

Research on Process Reengineering and Innovation Pathways for News Production in the Era of Converged Media

Man Luo

Neijiang City Converged Media Center, Neijiang, Sichuan, 641000, China

Abstract

In the era of converged media, generative artificial intelligence and multimodal communication technologies are reshaping the public opinion ecosystem. Mainstream media face practical challenges such as fragmented workflows, technological compatibility issues, and operational inefficiencies, making it difficult to meet the higher expectations of all-media communication and users for content production. This paper first clarifies the fundamental concepts of news production processes in mainstream media during the converged media era, analyzes the current status and issues in news production by leading domestic converged media outlets, proposes specific research plans for process reengineering and innovation pathways, and conducts case studies. Finally, it suggests safeguard mechanisms for research on news production process reengineering and innovation pathways. The study aims to provide actionable practical references for mainstream media to optimize production chains, enhance communication power, guidance influence, and credibility, thereby reinforcing their role as the main battlefield for public opinion guidance in the deep integration of media.

Keywords

Converged media; Mainstream media; News production; Process reengineering; Innovation pathways

融媒体时代主流媒体新闻生产的流程再造与创新路径研究

罗曼

内江市融媒体中心，中国·四川内江 641000

摘要

融媒体时代生成式人工智能、多模态传播技术重塑舆论生态，主流媒体新闻生产面临流程割裂、技术适配性、运营乏力等现实难题，难以满足全媒体传播和用户对内容生产的更高期待。本文首先梳理融媒体时代主流媒体新闻生产流程的基本概念，分析当下国内头部融媒体新闻生产的现状和问题，提出新闻生产流程再造与创新路径研究具体研究方案并进行案例论证，最后提出新闻生产流程再造与创新路径研究保障路径，期望本文对主流媒体优化生产链路、提升传播力引导力影响力公信力有可操作的实践参考意义，推动主流媒体在媒体深度融合中守好舆论引导主阵地。

关键词

融媒体；主流媒体；新闻生产；流程再造；创新路径

1 引言

当下媒体融合已进入下半场，中央提出主流媒体一体化发展、智能化转型要求，生成式 AI、大模型、多模态传播等新技术重构传播模式，传统的线性化、条块状分割的新闻生产流程无法适应全媒体传播模式，用户对于优质丰富、精准化内容的需求日益增长，探索主流媒体新闻生产流程优化、创新路径，不仅对完善融媒体新闻生产理论，技术赋能下的媒介发展研究有着指导意义，更是对生产链的完善、对新闻生产质量和经营收益的提升，操作和执行力的强化，有益于主流媒体巩固壮大舆论阵地。

2 融媒体时代主流媒体新闻生产的流程再造的转型核心

2.1 核心概念界定

融媒体新闻生产是多渠道汇聚、多模态生成、多场景适配的全链条内容采编生产传播流程，要打破媒介边界，实现“内”价值创造。流程再造是以技术为手段，全面梳理全媒体新闻生产策、采、编、发、评生产环节，打破原有低效的流程节点、建构新的流程。多模态传播是以文、图、视频、VR、H5 等模态形式展现内容，提升传播效果。

2.2 理论基础支撑

媒介融合理论从渠道融合论到渠道生态融合论，提出各媒介要素充分融合；流程管理理论注重全流程的协调和优化，为全流程再造提供指导方案；技术采用论阐释传统主流媒体与 AI、大模型等新技术适宜采用机制，促进技术与生

【作者简介】罗曼（1991-），女，中国四川内江人，本科，记者，从事新闻、拍摄、活动研究。

产的融合。

2.3 转型核心逻辑

一是从线状流程向闭环生态，打破策采编发评的各自为战，形成一整套协同机制，实现信息、数据的双向流动。二是从内容生产向价值创造，不再局限于媒体的创作，而是注重用户参与，基于场景化提供内容和服务，增加用户黏性。三是从点状运营向全域联动，不同层级的媒体资源、跨界联合、打破数据与资源边界，形成全域联动生产、传播模式。

3 主流媒体新闻生产的现状

3.1 部分实践成效

技术平台建设初步成效显现，如内江市融媒体中心以458万元建成智能媒资和生产平台，涵盖一次采集、智能创作、智能编辑、AIGC等功能，实现“一次采、智能管、多终端”融媒体报道生产新模式，大幅提升内容流转与复用效率，在内容创新方面，融合报道《手绘H5|江湖更替一对内江金婚夫妻的城市生活印记》多形态讲述城市变迁，《跨越山海的种子种出共同的梦想》获四川新闻奖典型报道一等奖12件，位居全省第一梯队，另外还积极探索其他运营模式进行升级，比如新闻+政务服务的活动不断深入人心，《阳光政务》通过节目广播、电视、新媒体同步直播，形成了直播互动、线下督办、结果反馈的服务机制，切实解决了一些民生实事。

3.2 现存核心问题

3.2.1 流程协同低下

传统线性流程与融媒体报道要求不兼容，部门、单位之间数据壁垒没有完全破除，信息在策采编发各环节流转不畅，如地方融媒体采集素材上传上级融媒体需要好几轮审核，生产内容耗时长，协同效率低下。

3.2.2 技术赋能不足

技术应用仅停留在工具使用方面，本地大模型适配不足，共性模型智能选题，区域需求选题不多，自动创作仅限于简单图文转换，精准传播匹配用户场景不够，难以发挥技术对生产的促进作用^[1]。

3.2.3 内容质量短板

内容同质化高，同一条新闻不同媒体报道的角度、形式雷同度高，重大主题性报道缺乏创新，以文图为主，多模态转化设计不足，多模态内容生产能力低下，文字变成视频、H5等需不断修改，无法及时适应传播需求。

3.2.4 运营转化薄弱

用户黏性低，用户之间仅以点评、点赞等简单的行为方式相联系，用户参与不深，流量变现机制仍不成熟，贴片式的广告投放较多，政务服务、商务活动和内容传播之间契合度较低，难以形成稳定的运营收入模式。

4 融媒体时代主流媒体新闻生产的流程再造流程

4.1 数据驱动精准选题

构建多元大数据信息库，将舆情信息、用户画像、政

务信息等形成选题库，为选题提供丰富的数据，搭建AI策划系统，对热点、用户需求等基于大数据分析，提供多个选题备选，提升选题的精准性，形成三级联动选题制^[2]，上级确定重大选题，地方融媒提供当地选题，同时向用户征集选题思路，形成共同选题。

4.2 多模态内容协同创作

采访端普遍使用轻量级移动采编设备，可以边采访边记录图文音视频等采访素材，避免后期反复补充素材，编发端构建自动化编辑平台，提供智能技术纠错，自动生产，将采访视频、音频等一键转成短视频或H5页面，简化编发环节，审查端建立初审终审机制，初审采用技术应用初步审核内容的合法合规性，终审采用编辑进行人工审核，这样才能不触碰意识形态。

4.3 全域渠道精准分发

一是构建分级传播矩阵，针对重点平台、社会化媒体、垂类细分平台等不同属性的平台建立内容不同适配标准，如重点平台权威深度内容、社会化媒体轻量化互动内容等。二是实现实时分发，针对实时传播数据反馈，及时优化传播的内容、方式进行，拓展传播规模和范围。三是建立反馈闭环，针对反馈信息建立用户数据、传播效果收集情况及时进行内容和流程的调整。

5 主流媒体新闻生产的创新路径

5.1 构建智能化生产底座

首先，打造一体化的技术平台，包括数据中台、内容中台、用户中台，数据共通，资源互济，服务三级媒体融合生产。其次，加大AI技术的引入力度，研究本地化大模型，赋能智选、机剪、智推等智能化应用^[3]。最后，推进技术标准的整合，形成跨媒体数据治理标准和内容适配标准，避免技术壁垒。

5.2 打造多模态传播精品

重大主题报道创新采用行采访+艺术加工+技术支撑的模式，深入新闻现场获取鲜活素材，在艺术加工和技术支撑之下，将严肃重大主题报道更加接地气，另外根据行业的需求进行报道深耕，对专业性领域进行政策解读和培训，提升内容的针对性和适用性，最重要的一点就是让用户参与创作，通过线索征集、内容打分、互动跟帖等方式让用户参与生产，强化用户的媒体认同感和归属感。

5.3 构建可持续发展生态

延伸新闻场景服务，嵌入政务服务、行业服务、生活服务，形成闭环，如提供政务服务办理引导、缴纳生活费、行业资讯查询等，使用户从媒体开始，体验日常生活发生在媒体发生，另外做好用户运营，基于用户画像进行精准服务、个性互动，针对不同人群进行适合内容推送，开展专属互动，提高用户的活跃度。最后，打造变现机制，策划品牌活动、输出数据服务、创新广告模式实现形式变现，为媒体发展提供必要的资金支持。

6 典型案例分析：央视新闻融媒体生产的实践与启示

6.1 案例背景与核心实践

央视新闻客户端代表国家级主流媒体，以主播说联播、谢谢你为湖北拼单公益直播、武汉火车站我的祖国快闪等节目为代表，形成了内容创意+技术适配+运营迭代的融媒体生产机制，流程变革与创新案例，值得同行学习。主播说联播、微博相关的话题在2025年累计超76亿人次阅读，小朱配琦直播间带货超4000万，形成多个现象级传播事件。

6.2 流程再造的落地举措

6.2.1 策划环节：热点响应与情感共鸣双驱动

通过多渠道数据监测系统感知社情民意，如：疫情期间感知到人民心系湖北，第一时间为湖北筹款为鄂抗疫情，融合国庆、抗击疫情等热点制作家国情怀内核，策划快闪评论，选题精准命中。

6.2.2 生产环节：多模态协同与跨域资源整合

运用大屏内容和小屏内容的制作模式，把新闻联播主体内容制作成竖小屏视频，大屏幕字幕、适合BGM的传播等手段使内容有了新面貌，还有就是打破部门、行业、领域的界限，使主播资源和网红主播、线下场景资源与线上场景资源有机地结合起来，实现领域跨界共享。

6.2.3 传播环节：分层分发与互动闭环构建

在微博、抖音、微信上注重轻量化内容传播，在自有客户端保留深度解读，形成话题互动、评论回复收集用户的意见，根据用户的反馈，在后期策划时可以作为选题的参考，从而增加内容的适配性。

6.3 创新路径的关键突破

6.3.1 内容语态创新：权威表达与网感风格融合

一改以往严肃的新闻报到式口吻，主持人采用生活化的语言、网络语言，塑造亲民形象，从严肃的话题转化为人乐于接受的内容，通过快闪的形式，将一些相对严肃的新闻话题调动民众爱国主义情绪，让官方话语更能被年轻人接受。

6.3.2 技术场景适配：平台特性与传播需求匹配

手机端传播进行内容形态调整，全部采用长视频垂直化拍摄，短时间剪切，符合移动端观看，通过跨平台技术，实现直播多源同时传输，对央视新闻客户端、淘宝直播等平台进行了流量入口开通。

6.3.3 运营模式升级：公益价值与商业转化平衡

用公益做支点撬动用户购买，例如为湖北拼单让消费者行为公益化，从而实现社会效益，通过公信力和流量影响力的跨界合作，探索新闻+公益+商务的变现模式，兼顾舆情引导和效率运营。

6.4 案例启示

新闻生产的流程再造方面，要坚持快速响应为核心，通过跨界融合进行保障，突破各部门之间的障碍，形成共同

推进的局面，在内容创新方面，要始终坚持能与群众产生情感交流和互通，拉近与群众的距离，这样才能创作出接地气的作品。

7 融媒体时代主流媒体新闻生产的流程再造与创新路径保障措施

7.1 机制保障

一是精简机构部门，建设扁平化融媒体中心，实行策采编发一体化团队管理，减少融媒体中心层级沟通。二是完善中心考核体系，将内容多维度产出、传播力、受认可度等指标纳入中心考核体系，引导全员共同关注融媒体生产。三是加强联动机制，建立部门之间、层级之间、机构之间的联动机制，明确联动的程序和责任，畅通生产联动渠道。

7.2 能力保障

一是通过项目化培训，开设AI类、多模态创作类、数据运营类等相关课程，聘请专家、采编精英等开展讲授业务，提升采编人员技能、业务水平。二是设立采编人员实践平台，采用项目制项目、导师制项目等形式，让采编人员以项目为载体，在项目参与中、积累中，提升采编人员全媒体操作水平。三是构建采编人才队伍，聘请技术研发、数据运营等相关人才，培养采编、技术、运营团队，满足全媒体生产需求。

7.3 资源保障

一是进行校地资源联动，与校新闻学院、计算机学院联动，运用校智库资源，解决生产中的理论和科技问题。二是企地资源联动，与企业联合开发个性化技术产品，共建技术实验室，推动技术运用。三是政地资源联动，运用政务资源，策划选题、服务生产、争取支持，推动媒体转型升级。

8 结语

融媒体时代主流媒体新闻生产的流程再造、路径创新是新发展阶段顺应技术潮流、回应用户诉求、筑牢舆论阵地的实践需要。主流媒体当前已经在技术平台、内容生产、经营运营等方面做出了有益的尝试，但还要在技术、内容、运营上与流程创新路径、机制与能力、资源与保障相结合，赋能新闻生产质的飞跃。AIGC、多模态传播技术的迭代升级呼唤着主流媒体进一步深化技术与生产的融合创新，探索县域融媒体、跨域媒体联盟建设等路径，关注技术伦理风险控制与对外传播中的流程适配，不断进行流程与路径创新，切实从传统媒体转向真正的现代融媒体，更好发挥主流媒体的舆论引导、服务社会作用。

参考文献

- [1] 徐帅.主流媒体智能化新闻流程重塑的创新路径与发展特征探析[J].现代视听,2025(3):10-14.
- [2] 李忠华.融媒体时代电视新闻传播的变革与创新研究[J].传播力研究,2025,9(22):10-12.
- [3] 张帝.融媒体时代新闻生产创新路径研究[J].传播力研究,2024,8(4):40-42.