

A brief discussion on teaching ideology and politics in the context of cultural confidence—Exploration of ideological and political education in the course of Graphic Creativity

Wenjin Wang

Kunming Media Institute, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

Every ethnic group possesses its unique cultural heritage. As carriers of cultural symbols, graphics embody profound cultural depth, captivating legends, and distinctive regional characteristics. The concepts of “creative thinking” and “creative practice” are reshaping our “lifestyle”. Cross-disciplinary collaboration between cultural authenticity and graphic creativity is destined to become a defining trend in modern graphic culture development. In the teaching of “Graphic Creativity”, establishing educational objectives through Yunnan’s regional characteristics, centering creative processes around cultural identity, and integrating contemporary graphic design forms with cultural revitalization as the guiding principle, ultimately serves as a vital approach for contemporary designers to create modern graphic art while strengthening cultural confidence.

Keywords

graphic creativity; cultural identity; cultural confidence

浅谈文化自信语境下的教学思政——《图形创意》课程思政探索

王文锦

昆明传媒学院, 中国·云南昆明 650000

摘要

每个民族都有属于自己的文化, 图形作为文化符号的载体, 蕴含着浓厚的文化底蕴、富有情趣的传说故事及独特的地域特色。“创意思维”和“创意行为”正影响着我们的“生活方式”, 文化符合与图形创意的跨界合作必然能成为现代图形文化发展的趋势。在《图形创意》课的教学中以云南地域特色构建教学目标, 以文化归属为创意核心, 结合现代图形创意形式以文化回归为导向, 最终能成为当代设计师创造现代图形艺术, 增强文化自信的重要手段。

关键词

图形创意; 文化认同; 文化自信

1 引言

2025年8月, 云南省为贯彻学习新时代中国特色社会主义思想主题教育, 提出了《以“五个认同”助推中华民族共同体建设》的响应。“五个认同”与铸牢中华民族共同体意识具有内在逻辑性, 是推进中华民族共同体建设理论的内在需求, 也是推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的内生动力。

在党的领导下, 高校肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的使命。作为一名艺术设计专业的高校教师, 肩负着“传道、授业、解惑”的使命。每个国家有各自的发展之“道”, 每个高校有各自的办学之道, 每个专

业有各自的立足之道; 每门课程有各自的建设之道。对民族文化的传承和创新, 是传承马克思主义、传承中国传统文化和外国优秀文明成果从而推动中国文化的创新和发展。云南是一个少数民族文化和旅游资源丰富的边疆省份, 海拔差异达6000多米, 地貌特征和气候类型多样, 形成全国生物多样性最丰富地区之一, 有“动植物王国”的美誉。拥有25个少数民族, 其中15个为云南特有少数民族, 造就了异彩纷呈的民族文化, 自然景观和人文景观数不胜数。随着国家对文化创意产业发展的重视, 旅游文创产品的设计开发成为艺术设计专业的办学导向之一, 旅游文创产业的发展也在一定程度上带动了云南的经济发展。

作为一名在艺术设计专业的党员教师, 如何在教学中, 合理地把对文化的传承、传统的创新、教学与思政的融合。我理解的《图形创意》之“道”是寻求对文化的认同之道、

【作者简介】王文锦(1982-), 女, 中国云南昆明人, 硕士, 副教授, 从事艺术设计研究。

探索对文化的回归之道和坚定文化的信之道。在对课程的传道授业过程中，还需用科学正向的方法引导学生在专业领域不断去创新和成长。

2 以地域特色构建教学目标

《图形创意》是为艺术设计专业二年级开设的一门基础必修课，属于核心课范畴。在《图形创意》课程的教学改革中，注重从本土元素中汲取设计精华，坚定文化自信、弘扬民族文化、传承工匠精神；把地域特色融入教学设计，让学生在学习图形创意的过程中不忘增强归属感和文化自信。通过把思政素材和德育融入到教学中，再渗透到学生心中。《图形创意》课的教学目标是用图形创意的思维去重新观察、认识、表达民族图形元素，把云南特有的文化元素通过创新的形式与现代审美和现代设计相结合，实现对民族文化的图形化和创新化。云南丰富的自然资源和人文资源孕育了色彩斑斓的地域文化，这些文化背后的图形元素大有空间可以探索。因此本课程具有一定的地域性和创新性，课程的教学成果对云南民族元素的挖掘、整理、吸收、创新和传承具有理论和现实意义。用民族文化创意化、时尚化和产品化的理念来传承民族文化，把云南特有少数民族元素和特色民间工艺通过创意的形式应用到文创产品设计中。在课程设计中，采用 OBE 教学理念，以图形创意结果为导向进行反向设计，对课程作业的评价包括创意思维、图形嫁接、文化情感、与时俱进和设计表现等。注重对教学过程的把控及知识、能力、素养的互溶。

教学重点：探索民族图形设计之道，建立民族图形创意思维模式，合理运用图形创意表现形式。

教学难点：文化情感连接；图形元素嫁接；与时俱进的表达。

3 以文化归属为创意核心

欧洲有文艺复兴，中国有 5000 年的文化积淀，之后又

经历了北京奥运会的成功举办、上海世博会的召开，展现了浓郁的“中国风”设计。随着我国文化复兴政策的制定、故宫文创的热卖、对非遗的扶持、一带一路方针的实施、全域旅游的兴起，文创产业得到大力发展，特色旅游产品逐步兴起。文化复兴的社会背景影响着设计各领域。《图形创意》课以云南的少数民族文化、非遗文化、旅游文化为背景，进行图形元素收集。针对现在的 00 后及省外同学，对这些云南文化了解甚少的现象，在教学设计中，用“云南·潮”为发散性思维的中心词，分别以“云南”和“潮”进行联想和想象，用以点带面的形式分类、梳理出同学们感兴趣的“云南文化”和“潮文化”图形进行创意设计。“云南文化”如：少数民族文化、非遗文化和旅游文化，及其在衣、食、住、行、用等方面的特色图形元素。从中筛选、归纳出最具代表性的一类图形（如：野生菌图案、爨体字、彝族漆器图案、民居彩绘图案、苗族蜡染图案、傣族剪纸图案等）。“潮文化”如：网游、街舞、摇滚、机车、极限运动等。再从中筛选、归纳出具有独特性和文化磁场的一类图形（如：游戏角色、街舞动态、机车造型等），通过网络查询，了解其背后的文化成因、演变和艺术特色。在代表“云南文化”和“潮文化”图形元素中确定一组为图形创意核心。

4 以文化回归为创意导向

文化是一个国家、一个民族的灵魂。中国民族图形是中华民族独特的精神标识，在现实传统文化回归当下的设计实践中，需要吸收与现代生活相适应的文化因素。“云南·潮”的创意出发点，对 00 后学生群体运用图形创意思维寻找自我归属感、回归感、自信感，形成了一个共同的文化磁场。在探索图形回归的过程中，首先要深入了解图形元素背后所承载的文化，《图形创意》课程引导学生从“音”、“形”、“意”，三个角度去分析，提炼其精髓、获取其灵感、汲取其养分。



云南方言图形创意

4.1 云南语境中的谐音图形

汉语中的同音字为谐音图形提供了土壤，成为了我国具有集体现象的传统文化。祈福、讨喜的朴素心理，体现了老百姓对美好生活的向往。云南方言种类繁多，有“十里不同音”的特点。云南方言和云南现象中的谐音梗为《图形创意》课提供了丰富的灵感，如：“我挨你讲”与“我爱丽江”谐音，体现了云南人“家乡宝”的特点；“甩米线”中的“甩”（吃的意思）为图形提供了创意的动感；“先君子后小人”与云南人爱吃菌子，吃了有毒的菌子后，会出现“见小人”的幻觉，让“鲜菌子，后小人”的图形创意充满了幽默感；“鬼火绿（怒）”充满恐怖与极端色彩的画面感。云南的方言地名也充满谐音，如：“曲靖”可以射门得分，“普洱”可以发出喇叭鸣笛的声音，“德宏”可以用来哄对象。只要把云南的方言稍微“滇”一下，遍地都是行走的谐音图形。

4.2 民族文化中的图形元素

云南独特的地理环境下孕育出多民族聚居的人文之美，25个少数民族在衣、食、住、行中凝结出的文化现象，成为《图形创意》课取之不尽用之不竭的设计素材库。这些图形蕴含着民族的历史、宗教信仰和对自然的视觉化提炼。主要有：自然崇拜与万物有灵观念下形成的图腾元素，如：由哈尼族的迁徙路线演变而成的几何纹样、藏族傩戏面具、傣族建筑中的龙装饰等；生殖崇拜与繁衍生息的图形元素，这类元素源于动植物强大的繁殖能力，是对生命和家族兴旺的含蓄表达。如：苗族的“蝴蝶妈妈”和蛙纹、拉祜族的葫芦图腾、彝族的马缨花刺绣，被视为生命保护的象征；民族手工技艺形成的装饰纹样，如：傣锦几何纹、白族扎染图案、撒尼刺绣纹样、藏族氍毹纹样等；民居建筑装饰中的图形元素，如白族民居彩绘图案、纳西族民居的“悬鱼”装饰、傣族寺庙的金水漏印、藏族家具装饰图案等。

4.3 数字赋能图形文化传译

通过人工智能技术对传统文化图形进行深度解码与创造性转化的系统性实践。突破传统符号的表层挪用，实现从“形”到“意”的深层转译。通过AI深度学习算法，系统分析传统图形的构成规律、色彩体系和纹样结构，并关联其背后的文化语义与象征内涵，构建可视化的“文化基因图谱”。在转译层面，生成式AI根据习得的文化规则，创造出既延续传统基因又契合当代审美的新图形。模拟不同风格，实现传统纹样与现代设计语言的有机融合，为设计师提供超越常规想象的创意方案。借助AI推动文化传播模式的革新。结合风格迁移、参数化设计和动态生成等技术，让传统图形在数字媒介中焕发新的生命力，建立起传统与当代的对话桥梁，使文化传承成为持续演进的创造性过程，为民族文化在全球化语境下的身份认同与价值输出开辟新路径。

只有充分了解了文化内涵，才能把传统文化中的有益思想、艺术价值与时代特点相结合，创意才不会浮于表面。运用现代图形创意表现形式，同构、共生、减缺、拟人等创意形式从新创意民族元素。“彩绘独角仙”的创意，以大理白族民居上的荷花山墙彩绘为核心元素，运用同构图形的形式，把彩绘图案藤蔓缠绕、空间层叠的关系融入昆虫独角仙的甲壳装饰中，也把“合家幸福安康”的美好寓意赋予在新的图形中。

“花腰机器人”的创意，以红河花腰彝的服饰图案为核心元素，运用共生的形式，把花腰彝男女服饰与Q版机器人形成共生，体现了民族元素与科技的融合。

“漆器自行车”的创意，以楚雄彝族漆器图案为核心元素，运用同构的形式，把漆器中的圆形图案嫁接到自行车的车轮上，期待未来的共享交通工具设计，在倡导绿色、地毯、环保的前提下也能融入地域特色，成为不同城市的标志性符号。



大理民居彩绘图形创意



花腰机器人



彝族漆器自行车

5 以增强文化自信为教学目的

文化自信,不仅来自于文化的积淀、传承与创新、发展,更来自于当今中国特色社会主义的蓬勃生机。国家兴旺,文化必然兴盛。通过本课程的学习,让学生认识和了解中国元素和云南地域性元素,激发学生对民族文化和民族图形的喜爱。让学生摆脱传统的思维方式,从新的角度去认识、了解、创意和表达民族图形,把传统民族图形创新化、时尚化。通过“云南·潮”课题作业设计,对特定云南民族图形进行提炼和创意再设计,衍生出了回味无穷的文化图形,它们传递出传统文化跨越时空的永恒魅力。让传统文化在现代图形创意中找到新生,有效提升学生对传统民族图形的创意思维和设计表达能力,为后续的文创产品设计、毕业论文写作和毕业设计起到了抛砖引玉的作用。在图形创意中我们找到了传统与现代结合的方式,也为我们树立文化自信、坚定文化自信奠定了基础。这对培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观非常必要。

经过四年的不断改革,对白族建筑元素、彝族刺绣元素、傣族剪纸元素等课题的深入设计,形成一套对民族元素的图形提炼技巧和创意再设计的思维、民族元素创意表现的基本方法、创意模式,积累了一套切实可行的课程理论和实践依据,为后续民族元素课题的创意积累了教学经验。有效提升了学生对传统民族元素的创意思维能力和设计表现能力。希望其最终能成为当代设计师创造现代图形艺术,增强文化自信的重要手段。

参考文献

- [1] 云南日报以“五个认同”助推中华民族共同体建设 [N]. 2025-08-04.
- [2] 徐萌.混合式教学视域下“图形创意”课程思政建设路径探究.南昌理工学院[J].2023-09.
- [3] 薛群瑞.民间美术造型在现代图形创意中的应用.西北大学现代学院[J].2022-11-02.
- [4] 许瑾.再现传统民族图案里的中国梦——《图形创意》教学模块研究.[J].2014-03.
- [5] 寻胜兰.新民族图形[M].中国建筑工业出版社, 2009.