

Dialogue between Ceramic Culture Communication and International Aesthetics from the Perspective of the Belt and Road

Wanying Song

Jingdezhen Ceramic University, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

Abstract

As one of the core cultural symbols of Chinese civilization, ceramics' synonymy with "China" confirms its central role in cultural exchanges between China and foreign countries. The Belt and Road Initiative has built a new platform for the international communication of ceramic culture, making it an important medium for cultural mutual learning among countries along the routes. From the perspective of the Belt and Road, this paper combs the historical context and contemporary practice of the cross-cultural communication of ceramic culture, analyzes the collision, integration and dialogue between ceramic culture and regional aesthetic systems in its international dissemination, discusses the practical dilemmas in the current global communication of ceramic culture, and proposes communication paths in line with contemporary development. It aims to promote aesthetic consensus and value recognition of ceramic culture in a cross-cultural context, so that ceramic culture can become an important bond for people-to-people exchanges under the Belt and Road Initiative.

Keywords

Belt and Road; ceramic culture; cross-cultural communication; international aesthetics

“一带一路”视野下陶瓷文化传播与国际审美的对话

宋婉莹

景德镇陶瓷大学, 中国·江西 景德镇 333000

摘要

陶瓷作为中华文明的核心文化符号之一, 其与“China”的同义性印证了其中外文化交流中的核心地位。“一带一路”倡议的提出, 为陶瓷文化的国际传播搭建了新的交流平台, 也让陶瓷文化成为沿线国家文化互鉴的重要载体。本文以“一带一路”为研究视野, 梳理陶瓷文化跨文化传播的历史脉络与当代实践, 分析陶瓷文化在国际传播中与不同地域审美体系的碰撞、融合与对话过程, 探讨当下陶瓷文化国际传播的现实困境, 并提出契合时代发展的传播路径, 以及推动陶瓷文化在跨文化语境中实现审美共识与价值认同, 让陶瓷文化成为“一带一路”人文交流的重要纽带。

关键词

一带一路; 陶瓷文化; 跨文化传播; 国际审美

1 引言

从古代陆上丝绸之路的驼铃阵阵到海上陶瓷之路的帆影点点, 陶瓷始终是中外文化交流的重要媒介, 其跨越千年的传播历程, 不仅是物质商品的流通, 更是中西方审美理念的碰撞与融合。瓷器以其精湛的工艺、独特的美学意蕴, 成为欧洲乃至世界认识中国的重要窗口, 推动了不同文明之间的审美对话。

在全球化背景下, 文化软实力成为国家综合国力的重要组成部分, 陶瓷文化作为中华优秀传统文化的代表, 其国际

传播不仅关乎文化传承, 更关乎中华文化在世界舞台的表达与认同。当前, 陶瓷文化在“一带一路”框架下的传播, 既面临着历史文化底蕴带来的天然优势, 也遭遇着文化差异、传播方式单一、审美认知偏差等现实问题。如何在“一带一路”视野下, 推动陶瓷文化的有效传播, 实现与国际审美的深度对话, 让陶瓷文化在跨文化语境中绽放新的活力, 成为新时代陶瓷文化发展的重要课题。本文立足陶瓷文化跨文化传播的历史与现实, 探讨其与国际审美对话的内在逻辑与实践路径, 为陶瓷文化的国际传播提供理论参考与实践思路。

2 陶瓷文化传播的历史脉络与审美积淀

2.1 古代陶瓷之路

早在唐代, 陶瓷便随着陆上丝绸之路的发展开始向外

【作者简介】宋婉莹(2002-), 女, 中国山东济宁人, 硕士, 从事陶瓷绘画创作研究。

传播,唐三彩、邢窑白瓷、越窑青瓷等凭借精湛的工艺和独特的美学风格,成为中亚、西亚地区贵族阶层的收藏珍品。到了宋代,造船技术与海上贸易的发展推动了“海上陶瓷之路”的形成,景德镇青白瓷、龙泉青瓷等远销东南亚、南亚乃至欧洲,陶瓷文化的传播范围得到进一步拓展。元代青花瓷的诞生,更是将陶瓷文化的国际传播推向新的高度,其融合了中西亚文化元素的纹饰与造型,契合了不同地域的审美需求,成为跨文化审美融合的典范。

明清时期,陶瓷文化的国际传播进入鼎盛阶段,景德镇官窑瓷器成为欧洲王室与贵族的追捧对象。16至18世纪,“中国风格”陶瓷在欧洲掀起热潮,青花瓷、广彩瓷等不仅成为欧洲贵族彰显身份与地位的象征,更深刻影响了欧洲的审美体系与艺术风格。欧洲贵族将中国陶瓷元素融入建筑、家具、装饰等领域,形成了独具特色的“Chinoiserie”艺术风格,尽管这一风格是欧洲对中国文化的再解读与再创造,甚至存在一定的文化误读,但却印证了陶瓷文化的审美魅力与跨文化传播的可能性。这一时期的陶瓷传播,实现了中西方审美的初次深度相遇,为陶瓷文化在世界范围内的审美认同奠定了基础。

2.2 陶瓷文化的审美特质

陶瓷文化能够跨越时空与地域,实现与国际审美的持续对话,其核心在于自身蕴含的多元审美特质。历史上,古埃及、古希腊、古罗马文明都烧出了陶,只有中华文明烧出了瓷器。

从形式美来看,陶瓷兼具造型、釉色、纹饰的三重美学价值,其造型从简约古朴到繁复华丽,釉色从单色莹润到五彩斑斓,纹饰从自然山水到人物故事,涵盖了多样的审美表达。中华传统文化中的“天人合一”“意境之美”等美学理念,在陶瓷创作中得到充分体现。如青花瓷的水墨意境、青瓷的温润如玉,既符合中国人的审美追求,也能让不同文化背景的受众感受到视觉与精神的双重美感。从工艺美来看,陶瓷制作的七十二道工序,凝聚了中国工匠的匠心精神。从制坯、施釉到烧制,每一个环节都体现着对细节的追求与对技艺的坚守,这种工匠精神具有跨文化的价值认同,成为陶瓷文化吸引国际受众的重要因素。从文化美来看,陶瓷是中华传统文化的物质载体,其纹饰、造型中蕴含的吉祥寓意、历史故事、哲学思想,让陶瓷超越了物质层面成为文化传播的媒介。不同地域的受众在欣赏陶瓷之美的同时,也能从中感知中华传统文化的深厚底蕴。

3 “一带一路”视野下陶瓷文化传播与国际审美对话的当代实践

3.1 文化交流活动

近年来,我国与“一带一路”沿线国家开展了丰富的陶瓷文化交流活动,如陶瓷艺术展、陶瓷文化节、工匠交流互访等,成为陶瓷文化与国际审美对话的直接载体。景德镇

作为中国瓷都,充分发挥自身文化优势,与沿线国家开展陶瓷文化交流,先后在法国、德国、日本、韩国等国家举办陶瓷艺术展,将景德镇陶瓷的精湛工艺与美学理念展示给国际受众。沿线国家的陶瓷艺术家也纷纷来到中国,开展创作交流与工艺学习。在交流过程中,中外艺术家相互借鉴审美理念与创作手法,推动了陶瓷艺术的创新发展。

景德镇与德国梅森瓷厂的交流合作,梅森瓷厂作为欧洲陶瓷艺术的代表,其融合了巴洛克与洛可可风格的陶瓷创作。与景德镇陶瓷的中式美学形成鲜明对比,双方在交流中相互吸收对方的审美特色,创作出兼具中西美学的陶瓷作品,实现了中西方陶瓷审美的深度融合。“一带一路”国际陶瓷文化论坛等学术交流活动的举办,为陶瓷文化的国际审美对话提供了理论平台。中外学者从美学、文化学、传播学等角度,探讨陶瓷文化的跨文化审美价值,推动了陶瓷文化审美共识的形成。

3.2 陶瓷产业合作

“一带一路”倡议推动了我国与沿线国家的陶瓷产业合作,产业合作不仅实现了陶瓷技术与工艺的交流,更推动了陶瓷审美理念的融合与落地。我国陶瓷企业与沿线国家的合作,不再局限于产品出口,而是向设计、生产、销售的全产业链延伸。在合作过程中,充分考虑当地的审美需求与文化特色,对陶瓷产品进行本土化设计与创新,实现了陶瓷审美与当地审美的融合。

我国陶瓷企业在东南亚地区的产业合作中,结合东南亚国家的宗教文化与审美偏好,设计出带有佛教元素、热带植物纹饰的陶瓷产品,既保留了中国陶瓷的工艺特色,又契合了当地的审美需求,深受当地消费者的喜爱。沿线国家的陶瓷原材料、工艺技术也被引入中国,为我国陶瓷创作提供了新的素材与思路,推动了中国陶瓷审美理念的多元化发展。陶瓷产业合作让陶瓷文化的国际审美对话从艺术层面走向生活层面,让陶瓷审美融入沿线国家的日常生活,实现了陶瓷文化的生活化传播。

3.3 多元媒介传播

在融媒体时代,媒介技术的发展为陶瓷文化的国际传播提供了新的手段,打破了传统传播的时空限制,推动了陶瓷文化与国际审美对话的现代拓展。当前,陶瓷文化的国际传播不再局限于线下的展览与交流,而是充分利用新媒体平台、纪录片、影视作品等多元媒介,实现了陶瓷文化的全球化传播。

随着互联网和新媒体的迅猛发展,陶瓷经营者与制瓷人积极地利用网络直播、短视频等大力地进行陶瓷产品的传播与推介,吸引了大量观众的目光。陶瓷文化纪录片成为陶瓷文化国际传播的重要载体,如《瓷路》《China·瓷》《匠心冶陶》等纪录片,以国际化的视角、生动的影像语言,展现了陶瓷文化的历史脉络、工艺精髓与美学价值。这些纪录片通过 YouTube、Netflix 等国际视频平台传播到世界各地,

海外受众通过纪录片感受到陶瓷文化的魅力,实现了陶瓷审美与国际受众的隔空对话。抖音、Instagram、Facebook等社交媒体平台也成为陶瓷文化传播的重要阵地,陶瓷艺术家、陶瓷企业通过发布陶瓷创作视频、图片等内容,吸引了大量国际粉丝,让陶瓷文化的审美传播更加贴近年轻受众。此外,数字技术的发展推动了陶瓷文化的数字化传播,陶瓷数字博物馆、线上陶瓷艺术展等的打造,让国际受众能够随时随地欣赏陶瓷作品,实现了陶瓷文化审美对话的便捷化与常态化。我们应当灵活借助当下融媒体媒介,推进陶瓷文化的保护传承和创新发展,拓宽陶瓷文化的国际多元化传播路径,传播陶瓷文化故事,让中国的陶瓷文化国际化、多元化共同发展。

4 陶瓷文化传播面临的问题

4.1 文化差异

在世界文明发展演变中,各国文化依托的社会文化背景不同,进而衍生的价值观念也有所不同,存在着文化差异。陶瓷文化根植于中华优秀传统文化土壤,蕴含着浓厚的东方高语境文化特征。在文化背景、思维方式、审美认知上与中国存在显著差异,直接导致陶瓷文化传播中的“文化折扣”现象突出。

陶瓷文化的符号寓意与精神内核具有极强的本土性,如梅兰竹菊的君子内涵、龙凤呈祥的吉祥如意、山水纹样背后的“天人合一”美学思想,以及制瓷工艺中“水火相济”的处世哲学等。这些深层文化内涵缺乏中国文化背景的国际受众难以理解,仅能停留在对器物造型、釉色的表层审美,无法实现文化精神的共鸣。

4.2 传播体系与产品创新的双重滞后

一方面传播体系零散低效,渠道融合度低、互动体验性不足,各传播主体协同性差,未形成系统化传播合力。陶瓷产品创新固守传统,设计与国际现代审美脱节、功能适配性不足,审美融合仅流于表面,缺乏能承载文化对话的优质载体。另一方面同时兼具陶瓷文化素养、跨文化传播能力和国际审美认知的复合型人才匮乏,成为跨文化审美对话的重要瓶颈。

5 “一带一路”推动陶瓷文化传播的路径

5.1 深耕创作融合,实现陶瓷审美与国际潮流的共生创新

立足文化互鉴内核,一方面深挖陶瓷文化中匠心精神、自然之美等跨文化共通审美元素,以此为基础推动国际传播;另一方面精准对接“一带一路”沿线国家审美文化与需求,将当地文化元素、审美理念融入陶瓷创作,实现本土化创新。同时坚守传统根脉,传承传统陶瓷工艺精髓与“天人合一”等中式美学理念,推动陶瓷文化与现代设计、艺术、科技深度融合,吸收国际先进审美理念与创作手法。在保持

民族特色的基础上实现当代审美创新,让陶瓷作品既契合国际审美潮流,又成为中西审美文化融合的载体,从创作源头消除审美认知偏差。

5.2 聚焦传播优化,构建陶瓷文化国际传播的高效体系

拓宽传播渠道。新媒体传播不应仅限于在抖音、微博、B站等平台传播,要将传播平台拓展至国际平台和更多人群。从内容、形式、表达与主体多方面创新升级,打造国际化、多元化、协同化的传播体系。内容上兼顾陶瓷文化历史底蕴与当代创新价值,挖掘其中的思路精神,贴合年轻国际受众需求。形式上构建“传统+现代”传播格局,延续线下展览、工匠互访等传统形式,充分运用VR/AR、短视频、直播等数字新媒体手段,打造沉浸式、贴近性的传播体验。表达上采用国际化叙事与语言,将中式审美理念转化为国际受众可理解的表达,注重故事化讲述与情感共鸣。

同时构建政府、企业、社会组织、艺术家多元协同的传播主体体系,明确各方定位、强化联动合作。政府做好统筹引导,企业结合市场推动生活化传播,社会组织搭建民间交流平台。艺术家以创作实践展现当代陶瓷审美价值,形成全方位、多层次的传播合力,让陶瓷文化的审美价值有效传递至国际受众。

6 结语

陶瓷文化是中华文明的重要代表,其千年跨文化传播见证了中西方文明互鉴。“一带一路”为陶瓷文化国际传播与审美对话搭建新平台,赋予其时代新使命,这种审美对话既是理念的碰撞融合,更是文明间的理解与认同。在“一带一路”视野下,推动陶瓷文化国际传播与国际审美深度对话,需立足文化互鉴实现审美融合共生,创新传播方式提升国际化表达,构建多元协同的传播主体体系,更要推动陶瓷文化当代审美创新,让传统契合国际审美潮流。

陶瓷文化是“一带一路”人文交流的重要纽带,深化其与国际审美的对话,能让世界领略中国陶瓷文化魅力、感知中华优秀传统文化底蕴,推动中外文化互鉴融合。相信在“一带一路”助力下,陶瓷文化将以新姿态走向世界,实现跨文化审美共识与价值认同,为构建人类命运共同体注入文化力量,让千年陶瓷文化在新时代焕彩生辉。

参考文献

- [1] 张静.中国陶瓷文化纪录片的跨文化传播研究[D].山东师范大学,2023.
- [2] 张灿,李曼芷.“一带一路”背景下景德镇陶瓷文化的传播[J].明日风尚,2025,(08):109-112.
- [3] 徐悦,邱昱铭.“一带一路”背景下陶瓷文化的传承创新与国际多元化传播[J].陶瓷研究,2022,37(04):75-77.
- [4] 邓芮,陈刚,徐庭丽,等.“中国风格”陶瓷与欧洲贵族文化的互动与影响[J].中国陶瓷,2025,61(11):86-92+98.