

Research on Value Mining, Evaluation, and Sustainable Development Pathways of Folklore Cultural Assets in Suzhou Ancient Towns — A Case Study of Zhouzhuang

Yiwen Jin Huan Yang Tong Shen Luyu Pan Lei Zhang

Business School, College of Applied Technology, Soochow University, Suzhou, Jiangsu, 215000, China

Abstract

As a typical carrier of Jiangnan watertown culture, the ancient towns in Suzhou possess significant folklore cultural assets. However, during tourism development, these towns commonly face challenges such as product homogenization and superficial cultural representation. This study, taking Zhouzhuang Ancient Town as a case and based on the Jiangsu Province College Student Innovation and Entrepreneurship Training Program Project 2025 (No. S202513984035), employs literature analysis and field investigation to examine the composition and value of its folklore cultural assets. It constructs a comprehensive evaluation framework characterized by cultural uniqueness, brand recognition, differentiation, and sustainable development capacity. The research aims to provide theoretical references and practical solutions for Zhouzhuang and even the broader group of Suzhou ancient towns to achieve a transformation from “uniform towns” to “each showcasing its unique charm.”

Keywords

Suzhou ancient towns; folklore cultural assets; homogenization; differentiation

苏州古镇民俗文化资产的价值挖掘、评估与可持续发展路径研究——以周庄为例

金怡雯 杨欢 沈彤 潘卢玉 张蕾

苏州大学应用技术学院商学院, 中国·江苏·苏州 215000

摘要

苏州古镇群作为江南水乡文化的典型载体,其民俗文化资产具有重要价值。但在旅游开发过程中,古镇普遍面临产品趋同化、文化表达浅层化等挑战。本研究以周庄古镇为案例,结合江苏省2025年大学生创新创业训练计划项目(编号:S202513984035),通过文献分析与实地考察,梳理其民俗文化资产的构成与价值;构建具有文化独特性、品牌识别度、差异化与可持续发展力的综合评估框架,旨在为周庄乃至苏州古镇群实现从“千镇一面”到“各美其美”的转型提供理论参照与实践方案。

关键词

苏州古镇;民俗文化资产;同质化;差异化

1 引言

苏州地区古镇星罗棋布,周庄作为“中国第一水乡”,其民俗文化资产构成完整、发展历程典型,所面临的开发成就与困境在苏州古镇群中具有极强的参照性。周庄的民俗文化资产体系清晰,物质层面包含沈厅、张厅等明清建筑、双桥等古桥遗存、水乡河道聚落景观及竹编器物、蓝印花布等民俗器物;非物质层面涵盖竹编技艺、摇橹技艺等传统手工艺,“迎财神”等节庆习俗,以及“临河而居”的水乡生活方式。

民俗文化资产是指在特定地域、族群或社会群体中兼

具历史、文化、艺术、社会与经济价值的物质与非物质文化遗产,是地域文脉传承与文化认同的核心体现。其价值构成是本研究的核心考察维度,主要涵盖三大层面:历史与文化价值,体现为明清建筑与水乡聚落形态的作用,以及传统技艺、生活方式与当代文化参照价值;旅游与经济价值,体现为“观光+体验+演艺”复合型产品体系对消费场景的延伸,以及文创、餐饮、民宿等产业对区域经济的带动作用;社会与情感价值,体现为民俗对原住民社区认同的维系,以及“慢生活”氛围对当代人的情感吸引力。

本研究以周庄为案例,采用多元调查方法交叉验证,通过选取本地居民与外地定居居民为对比样本,揭示民俗文化资产在不同社群中的价值认知分化。结合周庄地方志、江

【作者简介】金怡雯(2005-),女,中国江苏苏州人,在读本科生,从事工商管理(文旅产业方向)研究。

南水乡文化学术专著等文献资料梳理，确保研究结论兼具实证支撑与理论深度。

本研究旨在回答三大问题：周庄民俗文化资产的具体构成及其三维价值如何具象体现？周庄在旅游开发中面临的同质化困境与可持续发展挑战具体表现为何？面对同质化挑战，如何通过构建差异化路径实现周庄民俗文化资产的保护与可持续利用？期望通过回答上述问题，能为苏州古镇群的民俗文化资产保护与创新利用提供新思路。

2 文献综述

2.1 民俗文化资产的价值认知与评估体系研究

文化资产的价值评估^[1]是保护与利用的基石。早期研究多聚焦于历史、艺术与科学价值，随后逐渐转向包含经济、社会、情感等多维价值的综合评估。在评估方法上，学界从定性描述转向构建定量与定性结合的指标体系。近年来，非遗 IP 理论^[2]为价值转化提供了新路径，强调通过提炼核心文化符号、构建叙事体系，实现文化资源向高附加值文化资产的跃迁。此外，对特定区域文化资源的系统性梳理是价值认知的基础。例如，张红对苏州乡土文化资源构成的系统分析^[3]，为本研究界定周庄民俗文化资产的类型与地域特征提供了重要的参照。这些研究为本研究构建兼顾“文化独特性、体验差异性、品牌识别度、可持续发展力”的评估框架提供了重要的理论与方法借鉴。

2.2 古镇旅游开发中的同质化现象及其成因研究

学界研究普遍认为，同质化主要体现在产品形态雷同、文化体验表层化以及空间风貌趋同等方面。因盲目复制商业模式、套用产品模板，导致古镇旅游的“千镇一面”现象。其成因可归结为：其一，开发模式单一，缺乏对古镇文化的深度挖掘；其二，为迎合大众市场而牺牲文化本真；其三，规划与创新不足，未能构建核心文化品牌。古镇单纯叠加项目无法根治同质化，必须寻求差异化。

2.3 可持续发展与社区参与机制研究

文旅融合的可持续发展，离不开社区作为文化主体的参与。原住民的参与能将其纳入旅游价值链，形成保护与发展的内生动力。此外，“主客共享”理念提出创造游客与社区良性互动的场景。

2.4 研究评述与本研究的定位

综上所述，现有研究为古镇文旅发展提供了丰富洞见。针对周庄这类高度商业化成熟古镇的研究，仍存在以下可深化之处：第一，多数评估体系较为宏观，缺乏与周庄具体文化资产紧密耦合的评估工具；第二，同质化问题的分析往往侧重于现象描述，对其如何具体削弱文化独特性和社区纽带的微观机制剖析不足；第三，提出的策略常偏重宏观方向，缺乏整合 IP 构建、体验设计、社区运营的系统化操作方案。

本研究以周庄为典型个例，在整合既有理论的基础上，构建贴合其文化特质、直指同质化症结的综合评估框架，并据此设计一套贯穿“IP-体验-社区”的差异化、可持续发

展路径。

3 研究方法

本研究以“理论梳理-实证调研-评估分析-策略设计”为研究脉络，综合运用文献研究法、实地调研法、深度访谈法三大方法，实现定性与定量结合、理论与实证互证，具体方法设计如下：

3.1 文献研究法

本研究的文献梳理分为三大范畴：一是理论基础文献，系统梳理民俗文化资产、文旅同质化、古镇可持续发展等领域的核心理论与研究成果，为本研究的评估框架构建与路径设计提供理论支撑；二是区域文化文献，整理周庄地方志、江南水乡文化研究专著等资料，梳理周庄民俗文化资产的历史脉络与开发历程；三是案例参考文献，为周庄路径设计提供经验借鉴。文献来源以中国知网核心期刊、高校硕博论文为主，确保文献的权威性与相关性。

3.2 实地调研法

调研时间设定为 2025 年 7-12 月，分两个阶段对周庄古镇开展沉浸式实地调研。调研范围覆盖周庄核心景区（沈厅、张厅、双桥、富安桥）、原住民居住区、非遗手工作坊、文旅运营管理中心及周边村落，通过参与式观察与实地记录，全面掌握周庄民俗文化资产的活态传承现状、文旅产品运营情况、社区生态变迁及同质化问题的具体表现，同步采集调研照片、视频、景区运营数据等一手资料，为价值挖掘与评估分析提供实证依据。

3.3 深度访谈法

1. 访谈对象筛选：采用目的抽样法，结合研究需求选取三类访谈对象，其中包含本地原住民、外地定居居民（定居超 3 年）、景区工作人员，确保访谈对象的多元性与代表性。

2. 访谈提纲设计：围绕三大核心研究问题设计半结构化访谈提纲，分模块设置问题，涵盖民俗文化资产认知、文旅开发体验、同质化问题感知、社区参与意愿、发展建议等维度，兼顾标准化与灵活性。

3. 访谈资料处理：访谈全程经对象同意后录音，访谈结束后 24 小时内完成文字转录，提炼核心观点与关键数据，为问题诊断与路径设计提供核心依据。

4 民俗文化资产的价值挖掘：基于文献与实地考察的综合分析

4.1 多维价值构成

1. 历史与文化价值：周庄留存明清建筑群，依水而建的街巷、纵横交错的河道共同构建完整的水乡聚落体系，是研究江南水乡聚落形态的活化石。通过实地走访竹编手艺人及其祖传技艺，承载着江南民间手工艺的技术；高龄居民回忆旧时临水而居的生活场景，还原了水乡居民的传统生活范式；外地定居居民描述对周庄的“慢生活”的直观感受，映射出传统水乡生活节奏与现代快节奏生活的差异化特质，凸显了民俗文化在当代的文化参照价值。

2. 旅游与经济价值：以古镇观光为核心，构建了“观光+体验+演艺”的复合型旅游产品体系。《夜游周庄》依托水乡夜景打造灯光秀与实景互动，《只此周庄》沉浸式演艺以江南水乡历史为脉络，通过戏剧化叙事重现周庄的人文风貌；水乡婚俗体验、非遗手工作坊等项目，延伸了游客的消费场景与停留时间。民俗文化衍生的文创产品、特色餐饮、民宿产业，带动了周边村落的就业与增收，形成“景区-社区”联动的经济发展模式。

3. 社会与情感价值：民俗文化是原住民社区认同的纽带。访谈揭示，春节“迎财神”等习俗，承载着居民的情感记忆。外地定居居民提到，周庄“邻里和睦”的氛围，与城市生活的疏离感形成对比，反映出周庄民俗文化所对当代人具有强烈的情感吸引力。

4.2 现实挑战：从实地访谈看同质化与传承危机

1. 产品与体验的同质化倾向：周庄推出了《只此周庄》等创新剧目，但从景区工作人员反馈来看，其核心仍是“串联历史故事”并融入“水乡元素”，与周边古镇的叙事框架存在高度重叠，未能形成差异化的核心吸引力。

2. 文化空间的商业化变迁：本地居民和竹编手艺人的访谈揭示旅游开发带来的空间异化，传统生活方式让位于现代交通，手工艺从生活必需品变为纪念品，其传承的实用基础被削弱。

3. 文化表达的浅层化与失真风险：景区为迎合游客审美偏好，增加河中古装跳舞，流于形式。

4.3 评估框架的应用结果：周庄的核心优势与短板

结合实地调研数据，周庄的优势集中在文化独特性的资源稀有性维度，而核心短板则分布在内涵原生深度、品牌识别度、社区参与和获得感等维度，具体评估结果总结如下：

1. 核心优势：周庄拥有沈万三故里及财富文化的独占性资源，“中国第一水乡”的基础品牌认知度较高，文化独特性的资源稀有性表现优异，这是周庄破解同质化困境的核心底气。

2. 主要短板：① 文化独特性的内涵原生深度不足，对水乡商贾文化的挖掘仅停留在表层，民俗本真性与生活方式活态传承被削弱；② 体验差异性缺失，产品创新与参与度偏低，体验项目缺乏排他性；③ 品牌识别度薄弱，“中国第一水乡”的品牌形象过于泛化，游客对周庄与沈万三文化的联结认知度偏低；④ 可持续发展力不足，社区参与度与原住民获得感偏低，传统技艺活态传承能力弱，商业化规划的协调性有待提升。

评估结果印证了周庄同质化困境的成因：未能将资源稀有性的优势，转化为内涵挖掘、体验设计与品牌构建的实际能力，最终导致“有资源但不会用、有品牌但不鲜明、有产品但无差异”的发展现状。

5 差异化可持续发展路径：理论结合周庄实践的策略设计

针对上述调查评估揭示的短板，尤其是古镇同质化和

社区疏离的问题，我们提出以下以几点周庄可发展的差异化路径：

5.1 IP 深化与主题聚焦：从“泛水乡”到“沈万三故里·水乡财富生活场”

1. 打造核心主题 IP：深度挖掘并构建以“沈万三”为核心的“水乡商贾文化”IP 体系。聚焦“水乡财富”概念，以此为中心进行发散，整合一条完整的“财富故事”叙事线。

2. 创新主题产品：开发“财富密码探秘”沉浸式剧情游线，将传统水乡文化与理论知识相结合，提升游客体验感，丰富体验的种类。

5.2 体验升级与社区融合：从“景区表演”到“生活剧场”

1. “主客共享”的生活场景活化：划定非完全商业化的“原生活态保护区”，在特定时段呈现河边浣洗、茶馆闲聊、庭院手作等真实生活画面。

2. 动态传承非遗技艺：推动竹编等手工艺从“观赏品”向“当代生活用品”转型。开设由手艺人主导的、能让游客完成一件实用小物的短期工作坊，让游客参与其中提升满足感，进一步加深游客对传统手作的认同感。

5.3 科技赋能与叙事延伸：从“实地游览”到“虚实共生”

1. 数字呈现与场景复活：利用数字技术，在线上或景区特定空间，复原古镇的历史风貌，开发“穿越旧周庄”虚拟体验项目，让游客更好的了解周庄的发展。

2. 智慧化个性服务：绘制个性游览地图，根据游客兴趣、游览时间长短定制不同游览路线。标注路线中不同的侧重点和体验点。

5.4 区域协同与品牌区隔：在“江南水乡”集群中明确独特位次

在苏州古镇整体营销中，周庄应主动强化其“水乡商业文化源头”和“完整生活氛围古镇”的独特定位，与侧重园林艺术、文人雅集、生态度假的其他古镇形成鲜明互补，共同塑造丰富而多元的江南水乡目的地形象。

6 结论与展望

古镇可持续发展的关键，在于从“资源消耗型”古镇转向“文化创新驱动型”古镇发展。通过深挖古镇所处地区的独特文化基因，在区域协同中坚定差异化定位。希望通过本研究，周庄有望引领苏州古镇群走出“千镇一面”的发展困境，实现文化保护、社区繁荣与旅游发展的良性循环。

参考文献

- [1] 何佳讯. 文化资产、品牌与国家联结和感知品牌全球性对品牌态度的影响研究[J]. 华东师范大学学报, 2023(05):121-133.
- [2] 全小国. 非遗IP的理论内涵、基本要素与应用策略[J]. 民族艺术研究, 2025(04):87-95.
- [3] 张红. 苏州乡土文化资源的梳理和分析[J]. 文化研究, 2018(05): 70-72.