

Research on the Experience Design Path in the Integration of Culture, Tourism, Health and Wellness

Jiaying Li Younghwan Pan*

Department of Smart Experience Design Kookmin University, Seoul, 01706, South Korea

Abstract

This study explores the integration path of cultural tourism and wellness from the perspective of experience design. Drawing on the theories of the Experience Economy and Perceived Affordance, it constructs a “Perception–Experience–Well-being” analytical framework to reveal the progressive logic from sensory perception to emotional immersion and happiness generation. The findings indicate that the core value of wellness tourism lies in reconstructing the relationship among people, environment, and culture through experience. Three design strategies—enhancing sensory guidance, fostering emotional resonance, and promoting cultural identity—are proposed to optimize user experience and enhance cultural well-being.

Keywords

Cultural Tourism and Wellness; Experience Design; Perceived Affordance; Well-being; Cultural Identity

文旅康养融合中的体验设计路径研究

李佳莹 潘荣焕*

韩国国民大学智能体验设计系, 韩国·首尔 01706

摘要

本文以体验设计视角探讨文旅康养融合的发展路径。基于体验经济与感知示能性理论, 构建“感知—体验—幸福”分析框架, 揭示文旅康养从感官感知到情感沉浸再到幸福生成的内在逻辑。研究指出, 文旅康养的核心价值在于以体验为纽带, 重构“人-环境-文化”的关系。提出强化感官引导、构建情感共鸣与促进文化认同三项设计策略, 为文旅康养体验优化与文化幸福提升提供参考。

关键词

文旅康养; 体验设计; 感知示能性; 幸福感; 文化认同

1 引言

当代社会的快速转型, 使人们重新思考“幸福”与“健康”的真正意义。随着生活节奏的加快与精神压力的累积, 单一的休闲旅游已难以满足人们对身心平衡与心理修复的深层需求。人们不再仅仅“去看风景”, 而是渴望在旅途中找回被时间消解的安宁与意义。正是在这种需求转向中, 文旅康养应运而生, 它不仅是健康与文化的叠加, 更是一种关于“如何体验幸福”的生活方式探索。

在“健康中国”与“文化强国”战略的双重驱动下, 文化旅游与康养产业的融合逐渐成为社会高质量发展的重要方向。文旅康养以文化体验为引领, 以健康服务为支撑,

通过旅游活动实现身体调适、心理舒缓与情感共鸣的多重结合, 呈现出从“功能导向”向“体验导向”的结构性转型。这一转向不仅关乎经济模式的革新, 更折射出人们对生活价值与情感体验的新理解。

然而, 目前关于体验心理、感知机制与幸福感生成的理论研究亦较为薄弱。这种“体验空缺”, 成为文旅康养从理念走向价值落地的最大障碍。因而, 如何将“疗愈”从功能实践转化为心理与文化的共鸣机制, 成为当前文旅康养高质量发展的关键议题, 也是本文试图回答的核心问题。

2 核心概念界定与逻辑关系

在体验经济的理论框架中, “体验”被视为旅游价值的核心构成。Pine 与 Gilmore (1999) 提出的体验经济模型强调教育性、娱乐性、美学性与逃逸性四个维度, 揭示了旅游体验在感知、情绪与认知层面的多维结构^[1]。相关研究表明, 康养旅游体验不仅能够提升个体的休闲满意度, 还能通过情绪调节与心理修复作用, 促进整体生活质量的提升^[2]。

与此同时, Gibson 与 Norman 的感知示能性理论, 从

【作者简介】李佳莹 (1984–), 女, 中国湖南常德人, 博士, 讲师, 从事智能交互设计研究。

【通讯作者】潘荣焕 (1968–), 男, 韩国首尔人, 博士, 教授, 从事智能交互设计研究。

人一环境互动的角度出发,解释了个体如何通过界面与环境属性的感知,激发行为反应与体验感受^[3]。张宁宁等学者进一步将该理论引入文旅康养服务研究,提出“需求-感知示能性-服务”的系统框架,从物理、认知、情感、控制与参与等维度出发,为康养服务的体验优化提供了新的思路^[4]。国内学者也指出,旅游体验研究正在从感官层面转向情感、认知及意义建构的综合研究方向^[5]。这一转向强调文化情境与心理机制的整合,为文旅康养领域的体验研究奠定了基础。

基于以上理论背景,本文从体验设计的视角出发,探讨文旅康养融合发展的体验机制与服务系统构建路径。研究旨在整合“体验经济”与“感知示能性”两种理论视角,构建以用户体验为核心的服务框架,揭示感知、参与与幸福感之间的内在逻辑。通过梳理体验心理与服务设计的互动关系,希望为文旅康养领域的创新实践提供理论依据与方法支持,推动产业从单一功能供给走向以体验价值和文化幸福为导向的高质量发展。

3 文旅康养的体验逻辑与设计理路

文旅康养融合的本质,在于通过多维度的感知与情感体验,促进个体身心健康与文化认同的共同生成。传统康养研究多以医疗、养生或休闲功能为核心,强调生理健康与疗养效能;而文化旅游则重在精神愉悦与审美体验,关注文化浸润与情感共鸣。二者的融合不只是功能叠加,而是一种以“体验”为纽带的价值重构过程:即通过设计驱动的感知激活和情感参与,使康养活动从身体层面的修复延伸至心理与文化层面的共鸣。这种转向使文旅康养成为一个兼具感官愉悦、心理疗愈与意义建构的综合体验系统。

体验经济理论与感知示能性理论的结合,为理解这一体验机制提供了互补视角。前者揭示了体验价值的结构与生成逻辑,强调教育性、娱乐性、美学性与逃逸性四个维度的交互作用(Pine & Gilmore, 1999);后者则从人一环境互动的角度出发,阐明个体如何通过感知界面与环境属性激发行为反应与情绪体验(Gibson, 1979)。二者共同构成了从外部环境到内部心理的连续路径,使文旅康养体验的研究既具理论深度和可操作性。

基于此,本文构建了“感知示能性-体验维度-幸福感”的三层逻辑框架,以揭示文旅康养体验的形成机制与幸福感的生成路径。第一层为感知基础层,包括物理、认知、情感、控制与参与五个维度,体现用户在服务环境中的直观感受与交互能力;第二层为体验层,对应教育性、娱乐性、美学性与逃逸性四个体验维度,反映感知向情绪与认知层面的转化过程;第三层为结果层,即幸福感的生成,表现为情绪放松、心理调节与生活质量的提升。三个层面依次递进,形成“感知激活-体验生成-幸福转化”的逻辑链条,从而揭示文旅康养体验的完整心理路径。

本文以设计学为方法论基础,采用“理论推演—体验分析—系统建模”的路径展开。首先,通过研究识别服务体验中的核心问题与用户痛点,为理论建模提供经验依据;其次,基于问卷与访谈数据,分析体验维度与感知要素之间的关系,验证框架的合理性与适用性;最后,结合服务设计思维,对体验过程中的触点、痛点与机会点进行系统化整合,提出以用户感知为起点、以幸福体验为导向的文旅康养设计路径。该框架为后续的实证研究与设计策略提供方法支撑和理论基础。

4 以体验为核心的研究路径

文旅康养的研究核心在于以“人”的体验为出发点,从感知、情绪到文化交互的连续过程,探讨身心健康与幸福感的生成机制。体验并非被动的情绪反应,而是一种由环境、感知与社会文化共同塑造的动态过程。它既是心理感受的结果,也是设计介入的产物。文旅康养的服务与设计,应超越单纯的功能供给与资源叠加,通过体验作为中介重构“人一环境—文化”的互动关系,从而实现心理疗愈与文化认同的双重价值。这一转向标志着研究逻辑从“供给导向”走向“感知导向”,更关注用户的主观参与与情感建构。

在理论上,本文以设计学的跨学科方法为依托,整合体验经济与感知示能性两大理论体系,构建“感知—体验—幸福”的研究框架。体验经济提供了宏观的价值坐标,揭示教育性、娱乐性、美学性与逃逸性四个维度在幸福生成中的作用;感知示能性理论则从微观角度阐释个体如何通过物理感知、认知理解、情感共鸣、控制感与参与感等多维机制,激发积极的行为体验。二者的融合,使研究路径兼具宏观文化价值与微观心理解释力,为文旅康养体验研究提供了可操作的理论支撑。

在研究过程上,本文遵循“理论推演—体验分析—系统建构”的逻辑展开。首先,通过文献综述与案例分析,梳理文旅康养在体验层面的发展现状与主要瓶颈,识别用户在感知与情绪互动中的关键痛点与潜在需求;其次,结合问卷与访谈方法,探讨不同人群的体验偏好与心理反馈,验证感知示能性与幸福感之间的内在关系;最后,借助服务设计思维与体验旅程地图等工具,对体验过程的触点、痛点与机会点进行可视化归纳,形成以用户感知为起点、以幸福体验为导向的系统化设计路径。

在这一研究路径中,“体验”既是分析的核心对象,也是方法论的灵魂。通过将定性研究与设计思维相结合,本文强调从“理解体验”到“设计体验”的逻辑递进,既重视个体主观感受的深描,也关注体验结构的系统构建。研究旨在揭示文旅康养体验从感知激活到情感沉浸,再到幸福生成的内在逻辑,推动文旅康养从“感官体验”迈向“意义体验”,从“被动消费”转向“主动生成”。这一研究路径不仅拓展了文旅康养研究的学科边界,也为体验设计在健康与文化融

合领域的应用提供了新的理论视野与方法启示。

5 幸福感生成的体验机制探析

文旅康养体验的核心价值，不仅在于身体的放松与心理的愉悦，更在于个体在感知、情感与文化交互中的自我修复与意义建构。幸福感的生成并非单一的情绪结果，而是一个由“感知-体验-认同”层层递进的过程。通过体验设计的优化，文旅康养能够在感官、情绪与精神层面建立起连续的体验链条，使个体在感知环境的同时，也实现自我心理的重构与文化的再认同。

首先，在感知层面，幸福体验的起点源于环境与服务的可感知性。自然景观、空间氛围、视觉与听觉元素构成了最初的情绪触发点。感知示能性在此阶段发挥关键作用——环境的光影、声音、材质与气味，为个体提供了“可行动”的心理暗示，使人产生进入、探索与互动的欲望。设计中的可视化信息、清晰的引导系统与友好的操作界面，能够降低心理距离，增强安全感与掌控感，为体验建立积极的心理基础。

其次，在体验层面，幸福感的生成依赖于感知信息向情绪与认知层面的转化。体验经济所强调的教育性、娱乐性、美学性与逃逸性四个维度，分别对应着个体从认知启发、情绪愉悦、审美陶冶到心理逃逸的不同需求。通过设计强化参与性、情境性与叙事性，文旅康养活动可促使用户在身体投入与情绪共鸣中形成沉浸体验。此阶段的关键，不仅是服务质量或功能满足，更是情感链接的建立——当个体在体验中获得“被理解”的情绪回馈时，幸福感便开始内化。

再次，在心理与文化层面，幸福感的深化体现为意义感与归属感的形成。文旅康养的独特价值在于，它使体验者在与自然、文化及他人的互动中，感受到“我在其中”的存在感。文化符号与地方记忆的融入，使康养空间超越了生理疗愈的范畴，成为精神共鸣与文化认同的场域。当文化体验与心理疗愈相互融合时，个体的幸福感不再依赖外部刺激，而转化为内在的心理能量与自我平衡。

由此可见，文旅康养的幸福体验呈现出一个螺旋式上升的动态结构：感知是入口，体验是过程，幸福是结果。感知示能性激发情绪参与，体验设计促进情感沉浸，而文化与社会连接则实现心理认同。这一机制揭示了文旅康养体验的核心逻辑：从感官愉悦到情绪共鸣，再到意义生成与精神慰藉，是幸福感实现的完整路径。

从设计视角看，幸福感生成的机制可转化为三项关键

策略：（1）强化感官引导，通过视觉、听觉、触觉等多模态体验激活身体感知；（2）构建情感共鸣，以叙事空间与互动活动营造心理共情；（3）促进文化认同，通过在地文化、自然符号与社群体验的融合，实现心理疗愈与精神归属。这三项策略构成了“感知激活-体验深化-幸福升华”的设计路径，也为文旅康养的实践提供了可操作的设计原则。

总的来说，幸福感生成的体验机制既是一种心理过程，也是一种文化建构。文旅康养通过体验设计，实现了从“功能康养”到“情感疗愈”的跨越，使幸福不再是被动接受的结果，而成为个体在感知、情感与文化互动中主动生成的过程。

6 结语

本文从体验设计的视角出发，结合体验经济与感知示能性理论，构建了“感知—体验—幸福”的分析框架，揭示了文旅康养从感官感知到情感沉浸再到幸福生成的内在机制。研究发现，文旅康养的核心不在于资源叠加，而在于通过体验设计重构“人—环境—文化”的互动关系。体验经济提供了价值层面的解释，感知示能性揭示了感知激活的心理机制，两者共同构成了文旅康养从功能康养走向精神疗愈与文化认同的理论支撑。

在此基础上，本文提出强化感官引导、构建情感共鸣与促进文化认同三项设计策略，形成“感知激活—体验深化—幸福升华”的体验路径。这一路径不仅为文旅康养服务系统的优化提供了方法指导，也体现了以人为本的设计价值。

参考文献

- [1] Pine B J, Gilmore J H. The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage[M]. Boston: Harvard Business School Press, 1999.
- [2] Gibson J J. The Ecological Approach to Visual Perception[M]. Boston: Houghton Mifflin, 1979.
- [3] Luo Y, Chiang L, Kim E, Tang L R, Song S M. Towards quality of life: The effects of the wellness tourism experience[J]. Journal of Travel & Tourism Marketing, 2018, 35(4): 410-424.
- [4] 朱竝, 李中涛. 康养旅游的概念界定与体系构建[J]. 人文地理, 2020, 35(2): 1-9.
- [5] 刘少媛, 王琪延. 旅游体验研究的演进与发展趋势[J]. 旅游学刊, 2018, 33(10): 3-15.