

Analysis of Strategies for the Coordinated Development of Intangible Cultural Heritage Tourism Resources and Regional Economy

Xiaolei Ren

Dongsheng District Cultural and Tourism Development Promotion Center, Ordos, Inner Mongolia, 017000, China

Abstract

Intangible cultural heritage, as an important component of China's fine traditional culture, is not only a significant carrier of the national spirit but also a potential driving force for the sustainable development of regional economies. With the vigorous development of the cultural tourism industry, the tourism development of intangible cultural heritage resources has become a key way to promote local economic growth and cultural inheritance. This article starts with the characteristics and development value of intangible cultural heritage tourism resources, analyzes the driving mechanism and collaborative path of intangible cultural heritage tourism on regional economy, and explores strategies to achieve a dynamic balance between protection and utilization. This article, by constructing an integrated system of "intangible cultural heritage + tourism + industry", proposes strategies such as optimizing the development model, improving policy support, and strengthening social participation, with the aim of promoting the activation and utilization of intangible cultural heritage resources and the high-quality coordinated development of regional economies, providing theoretical support and practical references for the protection of cultural heritage and the revitalization of local economies.

Keywords

Intangible Cultural heritage Cultural tourism Resource development Regional economy Coordinated development

非遗文化旅游资源开发与区域经济协同发展策略探析

任晓磊

鄂尔多斯市东胜区文旅发展促进中心, 中国·内蒙古 鄂尔多斯 017000

摘要

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 不仅是民族精神的重要载体, 也是区域经济可持续发展的潜在驱动力。随着文化旅游产业的蓬勃发展, 非遗资源的旅游化开发成为促进地方经济增长与文化传承的关键途径。本文从非遗旅游资源的特征与开发价值入手, 分析非遗旅游对区域经济的带动机制与协同路径, 探讨在保护与利用之间实现动态平衡的策略。文章通过构建“非遗+旅游+产业”融合体系, 提出优化开发模式、完善政策支持、强化社会参与等策略, 以期推动非遗文化资源的活化利用与区域经济的高质量协同发展, 为文化遗产保护与地方经济振兴提供理论支撑与实践参考。

关键词

非物质文化遗产; 文化旅游; 资源开发; 区域经济; 协同发展

1 引言

非遗文化是民族精神的象征与文化自信的重要源泉, 其在当代社会的价值已不仅局限于文化保护层面, 更在经济、社会与生态发展中发挥着重要作用。随着旅游产业转型升级, 文化旅游逐渐成为推动区域经济增长的新引擎。非遗项目具有鲜明的地域性、独特性和体验性, 为旅游产品创新提供了丰富资源。然而, 在开发过程中, 一些地区出现了“过度商业化”“文化浅表化”等问题, 造成非遗的真实性与文化价值被削弱。如何在文化传承与经济效益之间实现协同,

成为非遗旅游开发的核心议题。本文旨在从协同发展视角出发, 探讨非遗文化旅游资源的开发逻辑与策略体系, 推动非遗资源在保护中利用、在发展中传承, 实现文化与经济的双向促进。

2 非遗文化旅游资源的特征与开发价值

2.1 非遗文化旅游资源的特征分析

非遗文化旅游资源区别于自然景观与物质遗产, 其独特性在于“活态性”与“人文性”的融合。非遗作为历史与当下生活的交汇体, 不仅是一种文化符号, 更是一种延续于日常生活中的社会实践。它涵盖传统技艺、民俗节庆、表演艺术、饮食文化及宗教信仰等多样形态, 具有鲜明的地域性与社会互动性。非遗资源的核心价值在于互动体验与情感共

【作者简介】任晓磊(1984-), 男, 中国内蒙古鄂尔多斯人, 本科, 馆员, 从事群众文化研究。

鸣,使游客通过感官与心灵双重参与,实现文化理解与精神交流。相较于静态的物质遗产,非遗更强调人与文化、生活与情感的动态联系。在旅游开发过程中,应注重保持文化原真性与生活语境的还原,避免“舞台化”展示。通过场景化、体验化的方式,让游客在沉浸式环境中感知非遗的生命力与精神价值,从而提升文化旅游的深度与品质,实现文化传播与经济效益的双向促进。

2.2 非遗资源的经济开发潜力

非遗文化资源因其独特的文化魅力与多样化表现形式,具备巨大的经济转化潜力。随着文化消费需求的增长,体验型、参与型旅游逐渐取代单纯观光模式,非遗项目的市场价值愈加凸显。通过非遗产品展销、手工艺体验、传统演艺与民俗节庆活动,游客的停留时间与消费层次显著提升,为地方经济注入持续活力。非遗资源的品牌化与产业化运营,使传统技艺与现代设计理念相结合,形成“非遗+文创”“非遗+旅游”等新兴业态,不仅拓宽了产业链,也促进了区域文化产业结构的优化。政府与企业的协同开发,更能推动非遗项目进入市场体系,实现文化产品的高附加值转化。非遗作为可持续利用的文化资本,其经济潜力的释放,不仅促进了地方经济增长,也为文化传承提供了坚实的物质保障。

2.3 非遗旅游开发的文化价值与社会意义

非遗旅游的核心价值不止于经济层面,更在于其对社会文化生态的深层影响。通过旅游传播,非遗得以从“被保护”走向“被生活”,实现传统文化的再生与现代转化。游客在参与体验过程中,不仅是文化的接受者,更是传播者与再创造者,推动了非遗的社会化传承与代际延续。非遗旅游还在城乡文化互动中发挥积极作用,促进文化多样性与社区活力的重建。对于乡村地区而言,非遗旅游既是文化复兴的动力,也是社会凝聚力与文化自信的来源。同时,它强化了社会对传统文化的尊重与认同,推动公共文化服务体系的完善,实现文化传承、经济发展与生态保护的有机统一。非遗旅游的文化与社会价值,体现了文化遗产在现代社会可持续发展中的现实意义与长远影响。

3 非遗文化旅游与区域经济的互动机制

3.1 非遗旅游促进区域经济结构优化

非遗旅游作为文化与经济融合发展的重要形式,正在成为推动区域经济结构转型升级的新引擎。传统农业地区长期依赖自然资源和初级产业,经济发展缺乏创新动能,而非遗旅游的兴起为其注入了文化驱动力。依托当地的传统技艺、节庆民俗和手工艺艺术,区域可构建以文化资源为核心的产业链条,通过建设非遗小镇、特色文化景区和非遗产业园,形成多业态联动格局。住宿、餐饮、文创、交通、展演等行业在非遗旅游带动下实现协同发展,推动第三产业比重上升,带动农村剩余劳动力转移和多元就业。非遗旅游的集聚效应促进了城乡要素流动,使区域经济从单一依赖型向

创新驱动型转变,逐步形成“文化引领—产业互动—经济升级”的良性循环格局,为区域经济的可持续发展提供了稳定支撑。

3.2 非遗旅游的区域品牌效应

非遗旅游通过文化符号与区域形象的融合,成为塑造地方文化品牌的重要途径。依托独具特色的非遗项目,各地政府可打造具有文化辨识度的区域品牌,增强区域在全国乃至国际文化市场中的竞争力。云南彝绣、贵州苗年、福建木偶戏、景德镇瓷艺等非遗项目,均已形成具有鲜明地方特征的品牌体系,成为传播中国文化的重要窗口。通过品牌化运营与跨界合作,非遗旅游能够整合艺术设计、媒体传播与文创产品开发,实现文化的商业转化与形象传播的双重效应。品牌的形成不仅提升了区域的文化影响力,也拓宽了旅游市场的空间维度,带动产业升级与消费升级。区域品牌的成功塑造,使文化认同成为区域竞争的新资源,形成“文化吸引—旅游扩展—经济提升”的良性循环。

3.3 非遗旅游带动乡村振兴与区域协同

非遗旅游在推动乡村振兴与区域协同发展中发挥着桥梁作用。传统村落作为非遗的重要承载空间,是乡村文化复兴与经济振兴的关键节点。通过非遗旅游开发,村落文化得以再生,传统技艺实现了产业化转化,形成“非遗+乡村”融合发展新模式。非遗节庆、工艺展示、文化体验等活动不仅吸引游客,也带动了基础设施建设与公共服务改善,提升了农村生活品质与居民收入。通过建立区域非遗旅游联盟和“文化旅游带”,可形成跨区域协作网络,促进产业协同、市场互通与品牌共建。非遗旅游由此成为推动城乡融合、文化传承与区域协调发展的重要力量,为乡村振兴注入持久的文化与经济活力。

4 非遗文化旅游资源开发中的现实问题

4.1 文化过度商业化现象突出

在非遗旅游开发过程中,部分地区过度追求经济利益,忽视文化的精神核心与原真性,造成文化资源被表演化、符号化的现象日益严重。为了迎合市场需求,传统节庆与民俗活动被包装为观光节目,丧失了其生活化与民间性,非遗文化被割裂出原生语境。许多地方将非遗资源作为“消费品”进行展示,使文化被简化为表面的娱乐符号,削弱了其情感内涵与文化厚度。这种片面追求经济回报的开发模式,导致非遗文化的教育功能与社会价值被边缘化,不仅损害了文化生态的平衡,也使游客难以获得深层次的文化体验。非遗旅游的生命力来源于真实与生活,唯有在尊重文化本体的基础上实现适度开发,才能实现保护与利用的有机统一,避免陷入“文化空心化”的恶性循环。

4.2 传承主体缺位与人才短缺问题

非遗旅游的可持续发展依赖于传承体系的稳固与专业人才的支持,而当前传承主体的断层问题已成为普遍瓶颈。

许多非遗项目传承人年龄偏大,年轻一代缺乏兴趣与认同,导致技艺传承链条面临断裂风险。传统师徒制式微,现代教育体系尚未建立完善的非遗职业培养通道,使非遗技艺的学习与推广缺乏制度化保障。同时,非遗旅游的开发需要融合文化研究、市场营销、旅游管理等多领域知识,但相关专业人才匮乏,导致项目策划与运营缺乏系统性与创新性。

4.3 保护与开发的政策协调不足

非遗旅游的综合性特征决定了其发展需要跨领域政策协同,但当前政策体系存在碎片化与协调不足的问题。部分地方政府在实践中重经济效益、轻文化保护,导致开发项目缺乏科学评估与监管机制。文化、旅游、财政等部门之间缺乏信息共享与职能配合,使资源配置效率低下。为实现长效发展,应建立跨部门政策协调平台,完善非遗旅游法规体系,形成从文化保护、资源评估到产业监管的全链条治理机制。通过政策协同与社会参与双轮驱动,非遗旅游方能在保护中发展,在发展中传承,实现文化与经济的良性互动。

5 非遗文化旅游与区域经济协同发展的策略

5.1 构建非遗文化旅游产业体系

非遗文化旅游产业体系的构建,是实现文化遗产活化利用与区域经济协同发展的关键路径。应以非遗为核心驱动,通过整合文化、旅游与创意产业资源,构建多层次、复合型的产业结构。具体而言,可将传统技艺、民俗表演、地方饮食、工艺制作等非遗要素纳入旅游产业链,通过产业链延伸推动“非遗+制造+文创+互联网”融合发展。地方政府应引导社会资本投入非遗文旅基础设施建设,扶持中小企业、手工艺合作社与乡村集体经济参与产业运营,形成“文化创造—产品开发—市场转化”的良性循环。通过系统化的产业布局,非遗文化资源将从静态的文化符号转变为动态的经济资本,实现文化价值与经济价值的双重转化。

5.2 优化政策体系与区域协同机制

完善的政策支持与区域协同是非遗文化旅游可持续发展的制度保障。在政策层面,应建立文化遗产保护与旅游开发相协调的法规体系,明确非遗开发的标准与责任。地方政府可出台专项资金扶持政策,通过财政补贴、税收减免和人才激励机制,激发社会与市场的参与动力。同时,应推动跨部门合作,形成文化、旅游、农业、教育等领域的协同机制,实现资源共建与政策共治。在区域层面,应打破行政区划壁

垒,建立跨区域“非遗文化旅游联盟”,共同打造文化品牌与旅游路线,促进区域经济互补发展。中央与地方应形成上下联动的管理机制,通过国家战略规划与地方实践的互动,推动非遗文旅产业的科学布局与高质量发展,确保文化保护与经济成长的协调统一。

5.3 强化人才培养与社会参与

非遗文化旅游的发展离不开高素质人才与社会力量的共同支撑。应依托高校、研究机构与文旅企业,建立系统化的非遗旅游教育与培训体系,培养兼具文化研究能力、市场运作思维与创新意识的复合型人才。通过校企合作与实训基地建设,可为非遗旅游产业输送专业策划、管理、传播和数字技术人才。与此同时,应鼓励社区居民、非遗传承人和民间艺人参与旅游项目策划与实施,推动形成“传承人+企业+社区”的协作机制,使文化开发更具社会基础与群众认同。通过完善的人才体系与社会参与机制,非遗旅游产业能够实现创新驱动与社会共建,形成开放、共享、持续的文化发展格局。

6 结语

非遗文化旅游资源开发与区域经济的协同发展,是文化传承与现代经济融合的必然趋势。科学的开发模式应在保护文化原真性的前提下,实现文化与市场的动态平衡。非遗旅游的核心价值不在于“经济化展示”,而在于“文化再生”。通过完善产业体系、健全政策支持、强化人才培养与社会参与,非遗旅游不仅能够推动地方经济增长,更能实现文化复兴与社会进步的协同效应。未来,应继续探索数字化、生态化和国际化背景下的非遗旅游创新路径,使其成为促进区域经济高质量发展的重要引擎,为中华优秀传统文化的活态传承提供可持续发展动力。

参考文献

- [1] 王艳楠.黎族非遗与多元旅游资源深度融合发展的路径研究[J].旅游纵览,2025,(09):160-162.
- [2] 林笑笑.非物质文化遗产旅游开发研究[D].广西师范大学,2021.
- [3] 陶禹凌.非物质文化遗产旅游开发研究[D].赣南师范学院,2015.
- [4] 张婧.基于文化传承视角的河北省非遗旅游资源深度开发价值及路径探究[J].旅游与摄影,2025,(06):64-66.
- [5] 祝可为,吴骁,吴逸波.平潭文化旅游资源开发中存在的问题及对策[J].福建轻纺,2023,(01):38-41+44.