

# Exploration of the Growth Path of Compound Talents under the Wave of All-media

Anaerguli·tuohedaerhaji

Xinjiang Daily News Agency, Urumqi, Xinjiang, 830051, China

## Abstract

The all-media revolution has fundamentally transformed the news production and dissemination ecosystem. Traditional editorial models can no longer meet the demands of integrated reporting, making the cultivation of versatile journalism professionals a critical industry imperative. This paper examines the professional competencies required for such talents in the all-media era. By analyzing five key dimensions—lead discovery, on-site handling, field reporting, topic planning, and content creation—while incorporating practical requirements of integrated reporting, it explores the development pathways for versatile journalists. The findings provide actionable insights for media professionals to overcome skill anxiety and enhance their all-media competencies.

## Keywords

omnimedia; compound talent; growth path

## 全媒体浪潮下复合型人才成长路径探索

阿娜尔古丽·托合达尔哈吉

新疆日报社, 中国·新疆 乌鲁木齐 830051

## 摘要

全媒体技术重新塑造了新闻生产传播生态,传统的采编模式已经不能适应融合报道要求,培养复合型新闻人才成了行业发展的重要命题。本文立足全媒体浪潮下复合型人才需具备的职业素养之上,从线索挖掘、现场处置、采访实践、选题策划、内容编撰五个方面出发,结合融合报道的实操要求,探究复合型人才成长路径,为新闻工作者克服本领恐慌、提高全媒体履职能力提供实践参考。

## 关键词

全媒体;复合型人才;成长路径

## 1 引言

在全媒体时代,信息传播呈现革命性变革。作为媒体融合的先鋒,全媒体展现出集成性介质、系统性表达、开放性传播的独特属性。依托先进通信技术,全媒体颠覆了传统传播模式,打破信息交流的时空界限。这种变革不但改变了信息生产与传播的过程,而且对新闻工作者能力结构提出了新的要求。目前,传媒人才市场供需失衡问题愈发突出,传统单一技能型人才已经难以满足全媒体报道多元化的需要,复合型人才的培养成为破解行业发展瓶颈的重要途径。因此,明确全媒体浪潮下复合型人才的核心职业素养,探寻科学可行的成长之路,对促进传媒业持续健康发展具有十分重要的影响。

## 2 全媒体浪潮下复合型人才需具备的职业素养

### 2.1 跨媒介实操能力

全媒体传播场景的多样化,需要复合型人才具有跨媒介技能整合能力,将不同的媒介技术和应用能力进行有机地整合。为此,全媒体人才应熟练掌握传统新闻采写编评的基本技能,这是保证新闻传播专业性的基础。同时掌握短视频拍摄剪辑、直播控制、新媒体排版设计、数据可视化展示等新的技能也十分重要,这些都是全媒体内容生产的要素。在实际工作中全媒体人才还应了解报纸、网站、短视频平台、社交媒体等各种不同的传播载体的特点,根据内容属性、受众需求灵活地对传播形态进行转化。需注意的是,跨媒介技能的整合不是简单的技能相加,而是形成“一专多能”的技能体系,在复杂的全媒体生产流程中可以实现内容的高效生产与精准传播。

### 2.2 内容整合创新思维

全媒体环境下信息量极大,真假难辨,因此信息研判整合能力成为复合型人才的一项重要素质。这类人才需要

【作者简介】阿娜尔古丽·托合达尔哈吉(1986-),女,哈萨克族,中国新疆人,本科,中级,从事新闻学研究。

具备从繁杂的信息中挑选出核心要素、辨别信息是否真实、整合有用信息的能力,这是保证新闻传播真实有效的必要条件。突发热点事件来临时,需要有迅速反应的能力,可以迅速提取出事件的核心信息,并产出符合传播时效的短平快融媒体产品;在深度报道方面则需要有深挖细究的能力,用文字、图片、视频、数据等多元融合的形式去建立完整的信息逻辑链条,展现事件深层的本质。信息研判整合素养的核心在于时效性、深层次间达成平衡,利用合理的信息处理流程来满足各种受众群体不同的信息需要,体现新闻传播的专业价值。

### 2.3 全媒体职业素养

全媒体传播的开放性、交互性,为复合型人才的媒介伦理践行素养提出更高的要求。在信息传播的全过程中新闻工作者应坚守专业底线,与此同时还应树立媒介融合的思维,准确把握各个传播渠道受众的画像特点,善于用互动传播的形式搭建起和受众的沟通桥梁,提高传播的针对性和亲和力<sup>[1]</sup>。在复杂的舆论环境中人才还需具备敏锐的舆情研判能力,可以及时感知融合报道中舆情的动态,对于突发舆情事件采取科学合理的应对策略,引导舆论朝向理性的方向发展。媒介伦理践行素养的本质就是实现专业价值和社会责任的一致,维护健康的全媒体传播环境。

## 3 全媒体浪潮下复合型人才的成长路径

### 3.1 深耕线索渠道,筑牢源头基础

新闻线索是报道的起点,全媒体时代线索来源是多元碎片化的内容,对新闻工作者的挖掘、甄别能力提出考验。传统线索获取需要的是人脉积累和基层走访,而在全媒体环境下,社交平台、政务端口、算法推送等都成为线索载体,需要新闻工作者构建线上线下相结合的立体化线索挖掘体系。

线下深耕要坚守脚力基本功,新闻工作者应该主动深入基层、贴近群众,在田间地头、工厂车间捕捉鲜活的素材。基层的小变化、群众的真诉求,里面蕴藏着有温度、有深度的报道价值,只有沉下心来走访调研,才能在平凡的场景中发现有时代意义的线索。新闻工作者应维护好政务、企业、社区等固定联系渠道,建立常态化的联系机制,得到权威信息和潜在线索。

线上拓展要善用技术工具和平台的特点,新闻工作者要掌握舆情监测软件、关键词检索工具,在社交平台、短视频账号、论坛社区实时巡查,灵敏地觉察热点话题和潜在线索。但是线上信息鱼龙混杂,新闻工作者要提高辨别能力,利用交叉验证、溯源核查等方式,剔除虚假信息、无效线索,保证线索的真实性以及新闻价值。新闻工作者在个人社交媒体上开展业务,搭建和受众之间的互动桥梁,使受众提供线索,形成“采集→反馈”良性循环。

### 3.2 现场处置提速,掌控传播时效

时效性是新闻的基本特征,在全媒体时代,突发报道

更加强调即时响应、同步分发,对新闻工作者现场处置能力的要求也越来越高。新闻工作者要形成快速反应机制,在接到线索之后第一时间赶到现场,并且具备单兵作战和协同配合的综合能力。

快速赶往现场不是盲目行动,新闻工作者要事先做好预判和准备。出发前大致了解事件概况、确定报道重点、携带短视频拍摄设备、录音笔、笔记本电脑等全媒体设备,保证在事件发生地可以多形态采集内容。到达现场之后,新闻工作者要迅速梳理现场秩序,优先捕捉核心信息和关键场景,利用短视频、图文快讯等形式快速产出短平快内容,第一时间通过新媒体平台发布,抢占传播先机<sup>[2]</sup>。

现场处置还要兼顾速度和质量,新闻工作者要具备多任务并行能力,在拍摄视频、记录素材的同时兼顾信息核实和安全防护。对复杂事件要冷静判断,把握好报道的边界,不能为了追求时效而忽略真实性。强化前后方协同意识,现场记者及时将素材传递为后方的编辑团队进行加工处理,在各个平台上推送出来形成现场采集、后方加工、全端推送的高效联动模式,最大限度地提高新闻报道的传播速度和覆盖面。

### 3.3 创新采访方法,夯实内容质感

采访是新闻报道的重要环节,全媒体时代的采访不能只追求真实信息,还要满足各种内容形态创作的需要,这就要求新闻工作者要更新采访方式、提高沟通和记录水平。传统采访通常是一对一问答形式,而融合报道要兼顾文字、视频、音频等多种素材,因此采访过程更加综合、复杂。

新闻工作者需要准确找到采访对象和采访环境,依据报道主题、内容形式来制订不同方案。对待普通群众应该采用真诚共情的态度,使用通俗易懂的语言拉近与采访对象之间的距离,让采访对象透露真实的想法,获得丰富细腻、感性的素材,让报道富有情感。对待专家学者和政府工作人员时,事先整理关键问题,从专业的角度和权威的观点入手,保证所获资料有深度、有专业性。灵活地更换采访的场景,基于短视频拍摄需求挑选有代表性的场景做采访,使内容更具视觉冲击力。

技术使得采访方式更加多样,新闻工作者应该掌握好全媒体工具来改进采访过程。用高清摄像机、无人机等设备拍摄采访场景及细节,借助录音转写软件提高文字整理的效率,使用直播设备展示采访的过程。但是技术只是一个工具,新闻工作者不能过分地依赖设备而忽略了与采访对象的交流,始终坚持获取真实有价值信息的基本原则,经由精准的提问和深入的追问来发现事件背后原因以及意义,使报道内容有质感。

### 3.4 精准选题策划,凸显价值引领

选题策划决定报道的方向和价值,全媒体时代选题要兼顾时效性、深度性、传播性,要求新闻工作者有宏观视野和创新思维,实现“热点追得上、冷点挖得深、亮点做得亮”。

选题策划不是一个环节,而是线索筛选、采访实施、内容创作全过程的一个系统的工作,新闻工作者应统筹好线索研判、采访调度与内容分发,以受众需求为导向,采用图文、视频等多种形式来呈现选题价值,使选题的价值在整个传播链条中得以不断释放<sup>[3]</sup>。

新闻工作者也要树立大局意识,根据时代主题和社会热点,从国家政策、民生需求、行业发展等角度去寻找选题方向。对于热点事件不能盲目跟风,从不同的角度去挖掘事件背后深层次的逻辑和社会意义,创造出有思想深度的报道;对于冷门题材,要善于发现其潜在价值,根据受众需求和传播特点,用新的表达方式激活题材的活力,实现冷题热做。精准把握不同传播平台的受众画像,按照平台特性来策划合适的选题,保证报道能精准地到达目标受众。

选题策划要体现创新思维和整合意识,新闻工作者要打破传统选题的单一模式,创建起“跨题材、跨形态、跨平台”的选题体系。运用文字、图片、视频、数据可视化等多种方式丰富选题的表现形式,基于跨部门协作机制调动文字、摄影、剪辑等各方面专业人员形成选题策划合力。还需要建立选题评估机制,从新闻价值、传播效果、风险防控等各方面对选题进行全方位分析,使选题既能符合行业规范,又能产生好的社会效应和传播效果。

### 3.5 精研编撰表达, 适配全媒形态

内容编撰是新闻生产的收尾工作,也是实现报道价值的重要环节。全媒体时代的内容编撰冲破了传统文字写作的束缚,新闻工作者要具备“一稿多改、多形态转化”的能力,按照各个平台的特点来改善内容的表达,从而促进内容价值的全面化呈现<sup>[4]</sup>。

新闻工作者要坚守文字功底这一核心,保证新闻内容的准确性、逻辑性以及可读性。不论是传统的文字报道还是新媒体的内容,都要达到语言简练、表达准确的目的,不能有虚假的表述和冗余的信息。深度报道重视逻辑架构的建构,以递进的方式将事件的脉络和核心观点表达清楚,短视频、图文快讯等轻量化的内容应该要求简洁明了、重点突出,

用简短的文字加上直观的画面来传达核心的信息。

掌握多形态内容的编撰方法,使内容跨媒介转换,文字内容应符合不同平台的排版要求,新媒体的内容要注重标题的吸引力和封面的设计,短视频脚本需要强化叙事节奏和视觉效果,数据可视化内容要达到简单易懂、重点突出的目的。新闻工作者要增强互动意识,在新闻编撰时为受众留出互动的空间,利用提问、话题引导等形式调动受众参与的积极性,拉近与受众之间的距离。还要严格内容审核底线,在编撰完成之后多次检查,保证内容符合法律法规和职业道德,没有虚假信息和不良导向。

## 4 结语

伴随着信息技术的迅速发展以及互联网的普及,融媒体传播在全媒体视域下已经成为当今社会的主要趋势。融媒体传播把传统媒体和新兴媒体融合在一起,打破了传统的新闻传播范围,使信息传递同受众参与相融合,从而大幅扩大了新闻传播的空间和深度。在全媒体大潮之下,复合型新闻人才成长的过程是一个循序渐进、不断精进的过程,要贯穿于新闻生产全过程之中。新闻工作者将线索挖掘当作起点、现场处置当作关键、采访策划当作中心、编撰表达当作依托,进而提高跨媒介技能和综合素养。只有坚守新闻初心、强化创新思维,在实践中锻炼本领、在积累中突破成长,才能适应融合报道的发展要求,创作出更多有温度、有深度、有力度的新闻作品,筑牢主流舆论阵地。

## 参考文献

- [1] 刘宇航.培养全媒体人才,打造长期持久核心竞争力[J].新闻战线,2025,(17):49-51.
- [2] 马兵.推进全媒体人才结构优化策略探析[J].融媒时代,2025,(06):24-27.
- [3] 孙于婷,张顺璠.主流媒体全媒体人才需求及培养探析[J].融媒时代,2024,(11):28-34.
- [4] 杨太宇,邓斯博.新媒体时代下全媒体人才培养路径分析[J].中国报业,2024,(18):230-231.