

Research on the impact of social media on the dissemination of information about sudden public events

Weizhi Shang

Yangtze Daily Newspaper Group, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

This article takes the case of the Wuhan Yangtze River Volunteer Rescue Team's deployment of rescue equipment on January 15, 2026, which helped citizens successfully rescue a woman who fell into the water, as a typical example to explore the information dissemination characteristics, positive and negative effects, mechanism action, and optimization paths of social media in sudden public events. The research shows that social media reshapes the pattern of information diffusion in events with immediacy, fragmentation, and centrality, which can improve early warning efficiency and social mobilization capacity, but it may also exacerbate the spread of rumors and the polarization of public opinion. In the, this paper proposes guidance strategies from the dimensions of collaborative governance, media literacy, and technology application to improve the effectiveness and order of information dissemination in sudden public events

Keywords

Social media; Sudden public events; Information dissemination; Public opinion guidance; Risk governance

社交媒体对突发公共事件信息传播的影响研究

商为智

长江日报报业集团, 中国·湖北 武汉 430000

摘要

本文以2026年1月15日武汉长江志愿救援队投放的救援设备助力市民成功营救落水女子为典型案例, 探讨社交媒体在突发公共事件中的信息传播特征、正负面影响、作用机制及优化路径。研究显示, 社交媒体以即时性、碎片化、多中心化传播重塑事件信息扩散模式, 既能提升预警效率与社会动员能力, 也可能加剧谣言扩散与舆论极化。最终, 本文从协同治理、媒介素养与技术应用等维度提出引导策略, 以提升突发公共事件中信息传播的效度与秩序。

关键词

社交媒体; 突发公共事件; 信息传播; 舆论引导; 风险治理

1 引言

2026年1月15日, 武汉武昌月亮湾江边发生惊险一幕: 市民刘永超、詹伴等利用江边的救援设备, 在三名热心群众共同的帮助下, 救起了落水女子。这件事里, 救援设备来自于武汉长江志愿救援队设置的22个值守点, 这体现出社交媒体时代突发事件信息传播的新特点^[1]。如今社交媒体深深融入社会生活, 在危机警报、资源调配、公众参与等方面极具潜力, 但也存在信息失实、情绪化蔓延之类的风险。本文以此案例为切入点, 系统分析社交媒体在突发公共事件中的传播特征、影响机制与治理路径, 以期为公共安全沟通提供参考。

【作者简介】商为智(1970—), 男, 中国湖北武汉人, 本科, 副高, 从事新闻编辑研究。

2 社交媒体在突发公共事件中的信息传播特征分析

2.1 传播速度的即时性与信息发布的全民化

社交媒体打破传统媒体采编时间的局限, 让事件信息做到秒速扩散。月亮湾救援事件里, 现场视频和文字叙述通过微博、抖音等平台快速传播开来。这样的即时性虽然加快了救援知识的推广以及设备位置的分享速度, 但是也给信息的验证带来了更高的要求^[2]。全民化发布会减小传播的障碍, 不过也有可能淡化专业的声音, 在信息量庞大的情况下重要信息可能会被埋没。技术赋予普通人以信息节点的身份, 可是节点之间可信度存在差别, 这极易造成后续传播链条出现混乱状况, 所以要通过机制规划来提升初始信息的精准度。

2.2 传播内容的碎片化与情绪化倾向

救援事件传播时, 零碎的现场片段、简短的呼喊声及设备特写成为信息主体, 无法连贯展示事件的整体状况。

这些零散内容虽然便于快速获取,但也许会夸大局部细节,比如过分关注救援的惊险时刻,却忽略了志愿救援队长久以来的付出。而且存在情绪化的叙述,网民用“感动”“致敬”之类的标签来表达自己的情感,促使故事像病毒一样传播开来,不过也有可能把事件背后关于系统性安全创建的问题简单化。受情绪影响就容易让传播背离事实真相,要靠添加结构化信息来协调情感传播和理性议论。

2.3 传播路径的网络化与多中心扩散模式

信息不再依靠单一媒体中心,而是通过社交网络节点向四面八方辐射出去。在月亮湾事件当中,救援队账号、本地资讯博主以及普通市民一起构成了很多个传播中心,相互转发消息来扩充自己的覆盖面。网络化的传播途径使得信息抵达弱势群体的概率变大,长江救援设备的信息凭借此深入到社区人群之中。但是多中心架构则会削减信息的掌控能力,一旦关键节点传播了错误信息,那么纠正这些错误所需要付出的成本就会大幅上升^[3]。所以这种情况下就需要治理主体灵活地入驻到关键节点之上,并借助节点之间的协作来优化信息传播的精准度和速度。

3 社交媒体对突发公共事件信息传播的正面影响论证

3.1 提升危机预警效率与扩大信息覆盖范围

社交媒体能够快速聚集地理定位和即时画面,有益于危机警报。这里的情况是,救援设备的位置信息通过本地社群传播开来,使得那些可能前来施救的人立即得到工具支援。平台的算法推送可以精确送达周边的用户,缩减紧急情况下的反应时间。其覆盖范围的增多打破了地域的局限,志愿救援队值守点的信息就在全市得到了传播,从而加深公众对于应急资源的认识。这样全面的覆盖既改善了单个事件的处理效率,又推广了公共安全知识,加强了社区的整体韧性。

3.2 促进社会动员与资源协调的聚合作用

事件传播会催生线上线下协同的行动力,网民通过转发救援设备地图、传授救助技巧等方式间接加入到救援支撑体系当中来。社交媒体转变成资源调配场所,志愿组织能够及时更新设备情况并招募值守人员。这样一种聚合效果减小了动员代价,促使散落的社会力量迅速朝着共同目的凝聚起来。在月亮湾事件里,市民得以顺畅使用救援设备就体现了线下资源依靠线上资讯有效对接的过程,这体现出社交媒体在关联虚拟交流和实际操作之间当做一个桥梁所具有的重要意义。

3.3 强化公众参与与舆论监督的积极效应

公众通过点赞、评论、创作衍生内容等途径加入到事件的创建当中,营造出集体关注的氛围,促使公共安全议题保持着热度,于是舆论监督的功能就显现出来。网民针对救援设备的守护、值守点的分布展开追问,这便迫使相关组织加大经营的透明程度。这样的参与既提升了事件在社会中的

能见度,又推动了公共服务得到改善^[4]。社交媒体给普通民众赋予了监督的权利,使得突发事件的应对过程处于公众的视线之内,有益于塑造起人人承担社会责任的公共安全文化。

4 社交媒体对突发公共事件信息传播的负面影响论证

4.1 信息失真与谣言扩散的风险加剧

谣言是人类社会发展的依附物,它是有关用户根据主观意愿刻意编造及传播的与事实不同甚至相反的言论。社交网络即网络中的社交产物,是一种集用户间相互交流、沟通和参与等多功能为一体的互动平台,涉及娱乐、休闲、生活服务等多个方面,同时也为用户进行信息分享和交流提供网络平台服务。月亮湾事件当中,如果救援细节出现讹传(比如设备缺乏或者人员矛盾),就有可能导致公众对救援系统产生怀疑。社交媒体具有匿名性和即时性的特点,这会加快虚假信息的传播速度,而且纠正这些错误信息往往落后于谣言扩散的时间。算法倾向于推送刺激性内容,所以那些失真的信息就会得到更大的关注度^[5]。即使是在一些正面事件里,局部的夸大其词也有可能歪曲事情的真实情况,影响公众对该事件整体状况的客观判断。

4.2 舆论极化与社会情绪对立的不稳定效应

情绪化传播较易产生二元对立框架,救援事件也许会缩减成“市民勇敢”和“管理缺位”的片面争论,造成不必要的对相关部门实施指责。群体极化现象在封闭社群里格外突出,极端观点借助回声室效应持续加强,压缩了理性探讨的空间。社会情绪若呈对立态势,事件重点可能发生变化,由解决问题转为立场争论,还可能引发网络暴力,妨碍实际救援及后续改善工作的开展,给公众信任带来长远损害。

4.3 信息过载与权威声音被淹没的治理挑战

海量信息包围着关键内容,这令公众筛选信息的成本提升。月亮湾事件当中,救援设备的位置信息也许会被无关话题所稀释,从而减小该信息抵达目标的效率。如果权威机构发表言论时没有采用传播策略,那么就很容易被带有情绪化的内容所覆盖^[6]。而且信息过载还会造成公众注意力分散,进而妨碍到深入思考以及制度的改良。治理主体身处喧闹环境之中,很难有效地传达经过结构化处理的指导性意见,这样就有可能影响到对于突发事件作出反应时整体上的协调性。

5 社交媒体影响突发公共事件信息传播的作用机制

5.1 技术赋权与算法推荐机制的双重驱动

技术降低了信息生产的门槛,使得市民可以及时记录救援现场的情况。算法按照互动数据来推送内容,从而决定事件的可见程度。二者关联起来,一方面会加快积极正面的故事传播速度,另一方面也有可能突出那些带有强烈情绪色

彩的片段。算法逻辑往往首先选取互动量大的内容，而不是具有更高价值的信息，这就要求发布者自觉去适应平台规则，以此来加强关键信息的重要性^[7]。技术是一把双刃剑，要通过设计上的调整来兼顾传播效率和信息质量，比如改良算法以识别并弘扬官方的应急知识。

5.2 群体心理与网络社群行为的催化作用

从众心理和情感共鸣会促使信息在社群里像病毒一样传播开来。月亮湾事件引发了公众对于“凡人善举”的认同，营造出一片齐声称赞的景象，不过这种心理也许会阻碍批判性议论的产生。网络社群通过共享价值观来巩固内部的归属感，外部传入的信息可能会遭到筛选或者拒绝。群体的行为会推动传播范围的扩大，但也有可能把事件的复杂性予以简化。认识这些心理原理有益于制定出更为高效的交流方案，引导公众在投入情感的时候保持理性的判断。

5.3 媒介环境与政策规制的互动影响框架

开放媒介环境促进信息自由流动，但也增加管理难度。政策规制通过平台审核、权威账号认证等方式干预传播过程，如对救援设备信息的官方标注可增强其可信度。媒介环境与政策相互塑造：过度控制也许会抑制公众参与的积极性，放任不管又会增大信息失真的风险。要形成起一种动态兼顾的架构，该架构既要维护好信息的秩序，也不能阻碍社会自发产生的互助热情。在月亮湾事件当中，志愿者救援队和市民相互配合的情形就很好地展示了这种良好的互动关系。

6 优化突发公共事件中社交媒体信息传播的路径总结

6.1 构建平台自律、政府监管与法律约束的协同治理体系

平台要健全内容审核机制，把权威救援信息放在突出位置。政府应当创建应急传播协作网络，整合志愿组织的数据并统一发布。法律法规要明确虚假信息的信息，保障善意传播者的权益。三方若能协同，就能产生信息过滤和放大的协同效应^[8]。在月亮湾类似事件当中，可以保证设备位置、施救指南等关键信息精准传达出去。而且协同体系还要重视灵活度，适应不同的事件场景，不能用“一刀切”的方式进行管理，从而影响社会自救的积极性。

6.2 提升公众媒介素养与强化权威信息发布机制

教育能够提升公众的信息辨识能力，当公众要转发救援内容时，会自己去核验来源。权威机构要改善自己的发布策略，用可视化、多语种的形式来扩充覆盖范围，还要及时回答公众的问题。以月亮湾事件为例，志愿救援队可以通过短视频来展示设备的使用方法，加上定位标签来提升信息的可用度。媒介素养的加强和权威发布的巩固二者相互配合，

既可以缩减谣言传播，又能促使公众理性参与，形成健康的信息消费与生产循环。

6.3 利用大数据与人工智能技术进行精准化风险沟通与舆情引导

AI能够随时监测舆情热点，预判信息传播路径，有助于治理者预先干预潜在谣言。大数据分析可找出信息覆盖不到的地方，并把救援资源信息定向推送到高风险地区。在救援事件当中，该技术还能用来评估设备的使用次数及其保养需求，从而改良资源分配状况^[9]。技术手段的应用需以人的需求为导向，通过精确传达减轻信息超载压力加强传播效果，促使社交媒体切实成为应对突发事件时拯救生命和解决风险的有力助手。

7 结语

社交媒体在月亮湾救援事件中展现了双重面相：它即刻传达救援信息并聚集社会善意，但也存在因碎片化和情绪化而产生认知偏差的可能性。这一案例深刻揭示，在突发公共卫生事件中，信息传播成了技术赋权、群体互动以及监管环境相互交织的动态进程^[10]。未来的治理重点在于，一方面善于发挥其即时动员和全面覆盖的积极效果，另一方面通过协同治理、能力优化和智能技术，有效地控制住信息失实和舆论混乱的风险。只有在开放和规范之间寻求平衡，社交媒体才会变成公共安全体系值得信赖的支撑，助力社会在危机面前实现更高效、更理性的协同应对。

参考文献

- [1] 马续补,马吉莉莎,秦春秀,等.突发公共卫生事件公众参与政务微博信息公开影响因素研究[J].图书情报工作,2026,70(02):54-70.
- [2] 杨梓鑫,张海涛,吴川徽,等.突发公共事件情境下社交媒体用户人机交互行为研究[J].情报科学,2025,43(09):161-170.
- [3] 赵梓含.新闻媒体在突发公共事件中的角色定位[J].西部广播电视,2025,46(01):46-49.
- [4] 莫祖英,赵悦名,王增烁.突发公共事件下社交媒体虚假信息自净化动态博弈模型演化分析[J].情报杂志,2023,42(09):98-108.
- [5] 陈兵.突发公共事件中的青年社会责任培育探究[D].淮北师范大学,2023.
- [6] 罗婉铭,卢俊彤,秦艺宁,等.突发公共卫生事件背景下社交媒体焦虑舆情传播研究及对策分析[J].新闻研究导刊,2023,14(10):71-75.
- [7] 王坤朋.面向社交媒体的突发公共卫生事件公众情感分析研究[D].新疆大学,2023.
- [8] 姜梓微.突发公共卫生事件的社交媒体谣言识别研究[D].南京审计大学,2023.
- [9] 黄鑫.突发公共卫生事件中社交媒体虚假信息治理的规制路径[J].决策与信息,2023,(04):68-78.
- [10] 蒋明敏.突发公共事件网络舆情治理共同体的构建[J].学术界,2022,(06):94-104.