

Analyzing Methods for Establishing Craft Value Standards for Artistic Ceramics from a Market Perspective

Zhizhong Wu

Jingdezhen Vocational University of Art, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

Handcrafted artistic ceramics hold higher value; however, the handcrafting process makes it difficult to precisely control material technological properties such as raw material composition, purity, fineness, and viscosity. Consequently, the competitiveness of most products fails to meet design goals. By decomposing the market demand for artistic ceramics, breaking down process parameters, and drawing on the process control experience of industrial ceramics, a standardized and value-oriented product system of “process parameters - market value” can be established. On one hand, this system will provide raw materials with clear performance specifications for the artistic ceramics market; on the other hand, it will establish the concept of craft value, thereby creating and enhancing the market value of artistic ceramic works.

Keywords

artistic ceramics; Process parameters; standardization; market value

从市场角度探析为艺术陶瓷建立工艺价值标准的方法

吴治中

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

手工制作的艺术陶瓷有更高地价值, 但手工艺过程对原料成分、纯度、细度、粘度等材料工艺特性很难精细管控, 因此大多数产品的竞争力不能满足设计目标。通过分解艺术陶瓷的市场需求, 分解工艺参数, 借鉴工业陶瓷的工艺管控, 建立一套标准化、价值化的“工艺参数—市场价值”产品体系, 一方面为艺术陶瓷市场提供性能明确的原料, 另一方面建立工艺价值概念, 为艺术陶瓷作品创造和提升市场价值。

关键词

艺术陶瓷; 工艺参数; 标准化; 市场价值

1 引言

我国陶瓷制品的种类繁多, 其中日用与艺术陶瓷占据着非常重要的地位, 是支撑着像景德镇这种传统陶瓷工业城市庞大的陶瓷从业人口的主要支柱之一。

日用陶瓷以工业化生产为主, 艺术陶瓷则以个体、手工制作为主。与工业化生产或是与少数拥有广泛、优秀资源的陶瓷大师们不同, 手工制作者们必须在原料、制作、釉彩、烧成等工艺链上花费非常多的时间和成本, 以确保产品达成设计目标。因此, 在类似景德镇这种以艺术陶瓷为主业的城市, 以手工艺需求为目标探寻和研究工艺过程参数, 并转化为有价值的原料产品, 具有非常好的市场意义。

2 艺术陶瓷概念

按照陶瓷产品的制造技术和应用场景的不同, 大致可以分为日用与艺术陶瓷、建筑与卫生陶瓷和先进陶瓷三大类。日用和艺术陶瓷是日常生活中人们接触最多也是最熟悉的瓷器。^①

艺术陶瓷是一种具有深厚文化积淀和艺术价值的工艺美术品。它不仅包括工业量产的陶瓷工艺品和稀有传统手工陶瓷艺术品, 还涵盖了现代陶艺家创作的各种艺术陶瓷, 这些作品更注重观赏性和艺术性, 可用于装饰、把玩、投资和收藏。^①

3 艺术陶瓷的市场规模

艺术陶瓷的市场规模, 自2021年以来连续2年迅速下滑, 总量从2021年的2500亿元下滑至2023年1500亿元, 年均下滑达到20%以上, 这种大幅下滑应该与国内国际的经济大环境直接相关。

从2024年起, 艺术陶瓷市场迅速抑制住了下滑趋势,

【作者简介】吴治中(1971-), 男, 中国江西景德镇人, 本科, 工程师, 从事新材料与应用技术研究。

总规模基本维持在1500亿水平线上；据景德镇陶瓷协会的预估结果，2025年艺术陶瓷市场规模基本不变，保持在1500亿元的水平。

在近年来并不友好的市场大环境下，艺术陶瓷能够保持1500亿元的市场规模，意味着艺术陶瓷的整个体系都具备很强的生命力，从艺术陶瓷的设计，坯料、釉料等原料的供应，工具设备、模具的制作，到用户市场的培育，都在正常流通并产生相应的目标价值；但从市场竞争和发展角度来看，由于市场的零增长和优胜劣汰，供应链相互竞争态势必然加剧，供应链需要通过用户对需求的细化研究，进行自我革新和提升，才能在迅速激化的竞争环境中站稳脚跟。

4 艺术陶瓷的工艺特征

艺术陶瓷是以手工制作为核心，融合工匠的艺术创作、工艺技能和文化表达的陶瓷制品，它是独特的、不可复制的，这是手工制作的陶瓷与工业流水线批量生产的日用陶瓷的根本区别之一。

从更广泛的角度，尤其是艺术陶瓷与日用陶瓷的制作工艺，是具有相同的理论基础的，但由于生产方式和管理理念的不同，两者的工艺方案上则有很大的不同。

艺术陶瓷为了更好地体现独特的价值，大都是单件、手工制造的模式，在团队分工、设备及管理、质量理念、效率、成本等方面都没有提出要求，因此相对较弱。比如在设备方面，因为手工制作者小批量、特性化以及手工操作的需求，设备大都简单易用，在管理上很少考虑设备周期性的维护、保养对质量的影响，更不会考虑数字化改进、分岗专人管理等工业化措施，所以手工制作者们一般使用更加通用的设备，而不是更精确、专业的设备。手工制作者如果碰到加工效果不满意，要么对加工效果被动认可，降级采用，要么更换高成本设备，通过提升产品价格来平衡成本。因此，对于大部分艺术陶瓷产品来说，由于缺少优厚的资源基础，工艺过程缺乏管控，最终产品很难实现理想的设计目标。

基于这一层面的考虑，如果按照工业化生产管理标准，根据手工陶瓷制作的市场需求，应用工业化设备和工艺管控参数，建立一套标准化的原料产品体系，或者说，以“市场研究+工程参数细化分级+工业生产”的模式，则会具有非常好的市场意义。在这里，我们选择釉料为例进行进一步分析讨论。

5 解析釉料的工艺链价值

由于体量和产量的巨大差距，艺术陶瓷与工业陶瓷在工艺技术层面上有大地不同。按照艺术陶瓷的产品需求，以工业陶瓷中釉料的生产方式，例如“配方及原料制备”工艺阶段，对具体的工艺过程和主要工艺目标参数进行拆解分析，分出不同的工艺段，寻求最有市场价值的参数切入点。

5.1 工艺过程

艺术陶瓷的制作，釉料原料基本上都是采购已完成预处理的碎料，然后根据自身的需求，按照普遍的工艺过程再进行加工，因此，可以列出主要工艺过程：

配方计算→干湿研磨→过滤除铁→釉浆陈腐→粘度调配

5.2 市场价值探寻

每个工艺过程，在工业化生产过程中都有明确的工艺目标，包括设备的参数设定和产品技术参数的对应，比如喷釉和浇釉工艺，釉料的技术参数不同，所以生产参数也相应不同，并且即使是不同时期出产的釉料，因为设备的维护、工艺参数的一致，也能够保持釉料产品具有一致性，不影响釉料的使用效果。

表1 工艺过程市场价值解析

工艺过程	技术参数/市场价值	
配方计算	原料成分	精确检测原料成分，让釉料成分保持一致
	标准配方	标准化釉料成分配方，最大限度减小原料、产地不同所产生的影响
干湿研磨	细度	建立颗粒度/细度分级标准体系，供应不同需求
过滤除铁	纯度	建立净化等级标准体系，供应不同需求
釉浆陈腐	密度/浓度	保持均匀悬浮状态的能力，悬浮颗粒在高温下不沉降、不分层。供应不同需求
	粘度/流动性	粘度参数标准，流动性评价标准体系
粘度调配	釉料最终性能目标	基本物理性能：釉层厚度、表面硬度、耐磨性 ^②
		基本化学性能：耐酸性、耐碱性、耐污染性、耐盐雾性 ^②
		光学性能：光泽度、色差和色牢度 ^②
		机械性能：釉坯附着力、抗开裂性能 ^②

5.3 价值体系构建

在市场上，实际购买的釉料并没有分级、分类的体系，购买价格与工艺之间也没有相应关系，只有在用户有了一定的专业知识和应用经验的积累以后，才能做出判别和选择，如果市场或是原料出现波动，从业者们一般都需要重新学习和熟悉，这一期间的成本付出，也是非常难以避免的。

因此按照釉料的工艺过程和技术参数，对应于市场的需求，组合构建一套标准化的产品体系，建立工业化生产和质量标准，将会产生非常好的市场竞争力。

按照表2的方式，该釉料为：TH-A6-C1-B1-P4-T8。这就是一套釉料标准体系名称，可以覆盖主要的釉料市场需求。

可以看到，通过对工艺过程的分解，按照市场应用进行对应，探寻工艺参数的价值所形成的釉料标准体系，也可以称为“釉料的工艺参数-市场价值”标准体系。这个标准体系，如果再辅助智能配方APP，则可由市场需求方直接提出需求，APP系统对应制定“工艺参数”，直接完成匹配。

表2 建立对应市场价值的标准体系^③

参数	釉料名称	细度	纯度	密度 / 浓度	粘度	其它性能
参数价值	标准配方标准成分	颗粒度 / 细度分级	其它成分或杂质的浓度	均匀悬浮时长	与上釉方式和釉层厚度对应	适合特殊需求的釉料
示例	TH: 高温透明釉	A6: 10um 以下颗粒占比60%; 或是万孔筛余0.1%	C1: 杂质浓度0.5%	B1: 波美度 10-13° Bé	P4: 喷釉法, 釉浆粘度 0.4-0.6Pa.s, 保证雾化效果	T8: 透明度, 透光率 > 82%

5.4 与前后工序的工艺联系

釉料制作的前一道工序是原料的拣选和预处理, 为确保配方的一致, 主要是完成对各种矿物原料的成分测定。釉料的原材料来源非常丰富, 因此需要根据地域情况或是实际存储量情况, 尽可能的压缩和精简矿物产地, 以降低成本。另一方面, 对于选矿和预处理程序, 也有管理程序, 确保矿物成分准确。

后一道工序为上釉。对于手工艺过程, 上釉有很多种工艺方式, 如喷釉、浸釉、荡釉、刷釉、点釉等, 不同的工艺方式, 对釉料的粘度都有不同的需求, 上述标准体系可以很好地解决对应釉料地选择, 同时在工艺价值体系结构的搭建上, 也应该考虑上釉工序的“设备—原料”构建, 则产品市场覆盖性更广泛, 更易于推广。

5.5 一些已发布的釉料标准

国内一些艺术陶瓷的集聚地也在尝试对艺术陶瓷的传统工艺进行标准化、市场化的方案, 希望能够借鉴工业化、市场化发展的思路, 更好地保护传统技艺, 并体现价值。比如, 河南的地方标准, DB41-T 2560-2023《钧瓷釉料加工技术规范》, 在“范围”中就明确“规定了钧瓷釉料的组成及分类、工艺流程、加工设备、加工要求、釉浆要求、试烧”^④, 可以看到, 标准对传统的钧釉釉料从加工制作到性能要求, 直至烧成工艺都进行了规范化和标准化, 并且也提出了组成和分类的概念, 但很可惜这里的组成和分类是纯粹的技术性, 没有与市场价值相关联, 标准所建立的钧釉体系并不能在市场形成有效的价值体系, 不易推广应用。

景德镇也曾尝试标准化方案, 比如已形成标准文本的

《地理标志产品 青花瓷器》, 在该标准文本中, 除了工艺制作流程、产品性能数据等方面的技术要求外, 另外特别明确了青花瓷器原料中来自于原产地为景德镇的高岭土的化学成分, 实际这也是对价值的一种体现, 但如果能够建立起一套完整的工艺性能参数规范, 则可以建立起完善的青花瓷器价值框架, 供市场上所有的艺术家和客户借鉴, 如同所有金匠都可以使用 99K 纯金一样, 艺术价值更加纯粹。

6 结语

工艺过程对很多工业化生产的企业来说是内部过程, 而且工业化的管理也将工艺过程的价值掩盖了, 在市场上并没有工艺价值的直接体现。但在景德镇这种手工制作、创作的艺术陶瓷有很高产值的市场来说, 每一步工艺过程在市场中都是有表现的, 因此这些工艺的价值点其实也是非常清晰的。通过借鉴学习工业化、标准化的工艺过程, 建立“工艺参数 - 市场价值”标准化体系的供应链产品, 可以通过工艺参数的不同与市场价值进行挂钩, 让艺术陶瓷制作者直接应用不同价值原料, 将更多地精力集中于创作上, 共同创建和提升市场价值。

参考文献

- [1] 中国陶瓷工业互联网. 2024 年中国陶瓷产业白皮书[R/OL]. (2025-01) <https://www.ccip.cn/>
- [2] 马铁成. 陶瓷工艺学[M]. 北京: 工业出版社. 2010
- [3] 俞康泰. 现代陶瓷色釉料与装饰技术手册[M]. 湖北: 武汉理工大学出版社, 1999.
- [4] DB41-T 2560-2023. 钧瓷釉料加工技术规范[S]. 河南: 河南省市场监督管理局, 2024.