

The Linguistic Code Behind the Humor Effect in Comedy Works—Taking works such as *Cold and Sudden Two Punches* from *The Night of Joy 2* as an example

Miaoyan Jiang

Beijing Sport University, Beijing, 100091, China

Abstract

“Happy Night 2” is one of the most popular comedy variety shows in the second half of 2025. In the program, many works achieve humorous effects by violating pragmatic principles through dialogues and interactions between “normies” and “weirdos,” thereby generating numerous trending “linguistic memes.” Meanwhile, the linguistic landscape also plays a significant role in the works, enhancing the comedic effect in a silent or subconscious manner. This paper analyzes the relatively “outstanding” dialogue cases, scene arrangements, and the cultural resonance they evoke from three perspectives: pragmatic features, linguistic landscape, and social psychology, revealing the linguistic codes behind the comedic effect of skits.

Keywords

straight person; eccentric person; humor; cooperative principle; politeness principle; language landscape

喜剧作品幽默效果背后的语言密码——以《喜人奇妙夜2》中《冷不丁梆梆就两拳》等作品为例

蒋缪妍

北京体育大学, 中国·北京 100091

摘要

《喜人奇妙夜2》是2025年下半年最流行的喜剧综艺之一。节目中,许多作品都在“直人”与“怪人”的对话互动中,通过违反语用原则达成幽默效果,进而产生了众多当下流行的“语言梗”。同时,语言景观在作品中也发挥了不可忽视的作用,在无声或无意识中,加强了幽默效果。本文从语用特色、语言景观、社会心理三个角度,剖析节目中较为“出圈”的对话案例及场景布置、引发的文化共鸣等,揭示喜剧小品幽默效果背后的语言密码。

关键词

直人; 怪人; 幽默; 合作原则; 礼貌原则; 语言景观

1 引言

《喜人奇妙夜2》是腾讯与米未传媒联合出品的喜剧综艺节目。开播以来,节目的关注度不断上升,多个作品引发热议,一个个“爆梗”在网络上迅速发酵。喜剧小品往往是在一个设定的语境中,通过演员们的对话交流、肢体表演等,发挥各种幽默手段表达主旨。节目中的优秀作品离不开语用层面幽默技巧的广泛使用。同时,有效语言景观的融入、语言直击社会文化心理等,也在很大程度上为作品增彩,产生更强烈的幽默效果。^[1]

2 以“直人”与“怪人”互动中的语用技巧制造幽默

所谓“直人”,在喜剧作品中通常是指符合常理、相对理智的角色,代入观众视角,不断地对“怪人”的荒诞行为进行吐槽,表达困惑、烦躁、无奈等情感;所谓“怪人”,在喜剧作品中往往是用夸张、怪异的语言和无声的行为制造笑料,不断打破“直人”所建立的现实,自洽于自身荒诞的逻辑之中。二者通过节奏控制得恰到好处的接话、抢话等,在一个接一个的话轮中彼此“进攻”与“反应”。“怪人”违反着合作原则与礼貌原则,制造出一系列的预期违背,一步步击碎“直人”的逻辑,使会话陷入自己建立的不合常理的世界观,从而实现“升番”(即笑点层层递进,带来越来越强的喜剧幽默效果),形成逻辑无法自洽、但喜剧效果自洽的交流景观。^[2]

【作者简介】蒋缪妍(2005-),女,中国江苏南通人,本科,从事国际中文教育(汉语国际教育)研究。

2.1 合作原则的“破坏”与“维护”

1967年,美国哲学家格莱斯针对人类话语交际规律,提出了“合作原则”,即在语言交际活动中,说话人和听话人会采用一定的策略,使对话朝着共同的方向发展。合作原则包括四条准则——数量准则、质量准则、关联准则和方式准则。遵循合作原则能够规范地达到交际意图,而在喜剧作品的“直人”与“怪人”互动过程中,往往会通过“‘怪人’违反合作原则、‘直人’企图将会话拉回正轨但未遂”来制造笑料。^[3]

2.1.1 数量原则

数量准则要求交际双方交流时应提供交谈目的所需的信息,但信息量不能过多或过少。“怪人”利用这一原则,对直人的疑问、反驳等模糊应答或避而不谈来巧妙偏离“直人”的对话路线,进而占据会话的主导地位,如:

王金宝(直人):八旦老师什么是冷不丁梆梆就两拳啊?

张八旦(怪人):问得好!任何人都有精神放松的时刻,而我们就是抓住这个时机上去梆梆就两拳,哎?那是什么东西啊?(把王金宝注意力吸引到别处,快速出招指着他下巴)梆梆不梆梆?

王金宝:我没明白。(《冷不丁梆梆就两拳》)

这里来拜师学艺的王金宝想要了解“冷不丁梆梆就两拳”具体是什么样的招式,但“怪人”张八旦给出的答复“说了等于没说”,给出的信息过少,无法使听话者得到想要的信息;或者可以理解为该招式的实质就是“偷袭”,但为了不明说,使用一大堆话来掩饰甚至美化,给出过多的信息,故意使听话者迷惑,在故事的开篇奠定幽默的基础。此时“直人”立刻直言“我没明白”,妄想“怪人”继续解释清楚。^[4]

2.1.2 质量原则

质量原则要求交际双方所说的话应是真实的,不说缺乏足够证据的话。喜剧小品中经常安排“怪人”们制造误会、选择性欺骗他们的“直人”交际对象来达到喜剧目的,如:

王男(直人):你出现在这,而且手里有一个戒指。

NPC(怪人):把戒指给我!

二姨(怪人):给他,给他,给他。

王男:不是,为什么给他啊,二姨?你都说了,它是你的!

二姨:对,他是我的。

【全场愣住】

这里原本二姨是想在王男进门后,王男的男朋友向她求婚时,取出戒指,制造惊喜,但不巧提前被发现了,因此就顺着王男的话编造谎言。王男所说的“它”指的是戒指,而二姨与NPC见机行事,将“它”变成“他”,面不改色地说出自己明知是虚假的话,并在后续不断违背质量准则来圆谎,如:

NPC:你刚刚说,我是你的?

二姨:对,是我的。其实,今天是我告白的日子。

王男:不是,等一下,(戒指上写着)WN?

二姨:WN,是无脑的意思。我,无脑爱你(走到NPC身边)你叫什么名字?

NPC:我叫牛爷爷。

二姨:我无脑爱牛爷爷。(《密室大作战》)

后续的这段对话节奏紧密,“直人”发现了问题,试图结束这场闹剧,但“怪人”们却将误会步步推入高潮,酿成一发不可收拾的荒谬结论,在层层叠加的笑点中引发全场起哄,使得“直人”难以反驳,终至相信、妥协,达到了持久的幽默效果。^[5]

2.1.3 关联原则

关联准则要求对话应符合主题,不能前言不搭后语。喜剧作品中,在“直人”说完一句话后,“怪人”会一本正经地给出一个与谈话主题完全不相关的应答,如:

张呈(直人):别弄,我这是新裤子!

技能五(怪人):你,你,你,你要跳舞吗?

张呈:不是,老师,你想到那句说那句啊,你身为他的老师,你说这些还有师德吗?

技能五:来,你看这道题。

张呈:假装听不见也不行!(《技能五子棋》)

这里“怪人”睿智地把物理意义上的“裤子”岔开到“新裤子乐队”的歌曲上,漠视“直人”的警告;而面对质问,“怪人”假装忽视,装模作样地跳到别的事情上,避开“直人”对自己的道德评判。此时“直人”力图让“怪人”直面问题,回到主题上。这种“无理”与“卑微”的形象搭配带来了更强烈的幽默效果。^[6]

再比如:

张呈(直人):对不起王教练,让您蒙羞了。

王金宝(怪人):张呈,站起来。

张呈:教练,您怎么来了?

王金宝:我坐高铁来的。(《技能五子棋》)

这里张呈仅仅是惊叹王教练怎么恰好在自己受挫时来到身旁,内心有些愧疚,又渴求教练的安慰,但教练游离到了“你是以什么方式来的”话题中,不动声色地制造笑料,点缀情节,同时将已经受其他“怪人”打击的唯一的“直人”置于孤立无援的境地,更加令人发笑。

2.1.4 方式准则

方式准则要求说话时应条理清晰、符合逻辑,将信息传递得清楚明白。喜剧演员会利用一些词句的双重含义制造意外感,如:

张呈(直人):警察抓人说放就放啊?

刘思维:他可是洪兴帮帮主的儿子!

张呈:那也不行。我抓的人,我说不放就不放。

帮主:如果,是我说放呢?

雷亦然(怪人):天王老子来了!

【全场凝滞5秒】

张呈：“后半句呢？你在介绍他吗？”（《旧警察故事》）

这里的“怪人”气势磅礴地喊出了大众普遍认知里这句话的前一半。当所有人都认为他会把“我也不放”说下去时，却迟迟没有等到，这便产生强烈的预期违背。当“直人”质问“你在介绍他吗”的时候，所有人才恍然大悟，笑声经久不息。

或者，喜剧演员使自己的语言混乱，让听话者“不知其所云”，达到“无头脑幽默”的目的，如：

技能五（怪人）：如果你下棋就是为了赢的话，那你和那些下棋的有什么区别？

张呈（直人）：我就是下棋的。

子棋（怪人）：你就是个下棋的，那你就是个下棋的！

张呈：你这辈子别和我说话啊你。（《技能五子棋》）

在此话轮中，“怪人”们将“直人”正常的“下棋的”反复言说，造成了会话语言极其混乱的场面，毫无条理与逻辑，但正是这种意义不明，击中了人们的笑点，带来了轻松的愉悦，此时“直人”无语，回天乏力。

2.2 礼貌原则的非正向利用

1983年，英国著名语言学家杰弗里·利奇在合作原则的基础上，结合前人研究，提出了“礼貌原则”，要求人们尊重交际对象，使用礼貌用语，尽可能地多赞誉他人、多贬低自己，始终保持友好的交际关系。从听感上来讲，礼貌语言能让人感到舒服，但并不会感到有趣，因此喜剧作品中的“直人”与“怪人”会适度运用一些不礼貌的语言吐槽或者无理取闹，产生不一般的幽默效果。另外，有时候突然而然的礼貌也会赋予语言喜剧色彩。^[7]

2.2.1 不礼貌语言

张呈（直人）：你的年纪，已经可以当别人的父亲了。

雷淞然（怪人）：可我自己都没有父亲，又怎么学好做一个父亲。

张呈：那不对啊，你都没有道德，你怎么学会的道德绑架呢？（《领养日》）

这里的“直人”在与“怪人”之前的对话中，一直忍受着他，此时借着这个机会发出嘲讽，使“怪人”难堪，旁观的观众则迅速捕获到其中的幽默。

再比如：

王金宝（直人）：我没明白。

张八旦（怪人）：哎呀，你这孩子真的是笨得流黄汤，你大脑不要可以给我吗？（《冷不丁梆梆就两拳》）

明明是“怪人”自己没解释清楚，反而用不礼貌的辞藻怪罪到无辜的“直人”身上，在“直人”的委屈与不解中，自然而然地流露出幽默效果。

2.2.2 突然礼貌

蒋易（直人）：你们应该跟我说实话的。

李嘉诚（正要开口）

张兴朝（怪人）：你别说了。他太帅了，是不会明白的！

（《棒棒小卖部》）

这里作为店员的张兴朝为了讨好店长，突然地使用赞美的语言，超出礼貌原则，故意夸大对方，使对方受益，猝不及防地使“直人”与怪人原本处于对立面的态度缓和，带来不一样的幽默感。

2.2.3 过度礼貌

王男（怪人）：王广怕你们知道，每天只敢半夜在被窝里偷偷听郭德纲讲相声，日复一日，年复一年……

王广（直人）：那是我催眠用的！

王男：你就承认吧，王云广！（《白日梦想家庭》）

这里王男（姐姐）为了撺掇爸爸支持王广（弟弟）离家出走，给弟弟强加了一个伟大的理想，并拔高他的身份，故意夸大对方，使弟弟尴尬不堪、难以为自己辩驳，带来趣味性。

3 通过语言景观加强幽默效果

出现在公共路牌、广告牌、街名、地名、商铺招牌以及政府楼宇的公共标牌之上的语言共同构成某个属地、地区或城市群的语言景观。语言景观可以发挥两种功能——信息功能，即提供信息，帮助人们了解某个语言群体语言使用的特点；象征功能，即映射语言权势与社会身份和地位。非典型的语言景观也包括涂鸦、文化T恤衫、声音景观（如叫卖声）等。喜剧作品中，除了角色的会话设计，舞台背景布置、服饰衣着、台词巧思细节中的语言景观都在潜移默化中为作品铺设了坚实的底座，随着作品故事的展开产生一种“恍然大悟”的感觉，从而会心一笑。^[8]

3.1 错字牌匾

在《冷不丁梆梆就两拳》中，有一块写着“梆”字的书法牌匾背景板，但仔细观察，中间“邦”的部分多写了一横。（见下图）



这本是一个简单的展示门派信息的“门面”形象，但错字的出现使得这一语言景观收获了广泛的讨论。

对此，一种观点认为这块牌匾是AI画图的产物，当前AI画图的一大死穴是写字永远搞不懂笔画，“邦”字被强行缝合，多加上了一横。这种“人工智障”生成的错别字，装饰在一个张八旦掌管的“人类降智”门派，产生了一种赛博朋克式的讽刺。^[9]

另一种观点表示这就是人为设计。一个没文化、没传承、

完全不靠谱的门派，如果他们的牌匾写得规规矩矩，那便不符合角色设定，因此，这样一个固定的语言景观时刻宣告着门派的不正规，将“草台班子”视觉化，直接将“笑料”摆在台上。

不管是有意设计还是失误，这一语言景观都在无声中表达出了丰富的含义，既发挥了信息功能，又体现了象征功能，成就了大师级的“环境叙事”。那个一本正经写错的“榔”字，与掌门人张八且荒诞的教学风格形成互文，成为角色身份的一部分，成为了这部喜剧作品中不可或缺的幽默元素。

3.2 “我嘞个豆”广告词

“这就累了？试试这个！我嘞个豆，这是什么，真好喝！”

“我嘞个豆，你out了！狂播运动饮料，爆发你的洪荒之力~~~”

“我嘞个豆，真锋利”“我，嘞，个豆，周小六钢笔！”

在《棒棒小卖部》中，“我嘞个豆”在每一段店员们自创的广告词中反复出现，当观众和作品中不明所以的店长一样，都觉得“我嘞个豆”只是一个过时的、用于语气表达的老梗时，店员从兜里掏出了一包“我雷格豆”临时，台上的店长与台下观众一同惊叹“真有我雷格豆啊！”，这才笑着明白之前的那些都是在为推销这款他们自己能吃回扣的商品做铺垫。这一广告叫卖式的声音景观起到了贯穿整部作品的重要作用，让“老梗”迸发出了新的笑点，成为观众喜闻乐见的语言景观，重新深入人心。

3.3 T恤文化衫

在《技能五子棋》和《棒棒小卖部》等作品中，演员们都身穿同系列的印有作品名称的经典米白色底、黑色文字的简约T恤衫。作品语言的荒诞和给人带来单纯无辜感觉的T恤衫相结合，在巨大的反差中彰显出另一种幽默色彩。

4 《冷不丁梆梆就两拳》幽默喜剧语言的社会传播

喜剧作品中的语言离不开社会的土壤。只有触动人们的社会文化心理，再配以优秀的语言结构，作品才能真正在幽默的框架中让人们喜闻乐见。

4.1 激发文化共鸣与反思

由于历史原因，傲慢的“洋人”一直都是我们中华儿女痛恨的存在，如果现在受到侵犯，那就要团结起来，一致对抗。《冷不丁梆梆就两拳》这一作品中，拳王米歇尔正是一位“洋人”。他说中文时带着夸张的外国腔调，尤其是“你根本不是我的对手”等话语中，每一个“我”都产生了语音的零度偏移，一个字边拖长边转了“山路十八弯”，充满着轻蔑、自大，令人恼火。虽然张八且的门派幼稚离谱，但是他可以不择手段地击败洋人，这种潜意识的爱国情怀，让观众接纳了他的“无耻”，记住了他的成功结果和每句好

笑的话。

另外，值得一提的是，作品演出后，冷不丁、王八蛋等词激起了社会广泛的探索讨论。人们自发地去挖掘“冷不丁”“王八蛋”等词的起源与演变，对中国文化进一步探索，在欢笑的同时收获知识。^[10]

4.2 制造语言模因传播

“冷不丁梆梆就两拳”这句话的节奏——冷不丁/梆梆/就两拳，极具韵律感。特别是“梆梆”这个叠音词，生动又上口，具有很强的听觉感染力。这使其极易被记忆和模仿，从而成为强传播力的语言模因，节目播出后，“梆梆不梆梆”成为了新的流行语。

5 结语

综上，喜剧小品在“直人”与“怪人”的对话中，破坏语言的合作原则与礼貌原则，与日常生活中的语言使用规范形成强烈对比，达到一种超乎寻常的幽默效果。同时，作品中融入的典型与非典型语言景观在发挥信息功能与象征功能时，不自觉地使观众感受到藏于其中的幽默。若语言紧贴社会文化心理且富有感染力，喜剧作品中的幽默便被赋予了高级感，甚至化为“流行语”，得到广泛传播。

参考文献

- [1] 鲍成莲,李慧方.合作原则和语用预设交互框架下言语幽默成因分析[J].河南工业大学学报(社会科学版),2021,37(02):111-116. DOI:10.16433/j.cnki.cn41-1379.2021.02.017.
- [2] 陈静媛.从违反语用学合作原则角度分析《地下交通站》的言语幽默[J].兰州职业技术学院学报,2023,39(02):4-7.
- [3] 陈姿银.合作原则视角下的幽默话语分析——以情景喜剧《炊事班的故事》为例[J].今古文创,2024,(02):125-127. DOI:10.20024/j.cnki.CN42-1911/I.2024.02.040.
- [4] 付晓晓.情景喜剧《破产姐妹》中虚假不礼貌互动话语的语用研究[D].华东理工大学,2023. DOI:10.27148/d.cnki.ghagu.2023.000310.
- [5] 韩冬娇.语用学视角的喜剧小品的言语幽默研究[J].现代交际,2021,(09):124-126.
- [6] 黄虹.会话合作原则视角下《夏洛特烦恼》幽默话语分析[J].今古文创,2023,(21):95-97. DOI:10.20024/j.cnki.CN42-1911/I.2023.21.031.
- [7] 蒋雯洁.礼貌原则视角下虚假礼貌的喜剧效果研究——以《破产姐妹(第三季)》为例[J].英语广场,2021,(32):48-51. DOI:10.16723/j.cnki.yygc.2021.32.014.
- [8] 李娜.非平等权势关系下素描喜剧不礼貌策略研究[D].中南林业科技大学,2024. DOI:10.27662/d.cnki.gznlc.2024.000786.
- [9] 刘楚珊.合作原则视角下喜剧电影中言语幽默研究——以《疯狂动物城》为例[J].现代英语,2024,(09):93-95.
- [10] 刘楚珊.合作原则视角下喜剧电影中言语幽默研究——以《疯狂动物城》为例[J].现代英语,2024,(09):93-95.