

Qin Yun Liuxiao—Qin Opera BJD cultural and creative research path analysis

ShuoYangXing Yile Sun Na Wei Rongyu Guo Xinyi Huang

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710100, China

Abstract

This study addresses the challenges in preserving the national intangible cultural heritage of Qin Opera and the needs for rural cultural revitalization. To tackle issues such as the lack of youthful expressions in Qin Opera-themed cultural products and an incomplete industrial chain, we propose an innovative solution using BJD (Ball Joint Dolls) as the carrier. By extracting cultural symbols from classic Qin Opera characters, facial makeup patterns, and costume designs, and integrating modern technologies like 3D modeling and AR interaction, we developed the "Qin Opera BJD Dolls" series of cultural products and established a "Qin Opera Cultural Products + Digital Promotion" platform. Simultaneously, through collaboration with Shaanxi's rural intangible cultural heritage workshops and villagers, we built a sustainable model of "intangible cultural heritage protection-cultural product development-rural employment". This exploration of the integration path "intangible heritage + trendy toys + rural revitalization" provides practical references for the dynamic preservation of traditional opera culture and diversified rural economic development.

Keywords

Qinqiang opera; Intangible cultural heritage; Cultural and creative design; BJD dolls; Rural revitalization

秦韵流彩——秦腔 BJD 文创研究路径分析

邢硕洋 孙依乐 魏娜 郭荣煜 黄馨仪

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710100

摘要

本研究聚焦国家级非物质文化遗产秦腔的传承困境与乡村文化振兴需求,针对秦腔文创产品年轻化表达缺失、产业链不完善等问题,提出以BJD(球形关节娃娃)为载体的创新解决方案。通过提取秦腔经典角色、脸谱纹样、服饰造型等文化符号,融合3D建模、AR交互等现代技术,开发“秦腔BJD玩偶”系列文创,并搭建“秦腔文创+数字化推广”平台。同时,联动陕西乡村非遗工坊与村民,构建“非遗保护-文创开发-乡村就业”的可持续模式,探索“非遗+潮玩+乡村振兴”的融合路径,为传统戏曲文化活态传承与乡村经济多元化发展提供实践参考。

关键词

秦腔; 非物质文化遗产; 文创设计; BJD玩偶; 乡村振兴

1 引言

2021年《“十四五”非物质文化遗产保护规划》明确提出“推动非遗与现代生活相连接”,为传统戏曲文化的创新传承提供政策指引。秦腔作为西北地域文化的核心载体,兼具历史底蕴与艺术价值,但当前其传播面临受众老龄化、文创产品形式单一(多为剪纸、泥塑等传统形态)、市场渗透率低等问题。相关调查显示,陕西地区了解秦腔文创的人群占比仅30%,购买人群不足10%,而同期全球BJD市场规模快速增长,2024年国内市场突破20亿元,年复合增长率达18%,年轻群体对文化IP类潮玩需求旺盛。

在此背景下,本项目以“秦韵流彩——基于秦腔文创

的构建与推广”为主题,将秦腔文化与潮流玩具结合,既填补秦腔主题BJD玩偶的市场空白,又通过文创产业链赋能乡村振兴,实现文化价值与经济价值的双向转化。

2 介绍

2.1 秦腔文化发展的价值和现状

秦腔作为中国最古老的戏曲之一,深刻影响了全国多地剧种发展,被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,是承载汉文化脉络、见证戏曲音乐文化根基的华夏瑰宝,历史文化价值厚重。在社会层面,秦腔所蕴含的乡土情结已融入陕西人的生产生活,成为凝聚群体情感、维系文化认同的精神纽带^[1],像陕西作家贾平凹便在作品中融入对秦腔的钟情,让这份文化记忆得以更广泛传播。

当前秦腔发展既迎来政策与创新带来的机遇,也面临着时代变迁带来的挑战。政策层面上,《陕西省秦腔艺术保

【作者简介】邢硕洋(2005-),女,中国江苏徐州人,本科,从事戏剧影视文学研究。

护传承发展条例》的施行、西安增设秦腔院团改革发展补助资金等举措，为秦腔发展提供了保障，陕西省戏曲研究院年均演出超 600 场、“西安天天有秦腔”活动连续演出 4000 余场，彰显出正规剧团的活跃生命力。传播形式上，3D 秦腔电影（如《三滴血》）、竖屏微短剧（如《火焰驹》）、线上直播（西安三意社近 300 场直播总观看量破 700 万）以及沉浸式文旅项目（如《梨园夜》夜游）的出现，让秦腔突破了传统舞台的局限。但与此同时，秦腔仍面临受众断层与传播壁垒，传统曲目多取材于古代历史或农耕社会，与现代文化语境存在差异，难以吸引城市人群与农村青年；关中方言的演唱方式与普通话主导的城市语言体系形成隔阂，加上新媒体传播方式较为单一，制约了其文化认同的进一步扩散。

2.2 BJD 文创的发展对于秦腔发展的重要性

BJD 文创是打破秦腔传播局限、激活文化生命力的关键载体，其重要性体现在传播、体验与传承三大维度。在传播上，BJD 自带年轻化受众基础与多元渠道优势，能精准触达对传统戏曲兴趣较低的年轻群体，借助 BJD 相关的社交讨论、展会展示等场景，将秦腔文化从传统戏曲圈层推向更广泛的大众视野，解决秦腔“受众老龄化”“传播范围窄”的痛点^[2]；在体验上，BJD 的互动属性让秦腔文化从“被动观看”转为“主动参与”，消费者通过为 BJD 搭配秦腔元素、创作相关情景内容，能深度感知秦腔的服饰美学、角色文化，形成对秦腔文化的个性化理解与情感联结；在传承上，BJD 文创为秦腔注入现代流行文化基因，让古老戏曲以更贴近年轻人审美与生活方式的形态存在，既激发了年轻一代探索秦腔历史、剧目、表演技巧的兴趣，也为秦腔文化吸引了潜在的传承者，缓解了秦腔“后继乏人”的困境。

2.3 非遗传承视域下的秦腔 BJD 文创的发展

秦腔 BJD 文创在非遗传承中承担着“文化转译”“活态延续”“生态构建”的重要作用^[3]，是推动秦腔非遗融入现代生活的核心路径。从文化转译来看，它能将秦腔中抽象的艺术特质（如脸谱象征意义、唱腔情感表达）与具象的文化符号（如戏服样式、角色形象），转化为大众可感知、可拥有的实体文创，让原本依赖舞台表演的秦腔非遗元素，突破时空限制实现更持久的传播；从活态延续来看，秦腔 BJD 文创并非对秦腔非遗的静态复刻，而是通过结合现代审美、跨界联动（如与剧院、博物馆、动漫领域合作），不断为秦腔非遗赋予新的呈现形式与应用场景，使秦腔文化在适应现代社会需求的过程中保持活力，避免陷入“博物馆式”的静态保护；从生态构建来看，它能推动秦腔非遗形成“保护—开发—传播—再保护”的良性循环：一方面，文创开发带来的市场关注与经济效益，能反哺秦腔院团、非遗传承人的保护工作；另一方面，通过高校课程设置、传承人参与设计等方式，能培育既懂秦腔非遗内涵、又具备现代创意能力的复合型人才^[4]，为秦腔非遗传承搭建起“传统技艺+现代创意”

的人才支撑体系，确保秦腔非遗在新时代持续传承与发展。

3 秦腔 BJD 文创开发面临的问题分析

作为国家级非物质文化遗产，秦腔艺术承载着丰富的历史文化内涵与地域审美特征。然而，在当代文化消费语境下，其传承与发展面临严峻挑战。结合前期调研与文献分析，项目组从文化传承、产品开发、市场推广等多维度，认识到秦腔 BJD 文创构建过程中存在的以下几类突出问题。

3.1 传统文化符号与现代审美融合不足

秦腔艺术具有高度文化性的表现手法，如脸谱、服饰、身段等均蕴含深厚的文化寓意。然而，在将其转化为 BJD（Ball-Jointed Doll，球形关节人偶）这一现代潮流载体时，存在文化元素提取粗糙、符号转化生硬、审美融合不足等问题。若设计仅停留在表面模仿，缺乏对秦腔角色性格、戏曲叙事、精神内涵的深度理解，极易导致文创产品沦为“文化贴图”，难以唤起年轻群体的情感共鸣与文化认同。

3.2 目标受众断层与市场认知度低

调研数据显示，当前秦腔受众中老年群体占比超过 70%，青年群体关注度严重不足。同时，秦腔文创产品在陕西地区的认知率仅约 30%，购买率不足 10%，市场渗透率远低于动漫 IP 类手办。这表明秦腔 BJD 文创在推出之初将面临“认知壁垒”与“受众窄化”的双重挑战，如何跨越戏曲文化与潮玩消费之间的圈层鸿沟，成为项目推广的核心难点。

3.3 产业链不完善与乡村联动机制缺失

秦腔发源地及周边乡村地区尚未形成规模化、标准化的非遗文创产业链。虽然在传统手工艺（如刺绣、脸谱绘制）方面具有一定基础，但缺乏现代设计、3D 建模、数字营销等环节的支持，难以实现从“文化资源”到“文创产品”的高效转化。此外，乡村人口结构老龄化、技能培训体系不健全等问题，也限制了“文创+乡村振兴”实践路径的有效实施。

3.4 数字化平台与推广渠道建设滞后

尽管项目组在内容呈现、用户体验、社群运营等方面仍处于探索阶段。媒体平台现有秦腔类新媒体账号影响力有限，缺乏持续的内容输出与互动机制。此外，VR 等沉浸式技术应用尚未成熟，难以实现文化体验与消费行为的高效转化。

3.5 创新设计知识产权保护意识薄弱

秦腔 BJD 文创作为融合传统与创新的产物，其角色设计、服饰纹样、道具配件等均具备较高的原创性和商业价值。然而，在实际操作中，团队对外观专利、版权登记等知识产权保护机制了解不足，易面临设计被仿冒、创意被滥用的风险，影响项目的可持续发展与商业转化能力。

针对上述问题，项目组提出以“文化深挖+设计转化+数字推广+乡村联动”为核心的一体化研究路径，旨在通过系统性、跨学科的创新实践，推动秦腔文化在当代语境下的活化传承与价值重构。

4 具体做法

4.1 将传统元素现代化年轻化

项目团队联合秦腔非遗传承人赵松年,深入宝鸡、渭南等地剧团,通过“访谈+文献梳理+实地拍摄”,构建秦腔 BJD 元素素材库。整理角色素材,筛选 20 个经典剧目(如《铡美案》《火焰驹》)的核心角色,记录角色脸谱特征、身段动作。整合服饰素材,用 3D 扫描设备采集传统戏服(蟒袍、靠衣)的纹理、形制数据,建立“秦腔服饰数字资产库”。整理文化寓意,编写《秦腔文化符号设计应用指南》,明确脸谱色彩、纹样的象征意义,避免设计中的文化误读。

在元素转化中,采用“保留核心+创新表达”的原则。

对传统角色进行“萌化”或“写实”双向开发——潮流 Q 版系列将秦腔角色“三庭五眼”比例压缩为“二庭三眼”,加宽 30% 眼距、添加渐变腮红,如关羽形象保留丹凤眼与红脸谱,将蟒袍简化为短款卫衣版型,水袖转化为可拆卸飘带;传统写实系列则 1:1 复刻戏服细节,如包拯玩偶的月牙额头采用立体雕刻,蟒袍龙纹通过刺绣工艺呈现。在动作上,针对秦腔“投袖”“挥鞭”等动作,设计 BJD 可动关节——如在肩部、肘部设置多向关节,确保玩偶能还原经典身段,同时配套“动作说明书”,标注动作对应的剧目场景,强化文化传播属性。

4.2 技术建模与 AR 开发

项目团队运用 Blender 软件完成秦腔 BJD 的 3D 建模,具体流程为:先依据素材库绘制 2D 设计草图(如包拯玩偶的脸谱轮廓、服饰分层),再通过多边形建模技术还原戏服褶皱、头饰细节;建模完成后,进行 3D 打印样品制作,邀请秦腔传承人、潮玩爱好者参与测试——如调整关节松紧度以确保动作稳定性,优化脸谱色彩饱和度以符合视觉审美,累计完成 15 次版本迭代,最终确定量产方案。

为增强产品互动性,项目在秦腔云平台同步开发 AR 功能。用户扫描 BJD 玩偶,即可触发对应角色的经典唱段视频(如扫描穆桂英玩偶,播放《穆桂英挂帅》选段),视频画面融入秦腔舞台背景,实现“玩偶-剧目”的文化联动。技术实现上,依托已建成的秦腔数字化平台,复用平台服务器与影音资源库,降低 AR 开发成本。

4.3 乡村联动,构建“文创生产-就业增收”链条

项目团队联合陕西乡村村委会,筛选无收入村民、留

守妇女作为培训对象,开展“秦腔 BJD 配套生产^[5]”专项培训:一是基础技能培训,如脸谱绘制(依据素材库提供的标准模板,教授色彩调配、线条勾勒)、戏服刺绣(简化传统刺绣工艺,设计适配批量生产的纹样图案);二是质量把控培训,制定《秦腔 BJD 配套生产标准》,明确刺绣密度、脸谱对称度等要求,确保乡村生产的配件符合产品规范。

项目采用“线上订单+线下工坊”的生产模式:秦腔云平台接收 BJD 订单后,实时将生产需求同步至乡村工坊,村民完成脸谱绘制、戏服刺绣等环节后,由合作快递(如顺丰“非遗速运”专线)统一回收至代工厂组装。同时,项目组定期派驻技术人员下乡指导,解决生产中的工艺问题,如调整刺绣线张力以避免纹样变形,保障生产效率与产品质量。

4.4 打破圈层认知壁垒

在抖音、B 站等平台开设“秦腔 BJD 设计揭秘”专栏,发布短视频,如“从秦腔脸谱到 BJD 妆容”“手把手教你给 BJD 换戏服”,融入“国潮觉醒”“非遗新玩法”等热门话题,吸引 Z 世代年轻人关注;在微信公众号连载“秦腔角色故事”,如通过包拯 BJD 玩偶介绍《铡美案》剧情,实现“产品推广+文化科普”双重目标。

同时,在西安培华学院等高校联合戏曲社团,举办“秦腔 BJD 展览+剧目展演”活动,如展示包拯、穆桂英等 BJD 玩偶的同时,同步上演对应剧目片段,让学生直观感受“玩偶造型与舞台艺术”的关联。与宝鸡岐山剧团合作,在剧团演出间隙设置 BJD 体验区,观众可近距离观察玩偶细节,扫描人偶观看经典唱段回放。

参考文献

- [1] 杨智慧.秦腔发展与传播现状调查思考[J].艺术家,2025,No.317(05):152-154.
- [2] 王军丹.陕西当代文学作品中秦腔戏曲文化的创新性发展研究[J].作家天地,2025,No.713(08):7-9.
- [3] 苏明菊.秦腔传统角色的文化创意设计[J].参花(下),2022,No.984(03):53-55.
- [4] 蒲鹏举,郝建军,时晓楠,闫江婷.基于APP模式下秦腔数字化保护设计研究[J].鞋类工艺与设计,2023,3(06):165-167.
- [5] 鲁倩文.符号学视角下的BJD人偶服饰文化分析[J].化纤与纺织技术,2023,v.52(11):138-140.