

# Scenario Empowerment and Media Reconstruction: Research on the Construction Path of Landscape Mediation in the Jiujiang Section of the Yangtze River National Cultural Park

Xue Han Qiqi Zeng

School of Science and Technology, Nanchang Hangkong University, Nanchang, Jiangxi, 330000, China

## Abstract

As one of China's major cultural initiatives, the Yangtze River National Cultural Park serves not only as a spatial vehicle for national cultural strategy but also as a cultural medium for transmitting Chinese national spirit and constructing national identity. This study, grounded in landscape and spatial production theories and aligned with the State Council's policy on cultivating new cultural landscapes, focuses on examining the production mechanisms of the Jiujiang section's landscape-mediated spaces. The research reveals that the Jiujiang section has integrated local cultural resources to establish spatial foundations. First, it restructured the physical order and functionality of the space through spatial practices. Second, it embedded national narratives into spatial representations. Finally, it successfully diversified landscape-mediated experiences. The originally simple geographical space was transformed into a landscape-mediated space that integrates ecological concepts, historical memory, and cultural identity. This not only vividly demonstrates Lefebvre's "spatial production" theory but also provides a valuable reference for understanding how cultural memory is reconstructed through media.

## Keywords

Jiujiang Yangtze River National Cultural Park; landscape media; scene cultivation; digital technology; cultural memory

## 场景赋能与媒介重构：长江国家文化公园（九江段）景观媒介化建设路径研究

韩雪 曾琦琪

南昌航空大学科技学院，中国·江西南昌 330000

## 摘要

长江国家文化公园作为当前重大文化工程之一，不仅是国家文化战略的空间载体，更是传递中华民族精神和建构国家认同的媒介文化空间。本文从景观、空间生产理论出发，结合国务院办公厅关于新场景培育的政策方向，重点探讨长江国家文化公园（九江段）景观媒介化空间的生产方式及背后的机制。研究表明：九江段整合了在地文化资源为空间打造奠定基础，首先在空间实践维度重构了物理空间的秩序与功能，其次在空间表征维度植入国家叙事，最后成功激活了景观媒介化与体验的多元化。原本单纯的地理空间被重塑为一个融合生态理念、历史记忆与文化认同的景观媒介空间。这不仅是列斐伏尔“空间生产”理论的生动实践，也为我们理解文化记忆如何被媒介重构提供了有价值的参照样本。

## 关键词

九江长江国家文化公园；景观媒介化；场景培育；数字技术；文化记忆

## 1 引言

长江国家文化公园是继长城、大运河、黄河等重大文

化工程之后，由以习近平总书记为核心的党中央直接谋划和部署的又一项重大文化工程，于2021年起正式启动建设。期间沿江省市立足于自身优势和发展特色，在保护文化遗产、促进文旅融合、推进生态文明等方面取得了一定成效。

“深度媒介化”时代使得媒介逻辑融入人们的日常生活，文化传播与国家文化公园的建设路径也在悄然改变。

2025年11月，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》（以下简称《实施意见》），更是将媒介数字技术推向更为重要的位置。《实施意见》明确提出，场景是连接技术与产业、打通研发与市

【基金项目】九江市社会科学基金项目“长江国家文化公园（九江段）景观媒介化建构研究”阶段性成果（项目编号：25YB110）。

【作者简介】韩雪（1995-），女，中国安徽阜阳人，硕士，讲师，从事传播学研究。

场的关键载体。<sup>[1]</sup>这份文件在数字文旅、业态融合等方面指明了方向,为长江国家文化公园的景观媒介化建构提供了新的思路和实践路径。

九江作为长江经济带的重要节点城市,被习近平总书记誉为“多元文化之地”。长江国家文化公园的建设过程中,九江段不仅致力于活化地方记忆,也着力于文化景观的重新建构,逐步形成了一套具有示范意义的景观媒介化叙事实践。

## 2 从物理空间到媒介化空间:公园的媒介属性变迁

数字媒介的快速发展,正悄然改变我们与空间的关系。如今,大众日常生活被各类媒介构筑的物理与数字空间包围。空间本身已成为传播行为的重要载体与情境基础<sup>[11]</sup>。在这一背景下,景观也逐渐被媒介化:媒体不再只是丰富城市的视觉呈现,更在潜移默化中塑造着人们观看和理解城市的方式。我们越来越习惯于透过媒体所呈现的叙事,去感知、记忆甚至定义一座城市。

正是在这样的媒介逻辑推动下,长江国家文化公园(九江段)的定位发生了深刻转变。它不再仅仅是一个供人游览休憩的实体场所,而是逐渐演变为承载象征意义、集体记忆与情感认同的文化媒介空间。无论是借助地形与建筑的布局,还是通过声音、光影与标识的配合,抑或是引入数字化互动体验,九江段都在尝试将长江文化资源转化为可感知、可参与、可传播的文化产品,从而增强文化表达的感染力与影响力。从物理空间走向媒介化空间,可以说是长江国家文化公园在当代语境下的必然演进<sup>[2]</sup>。

## 3 资源禀赋:自然与人文交织的文化基底

根据《实施意见》要求,各地区要深入挖掘场景资源,因地制宜培育早期场景。对长江国家文化公园来说,建设时必须充分考虑文化在地性的重要性<sup>[3]</sup>。像九江这样一座有着2200多年历史的国家级历史文化名城,其独特的自然资源和多元的文化体系共同构成了不可复制的文化基底。

### 3.1 自然地理:“三江湖城”的生态基底

九江的在地性,首先体现在其独特的自然地理条件。九江,古称江州、浔阳,地处赣鄂皖湘四省交界处,坐拥152公里长江岸线,自古便是“七省通衢”的交通要地,形成了名山(庐山)、名江(长江)、名湖(鄱阳湖)、名城(浔阳古城)交融的文化景观体系。这种得天独厚的生态格局,为打造线性文化叙事、生态监测展示和深度文化体验等场景提供了天然优势。

### 3.2 历史文脉:连续多元文化的活态传承

在“三江湖城”的自然基底上,九江孕育出了书院文化、诗词文化、家风文化等多元文化基因。物质文化基因方面,最具代表性的当属浔阳楼、琵琶亭、锁江楼组成的“长江文化三明珠”历史建筑群,以及瑞昌商周铜矿遗址、六朝浔阳

城址等历史人文遗迹。经过2022年启动的系统修缮,这些总面积达4000平方米的建筑群已串联成一条贯穿古今的文化纽带。

非物质文化方面,诗词传统和抗洪精神尤为突出。历代文人在这留下超过1.6万篇诗词歌赋,形成了独特的“诗意长江”传统;而通过抗洪纪念馆的虚实结合展示,当代抗洪精神也得以持续传承,成为社会主义先进文化的重要组成部分。这些元素共同构成了书院文化、禅宗文化、传统技艺等多元形态并存的文化生态。

经过世代的层累,九江的文化基因呈现出历史性与现代性交融的特点。如今,这些文化基因被系统整合为可再生产的文化素材矩阵,既为景观媒介化提供了价值基础,也印证着真正的文化生命力,始终源于对在地传统的创造性转化。

## 4 长江国家文化公园(九江段)文化媒介空间生产的实践路径

在列斐伏尔看来,空间不仅是物理容器,更是社会关系与文化意义的动态生产场域<sup>[4]</sup>。九江段通过场景重构、数字化再现和沉浸式体验等策略,让自然景观与文化叙事深度融合。不仅改变了人们感知空间的方式,更重塑了文化价值的传递路径,使古老的文化遗产在数字时代焕发新的生命力,成功完成从“物理空间”到“空间媒介化”的转变。

### 4.1 空间实践:物理空间的秩序重构与功能转型

空间实践作为社会对空间的利用与创造方式,反映了特定的生产方式<sup>[22]</sup>。九江段建设的首要任务就是对长江岸线进行彻底的生态修复与空间整合,为后续的文化叙事奠定物质基础。

在生态重塑方面,九江段践行“共抓大保护、不搞大开发”理念,拆除沿江工业码头、实施生态修复,原有的生产性岸线被转化为“堤内园林景观带、堤外生态绿化带”的复合生态系统。曾经被占据的生产场地,如今变成了市民共享的生活空间,“绿水青山就是金山银山”的发展理念具象化为可感知的空间秩序。

在叙事整合方面,九江段按照“千年文化、串珠成链、创意重现”的方式,把滨江沿岸从商周铜矿遗址、六朝古城遗址,到唐宋以来的浔阳楼、锁江楼等历史遗存串联起来,形成了一条完整的“长江文明进化史”认知轴线,原本分散的历史遗存被整合为可感知的连续文明体。这种线性叙事不仅强化了长江作为中华民族母亲河的文化地位,更重要的是,它通过物理空间的连续性,将碎片化的历史记忆整合为具有民族共识的集体记忆<sup>[4]</sup>。当人们漫步在改造后的滨江地带,看到的不仅是修复后的自然景观,还是一个承载着千年文明记忆的叙事场域。

### 4.2 空间的表征:符号编码与国家叙事的植入

空间的表征通常是指向那些凝聚在物理场所中的观念

与象征体系，它往往由规划者通过符号、文本和意识形态精心构建，既体现着特定的空间秩序，也成为唤醒文化记忆、建构国家认同的重要符号来源。在九江段的实践中，可以看到这种符号化运作的清晰轨迹：借助一系列精心的编码与叙事设计，原本自然的地理空间被赋予了承载国家叙事与文化价值的媒介功能。

命名，是空间表征建构中最基础却也最有力的一环。长江国家文化公园（九江段）采用“专名+通名”的结构，本身就蕴含着深刻的空间政治。“长江国家文化公园”作为通名，宣告了这一空间的国家属性与文化战略定位；而“九江”作为专名，既标记了其地理位置，更巧妙地将地方性的历史记忆与文化资源，统合到国家层级的叙事框架之中。这种命名不是简单的标签粘贴，而是从符号层面确立了空间的国家性、体系性与权威性。

进一步说，公园内的历史建筑也在经历着意义的升华。浔阳楼不再只是一座古建筑，而是与《水浒传》的文学记忆和古代航运文化深度绑定；琵琶亭作为《琵琶行》的创作原址，成为唐代诗词文化的空间载体；锁江楼塔则从传统风水建筑，升华为古人治水智慧的象征。让地方文化在保留特色的同时，被重新置入更宏大的国家叙事语境。

#### 4.3 体验的激活：从规划空间到生活场域

一个成功的媒介化空间，关键在于能否从官方构想的“规划空间”真正转化为市民日常感知和使用的“生活空间”。数字技术与仪式活动共同作用，可以让历史记忆变得可触可感，使文化场景重新焕发活力。

走进锁江楼数字体验馆，游客可以与通过AIGC技术生成的镇水神兽“锁江龙”实时对话；夜幕下的琵琶亭，通过沉浸式灯光秀将《琵琶行》中的浔阳江夜生动再现；而在瑞昌铜岭铜矿遗址，一副AR眼镜就能让人穿越时空，亲身体验古代的采矿场景<sup>[5]</sup>。这些技术不只是展示手段，它们通过调动视觉、听觉、触觉等多重感官，创造出具有情感温度的在场体验，让文化记忆在身体感知中生根发芽。

除了技术创新，仪式性活动的力量同样不容忽视。根据扬·阿斯曼的文化记忆理论，重复性的集体实践能够将记忆和认同深植于参与者认知中。定期举办的浔阳江FUN夏派对，通过音乐、美食等轻松愉悦的方式，营造出共享的欢乐氛围。这种情感联结不仅增强了市民的地方归属感，更在潜移默化中将地方情感升华为国家认同。此外，公园还将国家叙事与日常生活巧妙融合。滨江跑道、市民广场、儿童游乐区等设施，让市民在健身、休闲的无意识使用中，自然而然地与承载历史记忆的符号反复相遇。这种“润物细无声”的渗透，使宏大的国家叙事真正融入了城市肌理。

可以说，长江国家文化公园（九江段）通过系统性的

创新实践，成功打造了一个集休闲、教育、消费于一体的文化媒介空间，为国家文化公园建设提供了独具特色的“九江经验”。

## 5 升级路径：九江段“超级场景”的媒介化建构路径

进一步强化科技赋能，打造真正让人身临其境的文化体验场景。例如，构建与实体公园相对应的数字孪生平台，让历史场景在虚拟世界中“活”起来；借手机AR技术推出“穿越浔阳”互动体验，游客扫码即可“走入”古代九江的市井巷陌，感受千年前的生活气息。

九江段不妨尝试“自组织、乐高化”的营造策略，在公园中嵌入一系列精致而灵活的微空间——非遗工坊、AR互动角、文创市集等，每个场景聚焦一个主题，形成丰富而差异化的体验层次。实现“带动面广、显示度高的消费新场景”。

低空视觉或许能成为九江段的一大亮点。通过策划大型无人机编队灯光秀，将庐山诗词、江湖传说等文化IP以流动的光影在夜空中展开，不仅能够打造震撼的城市夜景，更可能使其成为引爆社交媒体的视觉盛宴。这样的展演，既是对传统文化的现代表达，也是将公共空间转化为流动媒介的生动实践。

总之，将景观转化为具有传播力的媒介是一项复杂且需要长期投入的系统工程。面对技术的快速迭代，我们既要保持文化内核的纯粹，又要在开放协作中探索可持续的运营模式——这仍需在实践中不断深化与调适。九江段的探索至少向我们证明：当国家政策明确引领、数字技术有效赋能、文化自信充分彰显，国家文化公园完全有可能在新时代焕发活力，真正承担起延续历史文脉、凝聚国家认同、滋养公众精神的重要使命。

### 参考文献

- [1] 安宁.以场景培育和开放打造高质量发展新引擎[N].中国经济导报,2025-11-11(001).
- [2] 傅才武.国家文化公园:空间结构叙事与文化认同塑造[J].学习与实践,2024,(05):109-122+2.
- [3] 康璇.长江国家文化公园建设的四重维度[J].贵阳市委党校学报,2025,(03):47-56.
- [4] 陈波,庞亚婷.黄河国家文化公园空间生产机理及其场景表达研究[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2022,75(05):66-80.6.
- [5] 袁丁.长江国家文化公园建设背景下九江茶文化产业经济发展模式研究[J].国际公关,2025,(18):32-34.
- [6] 童雨菲,余朝静.数字化赋能长江国家文化公园(九江段)建设[N/OL].九江日报数字报,2025-05-30.