

The Utilization of Cultural Relics Protection Units under the Background of Cultural and Tourism Integration

Hui Li

Lanxi City Cultural Relics Protection and Management Office, Lanxi, Zhejiang, 321110, China

Abstract

In the context of cultural-tourism integration, revitalizing cultural heritage sites holds profound significance. On one hand, it preserves historical legacy, sustains national identity, fosters cross-cultural exchanges, and amplifies cultural influence. On the other hand, it drives economic growth, creating dual benefits for society and the economy. To achieve effective revitalization, a series of strategies should be implemented: deepening the interpretation of heritage values to solidify the foundation for utilization, enhancing public understanding of their significance; leveraging technological empowerment to innovate application methods and deliver novel experiences; promoting business model innovation to expand utilization spaces and develop diversified products and services. Through these measures, cultural heritage sites can be revitalized with renewed vitality in the cultural-tourism integration landscape.

Keywords

Cultural-tourism integration; Cultural relics protection; Utilization

文旅融合背景下文物保护单位活化利用

李慧

兰溪市文物保护管理所, 中国·浙江 兰溪 321110

摘要

在文旅融合大背景下, 文物保护单位活化利用意义重大。一方面, 能传承历史文化、延续民族精神命脉, 促进文化交流, 提升文化影响力; 另一方面, 可推动经济发展, 达成社会效益与经济效益双赢。为有效实现活化利用, 需采取系列策略: 深化对文物保护单位价值的阐释, 筑牢活化利用根基, 让人们更好理解其内涵; 强化科技赋能, 创新利用手段, 带来全新体验; 推动业态创新, 拓展活化利用空间, 开发多元产品与服务。通过这些举措, 让文物保护单位在文旅融合中焕发出新的生机与活力。

关键词

文旅融合; 文物保护; 利用

1 引言

随着文旅融合时代的到来, 文物保护单位是承载历史文化的宝库, 在活化利用方面受到越来越多的关注。文旅融合给文物保护单位带来了新的契机, 可以让久远的历史文化“活”, 也可以让它们焕发出新的光彩。研究文物保护单位在文旅融合过程中的活化利用及其意义以及对策, 对于传承和发展传统文化、交流与传播文化、发展经济都有着十分重要的意义。

2 文旅融合背景概述

文旅融合是以文化、旅游为载体进行深度融合、共同发展的方式, 是促进经济和社会发展的动力。自 2018 年文

化和旅游部成立以来, “宜融则融、能融尽融”, 打破行业界限, 把文化和旅游资源进行重新组合配置。这不仅形成了“文化+旅游+科技”新型业态, 而且利用数字化手段使敦煌壁画、故宫文物等文物活起来, 西安大唐不夜城、河南“只有河南·戏剧幻城”等地运用虚拟现实、灯光秀等形式打造沉浸式文化场景, 每年吸引游客数量均超过 1000 万人次。同时, 文旅融合发展成为国家战略, 在乡村振兴中产生“村超”“村BA”等体育旅游新业态, 在新型城镇化中促进首钢园、桐乡乌镇等工业遗产和古镇活化利用, 形成了“遗址保护+产业发展+乡村振兴”的格局。据统计, 2025 年中国文旅消费规模达到 6.3 万亿元, 非遗主题线路年接待游客超过 4 亿人次, 文旅融合正在以文化为灵魂、旅游为载体, 打造符合人民群众对美好生活向往的现代产业体系^[1]。

【作者简介】李慧（1986—），女，中国山东新泰人，本科，馆员，从事文物保护研究。

3 文旅融合背景下文物保护单位活化利用的意义

3.1 传承历史文化，延续民族精神命脉

文物保护单位是历史的见证物，反映了一定时代社会生活状况、文化习俗及民族气节等，在文旅融合大潮下对其利用可以使这些被遗忘的文化遗产得到新生，成为传播文化的媒介^[2]。

文物是历史的真实见证者，一座座建筑物，一件件器物都承载着大量的历史文化信息。活化利用文物保护单位，对其进行适当的介绍、讲解，可以让人们更加真切地了解以前的生活方式、政治体系、经济状况等，弥补对一些历史知识了解不够全面或者欠缺的问题。比如，久远的城墙记录着一个地方的发展变化过程，在它的身上可以发现当时的技术水平以及城市的布局情况；而传统的民居能够反映出人们的日常生活习惯、风俗民情以及家庭观念等，在参观这些文物保护单位时，就如同置身于那个时代，与历史进行交流，有助于更好地认识历史。

同时，文物保护单位所承载民族精神是中华民族共同财富，在活化利用中，充分发掘其内含爱国主义、集体主义、勤劳勇敢等精神，并以多种形式加以宣传推广，可以提高人民民族自尊心和自豪感，增强民族凝聚力。如革命纪念地是文物保护单位一部分，是革命前辈为争取国家独立、民族自由斗争事迹见证者，在活化利用过程中，开展参观学习、主题宣传教育等活动，可以让人们记住过去，怀念英雄，继承并发扬革命精神，让民族精神在新时期继续传承与发展^[3]。

3.2 促进文化交流，提升文化影响力

文旅融合是让文物活起来的有效途径之一，也是让文物保护单位成为文化传播窗口的一种方式。各地的文物都有自身的独特之处，在活化利用的过程中也能够起到互相学习，互相借鉴的作用。

在中国各地都有各种文物保护单位代表本地地方特色，而人们走南闯北，去到一个又一个地方去看这些文物保护单位也就像是在进行一次旅行，在旅行过程中可以体会到各个地方的文化特色与韵味。而这种文化交流有利于跨越地域界限，促进文化的相互借鉴交融，使中华文化更加丰富多彩。比如北方的四合院与南方的徽式民居，虽然两者的建筑形式以及格局有所不同，但是把它们进行对比游览，就可以让人们更好地了解两地建筑文化特点，从而达到南北建筑文化相互交流目的。

在中国国内，中国的文物保护单位是世界上认识中国文化的窗口之一^[4]。随着文化旅游业的发展，越来越多的外国人来中国，游览故宫、长城等著名文物保护单位。这些具有代表性文物古迹让世人看到了中国悠久的历史及灿烂的文化，也使中国文化走向世界，扩大了中国文化影响范围，在此过程中还可以学习他国文化精华，使中华文化与世界文化共同繁荣。

3.3 推动经济发展，实现社会效益与经济效益双赢

文物保护单位活化利用可以促进相关行业发展，使当地经济发展焕发新气象。在文旅融合的大环境下，文物保护单位是重要旅游资源，吸引了大批游客蜂拥而至，进而促进了旅游业、餐饮业、酒店业、交通等产业的发展^[5]。

旅游业发展不仅可以带来地方财政收入，也可以解决大量劳动力问题，使更多人工作。依托文物保护单位开发旅游产品，例如文化旅游、研学旅游等，可以适应市场需求，扩大旅游市场规模。而且，文物保护单位活化利用也有利于文化产业繁荣发展，以文物为题材设计文创产品，比如旅游纪念品、手工艺品等，都独具特色并且具有较强市场吸引力，可以成为地方经济增长新动力。

另外，在取得经济效益的同时，文物的活化利用也能够产生很好的社会效益。对文物进行保护和利用使当地的文环境得到改善，提升了城市的文化品位以及形象。而且丰富多彩的文化活动及教育活动也增加了人们的文化素质，有利于社会的和谐发展。所以，在文旅融合的大环境下，对于文物的活化利用可以带来双重效益，为可持续发展提供有力保障。

4 文旅融合背景下文物保护单位活化利用策略

4.1 深化价值阐释，筑牢活化利用根基

文物保护单位的活化利用，关键是充分发掘并且准确解读它的价值所在，而在古村落保护开发中兰溪市所作的探索，就是对这种理念最好的诠释。兰溪市诸葛村在全国古村落中率先探索推行“人人都是股东，人人都是文保员”的文物保护理念，走出了一条古村保护与共同发展的新路径，从而实现文物安全和经济效益双丰收。

从价值观角度，诸葛村依靠专业的学术研究，邀请多位不同领域的学者对诸葛村的历史、建筑风格以及文化符号等进行总结。诸葛村是诸葛亮后代聚居的地方，至今保留着完好的明清时期的古建筑群以及八卦格局，其中“天人合一”的思想观念、宗族文化和传统的营造方式是其主要的价值所在。编制《诸葛村保护规划》并提出“真实性和完整性”的原则，从而为价值观的阐述提供了良好的基础。另外，将文物所具有的文化价值转为公众可以感受的文化体验，在古建筑中设置专门的主题展览馆，用图片、实物以及复原景象等方式讲述诸葛村的故事；开发“智圣文化”研学课程，让游客可以参加诸葛后裔家训诵读、古法造纸体验等，让文物由“静”变“动”。

在文旅融合过程中，诸葛村把价值解读融入当地特色之中。围绕“三国文化”和“八卦古村”这两张名片，开展“古村落+研学体验”“古村落+文创周边”等活动，在这里可以玩诸葛连弩，可以闯八卦迷宫，每年有超过50万游客慕名而来。另外，诸葛村实行“房东变股东”，让村民把房子变成了股份参与到旅游业中来，实现“村集体负责-村民

参股-企业经营”，既让村民得到实惠，也调动他们积极性。同时诸葛村还有“百姓护宝队”，发动全社会的力量共同守护文物，做到“自治与共治”。

4.2 强化科技赋能，创新活化利用手段

科技进步给文物保护单位活化利用带来了新契机。在文旅融合时代，要发挥好科技作用，让文物“活”起来，通过运用各种新技术手段，使文物更加生动，让人民群众有更多参与感和获得感。

另一方面，利用数字化技术记录并保存文物，比如利用三维扫描、高清拍摄、激光测量等方式对文物进行细致入微的数字化记录，形成完整的数字化资料库，以便日后对文物进行保护、研究以及展示。另外还可以用虚拟现实（VR）或增强现实（AR）等技术打造身临其境般的虚拟环境，使人们如同亲临其境一般可以感受文物保护场所的文化氛围。比如人们戴上VR眼镜就可以在虚拟世界中看到古老的建筑物、遗迹等，与虚拟环境中出现的文物进行交流，在了解文物背后的故事的同时也领略到文物的价值。另一方面，用智能化手段增强文物保护单位管理和服务效能。在文物保护单位中布置各种传感器、监控设备等，对文物保护单位环境、建筑等进行监控，第一时间发现问题解决问题，保障文物安全。另外，在大数据、人工智能等技术支持下，分析游客行为习惯、爱好等，向游客推荐合适参观项目以及导游等，提高游客参观体验度。如利用智能导游软件，结合游客位置、参观时长等，给游客发送相关文物介绍、解说词等内容，做到有的放矢。

4.3 推动业态创新，拓展活化利用空间

文旅融合的本质就是文化与旅游产业的深度融合，以创新业态模式，使文化资源与旅游资源有效对接，拓宽文物活化利用途径，在文旅融合的大潮中，要大力倡导文物保护单位与旅游业、文化创意业、教育业、娱乐业等相关产业相融合，创造新业态和新热点。

在旅游产业发展上，发挥好文物保护单位的旅游功能，推出不同类型的旅游产品。除了一般的参观游览项目以外，还可以根据文物保护单位的特点以及所蕴含的文化内涵推出文化体验游、研学旅行、主题旅游等活动。比如，围绕古代建筑开展古建筑营造技艺体验活动，让游客亲身感受中国古建筑的魅力；依托历史遗迹推出历史文化穿越之旅，让游客在游玩过程中领略历史的变化^[6]。

在文化创意产业方面，提倡利用文物建筑作为创意元素进行相关文创产品的开发。从文物建筑中选取其具有代表性的特征、文化象征等，在文创产品上加以运用，制作出有

文化意义并且具有商业价值的文创商品，如从古代绘画获取灵感开发有艺术品位的文具、首饰等；根据历史人物或事件来构思动漫、游戏等文化作品，使文物建筑的文化内涵通过文创商品得以更广泛地传播和发展。

文物保护单位是鲜活的历史课堂与重要的教育资源。应深化馆校合作，联合教育机构开发特色研学课程与培训项目，组织青少年走进文物现场，通过沉浸式体验亲身感受历史脉络与文化魅力，从而厚植家国情怀，树立坚定的文化自信。同时，要拓展社会服务功能，依托文物单位开展成人教育与社区科普，面向不同群体举办专题讲座、文化沙龙等活动，打破围墙限制，让文物“活”起来。此举不仅能提升公众的整体文化素养，更能营造全社会共同保护、传承优秀传统文化的良好氛围，实现文物保护与社会教育的双赢^[7]。

5 结语

在文旅深度融合的时代背景下，文物保护单位的活化利用是一项兼具历史传承与现实价值的长期系统工程。文物不仅是历史的载体，更是连接过去与未来的精神纽带，其活化利用对于传承历史文脉、传播中华优秀传统文化、带动区域经济转型升级具有不可替代的核心作用。面对新的发展机遇，唯有坚持深度挖掘文物核心价值，依托现代科技手段实现精准保护与数字化展示，并不断创新文旅融合发展模式，才能让文物资源真正“活起来”。未来，仍需以更开放的视野、更务实的举措持续探索实践路径，推动文物保护单位在文旅融合的浪潮中焕发新生机，为文化自信的构建与社会经济的高质量发展贡献持久力量。

参考文献

- [1] 张悦. 文物资源价值转化与区域文旅融合的路径探索——以太原市为例[J]. 中共太原市委党校学报, 2025, (06): 56-59.
- [2] 赖丽萍. 文旅融合视角下的文物保护与活化路径[J]. 中外文化交流, 2025, (16): 125-127.
- [3] 史春云, 邓茜茜, 任秋雨, 等. 徐州市城乡文旅发展空间分异与融合潜力研究[J]. 徐州工程学院学报(社会科学版), 2025, 40 (06): 31-38.
- [4] 贺霞. 文旅融合背景下文物保护利用工作的创新路径探析[J]. 收藏与投资, 2025, 16 (10): 136-138.
- [5] 林妙珊. 基于文旅融合视野下文物保护利用的创新路径研究[J]. 中原文化与旅游, 2025, (20): 58-60.
- [6] 凌明. 文旅融合发展视角下的文物价值阐释与活化利用[J]. 旅游学刊, 2025, 40(1):3-5.
- [7] 黄燕. 文旅深度融合视域下文物活化利用与管理创新探索[J]. 沈阳文旅, 2025(8):166-168.