

# Media Convergence: Addressing Content Homogenization and Innovation Pathways in Traditional Journalism

Lina Xie

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

As media convergence deepens, traditional news media face structural challenges of content homogenization in editorial work, manifested through stale topic selection, rigid narrative frameworks, and convergent value expressions. These issues not only weaken media competitiveness but also fail to meet the diversified and in-depth information demands of audiences. This paper systematically analyzes the logic behind content homogenization in traditional news production within the context of technological transformation and ecosystem restructuring in media convergence. Building on this foundation, it explores innovative pathways for transformation through value cultivation, technological empowerment, cross-boundary integration, and ecosystem reconstruction. The study provides theoretical support and reference models for traditional news media to address content homogenization and achieve high-quality development.

## Keywords

media convergence; traditional news gathering and editing; content homogeneity; transformation and innovation

## 媒体融合进程中传统新闻采编内容同质化问题与转型创新方向

谢丽娜

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

随着媒体融合的深度发展,传统新闻媒体的采编工作面临内容同质化的结构性问题,其体现在选题不新颖、叙事框架固定化、价值表达趋同等方面,不仅削弱了媒体的核心竞争力,也无法满足媒体工作受众多元化、深度化的信息需求。本文将从媒体融合技术变革与传播生态重构的背景出发,系统性地剖析传统新闻采编内容生成同质化问题的逻辑。以此为基础,分别从内容生产、技术赋能、机制改革、人才培养等维度,探索价值深耕、技术赋能、跨界融合、生态重构的转型创新路径,为传统新闻媒体解决同质化问题、实现高质量发展提供理论支持与参考范式。

## 关键词

媒体融合;传统新闻采编;内容同质化;转型创新

## 1 引言

随着数字化技术的迭代升级,媒体行业进入了融合无界限的新阶段,传统报纸、广播、电视等媒体与新兴媒体打破了传播的壁垒,形成了内容共同制定、渠道共同分析、受众紧密联系的融合生态机制。媒体融合不仅重构了新闻生产的全链条,还重塑了受众的获取信息习惯与消费爱好,观众从被动接受到主动了解,从表层浏览到深度参与。目前,在媒体采编内容转型压力与市场竞争的双重背景下,传统新闻媒体面临着过于依赖路径、创作内容同质化等问题。打开不同媒体的客户端,同一热点事件的报道不仅标题相似、内容

重叠,观点也趋同。目前,学界对媒体融合采编内容同质化的系统性研究相对不足。以此为基础,本文将以传统新闻采编内容面临的实际问题为出发点,深入剖析同质化问题的表现与成因,研究符合媒体融合规律的新型转型创新方向,为传统新闻媒体提升核心竞争力、构建可持续发展的传播生态提供实践参考。

## 2 媒体融合进程中传统新闻采编内容同质化的表现形态

### 2.1 选择重复:热点扎堆与题材单一并存

选题是媒体新闻采编内容的起点,也是报道内容差异化的核心。目前,在媒体融合进程中,传统新闻媒体的选题呈现出明显的趋同性特征。其一,媒体对社会热点事件的扎堆报道的现象较为突出。当国家发生重大公共事件时,大多

【作者简介】谢丽娜(1983-),女,中国江苏铜山人,本科,主任编辑,从事传统媒体与新媒体融合途径探索研究。

数媒体跟风前进,缺乏独立的选题判断与视角挖掘。其二,媒体采编题材选择面临单一化问题。传统新闻媒体的采编内容依旧集中于时政新闻、民生新闻、社会新闻三大类型,对数字经济、人工智能、乡村振兴等国际战略的相关领域探索力度不足,对青年亚文化、小众兴趣群体的关注度不足。选题的重复与单一问题压缩了媒体的生存空间,使传统新闻媒体难以满足不同群体的信息需求。

## 2.2 叙事模式固定化:表达思路与呈现形式单一

创新媒体叙事模式是提升新闻传播力的关键措施。目前,传统新闻采编的叙事模式处于固定化的模式,不能适应新时代媒体融合的传播语境。首先在表达逻辑上,传统媒体依旧选用开篇列举核心事实,后续对细节进行补充的倒金字塔结构。这种结构虽然符合新闻的客观性要求,但缺乏了媒体报道的故事性与感染力,很难吸引偏好短视频、互动内容的年轻受众。比如,时政新闻报道大多以某某会议成功召开,某某领导出席讲话等为固定开头,内容主要围绕会议精神、工作要求展开,语言风格严肃刻板,缺乏生活化、场景化的生动性表达;其次在呈现形式上,传统新闻媒体的内容呈现形式主要以文字、图片为主,对新媒体技术形式应用不足。大部分媒体推出的视频内容,缺乏镜头语言的创新与互动设计,传播效果微乎其微。叙事模式的固定化会使传统新闻内容缺乏吸引力与传播力,对媒体在新媒体平台的竞争力产生直接影响。

## 2.3 价值挖掘表层化:信息传递与深度解读失衡

在媒体融合的时代,观众对新闻的需求已经从获取信息转向获取价值。目前,传统新闻采编的价值依旧处于表层化层次,不能满足观众对媒体报道的深度需求,其主要体现在两个方面。一是内容生产方面,传统媒体侧重于传递信息,对事件的背景、成因以及影响缺乏深度的分析,对社会现象的本质缺乏根本解读。比如,对物价上涨、就业方面等民生问题的报道,媒体不仅要从社会现象本身出发,还要深入分析国家政策导向、经济发展规律等深层因素,为观众提供有价值的参考;二是价值表达方面,传统新闻媒体的观点大多相同,缺少媒体内容的独立思考与批判精神。大多数媒体对热点事件的评论均采用官方的表述或主流的观点,并没有形成自己独特的报道视角与价值判断。比如,针对环保问题,媒体在强调绿色发展理念的同时,还可以阐述企业排污、政策执行等具体问题,引导观众对环境问题进行批判思考,引发观众对深度共鸣。

# 3 传统新闻采编内容同质化问题成因剖析

## 3.1 技术应用浅表化:工具化使用而非生态化融合

媒体融合实质上是技术与内容的深度融合。目前,传统新闻媒体对数字技术的应用仍停留在表层,没有实现从工具使用到生态重构的转变,具体体现在两个阶段。一是,选题策划阶段。传统媒体对大数据分析工具缺乏深度运用,选

题主要依靠编辑的经验判断与同行的跟风行为,很难精准捕捉观众的真实需求与潜在兴趣。二是,在内容生产阶段。传统媒体对新媒体技术的应用处于形式化创新阶段,缺乏对生产流程的系统性重构,且互动设计较为简单,不能与用户参与感产生共鸣。技术应用的浅表化使传统媒体新闻不能突破传统生产模式的束缚,媒体不能通过技术创新实现内容的差异化生产。

## 3.2 生产理念滞后:“传者中心”与用户导向失衡

传统新闻媒体长期处于“传者中心”的传播格局中,形成以媒体为主体,观众为信息接收者的生产理念,这种理念不符合新时代媒体采编内容创作的要求。在内容生产方面,传统媒体依旧以媒体的自身需求为核心,注重宣传与政策传达,却忽略了观众的个性化需求与参与意愿。此外,传统媒体还对用户导向的理解存在偏差。一些媒体将用户需求简单化等同于流量的需求,盲目认同追求社会热点,迎合低俗趣味,忽视了内容的深度。比如,一些媒体为了追求流量,大量转载娱乐八卦、猎奇新闻,放弃了对深度题材的挖掘,加剧了传统媒体采编同质化问题,不能生产出高质量、符合媒体融合时代要求的差异化内容。

## 3.3 人才结构简单:采编能力与融合需求不匹配

人才是媒体采编内容创作的核心动力。目前,传统新闻媒体人才结构处于单一化的状态,无法满足媒体融合对复合型人才的需求。在人才结构方面,传统媒体采编人员的核心特征大多以文字功底扎实、新闻敏感度强为主,但缺乏数字技术应用、数据分析以及新媒体运营等方面的能力;在人才培养方面,传统媒体的培训体系依旧以新闻的业务知识为主要方向,缺乏对人才数字技术、跨界知识方面的系统性培训。同时,媒体内部对创新行为的激励不足,采编人员的创新热情不高,媒体对内容的创新型、传播效果缺乏科学性评价,导致采编人员不愿投入时间与经历进行创新,从而生产出更多风险低,容易操作的同质化内容。人才结构的单一与培养机制的缺失使传统新闻媒体的内容创新缺乏持续动力。

## 3.4 考核机制固定化:数量导向与质量导向失衡

考核机制是引导采编内容方向的导向器。目前,传统新闻媒体的考核机制并不完善,其考核导向主要以数量为核心,加剧了内容的同质化。在考核指标设计方面,传统媒体依旧以发稿数量、版面占比、播出时长等量化指标为核心考核内容,对内容的质量、创新以及传播效果等质性指标重视度不足;在考核激励方面,传统媒体的奖励机制以发稿篇数与见效快为考核方向,对创新内容、深度报道的奖励力度不足。此外,考核机制没有建立对报道差异化内容的鼓励体系,导致采编人员缺乏创新积极性与主动性。考核机制的固定化对传统新闻媒体采编内容质量造成影响,加剧了内容同质化问题。

## 4 媒体融合进程中传统新闻采编的转型方向

### 4.1 内容创新：深耕价值内核，打造差异化内容

内容是媒体的核心竞争力，要在传统新闻采编基础上进行转型创新首先要从内容入手，深耕价值内核，打造差异化内容。在选题策划方面，媒体要打破传统的跟风热点模式，要深入挖掘与国家战略相关的深度题材，推出思想性、前瞻性的深度报道；重点关注观众的个性化需求，通过大数据分析、用户调研等方式挖掘小众化、垂直化的选题方向。比如，人民日报推出的“大国工匠”系统报道，该报道通过深度访谈与故事化叙事的方式重点关注各行各业的技能人才，展现了国家工匠精神，形成独特的内容定位，获得了广泛好评。在叙事模式方面，媒体要运用场景化叙事、人物特写、互动式表达等多种方式，打破传统客观叙述的模式，向故事化表达的方向转变，从而增强内容的故事性与感染力。比如，央视新闻的“坐着高铁看中国”系列报道，主要以高铁旅行为线索，通过镜头语言的创新与互动话题的设计，串联起各地的风土人情、发展成就，吸引了大量年轻受众的兴趣。在价值挖掘方面，媒体要实现从信息传递到价值引领的转变，提升采编人员对新闻事件深度解读与思想提炼能力，形成自己的独特观点与价值判断<sup>[1]</sup>。

### 4.2 技术赋能：重构生产流程，提升创新效率

数字技术的发展是媒体融合的核心力量。传统新闻采编的转型创新需要以技术赋能为支撑，重构生产流程，提升创新效率，其主要分为以下三个阶段。在选题策划阶段，媒体要引入大数据分析工具，采用用户画像、舆情监测、热点追踪等技术手段精准捕捉观众需求与社会热点，为采编人员的选题策划提供数据支撑。在内容生产阶段，媒体要灵活运用人工智能、虚拟现实等技术，优化生产流程，提升内容的质量，让采编人员将更多的精力投入到深度报道与创意内容生产中；在传播分发阶段，媒体要根据用户的阅读习惯、兴趣偏好，利用算法推荐技术对内容进行精准分发，提升传播的

效果<sup>[2]</sup>。

### 4.3 机制改革：优化考核体系，激发创新动力

机制改革是传统新闻采编转型创新的基础保障，媒体要优化考核体系、完善创新激励机制，激发采编人员的创新动力，其主要从以下三个方面出发。一是考核指标设计方面，媒体要降低发稿数量、字数等量化指标的占比，提高内容质量、创新性、传播效果等质量型指标的权重；二是激励机制方面，媒体要建立健全创新奖励的制度，对具有创新型的内容产品给予物质激励与精神激励，将创新成果与职称评定与绩效考核挂钩，从而激发采编人员的创新积极性；三是组织架构方面。媒体要打破传统的部门壁垒，建立跨部门、跨媒体的融合团队，推动采编、技术、运营等部门的协同合作，并对报纸、广播、电视、新媒体等不同平台的资源进行整合，实现内容共制、渠道共享、人员互通，提升采编内容创新效率<sup>[3]</sup>。

## 5 结语

在媒体融合向纵深发展的背景下，传统新闻采编的转型创新是一个长期且复杂的过程，需要新闻媒体打破对传统路径的依赖，探索创新发展路径，只有坚持以用户需求为导向，以技术创新为支撑，以机制改革为保障，才能解决传统媒体面临的内容同质化问题，实现内容生产的高质量发展。未来，随着数字技术的持续迭代与传播生态的不断重构，传统新闻采编的转型创新将面临新的挑战与机遇，需要学界与业界持续关注、深入研究。

## 参考文献

- [1] 喻国明. 媒体融合3.0：主流媒体的深度转型与价值重构[J]. 新闻与传播研究, 2020, 27(5): 5-24+126.
- [2] 彭兰. 媒体融合向纵深发展的关键与路径[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(3): 1-8.
- [3] 陆地, 陈思宇. 传统媒体内容同质化的成因与突破路径——基于媒体融合的视角[J]. 新闻爱好者, 2022(2): 34-37.