

# Research on the construction and optimization of mass cultural service system in new era of Xinjiang Production and Construction Corps

Mingxiu He

Culture, Sports, Radio, Television and Tourism Center of 181st Regiment, 10th Division Xinjiang Production and Construction Corps, Altay, Xinjiang, 836500, China

## Abstract

Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, China's cultural development has entered a new phase of high-quality growth. The policy directives "improving public cultural service systems and implementing cultural welfare initiatives" have been repeatedly incorporated into national policy documents, serving as crucial measures to meet the people's growing aspirations for a better life and advance the construction of a culturally strong nation. Building on this foundation, this study focuses on "the establishment and optimization of mass cultural service systems in Xinjiang Production and Construction Corps (XPCC) regiments during the new era." Through analyzing current conditions and identifying challenges, the research proposes targeted optimization strategies tailored to the unique characteristics of XPCC regiments and contemporary cultural service requirements. This work aims to enrich both the geographical case studies and theoretical frameworks of grassroots cultural service systems, while providing actionable pathways for cultural service practices in XPCC regiments. It seeks to facilitate the transition from "basic guarantees" to "high-quality services," ultimately achieving cultural welfare and cultural enrichment in border regions. These efforts will inject spiritual motivation into XPCC's mission of "reclamation and border defense."

## Keywords

New Era; Production and Construction Corps; Mass cultural service system

## 新时代兵团团场群众文化服务体系的构建与优化研究

何明秀

新疆生产建设兵团第十师一八一团文体广电旅游中心, 中国·新疆阿勒泰 836500

## 摘要

党的十八大以来,我国文化建设进入高质量发展新阶段,“完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程”被多次写入国家重要政策文件,成为满足人民日益增长的美好生活需要、推进文化强国建设的关键举措。基于此,本文以“新时代兵团团场群众文化服务体系的构建与优化”为研究主题,通过梳理现状、剖析问题,结合兵团团场的特殊属性与新时代文化服务要求,提出针对性的优化对策。研究既试图丰富基层公共文化服务体系研究的地域案例与理论维度,也希望为兵团团场群众文化服务实践提供可操作的路径,推动其从“有保障”向“高品质”转变,真正实现文化惠民、文化润边,为兵团履行“屯垦戍边”使命注入精神动力。

## 关键词

新时代;兵团团场;群众文化服务体系

## 1 引言

新时代以来,我国文化建设迈入高质量发展阶段,“健全现代公共文化服务体系”成为文化强国战略的重要内容。兵团团场作为兼具“屯垦戍边”使命与基层社会治理功能的特殊组织,其群众文化服务体系不仅是满足职工群众文化需求的载体,更是传承军垦精神、巩固边疆文化安全、推进乡村振兴的关键支撑。当前,随着兵团团场城镇化进程加

快、职工群众结构变化,如新生代职工增多、流动人口增加,传统“单向供给”的文化服务模式已难以适配群众多元化、个性化的需求,体系构建面临“供给与需求错位”“数字化转型滞后”等新挑战,亟需从理论与实践层面探索优化路径。

## 2 新时代兵团团场群众文化服务体系建设的现状

新时代以来,兵团各级政府高度重视团场群众文化服务,通过政策扶持、资源投入与模式创新,体系建设已取得阶段性成效,为后续优化奠定了基础。

【作者简介】何明秀(1974-),女,中国四川绵阳人,从事群众文化研究。

从服务供给来看,基础硬件设施逐步完善。截至2024年,多数兵团团场已建成综合性文化站、农家书屋、文化广场等固定场所,部分团场还配备了流动文化车、数字放映设备,实现“每团有文化站、每连有文化室”的基本覆盖。供给内容上,围绕“军垦文化”核心,常态化开展“军垦故事宣讲会”“兵团精神主题展览”“老军垦口述史记录”等活动,同时结合传统节日组织文艺汇演、民俗体验,初步形成“军垦特色+民俗融合”的供给格局。

从文化载体创新来看,数字化探索起步。部分团场依托“兵团文化云”平台,上线了文化资源数据库,如军垦影像资料、农业技术视频,开通线上预约文化活动、远程文化培训等功能;部分团场利用短视频平台开设官方账号,发布团场文化活动花絮、军垦历史科普短视频,吸引年轻职工群众参与,打破了传统文化服务的时空限制。

从参与主体来看,多元协同格局初显。除政府主导的文化部门外,团场企业、民间文艺团体,如军垦合唱团、广场舞队、志愿者队伍逐步参与到文化服务中。例如,某农业团场联合当地农资企业赞助“丰收节文艺汇演”,某边境团场民间刺绣协会定期开展“非遗进连队”培训,既丰富了服务供给,也提升了群众的参与感<sup>[1]</sup>。

### 3 新时代兵团团场群众文化服务体系存在的问题

尽管体系建设取得进展,但对照新时代群众文化服务“均等化、精准化、特色化”的要求,兵团团场仍存在诸多短板,制约了服务效能的提升。

#### 3.1 供给与需求错位,服务精准度不足

一方面,供给内容“同质化”严重。多数团场文化活动仍以“文艺汇演”“电影放映”为主,形式单一、内容重复,对不同群体的需求关注不足。例如,新生代职工对“青年社交文化”“职业技能培训”的需求、老年职工对“健康养生讲座”“怀旧军垦文化”的需求、流动人口对“融入性文化活动”的需求,均未得到充分满足。另一方面,供给方式“单向化”突出。文化服务多由政府“自上而下”推送,缺乏对群众需求的主动调研,部分活动存在“政府热、群众冷”的现象,如某团场举办的“书法展览”因与职工日常兴趣脱节,参与人数不足预期的三分之一。

#### 3.2 保障机制不健全,支撑能力薄弱

首先,资金投入“单一化”且总量不足。团场文化服务资金主要依赖上级财政拨款,社会资本引入渠道狭窄,导致部分偏远团场因资金短缺,文化站设备老化、活动频次低。其次,人才队伍“断层化”严重。团场文化干部多为兼职,专业人才,如文艺编导、数字技术人员匮乏,且因待遇偏低、发展空间有限,年轻人才流失严重;民间文艺骨干年龄偏大,传承与创新不足,难以适应数字化服务需求。最后,制度建设“碎片化”。缺乏统一的服务标准,主要包括活动频次、

服务半径与考核机制,部分团场文化服务“重建设、轻运营”,文化室因缺乏管理而常年关闭,资源闲置浪费。

#### 3.3 数字化转型滞后,服务效能受限

一是数字平台“建用脱节”。部分团场虽搭建了文化云平台,但内容更新滞后,有些数据库甚至半年未更新、功能单一仅提供资源下载,无互动功能,导致群众使用率低;部分老年职工因数字素养不足,无法熟练操作平台,形成“数字鸿沟”。二是数字资源“整合不足”。团场内部的文化资源如军垦纪念馆藏品、连队文化档案与外部资源如兵团文化馆、地方图书馆资源未实现互联互通,存在“信息孤岛”,群众难以便捷获取多元资源。三是数字化服务“形式大于内容”。部分团场的线上活动仅为“线下活动的简单搬运”,未结合数字技术开发“沉浸式军垦体验”“线上文化社群”等创新形式,无法吸引年轻群体参与。

#### 3.4 军垦文化特色挖掘不深,品牌效应薄弱

一方面,文化传承“表面化”。多数团场对军垦文化的挖掘停留在“故事宣讲”“实物展览”层面,未深入提炼军垦精神的时代内涵,也未将其与群众日常生活结合——例如,未开发“军垦主题文创产品”“军垦特色民俗活动”,导致年轻职工对军垦文化缺乏认同感。另一方面,品牌建设“同质化”。团场文化活动多模仿地方乡镇,缺乏“兵团辨识度”,如某边境团场举办的“乡村文化节”,未融入“戍边”元素,与周边乡镇活动雷同,难以形成差异化品牌;部分有潜力的文化品牌因缺乏包装推广,影响力局限于团场内部,未形成区域辐射效应<sup>[2]</sup>。

### 4 新时代兵团团场群众文化服务体系优化对策

针对上述问题,需立足兵团团场“屯垦戍边”的特殊属性,以“需求导向、保障先行、数字赋能、特色铸魂”为原则,从供给、保障、数字化、品牌四个维度推进体系优化。

#### 4.1 以需求为导向,构建精准化供给体系

##### 4.1.1 建立“需求调研—反馈—调整”机制

通过线上问卷、连队座谈会、入户走访等方式,定期收集不同群体(青年、老年、流动人口)的文化需求,建立“需求清单”;根据需求清单动态调整供给内容,例如针对青年职工开设“短视频创作培训”“职业技能沙龙”,针对老年职工开展“健康养生讲座+怀旧电影展播”,针对流动人口组织“融入性民俗活动”(如“兵团生活体验日”)。

##### 4.1.2 推动供给主体多元化

鼓励社会力量参与供给,例如与兵团高校合作开展“文化支教”高校师生为团场设计文化活动,与企业合作开发“企业文化+军垦文化”融合项目,如农资企业赞助“军垦主题丰收节”,支持民间文艺团体自主策划活动,如允许广场舞队申请文化活动资金,形成“政府主导、社会参与、群众自治”的供给格局。

### 4.1.3 创新供给形式

结合团场生产生活特点,开展“场景化”文化服务。例如,在农田旁举办“田间文化小课堂”,结合农业生产讲解军垦创业史,在边境哨所开展“戍边文化共建”文化干部与哨所官兵共办文艺活动,让文化服务融入群众日常,提升参与感<sup>[1]</sup>。

## 4.2 强化保障支撑,健全长效化运行机制

### 4.2.1 拓宽资金渠道,实现“多元投入”

一方面,争取上级财政加大对偏远团场的倾斜力度,设立“兵团团场文化服务专项基金”;另一方面,通过税收优惠、政策扶持吸引社会资本参与,例如鼓励企业冠名文化活动、赞助文化设施建设,允许文化站通过“文创产品销售、场地租赁”获取运营资金,弥补财政不足。

### 4.2.2 加强人才队伍建设,破解“断层困境”

一是“引才”:通过“特岗计划”引进文艺编导、数字技术等专业人才,给予住房、待遇补贴;二是“育才”:定期组织文化干部参加数字化服务、文化运营培训,培养“本土文化带头人”,如培训民间文艺骨干成为“文化志愿者”;三是“留才”:建立绩效考核与激励机制,将文化服务成效与职称晋升、奖金挂钩,提升人才归属感。

### 4.2.3 完善制度建设,规范服务运营

制定《兵团团场群众文化服务标准》,明确文化站开放时间,如每周不少于5天,每天不少于6小时、活动频次每月不少于4次、服务半径确保职工群众15分钟内可达文化场所;建立“第三方评估”机制,邀请群众代表、专家对文化服务质量进行评价,评估结果与团场绩效考核挂钩,避免“重建设、轻运营”。

## 4.3 推进数字化转型,构建智能化服务体系

### 4.3.1 优化数字平台功能,弥合“数字鸿沟”

升级“兵团文化云”团场分平台,增加“语音导航”“简化版界面”功能,方便老年职工使用;开设“数字素养培训课”,由文化干部上门指导老年职工操作平台,同时鼓励青年职工担任“数字志愿者”,帮助身边老人跨越鸿沟。

### 4.3.2 推动数字资源整合,打破“信息孤岛”

建立“兵团团场文化资源共享库”,整合团场内部的军垦档案、连队文化资料与外部的兵团文化馆、地方图书馆资源,实现“一网通查、一键获取”;例如,群众通过平台可预约兵团博物馆的“线上虚拟展览”,也可借阅地方图书馆的电子图书,提升资源利用效率。

### 4.3.3 开发数字化创新服务,吸引年轻群体

利用VR/AR技术开发“沉浸式军垦体验”项目(如通过VR重现军垦战士开荒场景),在短视频平台开设“军垦文化挑战赛”(如“我眼中的兵团精神”短视频征集),搭

建“线上文化社群”(如青年读书群、文创设计群),通过互动化、趣味化的数字服务,提升年轻职工的参与度。

## 4.4 深耕军垦文化,打造特色化品牌体系

### 4.4.1 深化军垦文化挖掘与转化

组织专业团队深入调研团场军垦历史,提炼“艰苦奋斗、无私奉献、开拓进取”的军垦精神时代内涵,将其转化为群众可感知的文化产品。例如,开发“军垦主题文创”(如印有军垦图案的生活用品)、“军垦特色课程”(如军垦创业史亲子课堂),让军垦文化融入群众衣食住行。

### 4.4.2 打造“兵团辨识度”文化品牌

结合团场定位设计差异化品牌活动:边境团场可打造“戍边文化节”(包含哨所慰问、边境巡逻体验),农业团场可举办“军垦丰收节”(结合农事展示军垦农业技术),工业团场可开展“军垦工匠大赛”(传承军垦人“精益求精”的精神);通过统一的品牌标识、宣传语,强化“兵团文化”的独特性。

### 4.4.3 加强品牌推广与联动

利用兵团媒体(如《兵团日报》、兵团卫视)、短视频平台宣传团场文化品牌,邀请网红、文旅博主实地体验,扩大影响力;推动团场之间的文化联动,例如组织“军垦文化巡回展”“跨团场文艺汇演”,形成“区域联动、资源共享”的品牌矩阵,提升兵团文化的整体辐射力<sup>[4]</sup>。

## 5 结语

新时代兵团团场群众文化服务体系的构建与优化,既是满足职工群众美好生活需要的民生工程,也是传承军垦精神、巩固边疆文化安全的战略工程。当前,体系建设虽面临供给错位、保障薄弱、数字化滞后等问题,但通过“精准化供给、长效化保障、数字化赋能、特色化铸魂”的优化路径,可逐步破解困境。未来,还需结合兵团团场城镇化、现代化的进程,持续创新服务模式,让群众文化服务既“接天线”,又“接地气”,既“有传统”,又“有新意”,最终建成“具有兵团特色、满足群众需求、支撑边疆稳定”的高质量群众文化服务体系,为兵团履行“屯垦戍边”使命提供强大的精神动力。

## 参考文献

- [1] 翟薇.多元“夜文化”点亮兵团职工群众“夜生活”[N].兵团日报(汉),2025-08-30(004).
- [2] 马雪娇.文化生活亮点纷呈[N].兵团日报(汉),2024-11-05(005). DOI:10.28038/n.cnki.nbtrb.2024.002080.
- [3] 徐敏.文化服务“沉下去”群众幸福“提上来”[N].兵团日报(汉),2024-06-13(007).
- [4] 殷小波,姜涛.新疆兵团初创时期文化建设的演进历程、发展成就与经验启示[J].边疆经济与文化,2022,(11):75-79.