

Research on innovation forms and practices of cultural activities in rural areas in the new era

Huijun Ding

Boluo County Cultural Center, Huizhou, Guangdong, 516100, China

Abstract

This paper addresses the challenges in developing rural cultural activities by proposing four core innovation approaches: 1) Creating integrated online-offline cultural spaces through digital empowerment to transcend time-space constraints and enhance interactivity; 2) Building cross-sector systems combining culture with industry, sports, and education to deeply integrate cultural elements with rural development needs; 3) Empowering farmers through participatory creation to transform them from passive observers into active contributors; 4) Delivering customized services for diverse groups to avoid one-size-fits-all solutions. The paper also outlines practical implementation pathways across five dimensions: policy resource guarantees, multi-stakeholder collaboration, talent development, demand alignment, and feedback optimization.

Keywords

new era; rural areas; mass cultural activities

新时代农村群众文化活动创新形式与实践研究

丁慧君

博罗县文化馆, 中国·广东惠州 516100

摘要

本文以摆脱农村群众文化活动发展困境为出发点, 聚焦活动创新与实践落地, 提出四大核心创新形式: 通过数字化赋能构建“线上+线下”融合的文化场景, 打破时空限制并提升互动性; 依托跨界融合打造“文化+产业”“文化+体育”“文化+教育”多元体系, 实现文化与农村发展实际的深度绑定; 以参与式创作激发农民主体意识, 推动其从“旁观者”转变为“主导者”; 借精准化定制服务不同群体, 化解“一刀切”式供给的弊端。同时, 从政策资源保障、多元主体协同、人才队伍建设、实际需求对接、评价反馈优化五个维度, 构建保障创新落地的实践路径。

关键词

新时代; 农村; 群众文化活动

1 引言

党的二十大报告明确提出“全面推进乡村振兴, 推进城乡融合发展, 畅通城乡要素流动”, 而文化振兴作为乡村振兴的“灵魂”, 是实现农村精神文明与物质文明协调发展的关键支撑。农村群众文化活动作为乡村文化建设的“活载体”, 不仅承担着丰富农民闲暇生活、提升农民文化素养的功能, 更在传承农耕文化、培育乡村文明新风、增强农民归属感与凝聚力方面发挥着不可替代的作用。随着我国城乡二元结构逐步破解、农民生活水平显著提升, 农村群众文化活动的传统形式已难以满足新时代农民多元化、个性化、品质化的精神需求。基于此, 本文将对新时代农村群众文化活动创新形式与实践展开研究。

【作者简介】丁慧君(1993-), 女, 中国广东博罗人, 本科, 助理馆员, 从事群众文化研究。

2 新时代农村群众文化活动的创新形式

2.1 数字化赋能: 打造“线上+线下”融合的文化活动场景

数字化是新时代农村群众文化活动创新的核心驱动力, 通过“数字技术+文化活动”的深度融合, 有效打破时空限制, 显著提升活动的互动性与覆盖面。在搭建线上文化服务平台方面, 通过3D建模、VR技术打造“非遗数字展览”让农民实现“沉浸式”体验地方非遗技艺, 同时开展“农民才艺云直播”鼓励农民借助短视频平台展示歌唱、舞蹈、手工制作等才艺, 进而吸引年轻群体参与; 在优化线下数字化互动场景方面, 可在村级文化礼堂、广场等公共空间设置“数字文化屏”“互动游戏机”等设备, 设计“数字灯谜会”“农耕文化小游戏”等活动。这种“线上+线下”融合的模式, 既能满足农民多样化的参与需求, 又能扩大文化活动的覆盖范围, 让外出务工人员也能远程参与家乡文化建设。

2.2 跨界融合: 构建“文化+产业”“文化+体育”“文化+教育”的活动体系

农村群众文化活动需跳出“纯文化”的局限,与农村产业发展、农民生活需求深度融合,实现“以文化促产业、以产业兴文化”的良性循环。在“文化+产业”维度,可结合地方特色农业产业举办“丰收节”“采摘节”“农产品文化节”等活动,既丰富农民文化生活,又吸引游客参与,带动农产品销售与乡村旅游发展。在“文化+体育”维度,可结合农民的体育需求开展“农民运动会”等活动,如举办“农民趣味运动会”时,既能增强农民体质,又能营造欢乐和谐的乡村氛围。在“文化+教育”维度,可针对农村儿童与青少年开展“乡土文化夏令营”“非遗小传承人”“乡村研学”等活动,既培养农村儿童的乡土情怀,又促进城乡文化交流。

2.3 参与式创作: 激发农民的自主创作与组织意愿

农村群众文化活动的核心是“群众”,只有让农民从“旁观者”转变为“参与者”甚至“主导者”,才能真正提升活动的生命力^[1]。在培育农民文化社团方面,政府可提供资金、场地、培训等支持,鼓励农民自发成立“文艺队”“非遗传承队”“短视频创作队”等社团,让文化活动更贴近农民生活实际;“农民短视频创作队”则可在专业培训后,拍摄、剪辑反映农村美景、美食、民俗的短视频,通过短视频平台传播乡土文化,同时为农村电商发展积累流量。在开展乡土文化共创项目方面,可组织“乡村文化墙绘制”“乡村舞台剧创作”“乡土故事征集”等活动,邀请农民共同参与创作,既美化乡村环境,又让农民在创作过程中加深对本土文化的认知;“乡土故事征集”活动则可邀请农民讲述自己的创业故事、家庭故事、乡村变迁故事,将这些故事整理成册或改编成舞台剧,让农民在故事分享中感受乡村发展成果,增强对家乡的归属感与凝聚力。

2.4 精准化定制: 满足不同群体的差异化需求

农村群众文化活动需打破“一刀切”的供给模式,根据不同年龄、不同职业、不同需求的群体,提供“定制化”活动服务,确保每个群体都能找到符合自身需求的文化活动^[2]。针对老年人,可重点开展“健康养生与怀旧文化活动”,举办“怀旧电影展播”活动,放映《地道战》《朝阳沟》等经典老电影,并搭配“老照片展览”,让老年人在回忆中感受乡村变化,丰富精神生活。针对年轻人,可举办“乡村音乐节”,邀请本土歌手、乐队表演,融入流行音乐与民俗音乐元素,同时设置创业沙龙环节,让年轻人分享返乡创业经验,增强年轻群体对乡村发展的信心。针对儿童,可设计“乡土启蒙与趣味文化活动”,如组织儿童参与“小农夫体验”活动,在田间学习播种、浇水、采摘,了解粮食生产过程,开设“民俗手工课”,教授儿童制作传统手工艺品,让儿童在实践中感受乡土文化的魅力,培养文化认同感。

3 新时代农村群众文化活动创新的实践路径

3.1 强化政策引导与资源保障, 夯实创新基础

政策与资源是农村群众文化活动创新的基础支撑,需从制度与硬件两方面同步发力。在政策引导方面,地方政府需将农村群众文化活动创新纳入乡村振兴整体规划,出台专项政策文件,明确创新发展的目标、任务与各部门责任分工,避免政策碎片化;同时设立“农村文化活动创新专项资金”,对农民文化社团培育、数字化文化项目建设、乡土文化传承等创新项目给予直接资金补贴,降低创新成本,此外还需通过政策引导鼓励社会资本参与,形成“政府主导、社会参与”的资金保障体系。在资源保障方面,需加快推进农村数字化基础设施升级,优先实现5G网络、光纤宽带在行政村的全面覆盖,解决偏远农村网络信号弱的问题;同时对村级文化礼堂进行功能改造,增设数字文化屏、VR设备、多媒体教室等硬件设施,进一步丰富农家书屋的藏书类型,重点增加农业技术指导、儿童绘本、地方民俗文化等贴近农民需求的书籍,为农村群众文化活动创新提供坚实的硬件支撑。

3.2 构建“政府+社会+农民”协同机制, 激发主体活力

多元主体协同参与是提升农村群众文化活动创新效能的关键,需明确各主体角色定位,建立高效协同机制。政府需转变角色定位,从“组织者”转向“引导者”与“服务者”,负责政策制定、资源整合、监督评估,避免“大包大揽”,同时建立“农村文化活动需求调研机制”,通过问卷调查、座谈会、线上反馈等方式定期收集农民需求,确保活动创新贴合农村实际;此外,政府还需搭建“多元主体沟通平台”,如定期召开文化活动协调会,邀请社会力量、农民代表参与,促进信息共享与资源对接。社会力量需拓宽参与渠道,企业可结合自身优势参与文化活动,如电商企业提供数字化培训支持,文旅企业助力农文旅融合活动开展;社会组织可发挥专业优势,如文化类NGO提供活动策划指导,高校可组织大学生志愿者开展文化帮扶;同时,需建立社会力量参与的激励机制,如对贡献突出的企业给予税收优惠、对优秀志愿者给予表彰,提升社会力量参与积极性。农民群体需强化主体地位,通过建立“农民文化议事会”,由村民代表、文化能人、返乡青年组成,负责活动策划、组织与评价,确保农民话语权;推行“农村文化活动积分制”,对参与活动、组织活动、创作文化作品的农民给予积分,积分可兑换生活用品、文化服务,进一步激发农民参与热情。

3.3 加强文化人才队伍建设, 提供智力支撑

文化人才是农村群众文化活动创新的核心动力,需从培育、引进、稳定三个维度构建人才队伍建设体系^[3]。在培育本土文化人才方面,实施“农村文化能人培育计划”,选拔民间艺人、非遗传承人、文艺爱好者等本土人才,开展专业培训,同时授予“村级文化带头人”称号,并给予津贴补

贴,提高本土人才的社会认可度与收入水平;建立“非遗传承人带徒机制”,鼓励非遗传承人收徒传艺,通过“师带徒”模式确保乡土文化后继有人,同时为传承人提供传艺补贴,支持其开展传承活动。在引进专业文化人才方面,通过“人才引进政策”吸引高校文化专业毕业生、城市文化工作者到农村兼职或全职工作,给予住房补贴、薪资优惠、职称评定倾斜等激励措施,解决人才“引得来”的问题;建立“文化专家智库”,邀请文化学者、非遗专家、活动策划师等组成智库,为农村文化活动创新提供理论指导与专业建议,解决人才“用得好”的问题。在稳定志愿者队伍方面,建立“农村文化志愿者长效机制”,与高校、社会组织合作开展“长期志愿者招募”,对志愿者给予服务时长认证、社会实践学分、交通补贴等奖励,解决志愿者“留得住”的问题;设立“志愿者培训体系”,定期开展农村文化知识、活动组织技巧培训,提升志愿者服务能力,确保志愿服务质量。

3.4 推动文化活动与农村实际需求对接,提升实效性

农村群众文化活动创新需紧扣农村实际需求,避免“形式主义”,通过与产业发展、乡村治理的深度融合,提升活动的实用价值。在与产业发展对接方面,需强化“文化+产业”融合,结合地方特色产业设计“产业赋能型”文化活动,将文化活动与农产品销售结合;支持农民文化社团开发文化产品,如非遗手工艺品、乡村文创产品,通过电商平台、文旅景区销售,增加农民收入,实现“文化创新”与“经济增收”双赢;还需将文化活动与农民技能提升结合,如在活动中融入农业技术培训、电商培训,帮助农民提升生产技能,助力乡村产业发展。在与乡村治理对接方面,需将文化活动融入乡村文明建设,如开展“文明家庭评选”“垃圾分类宣传文艺汇演”“孝老爱亲主题活动”,通过文化活动培育乡村新风,引导农民养成良好生活习惯;通过文化活动增强村民的集体意识,提升基层治理效能,实现“文化育人”与“治理增效”的协同。

3.5 完善评价与反馈机制,实现持续优化

科学的评价与反馈机制是农村群众文化活动持续创新的保障,需构建多元评价体系与高效反馈机制。在构建评价体系方面,建立“政府评价+农民评价+专家评价”的三

维评价体系,政府评价侧重政策落实、资金使用、活动覆盖率等量化指标;农民评价侧重活动满意度、参与度、实际获得感,通过问卷调查、满意度测评等方式开展;专家评价侧重活动创新性、文化价值、可持续性,通过实地调研、案例分析等方式进行;评价周期设定为每季度一次,确保及时发现。在健全反馈与改进机制方面,建立“农村文化活动反馈平台”,线上通过微信公众号、小程序开设反馈通道,线下在村级文化礼堂设置意见箱,方便农民随时反馈意见;对评价中发现的问题,形成“问题清单+整改方案”,明确整改时限与责任主体,如针对“活动参与率低”的问题,组织农民代表座谈分析原因,调整活动形式;定期向农民公示整改情况,接受农民监督,形成“评价—反馈—整改—再评价”的闭环,推动农村群众文化活动持续优化。

4 结语

本文系统梳理了新时代农村群众文化活动的创新方向与实践路径,既回应了传统活动面临的形式单一、内容脱离需求等现实问题,通过数字化、跨界化等创新设计,为农村文化活动注入了新活力。文中提出的四大创新形式,本质是通过重构活动场景、整合资源要素、强化主体参与,实现农村文化活动从“被动供给”向“主动创造”的转变;而政策保障、人才建设等实践路径,则为创新形式的落地提供了系统性支撑,确保文化活动既能丰富农民精神生活,又能服务于产业发展与乡村治理。需注意的是,我国农村地域辽阔,不同地区在产业基础、文化底蕴、数字化水平上存在显著差异,后续实践中需避免“模式套用”,应结合本地特色调整方案。相信通过不断优化创新与实践,农村群众文化活动将成为激活乡村活力、凝聚农民共识的重要载体,为乡村文化振兴与共同富裕目标的实现提供更坚实的文化支撑。

参考文献

- [1] 龚朔.新媒体时代群众文化活动的开展路径研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(6):099-102.
- [2] 石林梅.新时期群众文化活动组织策划的创新策略[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(2):143-146.
- [3] 徐永,徐剑泽.新时代群众文化艺术活动开展路径浅析[J].海外文摘,2025(2):0041-0043.