

# Research on Empathy Communication Strategies in News Commentary Short Videos Based on Content Analysis

Chenlu Jiang

Guangdong University of Technology and Education, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

## Abstract

:With the development of mobile Internet, short videos have become an important medium for news dissemination. Major mainstream media across the country have successively opened short video accounts on Douyin, attracting a large number of users' attention. This paper takes the Douyin account "Xiaoqiang Quick Review" of Zeng Xiaoqiang, a well-known young TV news commentator of Guangdong TV, as the research object, using content analysis and qualitative research to deeply analyze the empathy strategies behind the successful creation and dissemination of his news commentary short videos, providing references for news communication practice.

## Keywords

Short video; "Xiaoqiang Quick Review"; Content analysis method; News commentary; Communication strategy; Social guiding force

## 基于内容分析法的新闻评论类短视频共情传播策略研究

蒋晨璐

广东技术师范大学, 中国·广东 广州 510000

## 摘要

随着移动互联网的发展,短视频已成为新闻传播的重要载体,全国各大主流媒体纷纷在抖音开设短视频账户,吸引了大量用户的关注。本文以广东电视台著名年轻电视新闻评论员曾小强在抖音平台的“小强快评”账号为研究对象,运用内容分析法、质化研究深入剖析其新闻评论短视频创作传播成功背后的共情策略,为新闻传播实践提供参考。

## 关键词

短视频; “小强快评”; 内容分析法; 新闻评论; 传播策略; 社会引导力

## 1 引言

近年来因自媒体多以短视频为形式媒介,短视频也逐渐成为自媒体的代名词,其是指普通大众通过网络等途径向外发布本身的事实和新闻的传播方式,以视频的形式发布传播<sup>[1]</sup>。在短视频时代机遇下,各大主流媒体、省份官方媒介,纷纷顺应时代发展趋势,探索社会热点、新闻实践传播评论转型之路。广东电视台的曾小强以其敏锐的洞察力、深刻的见解和贴近民生的评论风格,在抖音平台成功打造了“小强快评”形象,不仅赢得了广大网友的喜悦,也承担了新闻工作者的社会责任。本文从媒介视角下的传播共情策略视角,解析“小强快评”的成功之道,为新闻评论类短视频创作传播提供策略参考。

【作者简介】蒋晨璐,女,中国安徽人,在读硕士,从事新闻传播研究。

## 2 研究设计

### 2.1 样本选择

本文研究对象为抖音 App 账号“小强快评”上传的短视频,采用分层抽样与随机抽样相结合。先按照视频发布的时间(2021-2024)划分为四个年份维度,再在每个年度维度中等比例随机抽取两百个视频,总共八百个视频进行内容研究分析。

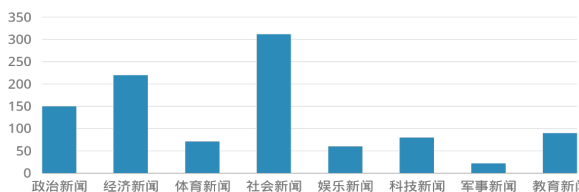


图1 视频内容涉及主题

### 2.2 研究方法

①内容分析法。“按照一定的规则,将传播媒体的内容系统地分配到各个项目中,并使用统计工具系统地分配到

各个类目中，并使用统计工具对包含在这些类目中的关系进行分析”<sup>[2]</sup>。本研究先对视频编码、划分指标，记录主题、时长等基本信息；接着用 Python 爬取观众评论与弹幕，做词频统计分析，生成词云图并量化指标；最后结合定性研究方法，探讨“小强快评”成功因素，为新闻传播实践提供启示。

②媒介视角。通过对媒介传播过程中的各种因素进行分析，是理解和研究媒介对社会和文化影响的一种研究方法。媒介视角主要关注媒介传播中的技术、组织、内容、受众等层面，并以此为基础探寻媒介在社会和文化中的作用<sup>[3]</sup>。

③质化研究。质化研究主要采用深度访谈、参与式观察以及文本分析等方法，对“小强快评”短视频进行剖析，挖掘其中蕴含的共情元素和传播技巧，从而揭示“小强快评”在新闻评论类短视频共情传播方面的独特策略和成功经验<sup>[4]</sup>。

本研究将编码表的一级指标归纳为“视频选题”“观点采择”和“意义流通”，与之对应的视频构成要素与互动路径为二级指标，见表1。

表1 视频内容指标内容分析

一级指标	二级指标	案例描述
视频选题	真实感人	“胡友平不幸去世，救的不仅仅是日本母子”
	知识科普	“我活了三十年，第一次见这么大的洪水——梅州暴雨为何如此严重”
	社会弊病揭露	“电商平台员工一年狂捞9200万，背后产业链触目惊心”
观点采择	人物角色	“17岁中专生闯进全球数学竞赛12强，为何没上高中”
	内聚焦叙事	合集：暖心人世间
	新闻解说	“GDP突破13万亿元！从政府工作报告，读懂广东如何‘挑大梁’？”
意义流通	弹幕高频词	原来如此、学到了、棒
	评论高频词	解惑、致敬、感谢
	推广平台	抖音

### 3 内容分析

#### 3.1 视频内容分析

1922年李普曼在《舆论学》中提出大众媒介具有议程设置的功能，他认为大众传媒的报道活动是一种营造“拟态环境”的活动。1972年，麦库姆斯和肖在《舆论季刊》上发表了论文《大众传播的议程设置功能》，将李普曼的思想明确概括为“议程设置功能”并进行实证考察。

在议程设置上，“小强快评”通过选择社会热点、国内新闻时事和国际新闻作为评论内容，帮助观众正确设置议程，引导公众关注特定话题，每个视频都紧扣当下最受关注的话题，在平均三分钟的时间里，用深入浅出的方式分析解读国家政策变动、社会新闻现象、国内外突发事件、生活问题解答等内容。

#### 3.2 视频风格分析

“小强快评”的语言风格专业简洁、通俗易懂，常常

采用口语化的表达，诙谐押韵与专业亲切兼具，还不忘联系热“梗”，拉近与观众的距离。视频结构层次清晰，开头多设置悬念，引人入胜。通过抛出一些貌似“违背常理”的现象或问题，迅速吸引观众的注意力，激发观看兴趣。然后娓娓道出事件的前因后果，最后总结升华，提出具有建设性的解决措施，呼吁观众积极行动<sup>[5]</sup>。

#### 3.3 观点倾向分析

“小强快评”在发布时间上精心策划，选择在早上8点、中午12点以及晚间20点等用户活跃度高的黄金时段发布视频，提升了视频的曝光率和传播效果。视频中，曾小强坚持客观公正的原则，对新闻事件进行理性分析，提出独到见解，不盲目跟风也不随波逐流。这种负责任的态度赢得了观众的广泛认可和信赖。以下为小强快评视频“正在全国爆发，AI诈骗，有多可怕！”短视频词云图（见下图2）。



图2 爬取某视频评论区词云图示例

#### 3.4 社会影响力评估

“小强快评”凭借其高质量的视频内容、独特的语言风格以及客观公正的观点倾向，赢得了广泛的社会影响力，同时获得了观众认同与自我认同。其粉丝数量和获赞量持续攀升，评论反馈良好，体现了观众对其的高度认可和喜爱。

“小强快评”不仅代表了个人品牌的力量，更承载着官方媒体的权威性和公信力。这使得其在传播社会正能量、引导舆论走向方面发挥着重要作用。

### 4 研究结果

#### 4.1 视频内容质量引人入胜

##### 4.1.1 视频选题与社会热点结合

“小强快评”在选题上紧贴社会热点，直面人民群众关心的切身利益问题，如城管执法、个别官员贪污腐败、巴以冲突、加沙地区人道危机、暴雨范洪……社会热点的多样化、亲民性选择体现了新闻传播学中“接近性原则”的应用。选择这类题材，不仅能够吸引大量关注，还能提升新闻评论短视频的传播效果和社会影响力。

##### 4.1.2 视频结构层次分明

“小强快评”短视频采用开头设置悬念、中间分析解答、最后提出事件进展与解决措施的结构，符合叙事学中的“三幕结构”，同时也遵循了新闻报道的一般规范，有助于保持观众的观看兴趣和参与度。同时，“三幕结构”体现了互联

网信息传播的有效策略，为普通民众提供行为思考指南。

#### 4.1.3 内容精炼无广告

“小强快评”短视频全篇干货，无广告插入，言简意赅的表达方式，符合新媒体环境下用户对于信息高效获取的需求。在新媒体短视频领域，内容的精炼度和信息的直接性是影响用户体验的关键因素，而定位清晰，纯粹精准的内容策略有助于提升用户粘性和满意度。

### 4.2 独特风格塑造鲜明形象

#### 4.2.1 个人形象与观众审美契合

“小强快评”短视频中小强的形象年轻干练、普通话标准、言谈举止得体、发声字正腔圆，把以往电视新闻中的主持人形象搬到了观众手中的短视频窗口，不仅符合当代大众审美趋势，也增加了亲切感和可信度<sup>[6]</sup>。

#### 4.2.2 明确定位与职业道德

作为广东省的官方新闻评论员，“小强快评”的评论员曾小强严格遵守职业道德规范，专注于社会新闻报道，这种定位清晰，职责明确的目标定位有助于建立稳定的网络受众群体和形象认知。

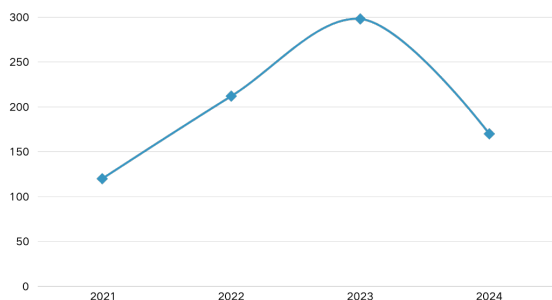


图3 “小强快评”视频发布年度频率

### 4.3 社会引导力显著

#### 4.3.1 文化资本的积累

“小强快评”通过积累专业知识和经验，形成了独特的文化资本，这体现了文化传播理论中的“文化资本”概念。文化资本作为非物质性资源，能够提升媒体的专业素养和社会影响力，为其在新闻传播领域的竞争中提供有力支持，这是媒体软实力的重要体现。<sup>[7]</sup>

#### 4.3.2 积极解答与价值观引导

针对网上舆论发酵，各种观点针锋相对，及时解答网友疑问，提供符合国家政府立场的观点意见，不仅梳理了正确的价值导向，也弘扬了社会正能量。“小强快评”的做法有效发挥了媒体的社会功能，促进了社会的和谐与稳定。

## 5 启示意义

### 5.1 把握时代脉搏，创新传播方式

“小强快评”的成功实践启示我们，电视新闻主持人应紧跟时代步伐，积极拥抱新媒体，创新传播方式。可以利

用短视频平台等新媒体渠道，拓宽传播渠道，提升传播效果。通过创新传播方式，“小强快评”能够更好地适应现代观众的观看习惯和信息获取方式，从而提升新闻传播的效果和影响力。

### 5.2 贴近民生，强化社会责任感

在内容创作上，“小强快评”坚持贴近民生、服务大众的原则，以深刻正确的观点引导舆论。这一实践体现了新闻传播学中的受众理论和社会责任理论。“小强快评”在内容创作上注重贴近民生，关注社会热点问题，以深刻正确的观点引导舆论，不仅满足了观众的需求，也积极承担了新闻工作者的社会责任与使命。

### 5.3 注重互动，增强用户粘性

“小强快评”通过视频中向观众的提问，予人深思，注重与观众的互动，建立了较为稳定的粉丝群体。这一实践体现了新闻传播学中的互动理论和语言学中的交际理论。互动理论认为，新闻传播是一个双向互动的过程，媒体与受众之间的互动对于传播效果的提升具有重要意义。“小强快评”注重与观众的互动，通过互动留言等方式与观众建立联系，增强了用户粘性，提升了短视频账号的影响力。

### 5.4 跨平台联动，扩大品牌影响力

“小强快评”通过跨平台联动，实现了资源共享、优势互补，有助于扩大视频知名度和影响力。“小强快评”在广东广播电视台、抖音、微博等多平台领域都有所投放，根据不同平台特性和用户特征，及时调整发布特定视频，契合媒介学中的媒介融合理论。当今社会时代更迭，万物互联，不同媒介之间的融合是媒介发展的必然趋势，通过跨平台联动可以实现资源的优化配置和互补效应，而品牌影响力的提升需要通过多种渠道和方式进行传播和推广。

## 6 结语

移动互联网与自媒体时代，短视频成新闻传播重要载体。“小强快评”展示了电视新闻主持人在新媒体环境下的转型创新，是短视频新闻评论类成功案例，为新闻评论类短视频创作与传播提供了参考。

### 参考文献

- [1] 田畅,袁智忠. 自媒体短视频传播道德问题与秩序建构[J]. 出版广角,2022(6):89-92.
- [2] 戴怡茹,王虹宇,张文妮. 基于内容分析法的防震减灾科普短视频研究[J]. 灾害学,2022,37(4):75-80.
- [3] 张靓怡,王国燧. 媒介可供性视角下时尚短视频建构文化认同研究[J]. 东南传播,2024(8):83-85.
- [4] 张陆园. 短视频国际传播的功能锚定、趋势洞察与进路探索[J]. 艺术传播研究,2025(1):36-44.
- [5] 王达. 短视频在当下新闻传播中的发展[J]. 卫星电视与宽带多媒体,2023(3):100-102.
- [6] 曾小强. 电视融媒体品牌《小强快评》的创新实践[J]. 中国广播电视学刊,2022(7):133-135.