队培养机制

传承人才培养:推动响箭走进校园,将其纳入学校特色兴趣课程体系,定期邀请经验丰富的老艺人到校授课,传授技艺与文化内涵。建立专业的响箭传承基地,为有潜力的

传承者提供系统培训,并给予一定的生活补贴和奖励,激励年轻人投身传承事业。

教育体系衔接:在西藏大学、西藏民族大学等高校设立“民族传统体育”选修课(建议2学分/32课时),编制《响箭文化教程》教材。建立“1+N”师徒制,1位自治区级传承人带徒不少于5人,配套生活补贴。

6.3 文化经济融合发展

产业链延伸与文创产品开发:对响箭文化元素进行深度挖掘,延伸产业链,开发响箭主题文创产品线,如1:10合金模型(含非遗传承人签名证书)、采用工布传统氇氁工艺的响箭纹样围巾等各类精美的响箭主题纪念品。

赛事经济与旅游带动:定期举办大型响箭赛事,吸引各地游客前来观赛旅游,带动当地餐饮、住宿等行业繁荣发展。打造“响箭赛事经济圈”,参照环法自行车赛模式,设计“藏东南响箭文化走廊”(串联林芝、山南10个传统赛点),配套开发AR实景导览系统。

7 结语

工布响箭是中华民族多元文化重要组成部分,承载历史记忆与民族情感,其传承发展关乎地域文化延续,是铸牢中华民族共同体意识的关键。本次研究深入剖析了工布响箭非遗文化在传承与传播中的困境,传承方面有传承人青黄不接、资金不足、社会认知薄弱、时代适应性差等问题,传播方面存在内容缺乏创新、平台单一、受众狭窄等问题。针对此,我们提出构建数字化传播体系、完善传承人培养机制、推动文化经济融合等方案。实践中,宣传推广提升了其社会关注度,人才培养注入新活力,经济带动方案促进地方产业繁荣。

参考文献

- [1] 王楠,韩灿.非遗视域下“工布响箭”的传承与发展研究[J].冰雪体育创新研究,2023,(12):26-28.
- [2] 杨建军.中华民族文化认同视野下的藏族工布响箭研究[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2019,40(02):126-131.
- [3] 谷枫,韦晓康,于浩,等.“工布响箭”的文化变迁与传承保护[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2011,(03):89-93.
- [4] 杨建军.西藏工布响箭研究[J].体育文化导刊,2009,(05):124-125.
- [5] 王兴怀,杨建军.博弈论视角下藏族工布响箭文化遗产保护研究[J].西藏大学学报(社会科学版),2014,29(03):135-140.
- [6] 杨建军,阎智力.论藏族工布响箭文化遗产保护的博弈策略[C]//体育文化遗产论文集.西藏民族学院,2014:261-267.
- [7] 张京菁.非物质文化遗产保护视角下工布响箭的传承困境及策略研究[C]//国家体育总局体育文化发展中心,中国体育科学学会体育史分会.2022年体育非物质文化遗产学术大会摘要集.西藏民族大学体育学院,2022:157.