

The Application Status of AI Technology in Film and Television Editing: Efficiency Improvement and Creative Ethics Research

Yangyang Hu

Wuhan Media College, Wuhan, Hubei, 430205, China

Abstract

With the deep penetration of artificial intelligence technology in the film and television industry, film and television editing, as the core link of content creation, is undergoing a transformation from traditional human led to "AI assisted+manual creation" mode. For this reason, this paper focuses on the application status of AI technology in film and television editing, systematically analyzes its role in improving editing efficiency in such dimensions as material screening, process automation, rhythm control, etc., and in combination with cases and industry data such as *Mandalorian*, *Everything Everywhere All at Once*, etc., quantifies the effect of technology empowerment. At the same time, the ethical issues of copyright ambiguity, distortion of content authenticity, and weakening of creative subjectivity caused by AI applications were deeply explored. Based on this, solutions were proposed from three aspects: improving laws and regulations, constructing industry standards, and establishing technical ethical norms. The aim is to provide theoretical reference for the healthy integration of AI technology and film and television editing, and to promote the balanced development of the film and television industry between efficiency improvement and ethical adherence.

Keywords

AI technology; Film and television editing; Efficiency improvement; Creative ethics; Copyright ownership; Content authenticity

AI 技术在影视剪辑中的应用现状——效率提升与创作伦理研究

胡阳洋

武汉传媒学院, 中国·湖北 武汉 430205

摘要

随着人工智能技术在影视行业的深度渗透, 影视剪辑作为内容创作的核心环节, 正在经历着从传统人工主导到“AI辅助+人工创作”的模式变革。为此本文聚焦AI技术在影视剪辑中的应用现状, 系统地分析了其在素材筛选、流程自动化、节奏把控等维度对剪辑效率的提升作用, 在文中结合《曼达洛人》《瞬息全宇宙》等案例与行业数据, 量化呈现了技术赋能的效果。同时深入地探讨了AI应用引发的版权归属模糊、内容真实性失真、创意主体性弱化等创作伦理问题, 在此基础上从法律法规完善、行业标准构建、技术伦理规范三个层面提出了解决方案, 旨在为AI技术与影视剪辑的健康融合提供理论参考, 为推动影视行业在效率提升与伦理坚守间实现平衡发展提供助力。

关键词

AI技术; 影视剪辑; 效率提升; 创作伦理; 版权归属; 内容真实性

1 引言

影视剪辑是将碎片化拍摄素材转化为完整叙事作品的关键环节, 其效率与质量决定着影视作品的传播效果与艺术价值。在传统的影视剪辑流程中, 剪辑师需完成素材筛选、镜头组接、节奏调整、转场设计等多个维度工作, 如此以来单部院线电影的剪辑周期常达3—6个月, 虽然短视频的周期较短, 但海量素材处理仍需消耗大量的人力成本。如今随

着AI技术的快速发展, 图像识别、自然语言处理、深度学习等技术逐步地被应用于影视剪辑领域, 它们为行业带来效率革命—据《2024年全球影视科技报告》显示, 采用AI辅助剪辑的项目平均效率提升40%, 素材筛选时间缩短了65%, 说明上述计算在极大程度上缓解了行业对高效创作的需求。但技术赋能的背后, 创作伦理问题也随之凸显。如2023年某短视频平台出现AI“重剪”《流浪地球2》的侵权事件, 该事件使用AI通过算法提取影片核心的镜头, 重新组接成了“浓缩版”内容并进行盈利, 引发了版权争议。此案例暴露出了AI技术在影视剪辑中应用的伦理边界模糊

【作者简介】胡阳洋(1987—), 女, 土家族, 硕士, 从事影视后期制作研究。

问题，同时也引发了

2 AI 技术提升影视剪辑效率的核心应用场景

2.1 智能素材筛选

影视制作中原始素材量往往远超最终成片长度，像一部 90 分钟的院线电影拍摄的素材可能超过 100 小时，短视频项目的素材量也常达成片的 5-10 倍。若使用传统的素材筛选，即剪辑师需要逐帧地观看，此举不仅耗时耗力，还易因主观疲劳遗漏关键的镜头。而 AI 技术通过多模态识别与语义分析，能够实现素材的智能筛选与分类，大幅度提升了素材的处理效率。如果从技术实现层面来讲，AI 系统通过图像识别技术提取了素材中的视觉特征（如角色面部、场景元素、动作姿态），之后结合语音识别转化音频内容，再通过自然语言处理分析台词、旁白的语义信息，最终能够建立“素材标签库”。剪辑师仅需通过关键词检索（如“主角愤怒的镜头”“雨夜场景”）便能快速地定位所需素材，并无需逐帧仅需浏览^[1]。

2.2 自动化剪辑流程

传统剪辑中镜头组接、转场添加、背景音乐匹配等基础工作需剪辑师手动完成，但 AI 通过学习海量剪辑案例构建的算法模型，可根据叙事逻辑、情感基调自动地生成剪辑初版，剪辑师仅需在此基础上进行优化调整，此举减少了重复性的劳动。目前在长视频领域，AI 自动化剪辑技术已应用于初剪环节。如 2023 年，华纳兄弟在制作电影《哥斯拉大战金刚 2》时，就采用 IBM Watson 的 AI 剪辑系统，此系统根据剧本大纲与导演风格偏好（如“快节奏战斗场景”“慢镜头情感表达”），自动地组接了镜头并添加基础转场，最终生成 3 个不同风格的初剪版本，直接将初剪周期从传统的 4 周缩短至 1 周。而在短视频领域，AI 自动化剪辑技术已经实现了“一键生成”功能。如字节跳动开发的“剪映专业版”AI 功能，它支持用户上传素材后选择“vlog”“产品宣传”“教程”等模板，之后系统会自动地匹配镜头顺序、添加转场特效与背景音乐，最终生成成片。

2.3 精准节奏把控

影视剪辑的节奏直接影响着观众的观看体验，通常紧凑的节奏比较适合动作片、舒缓的节奏适合文艺片，而在节奏地把控传统上依赖于剪辑师的经验与直觉，主观性比较强。AI 技术则经由量化分析观众生理数据与内容特征，得以实现节奏的精准把控与优化，有助于提升成片的观众接受度。就技术逻辑而言，AI 系统存在两种方式能够优化节奏：一是“内容特征分析”，即系统提取镜头长度、转场频率、背景音乐 BPM（每分钟节拍数）等数据，建立起“节奏模型”；二是“观众反馈分析”，就是通过眼动仪、心率监测仪收集观众观看时的生理数据，进而分析观众在不同片段的注意力集中程度，在以此为基础调整节奏。当前在行业应用中，韩国 CJENM 公司开发的“AI 节奏优化系统”已被应用于多

部韩剧制作。比如在《黑暗荣耀 2》的剪辑中，AI 系统分析了 1000 名观众的生理数据，随后发现观众在“复仇情节”中的注意力集中程度最高，因此建议将该部分镜头长度缩短至 1.5 秒 / 个，转场频率提升至每 10 秒 1 次。

3 AI 技术在影视剪辑中引发的创作伦理问题

3.1 版权归属争议

AI 技术在影视剪辑中的应用，首先引发的是版权归属问题^[2]。一方面因为 AI 剪辑依赖的训练数据可能包含了大量受版权保护的影视素材，若未经授权直接使用将侵犯原作者的权益；另一方面是 AI 参与生成的剪辑作品，其版权归属难以界定，该作品到底是属于软件开发者、使用 AI 的剪辑师，还是提供训练数据的原作者？

结合实际情况而言，训练数据版权方面在 2023 年引发行业关注的“Stable Diffusion 影视素材侵权案”具有代表性。某 AI 剪辑软件开发商在训练算法时，未经授权变抓取了 1000 多部院线电影的片段作为训练数据，其软件上线后用户可通过 AI 生成“类似某电影风格”的剪辑作品。随后多家电影公司联合起诉该开发商，认为其侵犯了作品的复制权与改编权，但开发商辩称“AI 训练属于‘合理使用’”，最终法院判决开发商停止使用侵权素材，并赔偿经济损失。此案暴露出 AI 剪辑训练数据版权的法律空白，且目前大多数国家均未明确“AI 训练使用受版权保护素材是否属于合理使用”，导致行业内存在着大量的灰色地带。同时 AI 生成内容的版权归属争议同样显著。像 2024 年，某剪辑师使用 AI 软件将《哈利·波特》系列电影的镜头重新组接生成了“哈利·波特成长史”纪录片，并在平台上线仅需盈利。之后华纳兄弟公司起诉该剪辑师侵权，其认为纪录片使用了原电影的核心镜头，可剪辑师辩称“AI 生成的纪录片属于新作品，版权归自己所有”。最终法院裁定剪辑师构成侵权，但同时也指出“若 AI 生成内容具有足够的创造性，可考虑赋予其有限版权”。此案反映出当前的法律对“AI 参与创作的作品版权归属”界定模糊，难以适应技术发展的需求。

3.2 内容真实性失真

由于 AI 技术能够对影视内容进行深度篡改与合成，进而导致内容真实性受到严重挑战。该问题的关键是 AI “魔改”经典影视作品，会将严肃的内容娱乐化、低俗化，进而误导观众的认知。举个例子，2023 年短视频平台出现的“经典 IP AI 重剪”现象引发争议。即某用户使用 AI 剪辑软件将《红楼梦》电视剧的镜头与现代流行音乐结合，重新剪辑生成了“红楼梦蹦迪版”，当中林黛玉跳街舞、贾宝玉唱 rap 等片段虽然获得了高流量，但却严重地违背了原著的文化内涵与艺术风格，继而引发了文化界与影视界的批评^[3]。

3.3 创意主体性弱化

剪辑师在传统的影视剪辑过程中，一般会通过镜头选择、节奏把控、转场设计来传递个人创意与艺术表达，这便

是作品创意的核心主体。而AI技术通过学习海量的剪辑案例，能够生成“最优剪辑方案”，进而导致剪辑师的创意被替代，甚至是引发“算法同质化”的问题，即大量作品采用相似的剪辑逻辑与风格，削弱了影视行业的创新活力。面对AI替代风险，中小影视公司与短视频团队的表现尤为明显。因为为了降低成本，部分公司会减少专业剪辑师的招聘，转而依赖于AI剪辑软件完成工作。长此以往，这种“以效率替代创意”的做法，将导致剪辑师逐渐地丧失独立创作能力，尤其是年轻剪辑师缺乏实践机会，无法形成个人风格，在未来可能会面临职业危机。

4 AI技术与影视剪辑伦理融合的应对

4.1 完善法律法规，明确版权边界与内容责任

针对AI技术在影视剪辑中引发的版权与内容问题，应当通过立法来明确权利边界与法律责任，为以此行业提供明确的指引。首先在训练数据版权部分，应界定“AI训练使用受版权保护素材的合理范围”，建议参考欧盟《人工智能法案》，务必规定“非商业性AI研究使用少量素材可视为合理使用，但商业性AI产品训练必须获得版权方授权”，同时建立“AI训练素材授权平台”，如影视行业协会联合版权方搭建素材库，AI开发商则可通过付费获取授权素材，进而解决“素材来源不合法”的问题。其次在AI生成内容版权归属方面，需要确立“创作者主导”原则，若剪辑师使用AI软件进行创作，且对AI生成的初版进行了实质性的修改（如调整镜头顺序、优化节奏、添加创意转场），则版权归剪辑师所有。但若完全依赖AI自动生成，毫无人工调整的处理，则版权归软件开发商或素材提供方所有。同时法律应要求AI生成的影视内容必须标注“AI参与创作”，如在视频开头或结尾添加提示，以保障观众的知情权。最后就是内容的真实性，应该制定“AI影视内容管理办法”，严令禁止AI“魔改”经典IP、红色题材等具有文化或社会意义的作品，并要求平台对AI合成的虚拟演员镜头、虚假影片片段进行严格地审核，务必明确“制作方对AI生成内容的真实性负责”，一旦因虚假内容引发误导或侵权，制作方需承担相应的法律责任^[4]。

4.2 构建行业标准，规范技术应用与创意保护

影视行业协会具有主导的作用，其有职责制定AI剪辑技术的应用标准与伦理规范，以平衡效率提升与创意保护。该部分的首要任务便是建立“AI剪辑技术应用指南”，旨在明确AI在剪辑流程中的定位——“AI为辅助工具，不得替代

剪辑师的创意决策”，如规定AI仅可用于素材筛选、初剪生成等基础工作，节奏把控、艺术风格设计等核心创意环节必须由剪辑师主导，目的是避免AI过度替代。此外还需制定“AI剪辑作品创意评价标准”，基于该标准鼓励具有创新性的作品。即行业协会可联合高校、影视公司搭建“AI剪辑创意评价平台”，从“镜头语言创新性”“叙事逻辑完整性”“艺术风格独特性”等维度对作品进行评价，闭关对优秀创意作品给予资金或资源的支持，进而引导行业重视创意而非仅追求效率。

4.3 强化技术伦理，推动“负责任的AI”发展

AI技术开发商承担着技术伦理的责任，实践中需在产品设计中融入伦理方面的考量，从而推动“负责任的AI”在影视剪辑中的应用。就技术研发阶段而言，可以采用“版权合规的训练数据”，与影视公司、版权方建立合作以获取授权素材，避免使用侵权数据的情况，同时在软件中添加“版权检测功能”——若用户上传的素材涉及侵权，系统将自动提示并拒绝使用，达到从源头减少版权风险的效果。随后在产品功能设计中，还可以加入“创意保护机制”，此举可避免算法的同质化。如AI剪辑软件可增加“创意模式”，仅允许剪辑师自定义镜头顺序、转场风格、节奏参数等，而非仅为其提供固定模板。

5 结语

影视行业的核心竞争力始终是优质内容与创新创业，AI技术只不过是推动这一核心竞争力提升的工具。现阶段在技术变革的浪潮中，唯有坚守“以人为本”的创作理念、以伦理规范技术应用、以创新驱动内容发展，才能让AI技术真正地服务于影视艺术的传承与突破，为观众带来更多兼具思想深度、艺术高度与技术精度的影视作品，最终才能推动影视行业迈向更健康、更可持续的发展新阶段。

参考文献

- [1] 李和佳.AI换脸技术视域下短视频平台注意义务研究[J].品位·经典,2023,(03):39-41+105.
- [2] 姜昶安.人工智能在影视后期制作中的应用研究[J].西部广播电视,2024,45(24):86-89.
- [3] 程宝凯,代超越,孙孟研.人工智能在影视解说与自动化剪辑中的应用研究[J].信息记录材料,2025,26(9):237-241+245.
- [4] 曾志刚,罗梦舟,刘星,等.继承与变革:探索AI技术赋能影视制作新路径[J].现代电影技术,2025,(03):4-13.DOI:10.3969/j.issn.1673-3215.2025.03.001.