

Innovative Practices of News Editing in the New Media Era from Grassroots Journalists' Perspective

Ting Chai

Bortala Integrated Media Center, Bortala, Xinjiang, 833400, China

Abstract

With the continuous evolution of new media technologies reshaping the news dissemination ecosystem, higher demands are placed on grassroots news editing practices. Grassroots journalists serve as vital bridges connecting communities with core governance bodies, where editorial quality directly impacts local news dissemination effectiveness and public service efficiency. This study examines challenges including rigid thinking patterns, content homogenization, and technological incompatibility in grassroots news editing during the new media era. Through case studies from local media organizations, we validate practical strategies and explore innovative approaches across four dimensions: conceptual innovation, content creation, technological empowerment, and team collaboration. The findings provide actionable references for enhancing grassroots news editing standards and improving local governance implementation.

Keywords

Grassroots journalists; New media era; News gathering and editing; Innovative practice

基层记者视角下新媒体时代新闻采编的创新实践

柴婷

博尔塔拉融媒体中心, 中国·新疆 博尔塔拉 833400

摘要

随着新媒体技术的迭代升级,新闻传播生态重塑的同时,也对基层新闻采编工作提出了更高要求。基层记者是连接群众与核心的关键纽带,其采编工作质量与基层新闻传播效果、民生服务效能相互联系。本文将立足基层记者实践视角,深层次分析新媒体时代基层新闻采编面临的思维固定化、内容同质化、技术适配性不足等问题,结合基层媒体实践案例验证策略的可行性,分别从理念革新、内容创作、技术赋能、团队协作四个方面探索创新路径,为提升基层新闻采编质量、落实基层治理提供实践参考。

关键词

基层记者;新媒体时代;新闻采编;创新实践

1 引言

新闻记录了新时代发展的每一个足迹,传递了民众声音,基层新闻更是扎根群众,贴近民生生活实际的重要载体,基层记者是基层新闻传播的核心行动者。随着新媒体技术的普及,新闻传播已经从传统的单向传播转向双向互动,传播渠道从报纸、广播、电视扩展至微信、抖音等多元化的平台,观众对新闻的时效性、贴近性、互动性需求大幅提升。与中央、省级主流媒体相比,基层媒体的人才储备、技术资源、资金支撑等条件受限,基层记者在采编工作中面临突出的转型压力。以此为基础,本文将立足于基层记者的实践视角,探索新媒体时代新闻采编的创新路径,为基层新闻事业高质量发展提供支撑^[1]。

【作者简介】柴婷(1990-),女,中国河南平舆人,记者,本科,从事新媒体记者研究。

2 新媒体时代基层新闻采编面临的现实困境

2.1 传统采编思维固定化,适配新媒体生态能力不足

新时代以来,基层记者受传统媒体采编模式的影响较深,形成以传递者为中心的思维定式采编工作大多围绕着政策出台、会议报道、政务动态等常规的题材展开,缺乏对观众需求的主动挖掘与精准对接。传统基层记者依旧以文字稿件为核心出产内容,忽略了新媒体平台对内容形式的差异化需求,涉及新媒体创作的内容也多是传统文字内容转化为图片文字或短视频,不能与平台传播特点与观众阅读习惯优化内容相结合,导致媒体内容与平台的适配度不高。比如,基层记者在报道与乡村发展相关的工作时,依旧以解读政策条文、梳理工作流程为主,缺少对农民生产生活场景、基层干部履职细节的描述,媒体内容生硬,难以激发基层群众的情感共鸣,降低了媒体传播效果。此外,大部分基层记者创新意识不高,不能精准把握新媒体传播趋势,固守传统工作

模式，始终停留在完成任务式采编的层面，不能与新媒体时代新闻传播对创新能力的要求相匹配。

2.2 内容创作同质化严重，本土特色挖掘浅层化

基层新闻的题材大多集中于乡村振兴、社区治理、民生服务等领域，题材的范围相对固定，基层记者缺少创新意识，对题材的挖掘不够深入，采编的工作存在跟风现象，大多模仿上级媒体内容框架与表达方式、重复报道同类热点内容，导致基层新闻内容千篇一律，缺少内容的独特性与辨识度。同时，基层记者对本土特色资源的挖掘也不够深入，忽视了基层独特的地域文化、民俗风情、本土故事与产业特点，不能彰显地域的差异与基层的特色。比如，基层媒体在报道与春耕相关内容时，内容大多关注耕种流程、农事安排等共性内容，不能结合本地农作物品种、耕种特色、农民生产诉求等地域差异化信息，媒体内容缺少针对性；一些基层媒体对本地的非遗文化、传统技艺、民间故事关注较少，不能借助新闻传播推动地域文化的传承，很难满足基层群众对本土特色内容的需求。

2.3 新媒体技能储备薄弱，技术赋能作用不能充分发挥

基层媒体人才队伍建设落后，大多数基层记者缺乏系统性的新媒体技能培训，对新媒体内容创作、技术工具实用等核心能力的掌握程度不足，这成为制约采编创新的重要难题。在内容制作层面，一些基层记者对短视频拍摄、画面构图剪辑制作等技能不熟练，拍摄的视频画面不稳定、内容逻辑混乱，剪辑后的作品节奏拖沓，没有突出的重点，与新媒体平台内容传播标准不匹配；在直播运营层面，基层记者缺少对直播流程的把控、引导群众互动、突发情况应对等能力，引发直播过程中信息传递不清晰、群众互动效果弱等问题，导致直播传播效果大大降低。此外，基层媒体的技术设备更新滞后，传统基层记者依旧依赖于传统采访笔、相机等开展工作，新媒体设备配备不足，影响了采编工作大大效率，不能满足新媒体新闻传播的核心需求。

2.4 传播互动机制不完善，受众粘性与反馈效能低下

传统基层新闻采编的工作大多以内容发布为收尾，缺少对传播全流程的闭环管理，不能形成策划、采编、发布、互动、优化的完整链条，传播互动机制依旧存在明显的短板。一方面，基层记者不能察觉新媒体平台的互动属性，对群众评论、私信、留言等反馈信息回应不及时，没有建立常态化反馈处理机制，不能及时了解受众的需求偏好与内容评价，也不能通过互动拉近与观众的距离，导致群众粘性较低；另一方面，基层记者缺少数据思维与效果分析意识，不能精准判断观众对不同题材、不同形式内容的接受程度，不能根据媒体传播效果调整采编方向与内容形式，降低了新闻传播的针对性与实际效果。此外，一些基层记者对媒体互动传播的认知程度不高，不能将互动意识与采编策划、采访实施等环节相融合，很难通过互动来提升媒体内容的精准度。

3 基层记者视角下新闻采编的创新实践路径

3.1 理念转型：对接受众需求，树立新媒体传播思维

理念革新是基层新闻采编创新的关键前提，基层记者需要打破传统思维的限制，立足于新媒体的传播逻辑，完成采编理念的全方位转型，为新闻采编的创新实践奠定思想基础，其措施如下。一是，摒弃传统传播者中心思维，树立观众为中心的理念，以观众的需求为核心精准策划采编的内容。基层记者需要深入基层一线、通过走访社区、乡村、企业，与群众进行面对面沟通交流，主动收集群众关注的民生问题、难点、热点等；还可以借助微信公众号、短视频平台留言区等媒体渠道，常态化征集观众采编的诉求，明确群众对新闻内容的需求方向，让媒体采编工作更加符合群众的实际需求。二是，强化互动传播理念，构建常态化的互动机制，打破传统单向传播的壁垒。基层记者需要将互动意识贯穿采编的全流程。在采访前，基层记者通过新媒体平台发布选题的预告，征集受众关心的具体问题，明确采访内容的重点；在采访过程中，基层记者根据题材的特点邀请受众参与，群众可以进行现场提问、分享感受等；在报道后，基层记者可以安排专人及时回复受众的评论与私信，梳理受众的反馈意见，对大部分受众关注的内容开展补充采访，不仅能够提升信息传递的效率，还能通过互动增强受众对新闻内容的认同感。

3.2 内容创新：深耕本土资源，丰富内容呈现形式

内容是新闻传播的核心要素，基层记者需要结合基层实际情况，从题材挖掘与呈现形式两方面出发，推动内容创新的全方位创新，打造具有针对性与感染力的基层新闻内容。其措施如下：

3.2.1 深耕本土题材，打造差异化特色内容

基层是新闻内容创作的重点关注对象，其蕴含丰富的本土资源与文化，基层记者需要强化本土挖掘意识，重点关注基层特色题材，打造差异化的内容品牌。一是挖掘本土民生故事，关注基层普通群众、基层干部、创业者等群体的真实经历，以小见大，用真实情感引发群众的情感共鸣。比如，基层记者可以跟踪报道山区教师坚守教育岗位、照顾留守儿童的日常，记录农民返乡创业的历程，讲述社区志愿者服务群众、助力乡村治理的故事，通过这些个体故事传统基层的温度与时代的力量。二是挖掘地方特色文化，关注本土非遗技艺、传统民俗、地域文化、历史典故等资源，基层记者通过新闻报道展现本土文化的媒体，并推动本土文化的传承与传播。例如，基层记者可以对非遗传承人进行采访，记录传统技艺制作的流程、传统现状以及传承面临的问题。三是挖掘本土发展实践，结合乡村振兴、基层治理、产业升级等重点工作，根据群众的实际感受与发展变化开展报道，打破传统的政策空泛解读。比如，记者在报道乡村产业发展时，可以从本土特色农产品种植、加工、销售的流程入手，通过农户、企业负责人的视角展现产业发展的实际效果，增强发展

实践报道的说服力与感染力。

3.2.2 适配平台特性，创新内容多元呈现形式

不同的新闻媒体平台具有差异化传播规律，受众群体也有所不同，基层记者需要结合平台的特点，打破传统以文字为主的单一呈现模式，建立多元内容呈现体系，提升内容传播的适配性。一是创新短视频创作内容，根据抖音、视频号等平台内容碎片化、节奏快的传播特点，重点关注视频内容的核心信息、制作时长，搭配通俗易懂的解说，简洁的字幕与适配的背景音乐，增强媒体内容的直观性与吸引力。二是尝试记者 Vlog 制作，记者以第一视角记录采访过程，融入记者的真实感受与思考，增强报道内容的亲和力与真实性。三是开展直播报道，记者结合重要民生事件、便民服务、节庆活动内容开展实时直播报道，提升信息传播的时效性与群众的参与感。四是优化图文的内容，打破传统文字报道冗长、结构复杂的模式，采用短段落、高清图片、重点标注的形式，适配微信公众号、微博等平台的阅读习惯，提升媒体内容的可读性。

3.3 技术赋能：提升技能水平，优化采编全流程

新媒体技术是采编创新的重要支撑，基层记者需要主动提升新媒体技能，充分借助技术工具优化采编流程，提升采编效率与内容质量。一是强化技能提升，补齐新媒体能力短板。基层记者需要树立主动学习意识，通过多元渠道提升新媒体采编技能，与新媒体创作需求相适应。二是系统学习内容制作技能，重点掌握短视频拍摄构图、运镜技巧，学习剪映、快影等简易剪辑工具的使用方法，提升短视频画面质量与剪辑效果。三是提升移动采编技能，熟练使用手机、无线麦克风、手机稳定器等移动采访设备，提升户外采访画面与声音质量，同时掌握素材实时传输技巧，实现采访素材快速回传，保障新闻即时传播。四是培养数据应用技能，学习运用新媒体平台后台数据功能，梳理内容阅读量、受众关注度、受众群体特征等信息，分析不同题材、形式内容的传播效果，精准把握受众需求，为采编策划提供数据支撑。

3.4 团队协作：凝聚内外合力，提升采编创新效能

基层媒体人员储备有限，单靠基层记者个人难以完成高质量新媒体采编工作，需要强化团队协作意识，凝聚内部团队与外部资源合力，为采编创新提供支撑，提升创作效能。

1. 优化内部协同，构建一体化采编团队

基层媒体需要打破部门壁垒，整合记者、编辑、技术

人员等力量，构建“策采编发评”一体化协同团队，明确分工、高效配合，提升内部协作效能。其中，记者负责深入一线采访，收集文字、视频、图片等多元素材，同步反馈采访过程中的受众需求与现场情况；编辑负责前期选题策划、中期素材整合加工、后期内容优化，结合平台特性与受众需求调整内容形式与表达；技术人员负责新媒体设备保障、技术指导与支持，协助记者解决采访、制作过程中的技术难题，优化内容呈现效果^[1]。

2. 整合外部资源，拓展采编创新维度

基层记者需要主动整合外部资源，为内容创作与传播提供更多支撑。一是联动上级媒体，积极向上级主流媒体推送优质基层新闻内容，借助上级媒体传播渠道与影响力，扩大基层新闻覆盖面与影响力，同时学习上级媒体先进采编理念、创作技巧与运营经验，提升自身采编水平；二是联动本土主体，与乡镇政府、社区居委会、本土企业、非遗传承人、行业带头人等建立长期合作关系，获取优质选题线索与采访支持。

4 结语

新媒体时代，新闻传播生态的深刻变革既为基层新闻事业发展带来机遇，也对基层记者采编工作提出更高要求。本文立足基层记者实践视角，打破传统思维桎梏，树立“受众中心”与互动传播理念，锚定民生需求精准开展采编，深耕本土特色资源，挖掘差异化题材，适配平台特性丰富内容呈现形式，打造优质基层新闻内容，凝聚采编创新合力。未来，基层记者将立足基层实际、贴近群众需求，持续探索采编创新路径，不断提升采编能力与水平，打造出更多具有感染力、传播力、影响力的基层新闻内容，切实发挥基层新闻记录时代、服务民生、引导舆论的作用，为基层治理现代化与乡村振兴发展提供坚实舆论支撑，推动基层新闻事业在新媒体时代实现可持续发展^[3]。

参考文献

- [1] 李娟. 县级融媒体中心建设背景下基层新闻采编创新路径探析[J]. 新闻爱好者, 2022(05):56-59.
- [2] 王强. 新媒体时代基层记者的角色转型与采编能力提升策略[J]. 新闻传播, 2023(07):34-36.
- [3] 张丽. 民生视角下基层新闻内容创新与传播实践研究[J]. 中国报业, 2021(24):89-91.