

# Research on the Practice Path of Empowering the Integration of Culture and Tourism by Grassroots Cultural Activities—Based on the Field Investigation of Rural Intangible Cultural Heritage and Folk Customs

Lingling He

Tianchang City Cultural Center, Tianchang, Anhui, 239300, China

## Abstract

In the context of deep cultural-tourism integration, how grassroots cultural activities can transcend their traditional role as “self-entertainment” to become essential components of tourism experiences and growth engines for the cultural-tourism industry has emerged as a pivotal issue for high-quality public cultural development. This study conducts field research through case studies of township folk exhibitions, intangible cultural heritage workshops, and folk experience programs, systematically examining innovative practices in grassroots cultural activities under cultural-tourism integration. The research reveals that by recreating traditional festival settings and revitalizing intangible cultural heritage resources, an initial model of “cultivating people through culture, benefiting communities through tourism, and achieving integrated development” has been established. However, challenges such as activity homogenization, operational sustainability issues, and limited digitalization remain. Guided by public demand, the author explores and studies the “Culture + Tourism + Volunteer + N” integration model to construct a new framework for grassroots cultural activities featuring co-creation, co-governance, and shared benefits.

## Keywords

Grassroots cultural activities; Cultural-tourism integration; Mass culture; Intangible cultural heritage inheritance

# 基层文化活动赋能文旅融合发展的实践路径研究——基于乡村非遗民俗的田野考察

何玲玲

天长市文化馆，中国·安徽 天长 239300

## 摘要

在文旅深度融合的时代语境下，基层文化活动如何突破“自娱自乐”的传统定位，成为旅游体验的重要内容、文旅产业的发展引擎，是群众文化高质量发展的关键命题。本文以田野考察对象，选取乡镇民俗展示、非遗工坊及民俗体验等典型案例，系统考察基层文化活动在文旅融合背景下的创新实践。研究发现，通过传统节庆民俗的场景再造、非遗资源的活化利用，初步探索出一条“以文化人、以旅惠民、融合发展”的基层路径。但与此同时，活动同质化、运营可持续性不足、数字化水平有限等问题依然存在。笔者以群众需求为导向，深化“文化+旅游+志愿+N”融合模式，构建共建、共治、共享的基层文化活动新格局进行了探索与研究。

## 关键词

基层文化活动；文旅融合；群众文化；非遗传承

## 1 引言

党的二十大报告明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。这一战略部署对基层群众文化工作提出了新的要求：基层文化活动不仅要满足群众的精神文化需求，还应成为展示地域文化、吸引游客体验、带

动乡村发展的重要载体。

天长市地处安徽东大门，历史悠久、文化资源丰富。2025年以来，秦栏镇第五届寿昌文化旅游周吸引省内外游客近2万人次；万寿镇“长街长寿宴”让200多名老人与游客共享乡土美食；全市新型阅读空间累计接待读者和游客超17.58万人次。这些数据表明，基层文化活动正在从单纯的“文化惠民”走向“文旅惠民”的深度融合。本文聚焦的核心问题是：在文旅融合的时代背景下，基层文化活动如何实现转型升级？天长市的基层实践提供了怎样的经验与启示？

【作者简介】何玲玲（1978—），女，中国安徽人，大专，中级职称，从事群众文化实践和非遗保护与传承研究。

## 2 天长市基层文化活动的类型谱系与实践案例

### 2.1 传统民俗类：从“乡村庙会”到“文旅集市”

近年来，多地深耕地方文化品牌，通过PPP、POP等融资、投资项目投资1.5亿元，建成了占地320多亩的“秦栏孝亲文化园”，一批孝文化古迹得到恢复和保护，成为全国14家弘扬中华孝道示范基地之一。

2025年10月举办的第五届寿昌文化旅游周，以“弘扬孝亲文化，深化文旅融合”为切入点，打造孝亲文化园、孝文化展览馆、孝子祠、寿昌广场等10多个室内外参观区。活动内容丰富多样：在非遗雅集区，长三角12位非遗传承人齐聚一堂，以天长孝文化为主线开展传统技艺展示，宋锦刺绣、徽派文房刻章、南京绒花、徽州三雕等文化创作精彩纷呈；文明实践区同步开展“时光留影、情系桑榆”“翰墨润心、孝亲传家”“孝感心田、护‘未’成长”等志愿服务；互动体验区设立集章打卡、互动游戏、儿童淘趣节、帐篷彩绘等娱乐项目，游客可登攀寿昌塔远眺公园秋日景色。文化旅游周为期7天，涵盖企业家沙龙、夕阳红音乐节、后备箱夜市等系列活动，累计吸引省内外游客近2万人次。

天长市还创作推广《孝之歌》，扬剧《千里寻母》、儿童情景剧《寿昌寻母》等在城乡巡演，先后组织编写出版《秦栏寻孝》《秦栏孝谈》《千秋孝行》等孝亲文化书籍和连环画，营造了浓厚的孝亲敬老文化氛围。

万寿镇“长街长寿宴”则是另一种节庆形式。万寿镇以“常来万寿，健康长寿”为核心，深入挖掘“寿”文化内涵。首届健康长寿文化节通过非遗天官画展演、“天官送桃”民俗互动、“一碗长寿面”温情活动及《久久重阳》等文艺演出，展现敬老文化新风。随后在汉河村老街推出“长街长寿宴”，百米古巷设宴，邀请200多名老人与游客共享乡土美食，同时开展舞狮送福、古装巡游、村歌表演等活动，村支部书记现场播报“村情喜事”增强村落凝聚力。这种将敬老传统与乡村旅游深度融合的形式，让传统文化在现代生活中“活”起来、“火”起来。

### 2.2 乡村非遗类：从“静态展示”到“活态传承”

万寿镇积极探索非遗活态传承新路径。在汉河村，盘活闲置老屋，打造“文明实践非遗街区”，文人香、草木染、土陶等非遗技艺焕发新生，其中留学生参与的非遗体验活动获得央视报道。同时活化非遗一条街传统技艺，做强“万寿大米”“万寿桃”“万寿面”等地理标志品牌，通过直播带货拓宽销路。

在产业带动方面，万寿镇汀溪人家度假村以“露营+旅游”模式引流，洋湖生态度假区正建设环湖最大康养综合体。近三年来，万寿镇年均游客超5万人次，文旅收入增长23%，带动就业1200余人，返乡创业青年增加47%，实现生态价值向经济价值转化。

汉河村还探索“情益农·精准助农”项目，直播带货、云种田模式双管齐下，帮助12户农户户均增收1.4万元。

2023年，汉河村启动“认养一亩田”项目，让城里人透过手机屏幕守望生态稻浪，带动村集体收入突破80万元大关。

### 2.3 文明实践类：从“单向服务”到“双向互动”

千秋公益集市是文明实践与文旅融合的创新探索。2025年10月，第五届寿昌文化旅游周期间同步开展“千秋公益集市”（秦栏站），来自市直部门、镇政府和14个村（社区）的近百名志愿者，开展新时代文明实践志愿服务活动。“时光留影情系桑榆”“翰墨润心孝亲传家”“孝感心田护‘未’成长”等文明实践摊位人潮如织，志愿服务供给如火如荼。将优秀传统文化融入志愿服务体系，是新时代“以文化人、成风化俗”的重要探索。

在汉河村，村“两委”组建“1+5”文明实践队伍，划分6个实践网格，联动52名市镇村三级志愿者，共同守护古村生态。针对孤寡老人、留守儿童等群体，发动122名志愿者结对帮扶62名困难群众，累计解决需求323条。

## 3 天长市基层文化活动赋能文旅融合的运行机制

### 3.1 文化资源的创造性转化机制

节庆的主题化打造。秦栏镇将孝文化作为核心IP，围绕朱寿昌“弃官寻母”的故事，打造孝亲文化园、孝子祠、寿昌塔等实体空间，配套开发《寿昌寻母》漫画、《孝之歌》等文化产品，形成完整的孝文化体验链条。万寿镇以“寿文化”为核心，通过“长街长寿宴”等活动，让敬老传统焕发新生。

非遗的现代演绎。汉河村推动文人香、草木染等非遗技艺活态传承，打造非遗体验区吸引游客参与。这种创造性转化，使非遗从“博物馆式”保存走向活态传承，让传统文化在现代生活中找到连接点。

### 3.2 多元主体的协同参与机制

政府主导。市委宣传部、市文旅局、市关工委和秦栏镇人民政府等部门联合主办寿昌文化旅游周，统筹政策、资金、人才资源，形成“一盘棋”推进格局。

社会参与。长三角12位非遗手工制作者齐聚秦栏展示技艺；近百名志愿者参与千秋公益集市；高校学生参与阅读推广志愿服务。多元主体的参与，为基层文化活动注入活力。

市场运作。万寿镇通过直播带货拓宽“万寿大米”“万寿桃”等地理标志品牌销路；汉河村探索“情益农·精准助农”项目，直播带货帮助农户增收。市场机制的引入，初步形成自我造血的可持续发展能力。

### 3.3 主客共享的服务供给机制

天长市基层文化活动注重平衡本地居民与外地游客的需求：对本地居民，提供高质量的公共文化服务，如兰芬书屋的阅读空间、“15分钟阅读圈”建设；对外地游客，打造沉浸式文化体验，如寿昌文化旅游周的打卡游、非遗技艺的现场展示。农家书屋升级改造、有声图书馆建设等，既服

务本地群众，也成为乡村旅游的文化节点。

## 4 存在问题与现实挑战

在肯定成绩的同时，也应清醒看到，天长市基层文化活动赋能文旅融合仍面临一些深层次问题。

活动同质化风险。节庆活动的内容和形式存在一定相似性，部分活动的特色不够鲜明，差异化竞争能力有待提升。虽然秦栏镇主打孝文化、万寿镇主打寿文化，但活动板块设置、体验项目设计上仍存在趋同现象。

运营可持续性挑战。部分活动依赖政府投入，市场化运作能力不足。虽然万寿镇文旅收入增长23%，但能否持续创新、保持热度，仍需观察。

数字化水平有限。多数基层文化活动的数字化程度不高，线上体验、智慧服务等新业态尚未普及。非遗工坊的直播带货虽有尝试，但整体数字化营销能力有待加强。

人才队伍支撑不足。乡村旅游能人、非遗传承人培训刚刚起步，既懂文化又懂旅游、既熟悉基层工作又具备市场意识的复合型人才较为缺乏。虽然万寿镇返乡创业青年增加47%，但整体人才储备仍显不足。

绩效考核导向需优化。当前基层文化活动的评价多侧重于活动场次、参与人数等数量指标，对活动质量、群众满意度、产业带动效应等质性指标的关注不足。

## 5 优化路径与对策建议

### 5.1 深化特色 IP 打造，提升活动辨识度

以“一镇一品”为目标，深入挖掘各镇文化资源：秦栏镇深耕孝文化，万寿镇做强寿文化，铜城镇传承红色文化，仁和集镇打造回族文化品牌。借鉴“村BA”“村晚”等“村”字号活动品牌化运作经验，建立乡镇轮办联动机制，形成“月月有活动，季季有亮点”的格局，避免同质化竞争。

### 5.2 创新运营模式，增强可持续发展能力

总结推广汉河村集体经济合作社运营模式、万寿镇“直播带货”营销模式等经验，探索政府引导、市场运作、社会参与的多元运营机制。鼓励非遗传承人开发文创产品，支持村集体参与文旅项目运营，让基层文化活动既“叫好”又“叫座”。参考城市阅读空间“政府主导+社会参与”模式，将市场化运营经验推广到更多领域。

### 5.3 强化数字赋能，拓展活动传播半径

借鉴市图书馆智慧化建设经验，推动数字技术在基层

文化活动中的应用。开发线上体验产品，开展直播带货，拓展非遗产品销售渠道。建设基层文化活动数字资源库，让优秀文化资源惠及更多群众。将数字群众文化建设成效纳入绩效考核，鼓励基层创新。

### 5.4 加强队伍建设，培育复合型人才

落实乡村旅游能人与非遗代表性传承人培训计划，加大对基层文化骨干、非遗传承人、乡村旅游带头人的培养力度。鼓励返乡青年、高校毕业生投身基层文化事业，为文旅融合注入青春力量。建立常态化培训机制，邀请高校专家、文旅企业家开展专题培训，提升基层文化队伍专业素养。

### 5.5 完善保障机制，构建共建共治共享格局

健全“宣传牵头、文旅主导、部门协同、社会参与”的工作机制。加大对基层文化活动的资金投入和政策支持，完善绩效考核评估，引导基层文化活动既重数量更重质量、既重形式更重实效。将非遗保护、志愿服务等实践成果作为重要评价依据，激励基层文化工作者深耕实践、创新探索。

## 6 结语

基层文化活动是群众文化的根基，也是文旅融合的前沿。天长市的实践表明，只要找准定位、创新机制、整合资源，基层文化活动完全可以从“文化惠民”走向“文旅惠民”，成为凝聚地方认同、展示地域形象、赋能经济发展的重要力量。

从秦栏镇的孝文化周，到万寿镇的“长街长寿宴”和“湖西十里画廊”，一个个鲜活的案例启示我们：群众文化的高质量发展，不在于场馆有多气派、活动有多热闹，而在于能否让文化真正融入百姓生活、能否让游客真切感受地域魅力、能否让乡村找到可持续发展之路。期待天长市以更大力度推动基层文化活动创新，让“文化惠民”与“文旅惠民”相得益彰，为县域文旅融合贡献更多“天长经验”。

### 参考文献

- [1] 天长市关心下一代委员会.弘扬孝亲文化 深化文旅融合——第五届“中国·秦栏寿昌文化旅游周”圆满落幕[EB/OL].(2025-10-29).
- [2] 安徽文明网.天长市秦栏镇：非遗承韵 孝润新城[EB/OL].(2025-10-31).
- [3] 滁州市人民政府.汉河村以文明实践绘就乡村振兴新画卷[EB/OL].(2025-05-22).
- [4] 滁州日报.万寿镇深挖文化内涵走出文旅新路[N].2025-03-14(A07).