

文化艺术创新 · 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum



文化艺术创新 · 国际学术论坛
Cultural and Artistic Innovation · International Academic Forum
Volume 3 · Issue 10 · October 2024 · ISSN 3060-8805(Print) 2811-0064(Online)

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.
Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg

ISSN 2811-0064
10 >
9 772811 006243

中文刊名：文化艺术创新·国际学术论坛

Serial Title: Cultural and Artistic Innovation ·
International Academic Forum

ISSN: 3060-8805 (纸质) 2811-0064 (网络)

ISSN: 3060-8805(Print) 2811-0064(Online)

出版语言：华文

Language: Chinese

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/cai

URL: https://ojs.s-p.sg/index.php/cai

出版社名称：新加坡协同出版社

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

《文化艺术创新·国际学术论坛》征稿函

Database Inclusion



Creative Commons



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar



MyScienceWork

版权声明 / Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据 Creative Commons 国际署名-非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



期刊概况:

中文刊名：文化艺术创新·国际学术论坛

ISSN: 3060-8805(Print) 2811-0064(Online)

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/cai

出版社名称：新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

文化艺术创新
· 国际学术论坛

Cultural and Artistic Innovation ·

International
Academic Forum

Volume 3 Issue 10 October 2024

ISSN 3060-8805 (Print) 2811-0064 (Online)

副主编

许 岑 / Cen Xu

编 委

陶 辉 / Hui Tao

杨 喆 / Zhe Yang

成 帅 / Shuai Cheng

刘 华 / Hua Liu

王昱涵 / Yuhan Wang

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1 | 琴演奏者艺术修养的价值及提升建议
/ 刘东升 | 1 | The Value and Improvement Suggestions of Artistic Cultivation for Qin Players
/ Dongsheng Liu |
| 4 | 国际军事节目的传播内容和创新理念
/ 谢世清 | 4 | Dissemination Content and Innovative Ideas of International Military Programs
/ Shiqing Xie |
| 7 | 新时代青少年人文素养缺失因素分析
/ 范晓华 | 7 | Analysis of the Missing Factors of Youth's Humanistic Quality in the New Era
/ Xiaohua Fan |
| 10 | 藏族山水地名与宗教信仰的深层联系
/ 桑杰多知 | 10 | The Deep Connection between Tibetan Landscape Place Names and Religious Beliefs
/ Sangjieduo zhi |
| 15 | 论绘制藏传艺术壁画的程序
/ 加措 | 15 | Discussion on the Procedures for Creating Tibetan Art Murals
/ Jiacao |
| 18 | 漫谈图像和数字化对当代油画创作的影响
/ 裴京哲 | 18 | Discussion on the Influence of Images and Digitization on Contemporary Oil Painting Creation
/ Jingzhe Pei |
| 21 | 抽象绘画的艺术疗愈作用：一个艺术家的视角
/ 张雯琦 张燕楠 | 21 | The Healing Power of Abstract Painting: A Perspective of Artists
/ Wenqi Zhang Yannan Zhang |
| 25 | 全球化背景下余华小说的跨文化接受分析
/ 姚曼 | 25 | Cross-cultural Acceptance and Analysis of Yu Hua's Novels under the Background of Globalization
/ Man Yao |
| 28 | 数字媒体技术在敦煌壁画保护与传承中的应用研究
/ 谢天爱 | 28 | Research on the Application of Digital Media Technology in the Protection and Inheritance of Dunhuang Murals
/ Tianai Xie |
| 31 | 中日动漫产业国际市场竞争力与产业战略研究
/ 陶辉 | 31 | Research on International Market Competitiveness and Industrial Strategy of Sino-Japanese Animation Industry
/ Hui Tao |
| 34 | 五行山墙元素在服装设计中的应用
/ 古岑怿 | 34 | The Application of Five Elements Mountain Wall Elements in Fashion Design
/ Qinyi Gu |
| 37 | 秦声新语——岐山秦腔剧团剧目创新研究
/ 王睿函 任菲儿 邢硕洋 冯仁彬 | 37 | Qin Sheng New Language—Qishan Qinqiang Opera Troupe Repertoire Innovation Research
/ Ruihan Wang Feier Ren Shuoyang Xing Renbin Feng |
| 40 | 结合视觉感知理论的特殊群体艺创产品设计研究
/ 潘健 徐一植 张伊涛 | 40 | Research on the Creative Product Design of Special Groups Combined with Visual Perception Theory
/ Jian Pan Yizhi Xu Yitao Zhang |
| 43 | 中国双柏县多元融合下的优秀民族文化遗产与发展研究思考
/ 李应红 | 43 | Research and Thinking on the Inheritance and Development of Excellent National Culture under the Diversified Integration of Shuangbai, China
/ Yinghong Li |

The Value and Improvement Suggestions of Artistic Cultivation for Qin Players

Dongsheng Liu

Nanchang Vocational University, Nanchang, Jiangxi, 330500, China

Abstract

Artistic cultivation refers to the self-cultivation expressed through various forms of art. Music is an art that places great emphasis on self-cultivation. It not only cultivates people's sentiments, but also enhances their artistic literacy. Music performers have good musical cultivation, which can help them better interpret their works and give them stronger vitality and infectiousness. However, currently many students still have some shortcomings in learning music. They have a fear of music and believe that learning music is a very difficult thing, and they cannot master the skills in a short period of time. In fact, these students lack interest in music and only see it as a learning task and burden. To enhance students' interest and enthusiasm for learning, teachers need to use appropriate methods to guide and inspire, continuously improve students' enthusiasm for learning music knowledge, and enable students to continuously progress and grow in a relaxed and pleasant atmosphere.

Keywords

Qin player; artistic cultivation; enhancement strategy

琴演奏者艺术修养的价值及提升建议

刘东升

南昌职业大学, 中国·江西南昌 330500

摘要

艺术修养是指通过各种艺术形式所表现出来的自身修养。音乐是一门很注重自身修养的艺术,不仅能够陶冶人的情操,还能够提升人的艺术素养。音乐演奏者具有良好的音乐修养,能够帮助演奏者更好地诠释作品,并赋予作品更强的生命力和感染力。但是目前很多学生在学习音乐方面,还存在一些不足之处,对于音乐有一种畏惧心理,认为学习音乐是一件非常困难的事情,无法在较短的时间内掌握好技巧。其实这些学生对音乐缺乏兴趣,只是把它当成了一种学习任务和负担。想要提升学生的学习兴趣 and 积极性,需要教师采用合适的方法进行引导和启发,不断提高学生对音乐知识的学习热情,让学生在轻松、愉悦的氛围中不断进步和成长。

关键词

琴演奏者; 艺术修养; 提升策略

1 引言

教师在教学过程中要注重培养学生的艺术修养,让学生能够更好地理解作品内容和情感,从而更好地感受音乐作品的魅力。另外,教师在教授艺术修养知识时还要注重培养学生的想象力和创造力,只有这样才能让音乐作品变得更加生动、形象、有趣,让音乐作品与生活结合起来,使学生更好地感受到音乐作品中所包含的情感和思想,从而为其今后更好地演奏打下良好基础。

2 激发学生的学习兴趣,鼓励学生进行自主学习

音乐是一门具有很强艺术性的学科,只有在音乐中才

能体会到快乐和幸福。在学习的过程中,如果没有兴趣的推动,是无法实现自主学习的,也不能取得更好的效果。所以,教师在教学过程中要想提升学生对音乐课程的学习兴趣,需要激发学生的学习兴趣,并让学生学会自主学习。

2.1 教师要以一种轻松、愉悦、活泼的方式对学生 进行引导

如果教师将自己看作是一位教授者,总是板着脸、严肃地去上课,必然会引起学生的反感和抵触心理。教师要和学生建立平等和谐的师生关系,尊重每一个学生,在上课时不要带有任何偏见。教师要经常对学生进行鼓励和赞美,并给予适当的表扬和奖励。教师在教学过程中要以一种平等和蔼的态度与学生进行交流、沟通。只有这样才能拉近与学生之间的距离,使自己与学生之间有一个良好的沟通桥梁。

教师要适当地为学生创造一些动手机会。例如,在学习乐曲《美丽的草原我的家》时可以让学生在过程中自

【作者简介】刘东升(1970-),男,中国山东人,本科,二级演奏员,从事钢琴研究。

己去谱曲、演奏。虽然这个作品比较简单，但是却需要很多技巧和知识才能完成。如果按照教师所教给的谱子来演奏的话，肯定会使整首曲子变得单调乏味。因此，可以让学生自己去尝试谱曲并演奏出来。在此过程中需要教师在一旁进行指导和纠正，并且引导学生去发现和分析作品中所表现出的情感。这样做不仅能够激发学生对音乐知识的兴趣和积极性，还能够促进其在音乐方面能力不断提高和发展。

2.2 教师要让学生充分了解学习音乐知识时需要具备哪些能力和素养

音乐知识涉及很多方面的内容，包括乐理知识和声乐知识、旋律知识等。而这些都需要在不断地实践和练习中不断掌握和提高。为了让学生了解到更多方面的内容和知识，教师可以将这些知识以小故事、小诗歌、小歌曲等形式表现出来。这样做不仅能够提高学生在学习音乐知识时所具备的能力和素养，还能够让他们在轻松愉悦的氛围中体验到学习音乐所带来的快乐和幸福。

3 注重学生的基本素质培养

音乐教学是培养学生音乐素质和修养的重要途径，但是很多教师对于学生音乐素养的培养重视度不高，只是在教学过程中把音乐知识作为一项任务来完成，而忽略了对学生基本素质的培养。其实音乐素养和个人修养并不是对立关系，而是相辅相成的。音乐教师在教学过程中应该注重学生的基本素质培养，让学生对音乐知识有一个全面的认识，并养成良好的学习习惯。

3.1 加强对音乐基础知识的教学

很多音乐教师在教学过程中只注重学生对于知识的掌握程度，而忽视了对学生音乐基础知识的讲解和教学。音乐教师在课堂上应该加强对学生音乐基础知识的讲解，帮助学生掌握基本的音乐理论，提高学生对音乐作品的理解能力和鉴赏能力。例如在讲解乐理知识时，教师可以通过让学生找出一段音乐作品，并在此基础上让学生对作品进行分析和思考，通过这种方式让学生了解到作品的结构以及各部分之间的联系。教师还可以通过播放一段音乐会的视频来让学生了解作曲家创作这首乐曲时所表达的情感，并帮助学生分析乐曲中所包含的音乐元素，让学生从这些音乐元素中感受到乐曲所传达出来的思想感情。

3.2 注重对学生音乐想象力和创造力的培养

音乐是一门艺术，而艺术作品的诞生离不开想象力和创造力。在音乐教学过程中，教师应该注重对学生想象力和创造力的培养，通过培养学生的想象力和创造力来提高学生的音乐素养。例如，教师在教授《欢乐颂》这首曲子时，可以引导学生用自己的想象来创作一段乐曲，比如在第一节中可以让想象出各种乐器的声音，在第二节中用“叮叮当当”的声音来表现乐器的声音，在第四节中让学生想象出一种节奏感强的旋律，在第五小节中用“咚咚咚”

的节奏来表现这种旋律。通过想象和联想来创作乐曲，可以让学生感受到乐曲所传达出来的情感和思想。在学生创作出具有想象力和创造力的作品后，教师可以适当地对他们进行鼓励，让他们感受到自己所创作出来的作品受到了教师的肯定。通过这种方式，可以激发学生学习音乐的兴趣和动力，使学生能够更加主动地参与到音乐教学活动中来。这种方式不仅能提高学生对音乐知识的理解和掌握程度，还能使学生发挥自己的想象力和创造力。

3.3 培养学生的人文素养

人文素养是指人在文化和社会中所获得的思想、智慧、品格等。人文素养作为一种文化修养，体现着人的内在修养和道德品质，它是人的综合素质中非常重要的一部分。一个人只有具备了优秀的人文素养才能够更好地理解音乐，更好地体验音乐。因此，音乐教师在教学过程中应该注重培养学生的人文素养，让学生学会在音乐中表达自己的思想情感，从而让学生通过音乐感受到更多的人文精神和价值观。例如在钢琴课中，教师可以通过讲解作曲家所处的时代背景、创作背景来帮助学生了解作曲家所要表达的情感和思想，让学生能够更好地体会到作品中所蕴含的情感，从而培养学生的人文素养，使其成为一个更加有内涵、有深度、有情感的人。

4 不断加强专业理论知识学习

很多学生在学习音乐知识时，往往都是依靠自己的兴趣爱好，凭借自身的热情来进行学习，没有将理论知识应用到实际生活中去。要想让学生更好地理解音乐作品，就需要教师在课堂上不断向学生讲述一些音乐作品中所包含的内涵。例如，《二泉映月》这首曲子是阿炳先生创作的一首钢琴协奏曲，它的旋律优美动听，情感丰富细腻，具有很强的感染力。首先，在演奏这首曲子时，要了解曲子所表达的情感，才能更好地表现出作品的内涵。其次，要深入了解阿炳先生创作这首曲子的背景。阿炳先生创作这首曲子是生活在社会动荡时期，是他对当时社会黑暗腐败、人民疾苦的一种情感表达。在演奏时要将自己内心真实的情感表达出来，从而能够让观众感受到阿炳先生当时所处的悲惨社会环境以及内心的痛苦之情。最后，教师还要引导学生以饱满的热情去演奏这首曲子，从而更好地理解和表现作品中所包含的情感。

4.1 注重学生的艺术修养培养

对于大多数学生而言，教师在进行教学时，更多的是让学生掌握演奏技巧，但对于学生而言，这些技巧是非常枯燥的，会让在学习过程中感到厌烦。因此教师需要在教学中注重学生艺术修养的培养，让学生对音乐作品产生共鸣。首先，教师可以为学生选择一些经典的作品进行学习，因为经典音乐作品具有很高的艺术价值和感染力，如《黄河大合唱》《保卫黄河》等都是经典的音乐作品，通过学习这些经典音乐作品可以让学生感受到音乐的魅力。其次，教师

还可以为学生挑选一些适合演奏的曲目进行学习,如一些适合儿童学习的乐曲或者古典乐曲等。因为这些曲目通常比较短小、具有一定难度,可以让学生在演奏时能够更加有自信。再次,教师还可以在音乐教学中渗透美学思想以及人文精神等。只有这样才能让学生在演奏中将自身所蕴含的情感表现出来。最后,教师还可以为学生提供一些专业的音乐表演培训和指导,如参加一些钢琴比赛等,让学生在比赛中锻炼自己的能力。

4.2 多进行音乐实践活动

在日常学习和生活中,学生应该多进行音乐实践活动,这对提高学生的艺术修养和演奏能力有很大的帮助。教师可以在班级中开展音乐实践活动,如举行音乐会、小型音乐会等,让学生能够充分展现自己的音乐才能和演奏水平。在音乐会上,学生可以展示自己的演奏技巧和舞台表现力,让观众更好地感受到作品中所包含的情感。同时,学生还可以与同学一起进行交流,从不同角度评价自己在音乐会中的表现。教师在举办这些活动时也要注意细节,如要让学生做好充足的准备工作,要选择适合的音乐作品。同时还要注意音乐会中所用到的乐器及道具是否适合现场演奏,这些都是影响学生演出效果和质量的重要因素。

4.3 引导学生对作品进行分析

音乐的魅力在于其蕴含着丰富的内涵,一首优秀的作品,它所表现出来的不仅仅是音符的跳跃,更是作者内心情

感的表达。音乐作品中的情感,只有通过演奏者演奏出来,才能够得到完美地表现。因此在欣赏一部作品时,需要对作品进行细致的分析和研究,理解其中所蕴含的情感和意义,在演奏过程中才能够更好地表现出来。在学习小提琴演奏时,教师可以根据学生自身实际情况进行有针对性的指导和启发,让学生在欣赏一部作品时,能够有更加深刻的感受。

5 结语

总之,想要提升钢琴演奏者的艺术修养,需要加强自身的文化修养,让自己的音乐审美能力得到提升。同时要加强对音乐作品的分析和理解,从不同的角度去看待和分析音乐作品,通过反复聆听来增强自己对音乐作品的感悟能力。此外还要加强对乐理知识的掌握,只有具备扎实的乐理基础,才能更好地将所学到的知识进行应用,在演奏时才能够运用自如。在平时学习中还要加强自己的创新思维能力,要善于思考、敢于尝试新事物,只有具备了这些素质和能力,才能在演奏中表现得更好。只有不断地进行学习和实践,才能提升自己的艺术修养和演奏水平。

参考文献

- [1] 王祖越.钢琴演奏心理素质的培养[J].艺术评鉴,2017(12).
- [2] 李卓姝.钢琴演奏者如何具备良好的心理素质[J].音乐时空,2015(19).
- [3] 杨泽.论钢琴演奏者的修养[J].四川戏剧,2015(1).
- [4] 王旭东.钢琴演奏者心理因素对演奏的影响[J].戏剧之家,2016(1).
- [5] 孙晓杨.钢琴演奏者的心理素质培养小议[J].黄河之声,2016(20).

Dissemination Content and Innovative Ideas of International Military Programs

Shiqing Xie

School of Economics, Peking University, Beijing, 100000, China

Abstract

Since the military programs of Shenzhen Satellite TV rose to prominence in 2012, Beijing Satellite TV, Dragon Satellite TV, Hubei Satellite TV and so on also joined the camp, and ranked first among provincial and municipal satellite TV ratings. With the temporary maintenance of peace and stability in China, the military programs of CCTV and provincial and municipal satellite TV are dominated by international military columns. Why is this kind of show so popular? This paper analyzes the current situation of international military programs, emphasizes that the audience's strong attention promotes the TV viewing effect, expounds the communication content of international military programs (namely four types), and discusses the continuous innovation and development of international military programs.

Keywords

military program; international; hot news category; viewing effect

国际军事节目的传播内容和创新理念

谢世清

北京大学经济学院, 中国·北京 100000

摘要

自从2012年深圳卫视军事节目异军突起后,北京卫视、东方卫视、湖北卫视等也加入阵营,并高居第一各省市卫视的收视效果。随着中国暂时维持和平稳定的情况下,央视和各省市卫视的军事节目按照以国际军事栏目为主导。这一类节目为什么如此火爆?论文分析了国际军事节目的现状,强调了受众的强烈关注度推升电视收视效果,阐述了国际军事节目的传播内容(即四种类型),以及论述了国际军事节目发展不断地创新发展。

关键词

军事节目; 国际; 热点新闻类; 收视效果

1 引言

在相当长的一段时间里,军事电视节目基本上是央视独家把持。2004年,香港凤凰卫视的《军情观察室》诞生于伊拉克战争,并成为凤凰卫视高收视节目之一。但是,各省市电视台通过体制管理改革后,推出了各具特色的军事节目。自从2012年深圳卫视军事节目别树一帜后,北京卫视、东方卫视、湖北卫视等也加入阵营。一方面,军事电视节目的竞争越来越激烈;另一方面,军事电视节目以第一名位列各省市卫视的收视率榜首。

随着国内维持和平稳定的情况下,央视和各省卫视的军事类节目按照以国际军事栏目为主导。那么,这一类节目为何能以坐稳各省市卫视的收视宝座呢?论文分析了国际军事节目的现状,强调了央视,凤凰卫视和各省市卫视其高

居电视收视率;叙述了受众的强烈关注度推升电视收视效果,阐述了进一步地国际军事节目的传播内容,即热点新闻类、深度解读类、纪实专题类、科技装备类,论述了国际军事节目发展只要不断创新下功夫。

2 国际军事节目的现状分析

在中国,军事电视节目往往能凭借军队身份的优势获得独家第一手的新闻资讯,如以往遇到抗震救灾、航天发射、联合军演等重大新闻事件时,都能一饱眼福。北京卫视《军情解码》、东方卫视《中国武警》、湖北卫视《长江新闻》自2012年深圳卫视军事节目《军情直播间》一枝独秀以来,以第一名的成绩傲视群雄,跻身各省市卫视收视排行榜。各省市地方电视台和凤凰卫视的采编人员在国防建设不断透明发展的同时,也能获得近距离采访的机会。

2.1 央视的国际军事节目

除了央视七套有《军事报道》《军事纪实》《军事科技》,央视四套有《防务新观察》和《今日关注》。央视的《防务

【作者简介】谢世清(1965-),中国湖北荆州人,博士,副教授,从事国际金融研究。

新观察》节目在“央视栏目直播实时访问量排行”中排在了第七位，央视军事节目第一位。此外，《今日关注》栏目紧密跟踪国内外重大新闻事件、新闻话题，邀请国内外专家，梳理新闻来龙去脉。随着热点事件的不断升级，《今日关注》收视率也在不断攀升。

2.2 凤凰卫视的国际军事节目

2004年，《军情观察室》诞生于伊拉克战争的硝烟之中，成为正式的专题节目。《军情观察室》节目的收视率长期稳定的是凤凰卫视七十多个节目的前三位，成为收视节目较高之一。由于香港有独特的地理优势，《军情观察室》享受到得天独厚的自由信息空间和制作环境，并对新闻信息筛选精益求精。《军情观察室》节目的特点之一是快节奏和大量信息。

2.3 地方卫视的国际军事节目

随着各省市地方电视台对国际军事节目的重视程度逐渐提升，近些年来其呈现火爆热门态势。全国有各省市约12家地方电视台开办了20多个频道电视军事节目。部分地方台还开设了更多军事题材的节目。2012年后，北京卫视的《军情解码》、深圳卫视的《直播军情间》、湖北卫视的《长江新闻》等，各地电视台的现象如雨后春笋般纷纷涌现。因此，国际军事电视节目的竞争越来越激烈，并高居第一各省市地方卫视的收视效果。

3 关注度推升电视收视效果

在国际军事节目中，受众的强烈关注度推升的四个方面电视收视效果。首先，从转播媒介看，军事电视节目晚于报纸，但是不输于报纸；其次，军事爱好者和军事发烧友对国际电视节目的忠诚度要远远超过其他节目；再次，从转播内容看，国际军事政治和大国外交都是国际军事节目不可缺少的因素；最后，在国际军事力量的对比之中，国际军事节目不但成为中国展示自己力量，也成为理解世界军事的平台。

3.1 电视晚于报纸，但是不输于报纸

《解放军报》报纸1958年创刊、《中国国防报》报纸1993创刊、《航空知识》杂志1958年创刊和《世界军事》杂志1989年创刊。这些报纸和杂志已经有了稳定不变的读者。然而，2012年以来，军事节目占领电视屏幕时，电视的优势才能充分地体现出来，即时效性强、现场感好、视听效果好、娱乐性强和互动性强。因此，电视的现场感受完全性地呈现在观众眼前。毫无疑问，电视的现场感受大于报纸和杂志。

3.2 较高的电视受众忠实度

电视媒体始终是大众传播媒体，观众的忠实度对于电视媒体至关重要。从受众的定位看，电视军事节目的忠诚受众往往一般是军队人员，对军事有特殊兴趣的军事爱好者、军事发烧友的人群。军事爱好者对军事节目的忠诚度要远远

超过非军事节目。能够轻松成为忠实观众的他们，拥有庞大的人群和相对稳定的群体。一般情况下，军事电视节目比较容易吸引观众的眼球，因为它具有新鲜感、唯一性和突发性。

3.3 国际军事节目少不了国际军事政治和大国外交

国际军事政治与大国外交更具解读性的军事博弈。从中国来说，大国是关键，也就是美、中、俄、德、法、英、日、印这几个国家。中、美、俄博弈和合作，只有共同利益才是底线。管控分歧的中美关系，博弈仍占主流；中俄关系，是求生本能所决定的，中俄只能肩并肩，背靠背；美俄关系天生就是敌手，彼此之间早就没有了信任。

3.4 国际军事节目不但成为中国展示自己力量，而且理解世界军事的平台

最近，中国国防军事呈现遍地开花之态势。仅2013年一年，在陆军，武直10和武直19等武装直升机不断列装部队；在海军，056型导弹护卫舰和052C型“中华盾”导弹驱逐舰等28艘舰艇相继服役；在空军，歼20、歼31隐形战机和20运大型运输机相继取得进展。在国际军事力量的对比之中，国际军事节目不但成为中国展示自己力量，而且理解世界军事的平台。

4 国际军事节目的传播内容

美国《现代大众传播工具概论》作者希伯特和《阐释性报道》作者麦克道格尔提出新闻价值“五要素”观点相符。这“五要素”是：①及时性，要求新闻记者要有强烈的时间观念，要尽量缩短实施与公开报道之间的时间差距；②重要性，对新闻重要性的认识是大体相似的；③接近性，指地理上的接近性和心理上的接近；④显著性，主要指新闻中的人物地点和事件的知名程度；⑤趣味性，指新闻内容对受众产生的兴趣程度。

什么类型的国际军事节目最能吸引受众关注呢？按照上述的“五要素”标准，热点新闻类毫无疑问成为国际军事节目的第一大的收视保证。此外，深度解读类，纪实专题类，科技装备类是国际军事节目的第二、第三、第四大的收视保证。值得一提的是，《军情解码》是一档国际军事栏目，以军情揭开秘密为主打，来解析中外历史上的著名战争涉及政治战、经济战、心理战、文化战、情报战等。从转播内容看，将国际电视军事节目归为以下四种类型。

4.1 热点新闻类

热点新闻类多以国际第一、二天发生的战事、时政报道、军队军备发展等作为主要内容。《军事报道》是央视七套推出的新闻资讯节目，作为全国唯一穿军装播报新闻的节目，具有特殊性和权威性。军队权威信息发布，时政报道、重要军事新闻发布等是节目的主要内容。此外，《直播港澳台》是深圳卫视制作的一档大容量、快节奏的有关香港、台湾和澳门的新闻资讯节目。

4.2 深度解读类

深度解读类以国际一周内发生的军事动态、时政报道、军备发展等作为核心内容。例如，凤凰卫视《军情观察室》主要分析国际一周的最新军事动态，已经证实或未被证实的军事情报、经典战例为军迷们展示国际海陆空动态，其收视率稳居凤凰卫视的七十多个电视节目的前列。此外，央视中文国际频道《今日关注》，央视新闻频道《环球视线》和深圳卫视《军情直播间》也归纳于深度解读类的。

4.3 纪实专题类

纪实专题类，也称“事故调查类”是指围绕某一领域或某一方面，直接从现实生活中获取图像和音响素材，真实地表现客观事物，以及对事物的认识与评价的纪实性电视艺术形式。在日新月异的国家新闻中，卫星故障、飞机失事、潜艇爆炸等军事事故都会成为当天网络新闻的头条。这种新闻理所当然也得排上当天国际军事节目的版面。例如，北京卫视《军情解码》和《档案》，湖北卫视《长江新闻号》也归纳于纪实专题类的。

4.4 科技装备类

科技装备类是以介绍军事科普知识为主的专题栏目《军事科技》。节目内容转播主要以各国先进武器装备，世界军事发展动态，最新军事科技知识，介绍各国先进武器装备，展示我军现代化发展步伐，热点问题全方位剖析和军事世界零距离接触。《军事科技》力求打破介绍前端科学技术时枯燥的节目格局，内容阐述尽量通俗化，避免过多的专业术语和数据罗列，利于观众接受。

5 国际军事节目的创新发展

国际军事节目怎么才能拥有持久生命力呢？在所有新闻事实全都一样，要想获得电视收视，就要在传播内容和创新发展上下功夫。首先，在内容上，国际军事节目实现新闻差异化就需要增加不断挖掘新闻事情背后的秘密；其次，在延展性上，谁的延展性强，谁就能留住受众；最后，样式上，国际军事节目丰富多彩的形式可以组合、可以分解、可以贯通。因此，国际军事节目只有不断创新才能在军事新闻栏目的竞争中出类拔萃。

5.1 把握第二落点

Second Point 指的是寻找新闻的第一时间发布，挖掘其内涵与外延。要做到新闻差异化，事情背后的隐情是需要不断挖掘的。以深圳卫视《直播港澳台》2014年8月14日播出的《印度潜艇爆炸沉没》为例，第二个着陆点直接从新闻本身就跳出了“爆炸事件将影响俄制武器销售”的结论，直接说出印度潜艇是俄制这一关键点。芒毕露是军事节目的中心，当天的焦点都集中在分析潜艇爆炸事件的起因和背景

上，让观众的收视效果有所提升。

5.2 延展性强

在国际军事节目都选择同一个新闻时，谁的延展性强，谁就能抓住受众。2014年2月13日，《长江新闻号》和《环球视线》“中日撞船事件”为例，《长江新闻号》以短片和评论的形式对这个选题进行延展，能使观众完整了解整个事件和背景，提升了收视。而《环球视线》以短片和评论，展开分析。观点的明确性能够使观众受益良多。因此，短片抓细节的延展和评论多的延展都是两者的各自特性，具备重要的收视效果。

5.3 丰富多彩的形式

电视的优势在于信息立体传播，声、画、词三者兼而有之。国际军事节目形式多样，打破常规，融合电视新闻的传播形式，以点带面，既可组合又可分解，贯穿始终：①军事新闻以晚会现场同步开场，既有军事新闻的报道形式，又有军事新闻；②军火题材的军事选题，以好莱坞大片片段开头，营造先声夺人的开篇效应；③面对单一的事件军事话题，以嘉宾评论的形式开头，再配以短片，或引申新闻话题，阐述新闻背景，或以短片的形式进行评论。

6 结语

首先，国际军事节目为何能坐稳各省市卫视的收视宝座呢？论文分析了国际军事节目的央视，凤凰卫视和各省市卫视其高居电视收视率；其次，在国际军事节目中，受众的强烈关注度推升的四个方面电视收视效果；再次，阐述了国际军事节目的转播内容，即四个热点新闻类、深度解读类、纪实专题类和科技装备类；最后，论述了国际军事节目的收视率就要在创新理念下功夫，只有不断创新才能在军事新闻栏目的竞争中超凡脱俗。

参考文献

- [1] 郭小容.国际军事节目为何这么火? [J].新闻前哨,2014(8):51-53.
- [2] 孙利.国家电台军事节目的改革与创新[J].中国广播,2017(8):13-18.
- [3] 王慧敏.军事题材电视节目创新转型策略探究[J].新闻研究导刊,2017,8(22):127+162.
- [4] 吴彬.融合背景下军事电视节目的创新与发展[J].电视研究,2019(8):2.
- [5] 徐海鹰.军事题材纪录片创作的回顾与思考[J].电视研究,2007(8):3.
- [6] 赵志刚.电视军事新闻宣传强势实现策略探析[J].南京政治学院学报,2001,17(1):3.
- [7] 周绍彬.从《军情观察室》看军事新闻传播[J].新闻世界,2010(1):2.
- [8] 詹昕婷,洪耘.地方台军事专题栏目本土化策略分析——以《军情全球眼》栏目为例[J].东南传播,2017(7):3.

Analysis of the Missing Factors of Youth's Humanistic Quality in the New Era

Xiaohua Fan

Sias University, Zhengzhou, Henan, 451150, China

Abstract

The humanistic literacy of young people in the new era is closely related to their own growth experience, family background, social environment, education level and other aspects, and forms the individual difference of humanistic literacy of young people, and the difference leads to the level of humanistic literacy. Humanistic literacy is related to the ideological, cultural, and moral cultivation of young people, what kind of worldview, outlook on life, values, and morality to promote, the construction of a harmonious society, the cultivation of qualified talents with both moral and academic excellence, making our country, nation, and people stronger in ideology and spirit, the implementation of national development strategies, and the rise and fall of the nation. It is particularly important to cultivate the humanistic literacy of young people, and we need to have relevant training strategies.

Keywords

teenagers in the new era; humanistic quality; historical root

新时代青少年人文素养缺失因素分析

范晓华

郑州西亚斯学院, 中国·河南 郑州 451150

摘要

新时代青少年人文素养问题与其自身成长经历、家庭背景、社会环境、教育水平等方面密切相关, 并形成了青少年人文素养个体差异, 由于差异性导致了人文素养的高低。人文素养关系到青少年的思想、文化、品德修养, 关系到弘扬什么样的世界观、人生观、价值观、道德观, 关系到构建和谐社会、培养品学兼优的合格人才, 使我们的国家、民族、人民在思想和精神上更加强大, 关系到国家发展战略的实施, 关系到民族的兴衰存亡。培养青少年人文素养尤为重要, 我们要有相关的培养策略。

关键词

新时代青少年; 人文素养; 历史根源

1 引言

新时代青少年人文素养问题与其自身成长经历、家庭背景、社会环境、教育水平等方面密切相关, 并形成了青少年人文素养个体差异, 由于差异性导致了人文素养的高低。人文素养是个体在人文方面所具备的综合品质和修养, 包括知识、情感、意志、价值观等多个方面。不同个体之间的人文素养存在着显著的差异, 这些差异受到多种因素的影响。

【课题项目】2022年度郑州西亚斯学院校级科研项目“新时代青少年人文素养缺失根源与构建研究”的部分成果(项目编号: 2022-D93)。

【作者简介】范晓华(1956-), 女, 中国山东济南人, 硕士, 副教授, 从事文化与教育研究。

2 家庭影响

2.1 家庭文化氛围

家庭文化氛围很重要。家庭中是否有丰富的书籍、艺术作品等文化资源, 以及家庭成员是否有阅读、欣赏艺术等文化活动的习惯, 会对个体的人文素养产生深远影响。家庭的价值观和道德观念也会影响个体的人文素养。如果家庭注重培养孩子的善良、正直、宽容等品质, 那么孩子在成长过程中更有可能形成良好的道德观念和价值观。

我们对河南五所高校620人做了问卷调查, 其中对父母文化做了对比分析。从问卷可以看出: ①这一代大学生父母的文化程度普遍不高, 大部分学生父母的文化程度是中学, 但也有部分高学历的父母。②文科学生父母的文化程度略高于理工科学生, 医科的学生父母文化程度最高。③父母的文化程度越高, 孩子越喜欢阅读, 参加校园公益活动的频率越高, 也越喜欢参加校园活动, 相对人文素养要高一些。

2.2 家庭教育方式

父母的教育方式对孩子的人文素养发展起着至关重要的作用。民主型的教育方式能够鼓励孩子独立思考、表达自己的观点，培养孩子的批判性思维 and 创新能力；而专制型的教育方式则可能压抑孩子的个性发展，使孩子缺乏自信和独立思考的能力。

父母对孩子的期望也会影响孩子的人文素养发展。如果父母过于注重孩子的学业成绩，而忽视了孩子的品德、情感等方面的培养，那么孩子可能会在成长过程中出现人文素养的缺失。

在问卷调查结果显示：家庭教育是青少年人文素养获得主要途径。

3 学校教育

学校办学理念既会受到社会经济发展和自身传统的制约，又与当时的历史条件紧密相关，同时还有当时时代特色的巨大影响。

3.1 课程设置

学校的课程设置是否合理，是否注重人文课程的开设，会直接影响学生的人文素养水平，如语文、历史、哲学等人文课程能够帮助学生了解人类文明的发展历程、培养学生的审美情趣和道德观念。

学校是否开设丰富多彩的课外活动，如文学社团、艺术表演、社会实践等，也会对学生的人文素养产生积极影响。

3.2 教师素质

教师的人文素养水平直接影响着学生的人文素养发展。如果教师具有较高的人文素养，能够在教学中渗透人文精神，引导学生树立正确的价值观和人生观，那么学生在学习过程中也会受到潜移默化的影响。教师的教学方法也会影响学生的人文素养发展。

4 团体影响

个体所处的朋友圈对其人文素养有着重要的影响。如果朋友圈中的人都具有较高的人文素养，注重知识的学习、品德的修养和情感的交流，那么个体在这个圈子中也会受到积极的影响，提高自己的人文素养。

朋友圈中的文化活动和交流也会对个体的人文素养产生影响。例如，一起参加读书俱乐部、艺术展览、文化讲座等活动，能够拓宽个体的视野，丰富个体的知识储备。

5 社会环境的影响

5.1 文化氛围

社会的文化氛围对个体的人文素养有着重要的影响。如果社会中充满了浓厚的文化氛围，人们注重知识的学习、艺术的欣赏和品德的修养，那么个体在这个环境中也会受到积极的影响，提高自己的人文素养。

社会中的文化活动和设施也会对个体的人文素养产生

影响。例如，图书馆、博物馆、美术馆、剧院等文化设施能够为个体提供丰富的文化资源和学习机会；各种文化活动，如文艺演出、展览、讲座等，能够让个体在欣赏和参与中提高自己的审美情趣和文化素养。

5.2 社会价值观

社会的价值观对个体的人文素养发展起着导向作用。社会倡导积极向上、善良正直、宽容和谐等价值观，那么个体在成长过程中也会受到这些价值观的影响，形成良好的道德观念和行为准则。

社会对成功的定义也会影响个体的人文素养发展。如果社会过于注重物质财富和地位的追求，而忽视了精神层面的需求，那么个体可能会在成长过程中出现人文素养的缺失。

6 教育方法的失误

6.1 教育培养目标的偏差

多数人对教育目的的理解偏重于受教育者的知识、技能的增进，而对教育形成整个国民的现代化文化心理素质的作用认识不够，也没有很认真地从促进人的全面发展角度来衡量、评价教育的价值，这也不是一种积极的导向。

学校教育方法的单一性会导致学生的学习方式单一，缺乏自主学习和合作学习的能力，学生可能会在学习过程中出现被动接受知识的情况，难以形成自己的知识体系和思维方式。

6.2 教师人文素养的失落

教师作为中国知识分子的重要组成部分，应具有将追求学术成就、传道、授业、解惑的人文主义精神传统，而在当今充满竞争与经济利益的社会挑战的冲击下，教师也逐渐偏向技术主义，淡薄了人文关怀，对人文精神的理解与实践不断萎缩，这也必然会影响学生人文素质的培养。

另外，根据中国高校现行的考评体系，研究成果容易得到评估，而教学成果却不能充分表现甚至被轻视，也极大地影响了教师在人文素质教育方面进行探索的积极性。

7 媒体导向的影响

7.1 新闻媒体

新闻媒体作为社会的舆论导向，对个体的人文素养有着重要的影响。如果新闻媒体能够客观、真实地报道社会事件，引导公众关注社会问题，弘扬正能量，那么个体在这个环境中也会受到积极的影响，提高自己的社会责任感和人文关怀。

新闻媒体的价值观和道德观念也会影响个体的人文素养发展。

7.2 社交媒体

社交媒体的普及使得个体能够更加便捷地获取信息和交流互动。然而，社交媒体上的信息良莠不齐，有些信息可能会对个体的人文素养产生负面影响。例如，一些虚假信息

息、低俗内容、暴力图片等可能会影响个体的价值观和道德观念。

8 影视、文学的影响

8.1 影视作品

影视作品作为一种大众文化形式，对个体的人文素养有着重要的影响。优秀的影视作品能够通过生动的画面、精彩的剧情和深刻的主题，传递积极向上的价值观和人文精神，激发观众的情感共鸣和思考。

影视作品中的人物形象和情节也会对个体的人文素养产生影响。在观看过程中也会受到这些人物的影响，提高自己的人文素养。

8.2 文学作品

文学作品是人类智慧的结晶，对个体的人文素养有着深远的影响。阅读优秀的文学作品能够拓宽个体的视野，丰富个体的情感体验，提高个体的思维能力和审美情趣。

文学作品中的主题和思想也会对个体的人文素养产生影响。如果文学作品能够关注人类的命运、探讨人生的意义、弘扬人性的光辉，那么读者在阅读过程中也会受到这些主题和思想的影响，形成良好的道德观念和价值观。

9 网络的影响

网络为个体提供了丰富的信息资源，使得个体能够更加便捷地获取知识和了解世界。然而，网络上的信息质量参差不齐，有些信息可能会对个体的人文素养产生负面影响。

个体在网络上获取信息的方式也会影响他们的人文素养发展。如果个体能够学会筛选信息、批判性地思考问题，那么他们在网络上获取的信息将对他们的人文素养发展产生积极的影响。

10 阅读内容取向的影响

10.1 阅读类型

个体的阅读内容取向会对其人文素养产生重要影响。如果个体喜欢阅读经典文学作品、哲学著作、历史书籍等，那么他们在阅读过程中能够接触到丰富的人文知识和深刻的思想，从而提高自己的人文素养。

相反，如果个体只喜欢阅读娱乐性强、内容浅显的书籍，那么他们可能会在阅读过程中缺乏对知识的深入思考和对人生的深刻感悟，从而影响自己的人文素养发展。

10.2 阅读目的

个体的阅读目的也会影响他们的人文素养发展。如果个体阅读是为了获取知识、提高自己的思维能力和审美情趣，那么他们在阅读过程中会更加注重对书籍内容的理解和思考，从而提高自己的人文素养。如果个体阅读只是为了消遣娱乐，那就影响自己的人文素养发展。

11 结语

全社会要重视对青少年人文素养的培养，这是个涉及民族素质，民族兴衰的大事。历史的发展，社会的变革已经充分证明这一点。

社会要提供提高青少年人文素养教育的条件。各地展览馆、博物馆、纪念馆、图书馆全方位向大、中、小学生、市民开放，全方位开放各类有教育意义的场所。充分利用电视、广播、报纸等媒体的作用，以专题的形式，讲述中华五千年的文明、历史和英雄人物，有贡献的科学家、艺术家、文学家。让人们有精神追求和高尚的向往。

出版界要出好书，国家必须严格规范和落实图书的出版标准，满足实现中国梦的文化建设和需求。

确定人文素养教育的内容与制度。青少年人文素养的提高，首先要确定人文素养教育的内容。要确定青少年的文学、艺术、历史的学习范围和内容确定应该达到的水平和能力。学校加大文学艺术类学习时间。

改变现有的大学招生制度和人才培养模式。现有的大学招生制度是文理分科，择优录取，一考定终身。其弊端是：造成大学生人文素养的先天不足。大学生严进宽出不利于人才发展。

中小学教育去功利化，推行全人教育模式。必须改变当前大学生人文素养先天不足的现象，就是中小学教育要去功利化。

改革大学课程设置，根据全人教育的要求，制定全人教育模式。理科学学生必须选修一定数量的人文学科，文科学学生必须选修一定数量的本专业以外的数学专业，培养学生逻辑思维能力。

提高教师的人文素养，学校在选聘教师时，不仅要看其专业知识水平，也要考察其人文知识水平。教师要加强自身的文化修养。学校要建设积极向上的校园文化。

人文素养关系到青少年的思想、文化、品德修养，关系到弘扬什么样的世界观、人生观、价值观、道德观，关系到构建和谐社会、培养品学兼优的合格人才，使我们的国家、民族、人民在思想和精神上更加强大，关系到国家发展战略的实施，关系到民族的兴衰存亡。培养青少年人文素养尤为重要。

参考文献

- [1] 汪斌,王城城.试论中华优秀传统文化与大学生人文素质的养成[J].文化创新比较研究,2021,5(15):4.
- [2] 贾戈,高洁,王妍.高校人文素养视域下构建美育育人实践体系的路径探究[J].大学(教学与教育),2024(2):15-18.
- [3] 盛常青.融媒体对新时代大学生人文素养教育的影响研究[J].教育传媒研究,2024(1).

The Deep Connection between Tibetan Landscape Place Names and Religious Beliefs

Sangjieduozhi

United Front Work Department of Dulan County Committee, Haixi Mongolian and Tibetan Autonomous Prefecture, Qinghai Province, Haixi Prefecture, Qinghai, 816100, China

Abstract

It is not difficult to explore the cultural context of the Qinghai Tibet Plateau in depth and discover that there is a close and profound internal connection between Tibetan landscape place names and religious beliefs. There is a deep connection between Tibetan landscape place names and religious beliefs, which intertwine and jointly construct the unique cultural landscape of the Tibetan region. These place names are not only the objective description of the natural environment, but also the materialized expression of religious beliefs, containing rich religious and cultural connotations. Religious belief endows the sacred significance of landscape names, and landscape names become an important carrier to spread and promote religious culture. The two interact with each other to jointly shape the Tibetan people's unique cognition and emotional experience of nature and religion.

Keywords

Tibetan; religious belief; landscape and place names; naming influence

藏族山水地名与宗教信仰的深层联系

桑杰多知

青海省海西蒙古族藏族自治州都兰县委统战部, 中国·青海 海西州 816100

摘要

深入探索青藏高原的文化脉络不难发现, 藏族山水地名与宗教信仰之间存在着紧密而深刻的内在联系。藏族山水地名与宗教信仰之间存在着深厚的联系, 它们相互交织, 共同构建了藏区独特的文化景观。这些地名不仅是对自然环境的客观描述, 更是宗教信仰的物化表现, 蕴含着丰富的宗教文化内涵。宗教信仰赋予了山水地名神圣的意义, 而山水地名则成为传播和弘扬宗教文化的重要载体。二者相互作用, 共同塑造了藏区人民对自然、对宗教的独特认知和情感体验。

关键词

藏族; 宗教信仰; 山水地名; 命名影响

1 引言

藏族, 作为中华大家庭中璀璨的明珠, 其精神世界的核心在于独特的宗教信仰。在青藏高原的广袤天地间, 藏族人民以其独特的宗教信仰与自然环境和谐共生, 创造出璀璨的文化遗产。山水地名, 作为这一文化的重要载体, 不仅记录着地理的变迁, 更蕴含着深厚的宗教情感与象征意义。从巍峨的神山到圣洁的湖泊, 每一个地名都承载着藏族人民对自然的敬畏与崇拜, 也映射出宗教信仰在这片土地上的深厚根基。

2 藏族宗教信仰概述

藏族主要信仰藏传佛教, 这一信仰体系是藏族人民精

神世界的基石, 其深远影响贯穿了藏族社会的每一个角落。这种信仰不仅承载着深厚的文化底蕴, 还深深烙印在藏族人民的生活方式、价值观念、艺术创作乃至社会结构中。藏传佛教自公元7世纪传入藏地以来, 历经多个世纪的发展, 逐渐与藏族本土文化相融合, 形成了独具特色的佛教体系。它不仅保留了佛教的原始教义, 如四谛、八正道、十二因缘等, 还吸收了苯教等藏族本土宗教的元素, 形成了包括显宗、密宗在内的庞大教义体系。在这个过程中, 藏传佛教的寺院、经轮、佛像、壁画、唐卡等, 都成为藏族文化的重要标志。在藏族社会中, 宗教信仰不仅仅是个人心灵的寄托, 更是一种集体认同的纽带。藏传佛教的节庆、法会、朝圣等活动, 将藏族人民紧密地联系在一起, 共同传承和弘扬着这一文化瑰宝。同时, 藏传佛教的教义也深深影响了藏族人民的道德观念和行为准则, 倡导慈悲、智慧、忍辱等美德, 为社会的和谐稳定提供了坚实的思想基础。在艺术领域, 藏传佛教更是激发了藏族人民的无限创造力。从金碧辉煌的寺院建筑到

【作者简介】桑杰多知(1993-), 男, 藏族, 中国青海天峻人, 硕士, 从事藏传因明学发展历史和宗教历史研究。

细腻入微的唐卡绘画，从庄严肃穆的佛像雕塑到悠扬动听的宗教音乐，无不展现着藏族人民对宗教信仰的虔诚与热爱。这些艺术作品不仅具有极高的审美价值，更是藏族文化的重要载体和传承方式。

3 藏族山水地名与宗教信仰的关联分析

3.1 山神崇拜与地名命名

山神崇拜在藏族文化中占据着举足轻重的地位，这种信仰不仅深刻影响着藏族人民的精神世界，也直接体现在了地名的命名之中。藏族人民相信，每一座山川都蕴含着神秘的力量，是山神的居所，因此，在命名山水地名时，往往会融入对山神的敬仰与崇拜。例如，位于西藏日喀则地区的“珠穆朗玛峰”，这一名称不仅是对世界最高峰雄伟身姿的生动描绘，更蕴含着藏族人民对山神的敬畏之情。“珠穆朗玛”在藏语中意为“女神第三”，传说中，这里是五位智慧女神的住所，其中最为人所知的是掌管着长寿与福祉的女神珠穆朗玛。因此，这一地名的诞生，不仅仅是地理坐标的确定，更是藏族人民对山神崇拜文化的一种具象化表达。在藏族地区，类似的地名不胜枚举，它们或以山神的名称直接命名，如“念青唐古拉”山，传说中为藏北众山神之主，其名字被赋予了山峰，成为对山神敬仰的象征；或以山神的特征、传说为灵感，创造出富有诗意和象征意义的地名，如“贡嘎山”，意为“最高的雪山”，其巍峨挺拔之姿，恰似藏族人民心中山神的形象。这些地名的背后，是藏族人民对自然环境的深刻认知与敬畏，也是对宗教信仰的虔诚表达。它们如同一部部生动的历史典籍，记录着藏族人民与自然和谐共生的智慧，也传承着藏族文化的独特魅力。

3.2 水神信仰与地名命名

水神信仰在藏族文化中同样根深蒂固，影响着藏族人民对自然的敬畏之心，并深刻反映在地名的命名之中。藏族人民视水为生命之源，认为水中蕴含着神秘的力量，是水神的恩赐与庇护。因此，在命名与水相关的地名时，往往融入了对水神的崇拜与感激。例如，位于西藏林芝地区的“雅鲁藏布江”，这一名称不仅是西藏最长河流的标识，更蕴含着藏族人民对水神的深厚情感。“雅鲁藏布”在藏语中意为“从天上流下来的水”，这一命名不仅描绘了江水奔腾不息、源自高山的壮丽景象，也寄托了藏族人民对水神赐予生命之源的无限感激。藏族人民相信，这条江河是由天界的神祇所赐，流淌着圣洁与力量，滋养着这片土地上的万物生灵。在藏族地区，类似的地名还有许多，如“纳木错”，意为“天湖”，是西藏最大的咸水湖，被藏族人民视为水神的化身，其宁静深邃的湖面仿佛能映照出天空与神灵的倒影；又如“羊卓雍错”，意为“碧玉湖”，湖水碧绿如玉，传说中这里是龙王居住的地方，藏族人民常常来此祈福求愿，希望得到水神的庇护与恩赐。这些地名的诞生，不仅仅是地理特征的简单描述，更是藏族人民对自然、对水神崇拜文化的深刻体现。它

们如同一串串璀璨的珍珠，镶嵌在藏族的大地上，讲述着关于水、关于生命、关于信仰的动人故事。

3.3 本土宗教与地名命名

在藏族文化的深厚底蕴中，本土宗教元素不仅塑造了藏族人民的精神世界，也深刻地影响着地名的命名。这种影响不仅体现在对山神、水神的崇拜上，更广泛地融入了藏族独特的宗教信仰体系中，形成了丰富多彩的地名文化。例如，西藏的“拉萨”一词，便是本土宗教与地名命名紧密结合的典范。在藏语中，“拉萨”意为“圣地”或“佛地”，这一名称直接反映了拉萨作为藏传佛教中心地位的历史与现实。拉萨不仅拥有布达拉宫、大昭寺等众多著名的佛教寺院，更是历代达赖喇嘛的驻锡地，是信徒们心中的圣地。因此，“拉萨”这一地名，不仅是地理坐标的标识，更是对藏族本土宗教信仰的崇高致敬。

在藏族地区，还有许多地名与本土宗教的祭祀活动、宗教仪式等紧密相关。例如，一些地方因曾是古代苯教祭祀的场所而得名，这些地名往往蕴含着丰富的历史文化信息，是研究藏族本土宗教发展的重要线索。同时，一些地名也反映了藏族人民对宗教仪式的重视和传承，如某些村落因定期举行盛大的宗教法会而闻名遐迩，其地名也因此而具有了特殊的意义和价值。藏族本土宗教与地名命名之间存在的联系不仅体现在对山神、水神的崇拜上，更深刻地反映在藏族人民对宗教信仰的执着追求和传承中^[1]。这些地名如同一部部生动的历史画卷，记录着藏族文化的辉煌与沧桑，也见证了藏族人民对本土宗教的深厚情感和无限敬仰。

4 宗教信仰对藏区地名命名的影响

4.1 宗教象征与神化命名

在藏区，宗教信仰如同一条无形的纽带，将自然景观与神圣信仰紧密相连，这种联系在地名的命名中得到了淋漓尽致展现。宗教象征与神化命名，是藏区地名文化中一道独特的风景线，它们不仅赋予了地名以超自然的神秘色彩，更深刻地反映了藏族人民对宗教信仰的虔诚与敬畏。以“扎嘎拉丹东”为例，这个地名位于西藏阿里地区，意为“大鹏鸟栖息的圣地”。在藏族神话中，大鹏鸟是力量与智慧的象征，能够飞越雪山、穿越云层，是连接人间与天界的使者。将这一神圣的生物与地名相结合，不仅赋予了该地以崇高的地位，也寄托了藏族人民对美好生活的向往和对自然力量的崇拜。每当提及“扎嘎拉丹东”，人们便不由自主地联想到那翱翔天际的大鹏鸟，以及它所代表的勇气、智慧与自由^[2]。这样的命名方式，在藏区比比皆是。每一处山川、每一条河流、每一片草原，都可能承载着一段与宗教象征相关的故事或传说。这些地名不仅仅是地理坐标的标识，更是藏族人民精神世界的映射，它们以独特的方式讲述着藏族的历史、文化和信仰，让每一个到访者都能感受到那份来自远古的、深邃而纯净的宗教力量。

4.2 宗教人物与事件纪念

藏区的地名命名中,宗教人物与事件的纪念占据着举足轻重的地位,它们不仅是历史的见证,更是宗教信仰在地理空间上的深刻烙印。这些地名往往蕴含着丰富的文化内涵,讲述着一个个关于信仰、牺牲与传承的故事。以“甘丹寺”为例,这座位于西藏拉萨的古老寺院,其名称便是对宗喀巴大师及其伟大贡献的永久纪念。宗喀巴大师是藏传佛教格鲁派(黄教)的创始人,他一生致力于佛教教义的研究与传播,对藏传佛教的发展产生了深远的影响。甘丹寺作为宗喀巴大师亲自选址并兴建的寺院,不仅是他晚年讲经传法的主要场所,也是格鲁派僧侣们学习、修行的重要圣地。因此,“甘丹寺”这一地名,不仅是对宗喀巴大师卓越成就的颂扬,也是对佛教信仰传承的坚定承诺。在藏区,还有许多类似的地名,它们以宗教人物或事件为名,如“萨迦寺”纪念了萨迦五祖的辉煌时代,“强巴林寺”则与藏传佛教宁玛派的重要人物莲花生大师有着不解之缘。这些地名不仅仅是地理上的标识,更是对宗教历史、人物事迹的永恒铭记,它们让后人能够穿越时空的阻隔,感受到那些伟大灵魂的不朽光芒^[1]。通过这些地名的命名,藏族人民表达了对宗教领袖的敬仰、对历史事件的追忆,以及对宗教信仰的坚定信仰与传承。

4.3 宗教信仰与自然环境融合

宗教信仰与自然环境之间存在着一种难以言喻的和谐共生关系,这种关系在地名的命名中得到了深刻的体现。藏族人民在命名地名时,往往将宗教信仰与周围的自然环境相融合,创造出既富有灵性又充满诗意的名称,让人在品味中感受到自然与信仰的完美统一。以“纳木措”为例,这个位于西藏当雄县的著名湖泊,其名称在藏语中意为“天湖”。纳木措以其清澈的湖水、壮丽的雪山和丰富的生物资源而闻名于世,是藏族人民心中的圣湖之一。将这片湖泊命名为“天湖”,不仅是因为它位于高原之上,仿佛与天空相接,更是因为藏族人民认为这里是神灵居住的地方,湖水蕴含着神秘的力量和无尽的智慧。每当信徒们来到纳木措湖畔,都会虔诚地祈祷、转湖,希望通过这种方式与神灵沟通,得到庇护和指引。在藏区,这样的地名还有很多,它们或以山川湖泊命名,如“玛旁雍错”(意为“不可战胜的碧玉之湖”)、“冈仁波齐”(意为“神灵之山”);或以自然景观的奇特形态命名,如“扎嘎拉丹东”等。这些地名不仅描绘了藏区自然风光的壮丽与神秘,更蕴含了藏族人民对宗教信仰的执着追求和对自然环境的敬畏之心。它们如同一串串璀璨的珍珠,镶嵌在藏区的大地上,见证着宗教信仰与自然环境之间的和谐共生与相互依存。

4.4 宗教教义与地名寓意

藏区的地名命名中,宗教教义往往作为一种深层的文化元素,赋予了地名丰富的寓意和内涵。这些地名不仅是对地理实体的简单标识,更是对佛教教义深刻理解的体现,反映了藏族人民在信仰指引下对生命、宇宙及世间万物的独

特见解。以“扎西德勒”为例,虽然这并非一个直接指代具体地点的地名,但它作为藏语中最常用的祝福语,广泛出现在藏区人民的生活与地名文化中,蕴含了丰富的宗教教义寓意。“扎西德勒”意为“吉祥如意”,它体现了佛教对于幸福、安康和美好未来的向往与追求。在藏区,一些村落、山口或重要地标会被赋予“扎西德勒”的名称或别名,这不仅是对当地居民的美好祝愿,也是对整个藏区和平、繁荣的祈愿。这种命名方式,将宗教教义中的慈悲、智慧与善行融入日常生活中,让人们在每一次的呼唤与提及中,都能感受到佛教精神的温暖与力量。进一步来看,藏区地名中还有许多直接体现佛教教义的地名,如“解脱山”“智慧谷”等。这些地名以佛教教义中的核心概念为命名依据,既表达了对佛教信仰的虔诚与崇敬,也寄托了人们对超脱苦难、追求智慧与觉悟的深切愿望^[4]。它们如同一盏盏明灯,照亮了藏族人民前行的道路,引导藏族人民在宗教信仰的指引下,不断探索生命的真谛与宇宙的奥秘。

5 藏族山水地名与宗教信仰的相互作用

5.1 宗教信仰赋予山水地名神圣意义

藏族文化里,山水地名与宗教信仰之间存在着一种微妙而深刻的相互作用,其中,宗教信仰以其独特的魅力,为这些山水地名赋予了超越自然本身的神圣意义。这种赋予,不仅是对自然景观的崇敬与美化,更是藏族人民精神世界的外化表现,体现了藏族人民对宇宙、自然及生命本质的深刻理解与感悟。在藏区,每一座雪山、每一条河流、每一片湖泊,都可能因为与某位神灵、某位高僧或某个重要宗教事件相关联,而被赋予了神圣的意义。以“雅鲁藏布江”为例,这条横贯西藏南部的大河,其名称在藏语中意为“从最高顶峰上流下来的水”。在藏族人民的信仰体系中,雅鲁藏布江被视为天神的恩赐,是连接人间与天界的神圣通道。它不仅是西藏农业灌溉和生命之源,更是藏族人民心中不可侵犯的神圣之地。每年,无数信徒沿河而行,进行朝圣之旅,祈求河神的庇佑与赐福,使得“雅鲁藏布江”这一地名,成为宗教信仰与自然景观完美融合的典范。再如“南迦巴瓦峰”,这座被誉为“西藏众山之父”的巍峨雪山,其雄伟的身姿和终年不化的积雪,在藏族人民心中有着极高的地位。传说中,南迦巴瓦峰是藏传佛教中的一座神山,山上居住着众多的神灵和护法。每当朝霞初照或夕阳西下时,山顶常会出现金色的光芒,被信徒们视为神迹显现。因此,“南迦巴瓦峰”不仅是一座自然地理上的高峰,更是藏族人民心中信仰的圣地,无数虔诚的信徒不远万里前来转山祈福,希望能得到神山的庇佑和加持。

藏区还有许多以宗教教义命名的山水地名,如“米拉山口”中的“米拉”意为“神人、仙人”,象征着此地是神灵降临、庇佑人间的圣地;“玛旁雍错”则因其湖水清澈如镜,能映照出人心善恶,被誉为“洗净心灵罪孽的圣湖”,成为

信徒们洗涤心灵、寻求解脱的重要场所。这些地名，无一不体现了宗教信仰对自然景观的深刻影响，以及藏族人民对自然与信仰和谐共生的独特理解。藏族山水地名与宗教信仰之间的相互作用，是藏族文化独特魅力的重要体现^[5]。宗教信仰赋予了山水地名以神圣的意义，使它们在藏族人民心中具有了超越自然属性的精神价值；同时，这些充满神圣意义的山水地名，又进一步强化了藏族人民的宗教信仰，加深了对自然、宇宙及生命本质的认识与敬畏。在这种相互作用下，藏族文化得以薪火相传，生生不息。

5.2 山水地名反映宗教信仰的地理分布

山水地名不仅仅是藏族文化中地理坐标的简单标识，它们更像是一幅幅生动的画卷，细腻地勾勒出宗教信仰在广袤藏区地理分布上的独特景观。这些地名，如同历史的低语，讲述着藏传佛教如何随着历史的河流，流淌至这片土地的每一个角落，形成了今天的宗教信仰地理分布图。藏区的山水地名，往往与宗教寺庙、修行圣地紧密相连，它们如同星辰般点缀在高原之上，照亮了信仰的道路。以“拉萨”为例，这座被誉为“日光城”的城市，不仅是西藏自治区的首府，更是藏传佛教的中心。布达拉宫，这座屹立于红山之巅的宫堡式建筑群，不仅是松赞干布为迎娶文成公主而建的宫殿，更是历代达赖喇嘛的冬宫和西藏政教合一的统治中心。布达拉宫的巍峨与拉萨的地理位置相结合，使得“拉萨”这一地名，成为藏传佛教信仰力量的象征，吸引了无数信徒前来朝圣，从而也反映了藏传佛教在西藏中部地区的深厚根基。转向西部阿里地区，不得不提“冈仁波齐”。这座被誉为“神山之王”的雪山，不仅以其雄伟壮观的自然景观令人叹为观止，更因其在藏传佛教、印度教、苯教等多种宗教中的神圣地位而闻名遐迩。每年，来自世界各地的信徒们围绕着冈仁波齐进行转山仪式，祈求神山的庇佑与加持。冈仁波齐及其周边的山水地名，如“玛旁雍错”“鬼湖拉昂错”等，共同构成了一个庞大的宗教地理单元，反映了藏传佛教在西部阿里地区广泛而深远的影响。

藏区还有许多以高僧大德命名的山水地名，如“宗喀巴出生地——宗喀”“米拉日巴修行洞——米拉山”等。这些地名，不仅是对高僧大德们卓越成就和崇高地位的纪念，也反映了藏传佛教高僧们在不同地区传播教义、修行悟道的足迹。它们如同一根根纽带，将藏传佛教的信仰体系与地理空间紧密相连，使得宗教信仰的地理分布更加清晰可见。藏区的山水地名以其独特的方式反映了宗教信仰的地理分布，这些地名不仅是自然与人文的完美结合，更是藏族人民信仰情感的寄托与表达^[6]。它们见证了藏传佛教在藏区广泛传播、深入人心的历史过程，也为人们理解藏族文化、探索宗教信仰的地理分布提供了宝贵的线索和视角。

5.3 宗教信仰影响山水地名的命名方式

藏族文化的璀璨星河中，宗教信仰如同一股深邃而持久的力量，不仅塑造了藏族人民的精神世界，也深刻地影响

了山水地名的命名方式。这种命名方式，不仅仅是语言符号的堆砌，更是藏族人民对自然、神灵及宇宙秩序深刻理解的体现，每一处地名的背后，都蕴含着丰富的文化内涵和宗教情感。藏区的山水地名，往往蕴含着对神灵的崇敬与敬畏。例如，“纳木错”，意为“天湖”，是藏传佛教中著名的圣湖之一。这个名称不仅描绘了纳木错湖水如镜、倒映云天的美景，更传达了藏族人民对这片水域神圣不可侵犯的敬畏之情。在藏传佛教信仰体系中，纳木错被视为龙女的化身，是众多神灵聚集之地，因此得名“天湖”，既体现了其自然之美，又彰显了其宗教地位。除了直接以神灵命名外，藏区的山水地名还常常融入宗教教义或传说故事中的元素。以“扎嘎拉丹东”为例，这是雅鲁藏布江的源头之一，也是藏族人民心中的圣地。在藏传佛教传说中，扎嘎拉丹东是神山与圣水交汇之处，是宇宙间能量最为纯净与强大的地方。因此，这个地名不仅指代了一个具体的地理位置，更承载了藏族人民对宇宙起源、生命诞生等深刻问题的哲学思考和对神圣力量的向往与追求。

藏区的山水地名还常常以高僧大德的修行经历或事迹为命名依据。例如，“米拉日巴修行洞”便是一个典型的例子。米拉日巴是藏传佛教中著名的苦行僧和诗人，他的一生充满了传奇色彩。在米拉日巴修行的地方，后人为了纪念他的功德与成就，便以他的名字命名了那个洞穴及其周边的山水。这样的命名方式，不仅是对米拉日巴个人修行的认可与敬仰，也是对藏传佛教修行精神的传承与弘扬。值得一提的是，藏区的山水地名在命名时还注重与周围环境的和谐共生。藏族人民相信万物有灵，自然山水同样具有生命和灵性。因此，在命名山水地名时，往往会考虑地名的音韵美、寓意深以及与周围环境的协调性。例如，“羊卓雍错”这个地名，既描绘了湖水如羊脂般洁白无瑕的美景，又蕴含了藏族人民对这片水域纯洁、神圣的情感寄托。同时，“羊卓”与“雍错”两个词汇在藏语中的发音也极为和谐悦耳，使得这个地名更加易于记忆和传颂^[7]。宗教信仰对藏区山水地名的命名方式不仅体现了藏族人民对自然、神灵及宇宙秩序的深刻理解与敬畏之情，也传承了藏传佛教的修行精神和文化内涵。

5.4 山水地名促进宗教文化的传播与交流

藏族文化的浩瀚长河中，山水地名不仅是地理坐标的标识，更是宗教文化传播与交流的重要载体。它们如同一座座桥梁，连接着不同的地域、民族与信仰体系，促进了宗教文化的广泛传播与深入交流。藏区的山水地名，往往蕴含着丰富的宗教文化内涵，成为吸引信徒朝圣、学者研究、游客探访的热点。以“珠穆朗玛峰”为例，这座世界最高峰不仅是自然地理的奇迹，更是藏传佛教中的神圣象征。其名称在藏语中意为“大地之母”，反映了藏族人民对自然力量的崇拜与敬畏。每年，来自世界各地的登山爱好者、宗教信徒及文化学者汇聚于此，不仅是为了挑战自我、征服高峰，更是为了感受那份源自心灵的震撼与洗礼。在这个过程中，珠穆

朗玛峰及其相关的山水地名成为宗教文化传播的媒介,让更多的人了解并接触到藏传佛教的精髓与魅力。

藏区的山水地名还促进了不同地域间宗教文化的交流与融合。在漫长的历史长河中,藏族人民与周边民族频繁互动,形成了多元共生的文化格局。这种互动不仅体现在宗教信仰的相互借鉴与融合上,也体现在山水地名的命名与传承中。例如,“青海湖”这一地名,虽然并非藏族专属,但其在藏传佛教文化中同样占有重要地位。每年夏季,青海湖周边都会举行盛大的祭海仪式,吸引了众多藏族及其他民族的信徒前来参与。这一活动不仅加深了不同民族间的相互了解与友谊,也促进了宗教文化的交流与传播。随着旅游业的兴起,藏区的山水地名更是成为推动宗教文化传播与交流的重要力量。越来越多的游客被藏区独特的自然风光和深厚的文化底蕴所吸引,纷纷踏上这片神秘的土地。在游览过程中,游客不仅领略了壮丽的雪山、清澈的湖泊和广袤的草原,还深入了解了藏传佛教的信仰体系、修行方式及文化特色。这种亲身体验式的交流方式,使得宗教文化得以更加生动、直观地展现在世人面前,促进了文化的多样性与包容性。

信息技术的发展,藏区的山水地名还通过网络、媒体等渠道走向了世界。各种关于藏区山水地名的介绍、图片、视频等资料在网络上广泛传播,让更多的人有机会接触到这片神秘而美丽的土地。这种跨越时空的传播方式,不仅拓宽了宗教文化传播的边界,也为不同文化间的交流与对话提供了更多的可能性^[8]。藏区的山水地名在宗教文化的传播与交流中如同一扇扇窗户,打开了通往藏传佛教文化世界的大门;又如同一座座桥梁,连接着不同地域、民族与信仰体系的心灵。

5.5 宗教信仰与山水地名共同塑造藏区文化景观

宗教信仰与山水地名在藏区间相互交织,共同绘制了一幅幅绚丽多彩的文化景观;这些景观,既是自然风光的展现,也是宗教情感的寄托,它们以一种独特的方式,诠释了藏区文化的深邃与博大。藏区的山水,因宗教信仰的浸润而更加神圣。每一座雪山、每一片草原、每一条河流,都被赋予了特定的宗教意义和象征价值。例如,“扎嘎拉丹东”作为雅鲁藏布江的源头,不仅是自然地理的重要节点,更是藏传佛教中的神圣之地。信徒们相信,这里汇聚了宇宙间最纯净的力量,是修行悟道的理想场所。因此,每当晨曦初照或夕阳西下,总能看到虔诚的信徒们围绕着这片圣地,诵经祈福,信徒们的身影与雪山、河流共同构成了一幅动人的画面。同时,山水地名也承载着藏区人民的宗教信仰与历史文化。这些地名,或源自古老的传说故事,或反映了高僧大德的修行经历,它们不仅是地理坐标的标识,更是文化传承的

载体。例如,“色拉寺”位于拉萨市北郊的色拉乌孜山下,其名称中的“色拉”意为“野玫瑰”,而“寺”则是指寺庙。这个地名不仅描绘了寺庙周边的自然环境,还寓意着佛法如野玫瑰般芬芳四溢,普度众生。色拉寺作为藏传佛教格鲁派的重要寺院之一,见证了藏传佛教在西藏中部地区的繁荣与发展,也吸引了无数信徒和游客前来参观朝拜。在藏区,宗教信仰与山水地名的结合还体现在节日庆典和民俗活动中。比如,每年藏历新年期间,藏族人民会举行盛大的“古突”夜宴和“驱鬼”仪式。在这个过程中,山水地名常常被作为祈福的对象和避邪的符号,寄托了人们对新一年美好生活的向往与期盼。

在一些重要的宗教节日里,信徒们还会围绕特定的山水地名进行转山、转湖等修行活动,以此表达对神灵的崇敬与感激之情^[9]。宗教信仰与山水地名在藏区文化中相互依存、相互影响,共同塑造了藏区独特的文化景观。这种景观不仅体现了藏族人民对自然、神灵及宇宙秩序的深刻理解和敬畏之情,也展现了坚韧不拔、追求真理的精神风貌。

6 结语

综上所述,藏族山水地名与宗教信仰之间存在着不可分割的深层联系。这些地名不仅是地理坐标的标识,更是宗教信仰、文化传统与自然环境的完美融合。它们见证了藏族人民在历史长河中对神灵的虔诚信仰,对自然的深切依赖,以及对和谐共生理念的执着追求。这种联系不仅丰富了藏族文化的内涵,也为后人理解和传承这一宝贵遗产提供了重要线索。

参考文献

- [1] 刘连安.弘扬地名文化厚植文明沃土[J].中国民政,2024(14):25-27.
- [2] 张保钢,张褚朋.数字地名研究综述[J].北京测绘,2024,38(1):1-11.
- [3] 创新地名文化建设规范地名管理服务[J].中国民政,2023(23):23-24.
- [4] 范晓丽.地名的语言和文化特征探究[J].中学地理教学参考,2023(34):89-90.
- [5] 马成俊,刘子平.藏族山水文化形成的渊源、内涵及其生态价值[J].青海民族研究,2023,34(2):140-146.
- [6] 刘聪聪.“地理视角看藏族文化”教学设计[J].中学地理教学参考,2023(1):46-49.
- [7] 杨刚,沈威.语言自信与语言生活在地名博弈中的互动[J].宁夏大学学报(人文社会科学版),2020,42(6):30-35.
- [8] 杨胜利.汉藏文化融合视域下的藏族文化象征符号[J].西藏大学学报(社会科学版),2020,35(3):94-101.
- [9] 东知扎西.论藏族传统文化的思想内核与基本精神[J].北极光,2019(10):61-62.

Discussion on the Procedures for Creating Tibetan Art Murals

Jiacuo

Xizang Vocational Technical College, Lhasa, Xizang, 850000, China

Abstract

Mural art is an important part of Xizang art. Murals of Tibetan art occupy an important position in Tibetan culture. Murals with national characteristics are a treasure of Tibetan culture. But now, many murals have simplified the exquisite processes established by our ancestors, leading to the loss of the essence of mural painting. For this reason, the author, based on the knowledge imparted by his mentor and his own experience in learning painting art knowledge and painting murals for a long time, expounds how murals were formed, how to make walls for murals, how to write murals, and how to prepare and follow up before writing murals, and emphasizes the procedures for drawing traditional art murals in Xizang.

Keywords

murals; walls; embosses paintings; brush painting

论绘制藏传艺术壁画的过程

加措

西藏职业技术学院, 中国·西藏 拉萨 850000

摘要

壁画艺术是西藏艺术的重要组成部分, 藏传艺术的壁画在藏族文化中占有重要的地位, 具有民族特色的壁画是藏族文化中的一块瑰宝。但现在, 许多壁画的绘制精简了祖先们创立的精湛工序, 从而导致绘制壁画精髓的流失。为此, 笔者根据恩师传授的知识与自己长期学习绘画艺术知识与绘制壁画的经验, 阐述壁画是如何形成的、如何制作绘成壁画的墙面、如何书写壁画及书写壁画前的准备与后续等作为主旨, 强调绘制西藏传统艺术壁画的过程。

关键词

壁画; 墙面; 凹凸图画; 针笔画

1 引言

聪明机智而淳朴善良的西藏祖先们, 在雪山环绕的青藏高原创造了威慑四方的小五明与大五明结合的十大文化。大五明之一的工巧学是藏区与众不同的各样绘画艺术汇聚一体的大型文化, 其分为身造、意造、心造等。而身造中的绘画艺术, 更是西藏文化的重要组成部分之一。由此, 西藏艺术文化成为祖国文库中不可或缺之无价之宝。

随着社会的发展, 西藏绘画艺术也在三大藏区不断得到发展, 成为西藏艺术文化精髓的壁画艺术更是难能可贵。

2 壁画与壁画的来源

壁画是以历史故事及王臣的功绩, 佛陀释迦牟尼的丰功伟绩等作为主要内容在寺庙的殿堂、大庄园的墙面、木制板等用各种颜料绘制图画的总称。壁画的内容非常丰富, 我们在世界各国都能见到。但没有一个国家的壁画能像藏族壁画

那样主题鲜明而内容丰富, 并把不同时代的社会生活与政治现象, 人民的风俗习惯等原汁原味地展现在大家面前。关于壁画是如何形成与传播的? 人们众说纷纭。而藏民认为, 壁画是在人类发展的历史长河中慢慢形成的, 可追溯到新石器时代壁画的萌芽期。那时人们在石器、骨器、瓷器等上绘制形形色色图案的同时, 青藏高原已有了绘画的习惯, 且有一定程度的绘制水平。据说在藏区盛行苯教时, 就出现了以习俗为内容的壁画。在公元前 126 年, 西藏第一赞普(聂赤)修建了有史以来西藏第一宫殿(雍布拉克), 并命当地绘画者在宫殿内的墙壁上绘制聂赤赞普历史。这给人们留下了在青藏高原是从聂赤赞普起, 首次在墙壁上成功绘制壁画的依据。从此每代赞普不仅继承了这一习俗, 还为之发扬光大。公元 7 世纪第 33 位赞普松赞干布在藏区第一次名正言顺地传播了佛教文化, 并修建了以大昭寺和昌珠寺为主的许多大小佛教寺庙, 还命当地的绘画者在每一寺庙的内墙上绘制以佛教内容为主的壁画, 从此绘制壁画的艺术得到了广泛传播。

3 制作绘成壁画的墙壁

绘制一幅绚丽多彩壁画的关键在于墙面质量, 一堵好

【作者简介】加措(1978-), 男, 中国西藏山南人, 硕士, 讲师, 从事藏族唐卡理论研究和藏式装饰图案研究。

墙面是绘制壁画不可或缺的首要条件。制造一堵合格的墙面必须经过三道工序：

第一，在墙面的缝隙里塞上以活石灰石制成的泥巴，防止墙面出现裂缝，还要打磨平整。

第二，在平整的墙面上（泥巴半干半湿时）敷一层粗泥。粗泥是在制造细泥时用的砂石中选稍微粗糙的砂砾为原料（粗砂的三分之二与赛缝隙泥巴的三分之一混合），掺和些草料与石炭混合，防止墙面出现裂缝和黄水。敷好粗泥后必须用尺子衡量，再把墙面打磨平整。

第三，打磨好粗泥再敷上细泥，细泥是由山脚下流淌的小河边缘的沙子与白石灰制成。要再三筛选出最细微沙子的三分之二与白石灰的三分之一掺和，并搅拌均匀才能制成细泥。涂细泥时不能太厚也不可太薄，涂完后也要再三打磨成镜面般光滑，还要平整。

打磨时需要强调：不能干磨墙面。因绘画前须在墙面上依次涂上草料、橙黄色土、白漆、色漆、护色液等含有六种胶水的颜料，而且胶水一定要黏住墙面。可如今，有些人在由石头或水泥制成的墙面上绘制壁画。这样的壁画不久会发生变化，如胶水功能失效，壁画上有黑色的斑点、出现裂缝等。相比之下，我们祖辈们在修建的大小寺庙、宫殿与庄园内绘制的旧壁画，虽时隔千年，但依然栩栩如生地展现在世人面前。如今，祖先留给我们优秀的传统文化正吸引着国内外许多研究艺术的学者们和许多旅游者们的目光，并在世界各地流传着西藏传统壁画的奇妙。

4 壁画绘制法

等候墙面风干后，依据传统风格，首先在硝石处涂上头道酒与胶水掺和的胶水，去除硝石的破坏，再用热胶水风干。胶水风干后用橙黄色土与胶水掺和涂在上面，然后用砂纸打磨平整；其次用白土料与胶水掺和的白漆涂上一层。此时白漆不能过浓，打磨平整后，为了方便涂颜料，需要用糍粑团粘净；再次在粉线头打个小石子，从墙面中央往下放，线头停止后，直接往下按，然后打基线，若要更细，那么就按照墙面基线打左右线，斜线打上下线，完成以上步骤后，就可以进行素描。

素描先用炭笔描写，之后用黑色的淡墨水勾勒。炭笔是由木材制成的，可利用山顶和屋顶的破旧旗杆，长度一寸，粗细像筷子，放在一个合适的铁桶里，用泥巴封好铁桶口（如有透风炭笔就会疏松，不便描画），放在火炉上烧红后立即埋在地下，冷却后炭笔就能使用。准备充足后绘制作品有：佛陀身像、历史传记、人类生活、吉祥图案等，要按照自己的传承来写。此外上师、本尊、佛陀、菩萨、勇士空行、空行母、护法神、守护神等，按照经书描写身像、尺度、基线都要准确无误。绘画顺序：佛教徒把释迦牟尼的身像作为主画，或者绘画欲界神时，按照每位神的现观描写：坐姿、手势、服饰、衣裳、肤色、法器。图画风格：绘画者施展所有技能，

让观众（无论是否见过佛像）真切感受佛陀显现在眼前而信心倍增，这起到了绘制壁画之作用。绘制佛陀身像的优劣与是否达到标准的功德和过患，在《善缘经》或《大方广菩萨文殊师利根本仪轨经》中有明确描述。历史和传记、体现人类生活等绘画应该是让人一看就明白的，使参观者能读懂绘画者的意蕴，达到两者产生共鸣的最高境界。供品与吉祥图也要展现其艺术风格，前后次序，风貌无误等效果。素描是一幅绘画作品的成败关键，因此必须有绘画大师来完成。

素描完成后需要进行凸文图画。凸文图画的对象是：珠宝首饰、一部分手持法器、法座、衬垫嵌珠花边等突出部分，凸文画完后才能用针笔。针笔画是在黑画文上用涂笔来沾点水，之后用细笔在黑画文上强度适当地写。写针笔画是为了黑画文上色后，还能清楚地显现黑画文，无需再用炭笔，能保留大师所写的素描原貌。现在青年绘画者在绘画时很少用针笔画，有的甚至连针笔画也没听说过；有些人很想用针笔画，可担心水泥墙面不能针画等缘故，传统手工针笔画面临失传险境。因此，真切地恳求绘画者与爱好者等，拿起针笔画，使其发扬光大。

颜色也有先后、上下、灰油、施润、平涂等顺序，因此不能错误。颜色的先后有天、地、水润色类、铜绿、青色、淡黄色、灰响铜、红响铜、那若类、紫色类、暗红色类、绿色类、绿色颜料、深绿色、蓝色、蓝色类、黄色、赤黄色、黄丹、朱砂色响铜、朱砂色、棕黄色类、肤色类、发色类、墨色类、凸文浆。传统唐卡没上色前必须用猫眼石磨光金粉画面。猫眼石磨光法应先用涂笔敷上一点水，然后用猫眼石慢慢打磨就行了。天的颜色用蓝色、里皮、青色等三个灰油，壁画时要湿泽就可以；地或草原颜色要做绿色、铜绿色湿泽就行了；石山的颜色用绿色、蓝色、青色、红暗色、灰油等按各自的用处；雪山的颜色用青色、灰色、白土粉湿泽；片壮石山的颜色用深绿色、铜绿或暗红色湿泽就行；水的颜色用蓝色、灰油；近处用蓝色油泽和蓝色里皮；远处用蓝色里皮和青色等按顺序湿泽；瀑布用比青色下较灰色等区别。

当墙面经过三道工序、用糍粑团粘净、用净布擦拭干净后，用蓝靛勾勒壁画上青蓝色与白土粉的界限。唐嘎嘉措为墨水勾勒法，肉勾可用胭脂红和墨水两种。但胭脂，红勾勒时须用护色液，勾勒成的水光、云雾蓝靛的颜料等弄稀后干磨。蓝靛涂完后，用白土粉或青灰色制造水泡，像鱼、天鹅、野鹿、鸟类、猴子、狮子等动物都要用白土粉来勾勒。勾勒是由蓝靛和墨水中掺和些许胶水，等干后才能使用，不然勾勒不出好壁画，涂上护色液。护色液要有一定浓度的胶水，涂两次后，才能涂颜料。再用朱红色对所画草山、荒山、山石上的花草树木进行调色。红、黄、白色的花朵用朱红干调，而花骨朵用金色调干。画完金色的条纹，对每张条纹进行猫睛石上光再贴金纸，贴金纸的干湿度要适中，经过十几个小时后擦拭干净。绘画先从佛陀脸部起，再开眼。画脸部和开眼在壁画中是极为重要的环节，能显示出慈悲为怀的佛陀、

护法神和本尊，不同人物等所富有的庄严。唐卡和壁画的开眼要选择吉日进行，条件允许可对佛进行加持和开光。

5 壁画内容

藏传壁画的内容主要反映了藏族历史、生活习俗、医学诊断、天文地理、佛陀释迦牟尼丰功伟绩、大善知识、八大藏戏等。壁画一般绘制在寺院神殿、正殿和佛殿，还在赞普宫殿和大户府邸。苯教各寺院会根据教义绘制壁画，各佛教寺庙内将释迦牟尼佛祖为主的十六罗汉和那兰陀寺大善知识者以及由此传承的藏族各志士，以及本尊护法根据佛教传承顺序进行绘制。例如，正殿金架棚的墙壁上应绘制佛祖释迦牟尼，尔后依次为弥勒佛尊者、文殊菩萨、陈那、龙树等传承师；在其下方为各自本尊。正殿内上方墙壁上十六罗汉像和二胜六严像环成一体；左右墙壁均绘制如意藤或十二功绩。除此之外，各流派将本流派的始祖功业绘制在其壁上。门口左右两边的墙壁绘制护法神；大门外侧绘制四大天王、六道生死轮回图、集幕、比丘十三器物、九识柱；还有恩深如海的师君三尊像、为追思译师而绘制的圣僧图、为遏抑不祥之风水绘制十相自在等。寺庙内黑色为底的墙壁，用金水或黄色颜料将众护法绘制在壁上。众护法的绘制分两类，一是将众护法身形、坐骑、法器整体绘制；二是除了体魄、法器、坐骑外，不正面绘制面庞和手脚的。

不管是宫殿、府邸、还是一般人家，在放置佛像、佛经、佛塔的佛堂和另行宗教仪轨之地，应绘制具有佛教教义内涵的壁画。在正厅和内室应以历史和各种具有吉祥寓意的壁画为首选。

6 如何举行仪式的三步骤

这三个步骤为：如何举行揭幕、摆宴、闭幕等仪式。

需要选择星辰对应极佳的日子举行揭幕仪式，施主和画师们穿着盛装挂经幡、煨桑。画家们享用人参果饭等美味佳肴，并按不同的衔级敬献哈达和赠品。施主或作坊总负责人做及时竣工演讲，画技精湛的画师确保有利星座的典礼仪式，之后宴请画师们，组织歌舞等活动。这些习俗早在赤松德赞修建桑耶寺时的历史和第司桑杰嘉措修建的红宫和世界一级灵塔的书目中就有详细记载。信教群众给画师们敬上酥油茶和红包，还有自由玩乐的习俗。酬劳酒也叫散工宴，

这是壁画制作结束时，根据画师技术进行嘉奖的活动。对于有特殊技艺的画师和舞者给予不同的职位和封号。第十三世达赖喇嘛亲自选拔免派大师傅益西嘉措给予孜仲勒参巴（原西藏地方政府五品僧俗官）职位，给予免派的画家大师傅次仁加吴崇多职位。与此同时，第十世班禅上半生给予扎西伦布寺谢巴康村的免萨派画师大师傅曲达勒参巴职位，给予免萨派的画师大师傅西洛仲科（原西藏地方政府下级俗官）职位。

7 培养继承者和未来发展

祖辈们创造的古传统壁画，被称为世界藏传作品。这些壁画不仅显现本民族特色，而且被认定为系统学科较全面的重点绘画艺术。从作品内容，可以研究历史和宗教民俗文化等众多学科，还极具天文历算和医学诊断等研究的珍贵参考价值。

世界上许多人被藏传壁画艺术所吸引，如今对藏传壁画绘制的墙面、使用和绘制壁画的方法、颜料和内容研究人士不断增多。世界艺术舞台上藏传壁画艺术的价值在不断增高，这个等同于珍宝的艺术，确实让我们感到自豪。对藏传绘画艺术保护、继承和发展，第十世班禅给他的近侍绘画者——笔者的上师葛庆洛桑平措赐教语：如今新文化快速发展，在本民族传统藏族文化和技术等衰退现象不断突出的这个时代，我们的关注度还不足。例如，对于绘制佛像来说，只发扬了获苏的绘制方法，没能采取发展藏传文化绘画分支唐卡和壁画的方法，刺绣和蓝德更为罕见。因此，嘴庆你要培养众多学生，传播和发展绘画技术。此前，拉卜楞寺的大画师们依据古时藏派的绘制法而制作的“样本书”如果找不到，赶快重新编写有利于下一代的尺度图样本。如能编好该书，那我们本民族的传统技术就不会衰退。所以，系统学好藏传艺术是继承和发展优秀文化的基础。

参考文献

- [1] 董春玲.西藏传统壁画绘制工艺研究[J].西部皮革,2020,42(5):53-54.
- [2] 杨中林.丽江永宁扎美寺强巴殿壁画艺术研究[D].昆明:云南艺术学院,2021.
- [3] 李宇田.呼和浩特古代壁画发展演变及其艺术特征[D].长沙:湖南师范大学,2020.

Discussion on the Influence of Images and Digitization on Contemporary Oil Painting Creation

Jingzhe Pei

Guangdong Peizheng College Art College, Guangzhou, Guangdong, 510800, China

Abstract

With the rapid development of digital technology, image and digital technology have had an unprecedented influence on the creation of traditional oil painting. From the creation tool to the display platform, the integration of digital elements is changing the creation mode and aesthetic concept of oil painting. This study conducts in-depth research and analysis, through combing the development of image and digital technology, combining with the examples of contemporary oil painting creation, discussing its influence on oil painting creation style, techniques and communication. The aim is to analyze how images and digital technology influence contemporary oil painting creation, and explore the significance of this influence on the future development of oil painting art, so as to provide new creative ideas and directions for oil painting creators. The study found that image and digital technology not only provide new tools and forms of expression for oil painting creation, but also broaden the audience group and exhibition space of oil painting. At the same time, the reproduction and communication characteristics brought by digitalization also trigger us to think deeply about the originality and artistic value of oil painting.

Keywords

image and digitization; contemporary oil painting creation; application; measures

漫谈图像和数字化对当代油画创作的影响

裴京哲

广东培正学院艺术学院, 中国·广东广州 510800

摘要

随着数字技术的飞速发展, 图像和数字化技术对传统油画创作产生了前所未有的影响。从创作工具到展示平台, 数字化元素的融入正在改变油画的创作方式和审美观念。本研究进行了深入的研究分析, 通过梳理图像与数字化技术的发展脉络, 结合当代油画创作实例, 探讨其对油画创作风格、技法和传播等方面的影响。旨在分析图像和数字化技术如何影响当代油画创作, 并探讨这种影响对油画艺术未来发展的意义, 为油画创作者提供新的创作思路和方向。研究发现, 图像和数字化技术不仅为油画创作提供了新的工具和表现形式, 还拓宽了油画的受众群体和展示空间。同时, 数字化带来的复制和传播特性也引发了我们对油画原创性和艺术价值的深入思考。

关键词

图像和数字化; 当代油画创作; 应用; 措施

1 引言

在数字时代背景下, 油画家们不再局限于传统绘画技法, 而是能够利用数字技术进行创作, 实现更多元化的艺术表达。从高清扫描到虚拟画廊, 油画作品的展示与传播方式也经历了重大转变。研究这一领域的现状和发展趋势, 对于理解当代艺术的走向、推动油画艺术的创新具有重要意义。

2 图像和数字化在当代油画创作中的应用

2.1 创作构图

借助图像处理软件, 艺术家可以轻松地进行构图设计,

利用各种图像素材进行拼贴和组合。这种灵活性保证了构图的多样性, 艺术家可以迅速调整画面的比例、构成和视觉重心, 以达到最佳效果^[1]。此外, 许多数字工具备有图层功能, 艺术家可以在不同的图层上进行实验, 避免了传统绘画中因修改而导致的画布损伤。通过这样的方式, 艺术家能够在更短的时间内探索出多种构图可能, 提升了创作的效率。

2.2 制作配色

现代数字化绘画软件不仅允许艺术家选择颜色, 还能通过色彩轮和调色板等工具, 帮助他们理解色彩之间的关系和搭配技巧。使用颜色选择工具, 艺术家可以迅速找到所需的色调, 并通过调色板进行色彩的搭配和调整。此外, 许多软件都提供了色彩生成器, 艺术家可以输入特定的数值或选择某种色调, 软件自动生成一系列和谐的色彩选择。这种便

【作者简介】裴京哲(1978-), 男, 中国辽宁铁岭人, 博士, 从事借用数字图像造型特征的绘画表现研究。

捷的配色方式,使得艺术家在创作过程中能更专注于表达思想,而不必过多担心色彩的搭配问题。

2.3 模拟多种绘画效果

许多数字绘画软件提供了丰富的画笔选择和效果模拟功能,艺术家可以根据自己的需求选择不同质感的画笔来模拟油画、水彩、粉笔等多种效果。这种技术允许艺术家在数字画布上自由创作,他们能够通过调整画笔的透明度、流量和纹理,来产生与传统绘画相似的效果^[2]。此外,数字软件通常配有滤镜和效果工具,能够快速实现各种艺术风格的模拟,使艺术家能够在短时间内完成对风格的探索。

2.4 存储和备份

艺术家可以将自己的作品以数字文件的形式进行保存,避免了传统纸质画作在保存过程中的损坏风险。数字文件不仅可以轻松复制和分享,还可以通过云存储等方式进行备份,确保作品的安全性。艺术家可以随时访问和修改这些作品,极大地提高了创作的灵活性和便利性。此外,数字化存储还便于艺术家对作品进行分类和管理,使得寻找和整理作品变得更加高效。

3 图像和数字化对油画创作的积极影响

3.1 创作工具的变革

传统油画依赖于颜料、画布、画笔等实体工具,艺术家通过手工操作完成作品。而现在,数字化工具的引入为艺术家提供了更多的选择和便利。平板电脑、数位板、图形处理软件等工具让艺术家可以在虚拟空间中进行创作,甚至模拟出油画的质感与效果。这些工具不仅简化了创作流程,还为艺术家提供了在试错和修改方面的无限可能。艺术家不再需要担心颜料调和的时间成本或画布上无法挽回的失误,数字化工具让创作变得更加灵活和自由。此外,数字工具还为艺术家提供了更丰富的色彩选择和笔触效果,甚至可以通过不同的滤镜和光影效果,模拟出传统绘画中难以实现的视觉体验。数字绘景画面再创作如图1所示。



图1 数字绘景画面再创作

3.2 创作思维的转变

传统油画创作通常是一个线性、静态的过程,艺术家需要在构思阶段就对作品有比较清晰的规划。然而,数字化工具的引入让艺术家在创作过程中有了更多的尝试和探索空间。通过数字图像处理软件,艺术家可以在创作初期进行多重构图、调色和光影变化的实验,甚至在绘画过程中随时进行调整和修改。这种灵活性打破了传统创作中的先入为主的思维模式,艺术家可以更加开放地对待创作过程中的不确定性和偶然性,让创作思维更加多元化和动态化。与此同时,数字技术还让艺术家更容易借鉴和融合其他艺术门类的元素,比如摄影、电影、动画等,这进一步激发了艺术家的跨界创作思维,使得油画创作不再局限于传统的美学框架,而是向更加开放、多维的视觉语言靠拢。

3.3 作品呈现方式的多样化

传统油画作品通常需要在画廊或博物馆展出,而数字化技术的发展使得艺术作品可以通过互联网以各种形式呈现^[3]。艺术家可以将自己的作品上传到社交媒体、在线画廊或艺术平台,直接与观众分享。这种即时的传播方式不仅扩大了作品的受众范围,还使得艺术家能够通过在线反馈及时了解观众的反应,从而进行调整和改进。此外,数字技术的进步也使得艺术作品的呈现方式更加丰富多样,艺术家可以利用视频、动画等新媒体形式,将油画作品以全新的方式展现给观众。这种多样化的呈现方式,不仅增强了观众的视觉体验,也为艺术创作带来了新的可能性,艺术家可以通过不同的媒介和形式,探索油画与其他艺术形式的结合,创造出更为生动和富有表现力的作品。

4 图像和数字化对油画创作的消极影响

4.1 油画创作丧失“绘画性”

传统的油画强调画家的手工技艺与个人风格,每一笔每一划都承载着创作者的情感与思考。然而,随着数字化工具的普及,越来越多的艺术家倾向于使用图像处理软件进行创作。这种方式虽然快捷方便,却往往使得作品缺乏了手工绘制所带来的温度和质感,难以让观者感受到创作者的情感深度。这种“绘画性”的丧失使得油画的传统魅力逐渐消退,取而代之的是一种更为机械化的创作方式。

4.2 图像色彩的局限性

油画以其丰富的色彩和层次感闻名,艺术家能够通过调色和混合颜料创造出独特的色彩效果。而数字图像的色彩,虽然在理论上可以无限地调整和变化,但实际上却往往受到显示设备的限制。不同的屏幕和打印技术对色彩的还原能力各有差异,这使得艺术家在创作时面临着现实与理想之间的落差。数字图像往往无法完全传达油画特有的色彩深度与细腻程度,导致作品在视觉效果上大打折扣。此外,数字工具所提供的便捷与标准化,可能使艺术家在创作过程中陷入模式化,导致作品的色彩表现变得单一,缺乏个性化的

探索。图像时代下的当代架上绘画创作现状如图2所示。



图2 图像时代下的当代架上绘画创作现状

4.3 作品的同质化

艺术家们在追求技术创新的同时，往往会受到流行风格的影响，导致作品之间的相似性日益增加。这种同质化现象不仅降低了油画作品的独特性，也使得艺术创作变得更加商业化与迎合市场的需求^[4]。许多艺术家为了迎合观众的口味，开始模仿流行的图像风格，而非坚持自己的艺术追求。这种趋势使得油画作为一种艺术形式的多样性受到威胁，创作的丰富性和深度也因此受到削弱。

4.4 艺术表现力的削弱

油画的魅力在于其能够传达复杂的情感和思想，艺术家通过颜料的厚度、笔触的变化、色彩的对比等手法，将内心的感受转化为视觉语言。然而，数字化工具的使用往往使得艺术家依赖于软件的便捷性，可能在某种程度上削弱了他们对传统技法的掌握与理解。数字创作虽然可以实现许多传统油画无法达到的视觉效果，但在情感表达上却显得更加肤浅。许多数字作品在追求视觉冲击力的同时，忽视了艺术作品应有的深度与内涵，导致观众在欣赏作品时难以产生共鸣。

5 当代油画创作应对图像和数字化带来的挑战的策略

5.1 重视传统油画技法的学习和运用

尽管数字化工具为创作提供了便利，但传统技法所蕴含的深厚文化底蕴和艺术价值不应被忽视。艺术家在学习传统油画技法时，不仅要掌握调色、构图等基本技能，更要理解这些技法背后的艺术理念和历史渊源。通过对传统技法的深入学习，艺术家能够将其与现代创作理念结合起来，形成独特的艺术风格。这种对传统的尊重与继承，不仅可以增强作品的文化内涵，也能为油画艺术的创新提供坚实的基础。

5.2 合理利用数字化工具，避免过度依赖

数字化工具的迅猛发展为艺术创作带来了全新的可能

性，艺术家可以通过软件进行色彩的搭配、构图的调整，甚至实现三维空间的虚拟设计。然而，过度依赖这些工具可能会导致艺术家的创作思维受到限制，甚至削弱作品的个性和独特性。因此，艺术家在使用数字工具时，应保持理性和审慎的态度，合理选择合适的工具来辅助创作，而不是完全依赖于它们。数字化工具应该作为一种创作的补充，帮助艺术家更好地实现自己的艺术理念，而不是替代传统的创作过程。

5.3 注重个人风格的培养和创新意识的提升

艺术创作不仅仅是技法的堆砌，更是艺术家思想和情感的表达。面对海量的信息和视觉刺激，艺术家需要在创作中找到独特的视角，通过不断探索和实践，形成自己的艺术语言。创新意识的提升能够激发艺术家的创造力，使其在创作中勇于突破常规，敢于尝试不同的表现方式和材料。个人风格的形成需要时间和经验的积累，但艺术家应始终保持对新事物的敏感和好奇，开放的心态能够促进艺术的不断发展与演变。

5.4 探索数字化与传统油画的融合与创新

在数字化时代，许多艺术家开始尝试将传统油画与数字技术相结合，创造出新的艺术形式。这种融合不仅可以丰富艺术的表现手法，还能够吸引更多的观众，尤其是年轻一代^[5]。艺术家可以通过数字技术对油画进行后期处理，或者在传统油画的基础上，加入互动元素，提升观众的参与感和体验感。这样的创新探索，不仅能够让传统油画焕发新的生命力，还能够为当代艺术的发展注入新的活力。

6 结语

总的来说，图像和数字化对当代油画创作的影响是深远而复杂的。一方面，数字技术为艺术家提供了更多的创作工具和展示平台，使得艺术创作更加丰富多彩；另一方面，数字化的应用也使油画创作丧失“绘画性”，作品同质化严重。在这种背景下，艺术家需要不断适应变化，探索新的创作方式，以在数字化时代找到自己的艺术语言。随着技术的不断进步，未来的油画创作将可能融合更多的元素，展现出更加多元化的艺术面貌。只有在保持传统的同时，勇于探索创新，才能在这个充满变革的时代中立于不败之地。

参考文献

- [1] 魏巍.当代油画“图像转向”的分类研究[J].艺术家,2024(2):36-38.
- [2] 韦永明.图像的转换——略谈图像文化对当代油画创作的影响[J].艺术探索,2006,20(3):47-47+49.
- [3] 陈添清.当代油画创作对图像的运用[J].普洱学院学报,2023,39(5):98-100.
- [4] 丛野.试论图像和数字技术对中国当代油画的影响[J].神州,2020(4):58-58+60.
- [5] 杨倩云.图像和数字化对当代油画创作的影响[J].漫动作,2022(9):97-99.

The Healing Power of Abstract Painting: A Perspective of Artists

Wenqi Zhang¹ Yannan Zhang^{2*}

1. Beijing Enlightenment Century Books Co., Ltd., Beijing, 100000, China

2. Northeastern University College of Art, Shenyang, Liaoning, 110819, China

Abstract

The methods of artistic healing have evolved with the changing times, and the healing effects of art also vary depending on the differences in artistic styles. Due to differences in the ways in which different styles of art convey emotions and inspire cognition, their specific healing effects also vary. Among them, abstract painting and behavioral painting respectively emphasize spatial balance and behavioral cognitive renewal to achieve artists' self-awareness and group balance, and trigger psychological resonance through visual communication process, thus having a positive impact on the psychological health of individuals and groups. With the continuous development of art since modernism, the therapeutic effects of abstract painting have shown rich possibilities in different periods, and the development of media vision and digital technology has further brought more opportunities for artistic healing. In this process, the healing effect of artistic works is first reflected in the artist themselves through self analysis and inner exploration, promoting their psychological balance and strengthening their uniqueness in creation. It also enables the artist to maintain psychological balance and showcase the uniqueness of their creation.

Keywords

abstract painting; action painting; art therapy; self awareness

抽象绘画的艺术疗愈作用：一个艺术家的视角

张雯琦¹ 张燕楠^{2*}

1. 北京启发世纪图书有限责任公司, 中国·北京 100000

2. 东北大学艺术学院, 中国·辽宁 沈阳 110819

摘要

艺术疗愈的手段随着时代变迁而演变, 艺术的疗愈效果也因艺术风格的差异而有所不同。不同风格的艺术作品由于传达情感和启发认知的方式上存在差异, 因此其疗愈的具体效果也各不相同。其中, 抽象绘画与行为绘画分别通过强调空间平衡与行为认知更新来实现艺术家的自我认知和群体平衡, 并通过视觉的传达过程来引发心理共鸣, 从而对个体和群体的心理健康产生积极影响。随着现代主义以来艺术的不断发展, 抽象绘画的疗愈效果在不同时期展现出了丰富的可能性, 而媒体视觉和数字科技的发展进一步为艺术疗愈带来了更多机遇。在此过程中, 艺术作品的疗愈效果通过自我剖析与内心探索首先在艺术家自身得到体现, 促进其心理平衡并强化创作中的独特性, 也促使艺术家得以维持心理平衡, 展现出其创作的独特性。

关键词

抽象绘画; 行动绘画; 艺术疗愈; 自我认知

1 引言

艺术的治疗作用对于人和社会来说至关重要, 它作为特殊的语言形式在人类社会的各个阶段都发挥着重要作用。对于个体而言, 艺术的疗愈效果不仅可以影响观众, 也对艺术家自身产生积极作用。抽象绘画蕴含丰富的语言形式, 其

疗愈效果也可以促进对艺术的治疗特性进行系统性理解。

2 从绘画到抽象绘画：一个艺术疗愈的视角

一般来说, 一个好的艺术作品是具有时代意义的, 其评判标准十分复杂。由于每个时代的评判标准各异, 经典作品与个体内在需求之间存在一定程度上的不确定性, 加之人们的内在精神需求和经验也会影响他们对艺术作品的理解和偏好。因此对于艺术的评价也通常会从历史、文化、政治等不同的角度展开解读与探究。阿兰·德波顿认为治疗可以成为评判艺术的另一标准。他指出艺术可以通过一种治疗的方式来实现其疗愈作用。同时也强调一件作品的“好、坏”

【作者简介】张雯琦（1997-），女，中国辽宁沈阳人，美术编辑，从事抽象油画研究。

【通讯作者】张燕楠，男，中国辽宁沈阳人，教授，从事艺术批评理论、艺术教育研究。

取决于它能否迎合个人的内在需求,以及能否改善人们心理上的问题^[1]。因此,通过分析各个时期绘画的产生及创作过程,我们可以了解绘画对人和社会的疗效作用。

艺术的疗愈作用最早可以追溯到古老的艺术表现形式。相关学者普遍认为,人类文明最早的艺术表现形式是旧石器时期的洞穴壁画,随后是描绘人类活动的岩画。此时的艺术创作与经验主要受到当时人类社会的多种因素影响,反映了人类的生存状态和对自然的理解。旧石器时期描绘动物的壁画对当时以狩猎为生的人类来说,既是对未知世界恐惧无助的表达,也是闲暇时期的娱乐消遣;表现生殖崇拜的作品则体现出对生存的重视与对自然的敬畏。中石器时代艺术逐渐由对自然和神秘的崇拜转而贴近人类社会本身,例如拉文特岩画以人类狩猎为主要情节,以表现人物动物的运动与速度,具有浓厚的情节性与生活气息^[2]。可见,这种集体无意识不仅体现了个体的情感和需求,还在一定程度上契合了当时社会的文化认同与心理状态,并将其疗愈效果作用于当时的社会。

文艺复兴时期的绘画伴随着以人为本的主流世界观,崇尚人文主义,逐渐将人从神学的束缚中解放出来,重拾古典主义对人和自然的尊重与理解。古典主义复兴下的艺术将主题回到人本身,充满人文主义的光辉,即使是宗教题材的绘画也与之之前死板的形象相比更具人性色彩。这些艺术对的当时的人和社会都起到了纠偏治平的治疗作用,进一步推动了文艺复兴的发展。

从18世纪开始,经历了启蒙运动和第一次工业革命,欧洲社会再次发生了巨大变革。创作环境的变化催生了新古典主义、浪漫主义、印象主义等艺术流派。其中,由印象主义崛起所引发的变革奠定了欧洲艺术思潮的基础。不同历史时期和国家的社会状况推动了不同艺术流派的产生与发展,这些艺术流派不仅满足了社会发展的需求,并在艺术与社会之间的互动和作用的关系中促成了人类与社会之间相对平衡的状态。自印象主义以来,画家们开始试图摆脱文学的印象,并关注绘画语言本身。艺术家们怀着对沙龙保守态度的不满聚集在一起创作,表现出对学院传统的反叛。印象主义画家通过新颖的绘画形式获得的疗愈效果,有效缓解了当时社会失衡所带来的影响。打破传统的压制,促进了社会运动的进一步发展。

而随着二次工业革命和战争的爆发,新的哲学与艺术思潮也相应爆发。自始,现代主义艺术在西方社会成为了主流。作为对该时代社会的政治经济与思想文化的反映,现代主义体现了出当时人们混乱复杂却极其丰富的思想感情。然而,现代主义对待社会、人、自然和自我的关系却是失衡的,这使得艺术家在消极悲观的环境中只能通过艺术创作来发泄和整理这些混乱的情绪,因此这些作品也具有重要的社会价值。而作为后印象主义演变的产物,以德国为首的表现主义开始反叛印象主义描绘现实的特点,反感当时机械文明对

于人性和个性的压制。对此,他强调艺术语言的表现力和形式的重要性。同时,表现主义的包容性也促进了欧洲抽象艺术的繁荣。以康定斯基为首的艺术家开始探索抽象绘画,他强调绘画的自律性,主张色彩与形状应独立展现其表现价值,并提倡通过非具象的表现形式传达世界的内在部分。这种新的艺术形式所具的疗效所带来的影响,既稳定了当时失衡的社会,也使人的内心在其中找到了庇护。因此抽象绘画在当时逐渐获得更多的关注并得以继续发展。

总体而言,相较于文字,绘画艺术作为一种特殊的表达方式可以更准确、直观的对现象和情绪进行表达。艺术家以不同的形式和艺术语言表现着他们的所想、所见及所感,艺术作品成为了艺术家身体的延伸。同样对于观者来说,艺术也是一种能够弥补各种心理弱点的工具。阿兰·德波顿曾在《艺术的疗效》一书中提出:“艺术可以带来七种不同方向的疗效,分别是回忆、希望、悲伤、找回平衡、自我了解、成长和欣赏。”他认为艺术可以作为一种治疗工具,弥补心理上的缺陷。他以人群普遍存在的七种心理状态为出发点,分别解释了以上七种相对常见的功能。德波顿认为对于艺术作品的品味取决于情感的哪一部分处于暗处,它们需要刺激和强调,而艺术作品也都渗透着特定的心理和道德氛围,并且这种疗愈效果可以作用于内心有着不同需求的人群,无论是观众还是艺术家自身。德波顿提出的艺术带来的疗效作用于“人”这个整体之上。虽然他没有分别阐释,但无论是创作者还是观众、个人还是社会群体,皆可认为是这种疗效的作用对象。其中可着重从“找回平衡”(Rebalancing)和“了解自我”(Self-Understanding)两个角度来分析艺术的疗效性^[1]。

3 从创作者到受益者: 艺术疗愈的对象

无论艺术家采用何种方式或使用何种形式、材料和媒介进行创作,创作过程中所获得的疗愈效果始终能够使其受益。这是因为实际上艺术家也是自己的“观者”,进行创作时也在与自己的深层意识进行对话,在创作过程中反复认识自我。观者通过进入这个语境便能更贴近艺术家所感所想,以完成作品与观者的对话。

在某些情况下,个体对自身情绪与思维的认知可能显得模糊不清。艺术有时能够将那些以往模糊而时常浮现的情绪转化为更加明确的感知,而这种转化过程通常依赖于艺术作品或艺术实践的引导,从而清晰的表达情感。艺术作品可以将人自身思维及自身存在某些易变无常而难以捉摸的部分提取出来,加以改造,并以更好的样态返回我们自身,最终让我们感到对自己有了清楚的了解^[1]。当艺术家根据自身经历来传达作品的真实感受时,这种表达便成为了他们内在思想和情感的自然流露。这种真实往往能更好的传达给观者,为其带来触动和思考。

就艺术在促进自我认知方面的作用而言,德波顿与阿姆斯特朗认为:“由于我们摒弃了反思的过程,还未来得及

对种种概念的个人意义作出决断，注意力便转移到其他地方去了。”^[1]而艺术可以使人们对自我认识的灰色部分进行重塑，达到帮助自我认知的疗效。其中，难以用语言表述的部分被艺术家通过各种形式的艺术创作呈现，同观者实现情感共享。可见，艺术同时也是将认知传达给观者的方式。

而对于平衡这一疗效来说，一些艺术作品甚至可以将这种平衡作用于群体社会。这是因为从心理学角度来看，对于同一件作品，观众为其中的不同因素所吸引并有不同解读，其实正反映了不同人群之间心理上的隔阂。一个时期的主流艺术往往是对当时社会状态及群众心理最真实的映射，这些作品缓解了群体意识上的失衡。而当观者认识作品背后某些社会或者心理因素，便可以更多地观看一件作品，而非停留在喜好之争。此时艺术所带来的疗效平衡了人们心理层面的隔阂，使得思考延伸至更远。

4 从“色域”到“行为”：抽象绘画的疗效如何发生

艺术对个体的疗愈效用就在于促进主体（包括观者和创作者）自我认知的形成。在抽象绘画过程中，这样的疗效也作用于艺术家本身。

在抽象绘画中，色域（color field）的研究方向关注于视觉刺激所引发的心理和精神层面的疗愈效应。其中，霍夫曼在色彩与空间的研究中占据重要地位，其主要理论包括空间动力学和视觉张力。他认为组成画面的视觉结构具有精神性，绘画作为二维空间的创作手段，绘画中所有的运动都必然存在朝着反方向来回运动，其中，画面空间内的运动要让观众感觉到一种平衡的推进感^[1]。他认为自己的创作是源于精神而非心理的内在需求。

霍夫曼的绘画风格主张多变，其作品中的色彩都带有强烈的视觉感受。基于霍夫曼的“推拉”理论，他将作品中色块间的前后空间关系处理得相当微妙。他曾表示，他在创作中让思想抛开了绘画行动以外的联想，绘画行动带给他激励作用的同时也使得他的作品不断进步和发展。这些“色域”在视觉上给予观者强烈的感受，并与不同的心理产生共鸣，带给人不同的感受。色彩所带来的疗效作用对于观者来说有视觉传达至心理的影响，这种影响直接作用于大脑，带来直接的感知。

对于艺术家这一创作实践者而言，艺术创作行为能够不断更新和增进其对自身的认识和理解，而艺术创作则成为艺术疗愈对艺术家施加影响的重要途径。以行动绘画为例：哈罗德·罗森堡将这类艺术定义为一种行为和过程，强调该行为过程不仅限于最终的物质成果。基于此，他提出了“行动绘画”（Action painting）的概念。罗森堡认为这种艺术的价值与艺术品本身无关，其画作的意义来源于自身在心理学层面的身份。该群体在美国的兴起源于战后美国人的集体无意识，它反映了战后大多数美国人的心理状态以及审美，

抽象表现主义也一度成为当时美国艺术的代表，被更多人接受。对应前文的平衡作用，可以说这种艺术所带来的疗效不但使得战后迷茫的画家找回了自我的平衡，它带来的平衡作用甚至体现在社会层面。

这些有强烈情绪和艺术冲动的作品逐渐摆脱了传统的美学观，迎合了战后美国人的精神需要。艺术家也借由这种行为绘画，使自身在这个过程中得到疗愈。对他们来说，绘画的过程更为重要。二战后美国的抽象表现主义强调作者行动的自由性和无目的性，并把创作这一行为提高到重要位置。其代表人物波洛克同样也通过绘画过程进行了自我疗愈。他将其创作过程视为非计划性的，并在经历一定的认知阶段后逐渐意识到所创作的内容。他打破了传统立式绘画对手部操作的约束，采用全身参与的创作方法。以绘画行为作为主体，在地面上铺画布并在其上泼洒颜色，来探寻不受控制的行动与潜意识，同时注重绘画过程带给自己的体验，并通过这种绘画达成不断自我认知与自我平衡的治疗效果。

波洛克独特的作画方式刚好与他的性格形成微妙的呼应。无意识往往源于个体的幼年时期，并对个人的发展产生深远而不可忽视的影响。波洛克通过泼洒绘画这种无意识的行为将自己交由情感和本能，在这个过程中他和作品融为一体。从结果来看他的作品抽象和富有表现力。这些创作过程带给他的不只是简单的绘画体验，而是所展现出的自由和奔放的意志，舒缓焦躁狂暴的内心情感。他的创作映射出美国人战后亢奋但焦虑、狂躁的精神状态，也在一定程度上折射出美国当时的某些意识形态。

总体而言，这种具有一定影响力的艺术趋向所体现的共性部分反映了集体更深层次的意识，而其特殊性部分则更贴近于画家的个人特质，两者之间存在包含关系。德波顿等人认为艺术可以“通过平衡和善良的恰到好处而又真诚的暗示来节省我们的时间，拯救我们的生命”^[1]，实际上，当艺术作品的疗愈效果能够影响特定人群时，它首先是作用于创作者自身。这些最真实、真诚的情感和更深层的意识更容易引发观众的共鸣。同时，创作者独特的个人特质在此基础上决定了艺术疗愈效果在不同领域的关键因素。当创作者在作画过程中摒弃外界因素的干扰，从本质上探索自身的需求与思考时，便借助这一过程不断剖析自我，维持心理状态的平衡。同时，这也使他们能够逐渐意识到平时所忽视的事物，以全新的视角重新认知周遭的一切。对此，我们可以将其看作是行为为主导的过程，正如哈罗德所认为的，以行动姿态出现的艺术，赖于一个异乎寻常的前提，即艺术家必须将他身处其间的创作历程视作惟一的实在^[1]。

5 结语

绘画的疗愈作用在不同历史时期以多样的角色发挥着各自独特的功能。自现代主义以来，抽象绘画在艺术疗愈的探索中展现了多样化的表现形式与应用潜力。数字科技的发

展,促使艺术疗愈拥有更多元的探索空间。新型材质媒介在绘画中创造了新的艺术语境和审美习惯。同样的,架上绘画也需要以新的逻辑和新的方式给观者带来更加丰富多元的艺术感受。艺术并非只有作用于自身的疗效作用,对不同的人来说它的意义也会有偏重,但再细微的疗效也能或多或少作用于他人或自身。对于多数艺术家来说,自我认知也可以借用艺术这一工具不断反思和思考。可见,这种疗效性与艺术创作的状态是相互联系、不可忽视的,这个过程会有助于艺术家克服障碍中,重新找回自我。

参考文献

- [1] [英]阿兰·德波顿.艺术的疗效[M].张帆,译.南宁:广西美术出版社,2014.
- [2] 中央美术学院人文学院美术史系外国美术史教研室.外国美术史[M].北京:中国青年出版社,2014.
- [3] [美]费恩伯格.艺术史:1940年至今天[M].郑念缇,译.上海:上海社会科学院出版社,2015.
- [4] [美]哈罗德·罗森堡,郑弋.美国行动画家群体[J].美术观察,2010(8):121-127.

Cross-cultural Acceptance and Analysis of Yu Hua's Novels under the Background of Globalization

Man Yao

Anhui Xinhua University, Hefei, Anhui, 230088, China

Abstract

Under the background of globalization, the overseas communication of Chinese literature is facing many challenges and opportunities. As an outstanding representative of the contemporary Chinese literature, Yu Hua's cross-cultural acceptance of his works is of great research value. By analyzing the acceptance of Yu Hua's novels under different cultural backgrounds, this paper discusses the influencing factors of its cross-cultural acceptance, such as cultural differences, translation quality, literary traditions, communication channels, etc. Based on this, effective cross-cultural acceptance paths are further proposed, including improving the quality of translation, using diversified channels for communication, integrating target cultural elements, and strengthening international cooperation. It aims to provide a reference for the overseas dissemination of Chinese literature.

Keywords

Yu Hua's novel; globalization; cross-cultural acceptance; influencing factors

全球化背景下余华小说的跨文化接受分析

姚曼

安徽新华学院, 中国·安徽合肥 230088

摘要

在全球化背景下, 中国文学的海外传播面临诸多挑战与机遇。余华作为中国当代文学的杰出代表, 其作品的跨文化接受情况具有重要的研究价值。论文通过分析余华小说在不同文化背景下的接受情况, 探讨其跨文化接受的影响因素, 如文化差异、翻译质量、文学传统、传播渠道等。基于此, 进一步提出了有效的跨文化接受路径, 包括提高翻译质量、利用多样化渠道传播、融入目标文化元素、加强国际合作等, 旨在为中国文学的海外传播提供参考。

关键词

余华小说; 全球化; 跨文化接受; 影响因素

1 引言

当前, 文化的交流与融合成为常态, 文学作品作为文化的重要载体, 其跨文化接受情况成为衡量文化软实力的一个重要指标。余华, 这位中国当代文坛的优秀作家, 以其独特的文学风格和深刻的主题思想, 在国内外赢得了广泛的关注和赞誉。

2 全球化视野下的余华小说接受情况

2.1 中国接受情况

作为中国文坛的杰出代表, 余华的作品自问世以来便

【基金项目】安徽新华学院 2022 年度校级人文社会 / 自然科学研究项目《中国文学“走出去”译介模式研究——以余华英译作品美国译介为例》(项目编号: 2022rw011)。

【作者简介】姚曼(1993-), 女, 中国安徽合肥人, 硕士, 助教, 从事英语翻译、文学研究。

广受读者与评论家的好评, 他的作品, 如《活着》《许三观卖血记》等, 以其深刻的社会洞察力和对人性的细腻描绘, 触动了无数读者的心弦。这些作品不仅在中国市场取得了巨大的销量, 更在文学奖项上屡获殊荣, 成为当代文学的经典之作。余华的小说在中国的接受, 不仅体现在读者的热烈反响上, 更在于它们对社会的深刻影响。他的作品通过真实而残酷的生活描绘, 引发了人们对社会现实、人性善恶以及生命意义的深刻思考。这种深度与广度并存的文学价值, 使得余华的作品在国内文学界占据了举足轻重的地位。

2.2 国际接受情况

余华的作品在国际文学舞台上同样大放异彩, 赢得了国际文学界的广泛关注和高度赞誉。他的小说不仅被译成多国语言, 更在全球范围内掀起了一股阅读热潮, 展现了中国当代文学的独特魅力。其中,《兄弟》这部小说尤为引人注目, 它以其独特的叙事手法和深刻的社会洞察, 在西方文学界引起了广泛讨论和热烈反响。这部小说不仅让读者领略到了余华深厚的文学功底, 更让读者对中国当代社会有了更加全面

和深入的了解。余华的作品在国际上屡获殊荣，多个文学奖项的提名和获奖，无疑是对他文学创作才华的肯定和认可。这些荣誉不仅提升了余华在国际文坛的知名度，更推动了中国当代文学在国际上的传播和交流。他的作品跨越文化和国界，让世界各地的读者都能感受到其中蕴含的深刻情感和思想内涵。

3 余华小说跨文化接受的影响因素

3.1 文化差异

由于不同国家和地区的文化背景、价值观念、审美习惯等存在差异，这在一定程度上影响了余华小说在国际上的接受程度。余华的小说往往以深刻的社会洞察和人性描绘见长，这种深刻性可能在不同文化背景下产生不同的解读和反应。例如，在一些注重集体主义和权威主义的社会中，读者可能对余华小说中描绘的个人挣扎和反抗持有不同的看法。而在一些强调个人主义和自由主义的社会中，读者则可能更容易与小说中的角色产生共鸣。此外，文化差异还体现在语言表达和文学传统上。余华小说的语言风格独特，可能在不同语言环境中产生不同的翻译效果和阅读体验。不同文化背景下的文学传统也可能对余华小说的接受产生影响，使得读者在理解和接受上存在一定的难度^[1]。

3.2 翻译质量

一部作品的翻译不仅关乎文字层面的转换，更是文化意蕴与情感色彩的传递；余华的小说以其独特的文学风格和深刻的主题思想著称，这就要求翻译者不仅要具备扎实的语言功底，还要对原作者的文化背景和创作意图有深入的理解。高质量的翻译能够准确传达原著的精髓，使海外读者在阅读时能够感受到与原著相同的情感冲击和思想深度。然而，翻译过程中的文化差异和语言障碍往往给翻译工作带来挑战。不同文化背景下的读者可能对某些表述或意象产生不同的理解，这就要求翻译者在尊重原著的基础上，进行适当的文化调适和语境重构，以确保翻译的准确性和可读性^[2]。

3.3 文学传统

每个国家和地区都有其独特的文学历史和发展脉络，这些文学传统在很大程度上塑造了读者的阅读习惯和审美偏好。余华的小说根植于中国深厚的文学土壤之中，其创作风格、叙事技巧以及主题思想都深受中国传统文学的影响。然而，当这些作品被介绍到其他国家时，它们可能会遇到与当地文学传统截然不同的阅读环境和期待视野。在某些文学传统中，读者可能更习惯于线性叙事和明确的人物塑造，而余华小说中的非线性叙事和复杂的人物关系可能会让读者感到困惑。不同文学传统对作品主题和意义的解读也可能存在差异，这可能导致余华小说在某些文化背景下被误解或误读^[3]。

3.4 传播渠道

全球化的今天，文学作品的传播不再局限于传统的出

版和发行方式，而是涵盖了线上线下的多种渠道。一方面，余华小说的成功传播，离不开广泛的国际出版合作。通过与海外出版社的合作，余华的作品得以被翻译成多种语言，并在全球范围内发行。这种跨国界的出版合作，不仅扩大了作品的受众范围，还提高了其在国际文坛的知名度。另一方面，数字技术的发展也为余华小说的传播提供了更多可能性。电子书、在线阅读平台等新兴的传播渠道，使得读者可以随时随地接触到余华的作品，极大地提升了作品的可达性和可读性^[4]。文学奖项、国际书展等活动同样也是余华小说传播的重要渠道，这些活动不仅为作品提供了展示平台，还促进了作家与读者、评论家之间的交流，进一步推动了作品的跨文化接受。

4 余华小说在全球化背景下的跨文化接受路径

4.1 提高翻译质量

翻译作为文学作品跨越语言和文化障碍的桥梁，其质量直接关系到原著精神在海外读者中的传达效果。高质量的翻译要求译者不仅精通源语言和目标语言，还要深入理解原著的文化背景和作者的创作意图。这意味着，翻译过程中需要细致入微地把握原文中的每一个词汇、每一句话乃至整个段落所蕴含的情感色彩、文化内涵和修辞手法。只有这样，才能确保译文既能忠实传达原著的思想内容，又能让海外读者在阅读时感受到与原著相同的艺术魅力。例如，在翻译余华小说中那些富有地域特色和时代印记的表述时，译者需要充分考虑目标语言读者的文化背景和认知习惯，进行适当的文化调适和语境重构。这既是对原著的尊重，也是对海外读者的负责。通过这样的翻译，余华小说中的独特韵味和深刻内涵才能得以保留和传递，进而吸引更多海外读者的关注和喜爱。提高翻译质量还需要加强翻译过程中的校审工作。这包括对译文的语法、拼写、标点等基本语言要素进行细致检查，以及对译文的文化适应性、流畅性和可读性进行综合评估。只有经过严格校审的译文，才能确保其在海外读者中的传播效果和影响力。从而与更多海外读者产生共鸣，进一步推动中国文学的国际化进程。

4.2 利用多样化渠道传播

信息技术的飞速发展，文学作品的传播方式已不再局限于传统的纸质出版，而是向数字化、网络化、社交化等多元化方向拓展。一方面，余华小说的传播，需要充分利用这些新兴渠道，以实现更广泛、更深入的覆盖。线上渠道，如电子书平台、在线阅读网站、社交媒体等，具有传播速度快、受众面广、互动性强等特点。通过在这些平台上发布余华小说的电子版或节选，可以迅速吸引大量读者的关注，并激发读者的阅读兴趣。还可以利用社交媒体进行推广，如通过微博、微信、推特等社交平台分享内容、创作背景、作者访谈等，可以进一步拉近与读者的距离，增强作品的亲和力 and 影响力。线下渠道同样不可忽视。例如，通过参加国际书

展、文学节等活动，余华的作品可以得到更多专业读者和评论家的关注，进而提升其在国际文坛的知名度和影响力。另一方面，与海外图书馆、学校、文化机构等建立合作关系，将余华的小说纳入其馆藏或教学资源，也是扩大作品传播范围的有效途径。在利用多样化渠道传播的过程中，还需要注重传播内容的多样性和创新性。除了原著的完整呈现，还可以尝试推出不同版本的翻译作品、改编作品或衍生作品，以满足不同读者的阅读需求和审美偏好。通过举办作者见面会、读者交流会等活动，可以进一步加深读者对余华小说的理解和喜爱，为作品的跨文化接受创造更加有利的条件。

4.3 融入目标文化元素

文学作品作为文化交流的重要载体，其跨文化传播的成功与否，很大程度上取决于作品能否在保持原著精髓的同时，与目标文化产生有效的对话和互动。一方面，融入目标文化元素，并不意味着对原著进行过度的改编或妥协，而是在深入理解原著精神的基础上，巧妙地引入与目标文化相关的元素，如文化背景、社会现象、价值观念等，以丰富作品的内涵和层次。这样的融入，不仅能让海外读者在阅读时产生更多的共鸣和联想，还能帮助读者更深入地理解和感受中国文化的独特魅力。例如，在翻译余华小说中涉及中国传统节日、习俗或历史事件的段落时，译者可以适当加入一些目标文化中相似的节日、习俗或历史事件作为注解或对比，以帮助读者更好地理解 and 感受原文中的文化内涵。同时，在作品的宣传和推广过程中，也可以结合目标文化的特点和受众的喜好，进行有针对性的策划和包装，以吸引更多读者的关注和喜爱。另一方面，融入目标文化元素还需要注重尊重和理解不同文化之间的差异和多样性。在跨文化传播的过程中，应避免将一种文化价值观强加于另一种文化之上，而是要在平等、尊重的基础上，寻求不同文化之间的共同点和交汇点，以实现文化的互鉴和共融。融入目标文化元素是余华小说在全球化背景下实现跨文化接受的重要策略之一，通过巧妙地引入与目标文化相关的元素，余华的作品将能够跨越文化的界限，与更多海外读者产生心灵的共鸣，进一步推动中国文学的国际化进程。

4.4 加强国际合作

国际合作不仅有助于拓宽作品的传播渠道，还能促进不同文化之间的深入交流与理解，为余华小说的海外传播提

供更为广阔的空间和机遇。一方面，加强国际合作，意味着要在翻译、出版、推广等多个环节上寻求与海外合作伙伴的紧密协作。在翻译方面，可以邀请海外翻译家或学者参与余华小说的翻译工作，这些人不仅精通目标语言，还熟悉当地的文化背景和阅读习惯，能够为作品提供更为贴近读者需求的翻译版本。在出版方面，可以与海外知名出版社建立长期合作关系，共同策划和推广余华小说的海外版，确保作品能够顺利进入国际市场并获得良好的销售成绩。另一方面，加强国际合作还体现在文学交流活动的举办上。例如，可以组织余华等中国作家参加国际书展、文学节等活动，与海外作家、读者和评论家进行面对面的交流与对话。这样的活动不仅能够增进中外文学界的相互了解和友谊，还能为余华小说的海外传播提供更为直接和有效的渠道。在加强国际合作的过程中，还需要注重保护知识产权和尊重版权。通过与海外合作伙伴签订正式的版权协议，明确双方的权利和义务，确保余华小说的海外传播能够在合法、有序的环境中进行。同时，也要加大对海外盗版行为的打击力度，维护中国文学作品的海外形象和权益。通过与国际伙伴的紧密协作，余华的作品将能够跨越语言和文化的障碍，与更多海外读者产生共鸣，为中国文学的国际化进程贡献自己的力量。

5 结论

现代文化背景下，余华小说的跨文化接受情况表明，中国文学具有广泛的国际影响力。然而，跨文化接受也面临着文化差异、翻译质量、文学传统和传播渠道等多重因素的影响。为了提高中国文学的海外传播效果，需要提高翻译质量、多样化传播渠道、融入目标文化元素和加强国际合作。通过这些措施，可以推动中国文学在全球范围内的传播和发展。

参考文献

- [1] 王润兰.论余华“先锋小说”的空间隐喻[J].名作欣赏,2023(27):136-138.
- [2] 闫凌.当代小说中的口语表现与语言教育研究[J].文学教育(下),2023(9):24-26.
- [3] 杨秀璋,武帅,宋籍文,等.大数据视域下余华文学作品文本挖掘研究[J].现代计算机,2022,28(14):21-27+34.
- [4] 李春雨.跨文化传播中的余华写作[J].当代文坛,2022(3):194-201.

Research on the Application of Digital Media Technology in the Protection and Inheritance of Dunhuang Murals

Tianai Xie

School of Art and Design, Guangdong Foreign Language and Art Vocational College, Guangzhou, Guangdong, 510630, China

Abstract

This paper focuses on the rare value of Dunhuang murals and the protection challenges they face in the current era. To address these challenges, this study innovatively applies digital media technology. The integration of these technologies can not only effectively alleviate the protection pressure on physical murals, but also showcase and spread the charm of Dunhuang art in a more novel and vivid way, further promoting the inheritance and prosperous development of Dunhuang murals in contemporary society. A comprehensive research framework was constructed using literature analysis and case studies to evaluate the effectiveness of digital media technology in cultural heritage protection. It was found that digital communication can significantly enhance global awareness of Dunhuang art. The conclusion indicates that digital media technology is crucial in the protection and inheritance of Dunhuang murals, and is one of the important directions for the future development of cultural heritage protection work.

Keywords

digital media technology; Dunhuang murals; digital communication; cultural heritage protection; protection and inheritance of Dunhuang murals

数字媒体技术在敦煌壁画保护与传承中的应用研究

谢天爱

广东省外语艺术职业学院艺术设计学院, 中国·广东广州 510630

摘要

论文集中探讨敦煌壁画的珍稀价值及其在当前时代背景下面临的保护难题, 为应对挑战, 本研究创新性地应用数字媒体技术, 这些技术的融合应用, 不仅能够有效缓解实体壁画所承受的保护压力, 还能够以更加新颖和生动的方式展现和传播敦煌艺术的魅力, 进一步推动敦煌壁画在当代社会的传承与繁荣发展。采用文献分析、案例研究的方法, 构建了一个综合性的研究框架, 评估数字媒体技术在文化遗产保护中的效能, 发现数字化传播能显著提升敦煌艺术全球认知。结论表明, 数字媒体技术在敦煌壁画保护与传承领域至关重要, 是文化遗产保护工作未来发展的重要方向之一。

关键词

数字媒体技术; 敦煌壁画; 数字化传播; 文化遗产保护; 敦煌壁画保护与传承

1 研究背景

敦煌壁画作为中国及世界文化遗产瑰宝, 正面临风化、盐分累积等自然及人为挑战。尽管敦煌莫高窟等遗址已采取保护措施, 但形势仍然严峻。相关部门与研究机构积极应对, 采用科技手段监测修复、开展游客教育、深化国际合作与交流, 寻求敦煌壁画保护的新途径与新方法。

实践证明, 数字媒体技术在复制、保护与传播敦煌壁画中起到核心作用, 该技术打破时空限制, 通过多元平台展现壁画, 拓宽文化传播边界, 推动文化传承与发展。

本研究旨在深入剖析多种数字媒体技术在壁画保护与

传承领域的融合运用情况, 探究先进数字媒体技术如何有效服务于壁画保护工作, 通过对上述议题的深入探究, 我们期望能为壁画保护与传承工作开辟新的思路与路径, 提供具有实践价值的参考与启示。

2 敦煌壁画保护现状与挑战

2.1 敦煌壁画概况与历史背景

敦煌壁画是位于中国甘肃省敦煌市莫高窟的一系列精美壁画, 历史背景可以追溯到公元4世纪至14世纪, 跨越多个朝代。这些壁画分布在敦煌莫高窟的492个洞窟中, 总计面积超过45000m², 内容丰富多样, 涵盖了佛教故事、历史传说、民间故事、神话、天文、地理、民俗、建筑、服饰、音乐、舞蹈等多个方面。

敦煌壁画以其精湛的绘画技艺、绚丽的色彩、生动的

【作者简介】谢天爱(2004-), 女, 中国安徽安庆人, 从事数字媒体艺术设计研究。

造型和丰富的想象力而著称，展现了中国古代绘画艺术的辉煌成就。

2.2 敦煌壁画保护现状与成效

敦煌壁画的保护工作一直是文物工作者的重要任务。目前，管理部门采取了环境控制、壁画加固、数字化记录等措施，减缓了壁画的退化速度，保护了这些珍贵的文化遗产。比如通过安装温湿度控制系统，有效控制洞窟内的环境，防止了壁画因温湿度剧烈变化而造成的损害。

2.3 敦煌壁画保护面临的主要问题与挑战

尽管敦煌壁画保护工作取得一定成效，仍然面临诸多挑战：一是地区气候干燥和风沙侵蚀严重，对壁画构成威胁。二是游客增多呼出二氧化碳和湿气对壁画颜料和结构带来潜在破坏。三是壁画使用的颜料和粘合剂在长时间氧化和风化作用下逐渐退化，需要不断研究新的保护材料和技术。四是资金和专业人才的缺乏也是制约壁画保护工作进一步开展的重要因素。如何平衡旅游开发与文物保护之间的关系，如何利用现代科技手段进行有效保护，以及如何培养更多的文物保护专业人才，都是敦煌壁画保护工作中亟待解决的问题。

3 数字媒体技术在敦煌壁画保护和传承的应用原理

目前，数字媒体技术的综合应用已成为促进文化遗产保护与传承的关键驱动力。论文深入剖析这些技术在壁画保护及传承领域的融合应用。通过聚焦于数字扫描技术、虚拟现实（VR）及增强现实（AR）等核心技术的效能分析，探讨上述数字媒体技术的综合应用，显著提升壁画记录与保存的效率与精度，为壁画保护与传承开辟了新路径和新思路，使得更多公众有机会欣赏并了解壁画等宝贵文化遗产。

3.1 数字扫描技术在敦煌壁画高精度复制中的应用实例

数字扫描技术具有高精度特性，能够精准捕捉壁画中极其细微的细节，对于壁画保护而言具有无可替代的价值。使用该技术能够在短时间内完成大面积壁画的扫描工作，显著提升工作效率。另外，其非接触性特点确保了扫描过程不会对壁画造成任何物理损害。基于以上特点，数字扫描技术在文物复制、工业设计、医疗等多个领域均得到了广泛应用。

通过数字扫描技术，敦煌壁画得以跨越时空界限，让更多人有机会近距离领略这些珍贵文化遗产的魅力。同时，该技术也为未来的研究与保护工作奠定了坚实的基础。

3.2 虚拟现实（VR）技术在敦煌壁画 VR 展示系统中的应用实例

虚拟现实（VR）技术通过计算机生成虚拟环境，让用户借助设备沉浸其中。敦煌壁画 VR 展示系统是 VR 技术在文化遗产保护领域的实例。它利用三维扫描和建模技术，精确再现壁画细节和丰富色彩。用户反馈通过 VR 设备可以全

方位观赏壁画，感受古代艺术家创作氛围，增强对文化遗产的兴趣和认知。

VR 技术通过虚拟环境打破时空限制，使公众无需亲临现场即可沉浸式体验和学习文化遗产。敦煌壁画 VR 展示系统是该领域的杰出典范，通过先进技术实现了壁画在虚拟环境中的精准再现。为公众提供了全新的观赏与学习平台，为文化遗产保护事业注入新活力。

3.3 增强现实（AR）技术在敦煌壁画 AR 导览系统中的应用实例

增强现实（AR）技术，核心优势在于实现虚拟信息与真实世界的无缝融合。该技术运用摄像头、屏幕等尖端设备，将精心设计的虚拟图像实时叠加至现实场景之中，为用户带来前所未有的视觉体验。

敦煌壁画 AR 导览系统，将虚拟的解说词、生动的动画及精细的三维模型，精准叠加在真实的壁画之上。参观者借助手中的移动设备，轻松跨越时空的界限，亲眼见证并深入了解壁画背后的丰富故事与现实细节。

实践表明，敦煌壁画 AR 导览系统不仅显著提升了参观者的互动性和趣味性，还有效推动敦煌壁画艺术价值与文化内涵的广泛传播。

4 数字化传播策略在敦煌壁画传承中的创新应用

4.1 制定针对敦煌壁画的数字化传播方案

为广泛而深远地推广和传播敦煌壁画，亟需构思并实施一套全面的数字化传播方案。此方案包括精心构建并不断优化网络平台、深度挖掘与高效利用社交媒体平台，以及创新开发与积极推广的移动应用程序。借助这些多元化的传播渠道，敦煌研究院将打破时间与空间的限制，将敦煌壁画的壮丽与深邃之美呈现给全球范围观众，让更多人能够亲身体验人类文明瑰宝的非凡韵味，进而深化对文化遗产的认识与情感认同。

在深化互动叙事与体验设计方面，此方案采用前沿的数字媒体技术，精心策划一系列互动叙事体验。充分利用触摸屏、虚拟现实（VR）及增强现实（AR）等多种先进手段融合应用，使观众能够身临其境地领略敦煌壁画的独特魅力。

通过这种互动模式，观众不仅能更加准确地把握壁画背后的深厚历史与文化底蕴，还将在互动过程中收获别具一格的审美享受，从而更加激发他们对敦煌壁画的兴趣与热爱。

4.2 数字媒体技术在敦煌壁画教育与普及中的应用

在敦煌壁画教育和普及方面，国内正深入探讨数字媒体技术在敦煌壁画教育中的潜力。包括开发数字博物馆，使公众能够不受时间和空间限制，随时随地通过互联网访问敦煌壁画的高清图像和详细解说。此外，近年来推出一系列精

心设计的在线教育课程,融汇结合互动元素和丰富的多媒体教学资源,如视频、动画和虚拟现实技术,使学习过程更加生动有趣。

通过这些创新的教育方式,显著激发更多人对敦煌壁画的兴趣,提高公众的文化素养,让更多人了解和传承这一人类共同的文化遗产。未来,借助数字技术的强大力量,敦煌壁画的教育和普及工作将变得更加高效和广泛,从而为保护和传播人类的优秀文化遗产做出更大的贡献。

5 案例分析与效果评估

为了深入探讨数字媒体技术在文化遗产保护和传承领域的创新应用,论文将选择几个具有代表性的成功案例,对它们进行逐一剖析。

5.1 “数字敦煌”项目,数字化采集成果显著

自20世纪90年代起,敦煌研究院正式启动了“数字敦煌”项目研究,该项目综合运用了多种数字化技术手段,包括结合摄影与计算机技术的壁画二维图像数字化技术、以激光扫描为主导的洞窟结构和雕塑三维重建技术,以及基于遥感测绘与倾斜摄影技术的大遗址三维重建技术。

该项目取得的成果显著:至2021年底,已成功完成了268个洞窟的数字化采集工作,对164个洞窟进行了精细的图像处理;同时,还实现了45身彩塑、146个洞窟及7处大遗址的三维重建,并制作了162个洞窟的全景漫游节目,为观众提供了身临其境的观览体验。

该项目的实施还推动了技术领域的创新性发展。项目团队在实践中形成了一整套科学、系统的数字化工作理念、程序和方法,并据此制定了国家行业标准和规范,为石窟寺数字化行业的发展树立了标杆,引领了文化行业的技术进步与产业升级。

5.2 “云游敦煌”小程序应疫情而生,启发各地云游项目兴起

2020年初,新冠疫情暴发导致全球范围内的旅游和文化活动受到严重影响,敦煌研究院管辖的六处石窟也相继暂停开放。“云游敦煌”小程序应运而生,通过数字化手段,将敦煌石窟的精美壁画和丰富文化内容带到了线上,不仅展现精美壁画,还设置了“点亮莫高窟”等互动栏目,使民众在居家隔离期间通过智能手机即可随时随地欣赏敦煌壁画,丰富了人们的精神文化生活。

截至2021年年底,小程序整体访问量突破5000万人次,独立用户数突破1040万人次,极大地拓宽了敦煌文化的传播渠道,提升了其国际影响力。“云游敦煌”小程序的成功,激励了其他地区利用数字媒体技术推动文化遗产保护与传承。云游故宫,云游长城,云游兵马俑,云游西湖等各类云游项目受其启发相继推出。

由于“云游”项目的多样性和地域性,以上示例并不

全面。随着数字媒体技术的不断发展和创新,“云游”项目的形式和内容也将不断丰富和完善。

这些成功案例所积累的经验与教训,对于其他文化遗产的保护与传承工作而言,具有一定借鉴价值。证明了数字媒体技术在壁画修复与保存中的关键作用,数字化传播在扩大文化传播范围与影响力方面的独特优势,为敦煌文化注入了新的生命力与创造力,

6 结论与展望

6.1 总结贡献

本研究深入剖析敦煌壁画保护现状与面临的挑战,详析数字媒体技术在文化传承领域的应用,审视数字媒体技术融合应用在弘扬与传播传统文化过程中的优势与不足。研究发现数字媒体技术在增进公众对传统文化的认知方面展现出巨大潜力,但亦面临技术障碍与文化解读的难题。

总结本研究的贡献在于:提供壁画保护与传承的新思路,揭示数字媒体技术在提升公众参与和文化体验方面的潜力,为相关领域的实践提供了理论支持。此外,本研究对敦煌壁画的保护与传承提供了新的视角,强调了跨学科合作的重要性,倡导跨学科合作的必要性,鼓励艺术、科技、历史与文化研究等领域的专家学者携手合作,共同应对传统文化传承中的复杂挑战。

6.2 未来展望

展望未来,敦煌壁画保护与数字媒体艺术领域将迎来丰富机遇和严峻挑战。未来的研究方向可能聚焦于新兴数字媒体技术的探索与应用,有望在壁画修复、展示及教育传播领域发挥关键作用。同时,跨学科合作将成为未来研究的重要趋势,各领域专家需紧密协作,探索更为高效、精准的传统壁画保护与传承策略。

我们期待未来的研究能在技术创新与理论深化方面取得突破性进展,为敦煌壁画的保护及数字媒体技术的繁荣发展奠定坚实基础,并向世界文化遗产的保护与传承贡献中国智慧与中国方案。

参考文献

- [1] 何泳葶.敦煌壁画在数字媒体环境下的再现与传播[J].艺术品鉴,2021(3):82-83.
- [2] 谢宏浩.敦煌壁画在数字媒体环境下的传播[J].百科知识,2021(12):25+36.
- [3] 韦义超.虚拟现实与数字媒体技术融合分析[J].通讯世界,2024,31(8):196-198.
- [4] 张小刚.数字媒体技术在文化遗产保护中的创新应用[J].传媒,2021(15):62-64.
- [5] 刘同华.“数字敦煌”:让莫高窟容颜长青[N].中国纪检监察报,2024-05-17(005).
- [6] 王露,杨勇.数字媒体视阈下敦煌壁画的创新研究[J].收藏与投资,2023,14(11):120-122.

Research on International Market Competitiveness and Industrial Strategy of Sino-Japanese Animation Industry

Hui Tao

Jiangxi University of Applied Science and Technology, Nanchang, Jiangxi, 330100, China

Abstract

The Japanese animation industry continues to thrive, with its main sources of revenue coming from anime derivatives and overseas Copyrights. In addition, as an emerging IP resource library, light novels play a significant role in the field of Japanese culture, and the proportion of animated films in the Japanese box office is gradually increasing. During the epidemic, innovation and digital transformation of online activities have boosted the sales of character goods, and China's animation industry has also achieved remarkable development. Compared with the Japanese animation industry, China still has problems such as over-reliance on popular animation, imperfect industrial chain and insufficient derivative innovation. In order to achieve breakthrough development and build a complete industrial chain, this paper aims to analyze the international market competitiveness and development status of Japan's animation industry, and then analyze the development status and existing problems of China's animation industry. Finally, the paper puts forward some strategic measures and suggestions for China's animation industry to break through by drawing on the successful experience of Japanese animation industry.

Keywords

Chinese and Japanese animation; international market competitiveness; industrial breakthrough

中日动漫产业国际市场竞争与产业战略研究

陶辉

江西应用科技学院, 中国·江西 南昌 330100

摘要

日本动漫产业持续繁荣, 主要收入来源为动漫衍生品和海外版权。此外, 轻小说作为新兴IP资源库在日本文化领域发挥着显著作用, 动画电影在日本票房中的比重也在逐步增加。疫情期间, 线上活动的创新和数字化转型推动了角色商品的销售, 中国动漫产业也取得了显著的发展。与日本动漫产业相比, 中国仍存在过度依赖爆款动画、产业链不完善和衍生品创新不足等问题。为实现突围发展, 构建完整的产业链条, 论文旨在分析日本动漫产业的国际市场竞争与发展现状, 接着分析中国动漫产业的发展现状和存在的问题。最后, 借鉴日本动漫产业的成功经验提出了对中国动漫产业突围的战略措施和建议。

关键词

中日动漫; 国际市场竞争; 产业突围

1 引言

动漫产业作为文化产业的重要组成部分, 具有广泛的市场需求和巨大的经济效益。日本动漫文化, 以其核心的ACG作品为基础, 已经扩展成为一个全球性的文化现象。这一领域不仅包括了传统的动画和漫画, 还随着轻小说的兴起, 将轻小说纳入了其范畴之内, 形成了更为广泛的ACGN文化^[1]。中国动画早期作品从丰富的神话传说、民间故事和经典文学中汲取灵感, 形成了独特的“中国学派”。然而, 在中国动画的发展过程中, 它经历了一段相对低迷的时期,

作品在选题、造型设计、故事叙述和审美表达上存在局限性, 制作技术和质量也相对粗糙, 这导致了它在艺术魅力和市场竞争上的不足^[2]。因此, 研究日本动漫产业的国际市场竞争, 对中国动漫产业的发展具有重要的指导意义。

2 日本动漫产业的发展现状与竞争力分析

2.1 发展现状

2.1.1 动漫衍生品和海外版权成为主要的收入来源

日本动漫产业持续繁荣, 市场规模已突破两万亿日元。根据日本动漫协会的数据, 2022年, 广义日本动漫产业市场规模达到30220.9亿日元, 同比增长7.9%^[3]。其中, 动漫及相关产品的营收占据了重要部分。此外, 以日本国内动漫工作室的营收计算的狭义日本动漫市场规模也达到了298.3

【作者简介】陶辉(1990-), 男, 中国江西南昌人, 在读博士, 二级播音员, 从事口语传播、文化产业研究。

亿日元,同比增长9.7%,接近过去14年来的最高水平。动漫衍生品和海外版权成为主要的收入来源^[4]。

从市场结构来看,日本动漫产业主要以IP衍生和海外出口为主,海外市场占比达到38.66%,商品及弹珠占比为42.55%。海外收入的增长成为推动日本动漫产业发展的核心动力。2022年,日本动漫市场的海外出口额达到7976亿日元,同比增长36.1%^[5]。

2.1.2 亚文化现象正在逐步转变为主流文化

轻小说作为新兴的IP资源库,在日本文化领域发挥着越来越显著的作用。在日本,轻小说主要以文库书籍的形式出版,售价相对较低,便于携带和阅读。随着亚文化的普及,动漫电影在日本票房中的比重也在逐步增加。2022年,动漫电影的票房占比达到了48.3%,同比增长5.9%,总票房达到了69.8亿日元,同比增长33.0%。特别是《心之谷》《灌篮高手》和《漂流家园》这三部基于动漫和轻小说IP改编的电影获得了巨大成功,它们所获得的奖项占据了日本国内电影奖项的88%^[6]。这一数据表明动漫电影已经摆脱了“亚文化”的定位,成为了主流文化的一个重要组成部分。

2.1.3 数字化拉动销售额

在2022年的日本整体动画市场中,尽管受到入场人数限制等因素的影响,实体销售渠道的销售额占比有所下降,但与电商的紧密联动却显著推动了角色商品的销售。日本动画商品的销售模式经历了数字化转型,线上活动变得日益频繁,为消费者提供了更多样化的购物体验。同时,线下活动也在不断创新中,引入了AR和VR(虚拟现实)等技术,为参与者带来了沉浸式的全新体验。这种线上+线下的合作模式,不仅有效地适应了疫情带来的挑战,也为动画市场的未来发展打开了新的可能性^[7]。

2.2 竞争力来源

2.2.1 持续的内容创新与高品质制作

在日本动漫产业中,内容创新与高品质制作是吸引观众、提升作品影响力的关键,其多样化题材和风格赢得了广泛的受众群体。例如,《排球!!》和《灌篮高手》等作品以漫画形式展现了体育精神,并通过丰富的情感和羁绊吸引了大量读者。日本还针对不同年龄和性别读者,将漫画分为儿童漫画、少年漫画、少女漫画、青年漫画、女性漫画和成人漫画等六大类别,形成了良好的竞争和互动机制。在动画市场上,日本有专门的子供向动画和深夜动画,分别针对儿童和成人观众。这种分类方式使得观众能够在众多作品中迅速找到符合自己口味的作品,有效满足了不同观众的需求。

2.2.2 思想内涵丰富

①兼具思想性和艺术性。此外,日本动漫作品在思想内涵上也十分丰富。美国人类学者本尼迪克特曾在《菊与刀》中总结日本文化为“唯美”与“尚武”。日本动漫正是这两种文化的完美结合,既追求极致的美,也展现出尚武精神。

例如,《灌篮高手》和《圣斗士》等作品,通过描述主角在挑战和超越自我中成长的故事,传递了一种崇高感,吸引了大量青少年观众^[8]。

②贴近现实,传递正能量。日本动漫作品还能够反映民众的心理和社会状况,满足不同年龄层观众的需求。例如,《高达》系列在20世纪80年代以机器人战争为主题,展现了日本经济高度发展时期的自信。《新世纪福音战士》则准确地捕捉到了90年代日本民众颓废和虚无的情绪。与此同时,宫崎骏的《哈尔的移动城堡》等作品,通过清新的画风和励志的故事,治愈了泡沫经济破灭后的日本民众。可以说,动漫不仅为观众提供了逃避现实的幻想世界,也从文化层面激励了日本人面对现实的勇气和决心。

2.2.3 成熟的产业体系

此外,日本动漫产业的一个显著特点是其成熟的产业体系,尤其是IP的价值开发。日本动漫通过委员会制来进行动画生产,这种制度能够有效地分散风险,并产生协同效应。它帮助会员企业,在IP发行后深度挖掘其价值,从而实现了产业的可持续发展。这种成熟的产业模式不仅保障了日本动漫作品的高品质,也为日本动漫文化的全球传播提供了坚实的基础。

3 中国动漫产业的发展现状与问题分析

3.1 发展现状

2004年以来,我国政府意识到了动画行业的重要性,并先后提出了动画大国和动画强国的发展战略。在多年的发展过程中,动画企业的业务模式随着政策、受众需求等市场环境的不变化而不断创新,主要经历了以下四个阶段:

①民营动画企业登场:1995年,我国政策调整,国家不再对动画进行统购包销,这一变革为动画行业带来了新的发展机遇。在这一背景下,一批民营动画企业应运而生。这些企业在起初并未获得大量的政府支持,它们的主要业务模式包括通过电视台播放动画节目,从中获取播放收入;通过广告贴片获得收入;以及通过销售DVD等方式实现盈利。

②电视台联合制作:随着电视贴片广告的取消,一些动画创作公司开始寻求与电视台的合作,采取联合制作的方式生产动画作品。这种模式不仅能够降低制作成本,还能够通过电视台的播出平台扩大作品的影响力。

③动画电影制作:动画电影如《捉妖记》《大鱼海棠》的成功,不仅为国产动画电影取得了票房上的成功,更为动画行业带来了巨大的想象空间。这促使越来越多的动画公司投身于动画电影的制作,以期在电影市场中获得更高的收益。

④动画番剧制作:自2015年起,网络视频平台的兴起推动了动画公司制作低成本的网络番剧,这些作品能够迅速吸引大量观众,并为动画公司带来新的市场渠道和盈利方式。

3.2 存在问题

3.2.1 商业模式——过度依赖爆款动画

动画制作企业依赖原创内容和IP孵化来获取播映权和衍生品授权收入。由于爆款作品对授权价值的显著提升，我国动画行业正努力打造爆款以增加收益。然而，依赖单一爆款作品的商业模式存在风险，因此，动画公司应多元化其盈利模式。这包括制作与发行原创动画、开发衍生品、品牌合作、提供教育和培训、网络平台合作以及实施国际化战略。通过这些策略，动画公司可以减少对单一商业模式的依赖，提高收入的稳定性和可持续性。同时，加强原创能力和提高作品质量对于打造爆款作品至关重要。

3.2.2 产业链不完善

①制作周期长，成本高。在整个动画制作流程中，前期的创意和准备工作扮演着至关重要的角色。一个细致的大纲和周密的计划是确保动画制作顺利进行的关键，它们有助于避免因项目时长、结构、分镜头脚本和形象设计等问题而导致的制作中断。例如，《阿凡达》的前期创意、剧本和策划工作持续了大约10年，其续作的剧本写作也耗时4年。在经历了这些漫长的前期准备之后，原创动画公司还需投入1到2年的时间进行动画制作。这种长周期的投入和高昂的前期成本，使得原创动画公司的生存环境变得极为严峻，也揭示了动画行业所固有的高风险性质。

②市场影响力小。目前，我国的原创动画公司正处于积累阶段，尚未具备创作出在国际上产生重大影响力的动画作品的力量。这一现状不仅限制了行业的集中度，也影响了原创动画公司的盈利能力。动画代工公司的生存和发展依赖于人才和科技的优化配置，但这些因素受到盈利模式的制约，使得它们难以建立起有效的竞争壁垒。

4 日本动漫对中国动漫产业突围战略的启示

4.1 转变观念，扩大受众层

动漫不仅仅是儿童的文化快餐，它已经发展成为一种跨越年龄、性别和文化的全民娱乐形式。正如日本动漫产业所证明的，其广泛的受众基础和丰富的题材类型正是动漫文化成熟和发展的象征。中国动漫产业应当致力于创作更多有创意、高质量的作品，以吸引不同年龄层的观众，使动漫成为深受喜爱的新型文化产品。

4.2 构建完整的产业链条

为了推动中国动漫产业的发展，重视IP开发，将作品热度转化为实际商业价值。日本动漫通过衍生品开发和跨领域合作，有效扩大了IP影响力，实现了收入多元化，为其持续发展打下了坚实基础。在中国动漫产业的发展过程中，整合市场并共享粉丝资源显得尤为重要。网络小说改编为动漫作品已成为一种趋势，这种改编不仅拓宽了动漫的受众基础，而且将网络小说中的粉丝群体成功转化为动画的观众。以《莽荒纪》作品为例，它们的动画改编作品均获得了极高

的人气，这些作品在动画中的形象和故事情节得到了粉丝的认可，从而吸引了更多的观众。

这种跨媒体的合作方式，不仅共享了粉丝资源，扩大市场，还推动了IP的进一步开发。网络小说和动漫的结合，形成了一个从原作到动漫，再到宣传发行和衍生品的经济循环。在这个过程中，动漫产业可以更好地挖掘IP的价值，同时，这种合作模式也有助于提升中国动漫产业的竞争力，使其在全球文化产业中占据一席之地。

4.3 充分融入中国传统文化

动画作为一种喜闻乐见的艺术表现形式，具有时尚的审美特点，因其具有引人发想的效果和活泼自如的表现深受世界各国人民喜爱。尤其是中国的图腾祥瑞或者是戏曲文化、儒家文化等，可以为动画创作提供了海量的素材。文化交互将会成为未来文化发展的主流，动画产业为中华传统文化的传播提供了一个很好地平台，借助动画，可以保持中华文化的生命力，同时，也能够根据时代的要求，促进动画产业不断地革新。

5 结论

日本动漫产业在内容创新、产业链完善、人才培养等方面具有显著优势，为中国动漫产业的发展提供了有益借鉴。我国动漫产业要想实现突围发展，首先需要转变观念，创作出更多有创意、高质量的作品，以吸引不同年龄层的观众。其次，要加强人才培养，建立全面的教育体系，涵盖技术培训到高等教育等多个层面，确保每个环节都有专业的人才支撑。此外，构建完整的产业链条，加强知识产权(IP)的开发，整合受众市场，实现粉丝共享，也是推动中国动漫产业发展的关键。最后，充分融入中国传统文化，借助动画这一平台，保持中华文化的生命力，同时根据时代的要求，促进动画产业不断地革新。

参考文献

- [1] 杨钧洪.日本潮流艺术:跨界融合与创新的崛起[J].东方收藏,2023(9):143-145.
- [2] 贾瑞凯.日本动漫产业中的资源配置及影响探究[J].传媒论坛,2023,6(18):55-59.
- [3] 李淑明.日本动漫产业发展对中国的启示[J].现代商业,2018(4):62-63.
- [4] 吴岳恒.我国动漫产业发展现状及问题研究[J].老字号品牌营销,2020(10):28-29.
- [5] 刘年有.动漫IP的创新设计研究[D].洛阳:河南科技大学,2022.
- [6] 何立.日本漫画与社会文化关联初探[J].大观(论坛),2019(10):169-170.
- [7] 黎奕晖,胡希军.中国传统建筑的动漫化传承与传播——由日本动漫产业发展的启示[J].建筑与文化,2019(7):159-161.
- [8] 付雨鑫,杨若依,曹帅.发展中国动漫促进中国文化传播——以日本动漫在中国的传播为例[J].襄阳职业技术学院学报,2020,19(5):117-121.

The Application of Five Elements Mountain Wall Elements in Fashion Design

Qinyi Gu

Shenzhen University, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

The Five Elements Mountain Wall Elements element has significant meaning and application in modern fashion design. It not only reflects the profound cultural heritage of traditional China, but also provides a unique source of inspiration for contemporary designers. By combining the five elements of the Five Elements (wood, fire, earth, metal, water) with the artistic features of mountain walls, designers can create clothing works that are rich in layers and cultural connotations. This combination not only enhances the aesthetic value of clothing, but also brings new forms of expression and possibilities to design. This paper analyzes the specific application strategies of the Five Elements Mountain Wall Elements element in fashion design, including the refinement of design concepts, the extraction and transformation of design elements, and the perfect combination of traditional culture and modern fashion.

Keywords

Five Element Mountain wall elements; clothing design; traditional culture

五行山墙元素在服装设计中的应用

古琴怿

深圳大学, 中国·广东 深圳 518000

摘要

五行山墙元素在现代服装设计中具有重要的意义与应用,它不仅反映了中国传统文化的深厚底蕴,还为当代设计师提供了独特的灵感源泉。通过将五行的五种元素(木、火、土、金、水)与山墙的艺术特征相结合,设计师能够创造出富有层次感和文化内涵的服装作品。这种结合不仅提升了服装的美学价值,也为设计带来了新的表现形式与可能性。论文分析了五行山墙元素在服装设计中的具体应用策略,包括设计理念的提炼、设计元素的提取与转化,展现传统文化与现代时尚的完美结合。

关键词

五行山墙元素; 服装设计; 传统文化

1 引言

在探寻传统与现代交融的时尚之路上,五行山墙元素以其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴,为服装设计领域开辟了一片新的创意天地。作为中国传统建筑的重要组成部分,五行山墙不仅承载着丰富的历史信息与文化寓意,其形态各异、线条流畅的设计更展现出极高的美学价值。论文深入剖析五行山墙元素在服装设计中的应用,通过现代设计手法重新诠释这一传统元素,让古老的文化符号在现代时尚的舞台上焕发出新的生机与活力。

2 五行山墙元素解析

2.1 五行山墙的基本形态与构造

五行山墙,这一建筑艺术的瑰宝,其名称便蕴含了深

厚的文化底蕴与哲学思想。顾名思义,其形态与构造皆与五行——金、木、水、火、土的哲学理念相契合,展现出自然界的和谐与秩序。有的五行山墙高耸挺拔,峻峭如山峰,仿佛凝聚了金之刚硬与不屈;有的则曲折蜿蜒,灵动似水,流淌着水之柔美与韵律。更有线条流畅者,宛若树木之生长,生机勃勃,透露出木之盎然与活力。

在构造上,五行山墙更是匠心独运,采用砖石、木材等多种材料,通过精湛的雕刻与堆砌技艺,巧妙地将实用与美观融为一体。其层次分明、错落有致的结构,不仅满足了建筑的实用功能,更赋予了建筑以艺术的美感,使之成为了中国传统建筑文化中的一道亮丽风景线。五行山墙,以其独特的形态与构造,诠释着人与自然和谐共生的哲学思想,彰显着中华民族深厚的文化底蕴与智慧。

2.2 五行山墙的象征意义与美学价值

五行山墙的象征意义深远,它们不仅代表了自然界的五种基本元素,更寓意着人生的五种境界与追求。金之山墙,象征着财富与尊贵;木之山墙,寓意着生命与成长;水之山

【作者简介】古琴怿(1997-),女,中国江西赣州人,在读硕士,从事服装设计研究。

墙，代表着智慧与变通；火之山墙，则象征着热情与活力；土之山墙，则寓意着稳重与踏实。这些象征意义赋予了五行山墙以深厚的文化内涵，使其成为一种具有独特美学价值的艺术形式。在美学上，五行山墙以其独特的形态、丰富的色彩与细腻的纹理，展现出一种质朴而又不失精致的美感，让人在欣赏中感受到传统文化的魅力与韵味。

2.3 五行山墙的文化内涵

五行山墙的文化内涵丰富而深远，它们不仅是中国古代建筑艺术的瑰宝，更是中华民族传统文化的缩影。五行山墙所体现的五行哲学思想，是中国古代哲学思想的重要组成部分，它强调了自然界的和谐共生与相互依存，体现了人与自然和谐相处的理念。同时，五行山墙还承载着古代人们对于美好生活的向往与追求，它们通过精美的雕刻与装饰，将人们对于幸福、吉祥、平安等美好愿景寄托于建筑之中，成为了一种具有深厚情感寄托的文化符号。

3 五行山墙元素在服装设计中的应用探索

3.1 设计理念的提炼

五行山墙，作为潮汕传统建筑的核心构件，其独特的造型和丰富的象征意义为服装设计提供了宝贵的灵感源泉。从宏观角度看，五行山墙的头圆足阔（金式）、头圆身直（木式）、头平生浪（水式）、头尖足阔（火式）以及头平体秀（土式）等不同的形制样式，都蕴含着深刻的象征意义。在细节方面，五行山墙的装饰元素同样丰富多样。墙头的三线、三肚及楚花，以及内部的灰塑、彩画、嵌瓷等装饰手法，都充满了浓厚的潮汕地域文化特色。

五行山墙作为潮汕传统建筑的重要组成部分，其厚重、博大、神秘的特点不仅体现在其物质形态上，更体现在其背后的文化寓意和象征意义上。可以通过色彩、材质、款式等方面的设计来体现五行山墙的厚重感。例如，选择深色调的色彩搭配，以及厚重、挺括的面料材质，可以营造出一种沉稳、大气的视觉效果。

3.2 设计元素的提取与转化

3.2.1 五行山墙造型元素的提取与转化

五行山墙以其独特的造型著称，其屋顶线条流畅，墙体结构稳重。在提取这些造型元素时，采用数字化扫描技术，对五行山墙进行了精确的测量和记录。例如，五行山墙的屋顶坡度平均约为 30° ，墙体高度与宽度的比例约为 $1.5:1$ 。

在转化过程中，五行山墙的屋顶线条转化为服装的肩部轮廓，使其呈现出一种流畅而优雅的美感。同时，墙体结构的稳重感被转化为服装的版型设计，使服装在视觉上更加挺括、有型。

3.2.2 五行山墙线条元素的提取与转化

五行山墙的线条元素同样丰富多样，包括屋顶的曲线、墙体的直线以及装饰性的花纹等。在提取这些线条元素时，采用手绘和数字绘图相结合的方式，对五行山墙的线条进行了细致的描绘和记录。

在转化过程中，五行山墙的屋顶曲线转化为服装的领口和袖口设计，使其呈现出一种柔美而富有动感的效果。墙体的直线元素则被转化为服装的分割线，使服装在视觉上更加简洁、大方。此外，借鉴五行山墙装饰性花纹的线条特点，将其应用于服装的图案设计中，为服装增添了一份独特的文化韵味。

3.2.3 五行山墙色彩元素的提取与转化

五行山墙的色彩元素以传统中国色为主，如红、黄、蓝等。在提取这些色彩元素时，采用色彩分析软件，对五行山墙的色彩进行了精确的测量和记录。例如，五行山墙的红色调值约为 R255、G0、B0，黄色调值约为 R255、G255、B0，蓝色调值约为 R0、G0、B255。

在转化过程中，根据服装设计的需要，对五行山墙的色彩进行了适当的调整和优化。例如，将红色元素转化为服装的主色调，使其呈现出一种热情而活力的视觉效果；黄色元素则转化为服装的辅助色调，用于点缀和装饰；蓝色元素则被应用于服装的图案设计中，与红色形成鲜明的对比，使服装在视觉上更加醒目和吸引人，如表1所示。

表1 五行山墙元素在服装设计中的应用情况

	设计元素	提取方式	转化方式	应用位置	色彩值 (RGB)
造型元素	屋顶线条	数字化扫描	转化为肩部轮廓	肩部	—
造型元素	墙体结构	数字化扫描	转化为版型设计	整体版型	—
线条元素	屋顶曲线	手绘 + 数字绘图	转化为领口 / 袖口设计	领口 / 袖口	—
线条元素	墙体直线	手绘 + 数字绘图	转化为分割线	服装分割线	—
线条元素	装饰性花纹	手绘 + 数字绘图	应用于图案设计	图案设计	—
色彩元素	红色	色彩分析软件	转化为主色调	主色调	R255, G0, B0
色彩元素	黄色	色彩分析软件	转化为辅助色调	辅助色调	R255, G255, B0
色彩元素	蓝色	色彩分析软件	应用于图案设计	图案设计	R0, G0, B255

4 五行山墙元素在服装设计中的文化意义

4.1 传统文化的传承与创新

五行山墙元素在服装设计中的应用，不仅是一次设计实践，更是对传统文化的一次深刻传承与创新。这些元素，

作为中国传统建筑文化的瑰宝，承载着丰富的历史信息和深厚的文化底蕴。通过现代设计手法的巧妙运用，将这些传统元素赋予新的生命力，使它们在时尚潮流中焕发出新的光彩。

在传承方面,深入挖掘了五行山墙元素的内在价值,包括其独特的造型、线条以及色彩等。这些元素不仅具有美学上的价值,更蕴含着深厚的文化寓意和象征意义。通过将这些元素应用于服装设计中,将这些传统文化精髓传递给更多的人,让他们在现代生活中也能感受到传统文化的魅力。

在创新方面,打破传统与现代之间的界限,将五行山墙元素与现代设计理念相结合,创造出了一系列既具有传统文化韵味又符合现代审美需求的服装作品。这些作品不仅展现了传统元素的独特魅力,更通过现代设计手法的运用,使其更加符合现代人的审美观念和生活方式。

例如,在服装设计中,巧妙地运用了五行山墙的线条元素,将其转化为服装的轮廓和分割线,使服装在视觉上更加流畅、优雅。同时,还借鉴了五行山墙的色彩搭配,将其应用于服装的色彩设计中,使服装在色彩上更加和谐、统一。

4.2 文化自信与民族认同

五行山墙元素在服装设计中的巧妙运用,不仅是一次艺术创作的实践,更是对民族文化自信与认同感的有力提升。这些蕴含深厚文化底蕴的设计作品,如同一张张生动的文化名片,向世人展示着中国文化的独特魅力,促进了不同文化之间的交流与传播。

在文化自信方面,五行山墙元素作为中国传统建筑文化的重要组成部分,其独特的造型、线条以及色彩等元素,都蕴含着丰富的历史信息和文化寓意。将这些元素融入服装设计之中,不仅是对传统文化的尊重与传承,更是对民族文化自信的彰显。这些设计作品以其独特的文化韵味和审美价值,让穿着者在日常生活中也能感受到中国传统文化的深厚底蕴,从而增强了对自身文化的认同感和自豪感。

在民族认同方面,五行山墙元素服装设计通过其独特的文化表达,激发了人们对民族文化的关注和热爱。这些设计作品不仅在国内市场受到广泛好评,更在国际舞台上展现出了中国文化的独特魅力。它们成为了连接不同国家和地区人民的桥梁,促进了文化之间的交流与理解。

此外,五行山墙元素服装设计还促进了中国传统文化的国际传播。随着这些设计作品在国际市场上的不断推广和展示,越来越多的人开始关注并了解中国文化,这对于提升中国文化的国际影响力和竞争力具有重要意义。

4.3 文化创意产业的发展

五行山墙元素在服装设计中的创新应用,不仅丰富了

服装设计的文化内涵,更为文化创意产业注入了新的活力,提供了全新的增长点。

在文化创意产业中,五行山墙元素服装设计以其独特的文化韵味和审美价值,吸引了众多消费者的目光。这些设计作品不仅满足了人们对美的追求,更激发了他们对传统文化的兴趣和热爱。通过穿着这些设计作品,人们能够感受到中国传统文化的深厚底蕴和独特魅力,从而增强了对民族文化的认同感和自豪感。

同时,五行山墙元素服装设计也为文化创意产业带来了新的商业机遇。随着消费者对传统文化元素的日益关注和喜爱,这些设计作品在市场上逐渐崭露头角,成为了文化创意产业中的新宠。许多设计师和品牌开始纷纷尝试将五行山墙元素融入自己的设计作品中,以吸引更多的消费者和市场份额。

此外,五行山墙元素服装设计还推动了传统与现代文化的融合与创新。在保留传统文化精髓的基础上,这些设计作品巧妙地融入了现代设计理念和元素,使其更加符合现代人的审美观念和生活方式。

随着五行山墙元素服装设计的不断推广和普及,越来越多的文化创意产业开始关注并借鉴这一设计思路。他们开始深入挖掘传统文化的内涵和价值,将其与现代设计相结合,创造出更多具有独特文化韵味和审美价值的设计作品。

5 结语

五行山墙元素在服装设计中的应用,不仅是一次对传统建筑文化的深刻致敬与传承,更是现代设计理念与传统文化精髓的完美融合。通过巧妙的提取与转化,五行山墙的造型、线条与色彩等独特元素被赋予了新的生命,以服装为载体,展现出前所未有的艺术魅力和文化内涵。这一设计实践不仅丰富了服装设计的语言与表现形式,更为文化创意产业的发展注入了新的活力,促进了传统与现代的和谐共生,让中国传统文化的独特韵味在现代时尚舞台上绽放光彩,让世界看到了中国设计的独特魅力与无限可能。

参考文献

- [1] 杜洁莉.潮汕五行山墙装饰艺术的象征学[J].装饰,2017(1):107-109.
- [2] 陈沛捷.基于潮汕五行山墙特色的文创产品设计研究[J].陶瓷研究,2023,38(1):58-61.
- [3] 周伊冰.中国传统色彩在新中式服装设计中的创新应用——以五行色为例[J].色彩,2023(12):83-85.

Qin Sheng New Language—Qishan Qinqiang Opera Troupe Repertoire Innovation Research

Ruihan Wang Feier Ren Shuoyang Xing Renbin Feng

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710100, China

Abstract

This project aims to analyze and study the traditional art of Qinqiang Opera, and find out the various problems and difficulties in its development at the present stage, and put forward corresponding reasonable suggestions. Team through the interview qin artists, questionnaires, such as on-the-spot investigation, further understanding of qin art singing and the meaning behind it, and use the current network popular new word and traditional qin repertoire fusion, innovative content and form, enhance the appeal of play, form consistent with the era of innovative plays. And through the creation of exclusive media accounts, multi-platform promotion, to increase the inheritance and promotion of Qinqiang Opera art. On this basis, we will expand the audience group of "Intangible Cultural Heritage" Qinqiang Opera, improve the popularity and influence of traditional Qinqiang Opera, and revitalize the art of Qinqiang Opera, so as to help the revitalization of rural culture.

Keywords

new word and new language; drama innovation; Qinqiang Opera art

秦声新语——岐山秦腔剧团剧目创新研究

王睿函 任菲儿 邢硕洋 冯仁彬

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710100

摘要

此项目旨在分析研究传统秦腔艺术,并从中发现其现阶段发展出现的各种问题和困境,同时提出相对应的合理化建议。团队通过采访秦腔艺人、发放问卷等实地考察的方式,进一步深入了解秦腔艺术的唱腔及其背后的意义等,并利用当下网络流行新词新语与传统秦腔剧目融合,对其内容与形式进行创新性改编,增强剧目的吸引力,形成与时代相符的创新性剧目。并通过打造专属媒体账号,多平台推广的方式,加大对秦腔艺术的传承与推广。以此为基础,扩大“非遗”秦腔受众群体,提高传统秦腔知名度和影响力,使秦腔艺术重新焕发生机,从而助力乡村文化振兴。

关键词

新词新语; 剧目创新; 秦腔艺术

1 引言

秦腔,作为中国古老戏曲剧种,承载着深厚的历史文化底蕴和地域特色,其独特的唱腔、表演形式和剧目体系经历了百年的发展与传承,是西北人民情感表达与文化传承的重要载体。而当今数字化、网络化的时代浪潮下,秦腔艺术如同许多传统艺术形式一样,面临传统秦腔唱词较为拗口,难以吸引青年群体;秦腔如何通过创新发展进一步传承;如何在融合新词新语的基础上对秦腔进行创新;如何利用现代社交媒体推广秦腔。

随着互联网的普及和网络文化的蓬勃发展,网络新词新语如潮水般涌现。这些新词新语具有鲜明的时代特征,在这样的时代背景下,探讨秦腔艺术文化与网络新词新语的融

合具有重要的意义。一方面,秦腔艺术需要与时俱进,借助网络新词新语的影响力和传播力,拓展自身的受众群体,尤其是吸引年轻一代的关注;另一方面,传统的秦腔艺术在宣传推广方面往往局限于特定的地域和传统的传播渠道,与网络新词新语的结合有望打破这种局限,使秦腔艺术以一种更加时尚、贴近现代生活的形象出现在大众视野中。

目前前人仅是利用网络平台来扩展传播媒介,或通过创作出优秀动画片作品《漫赏秦腔》来进入大众视野,促进秦腔艺术发展,但是目前利用秦腔与新词新语结合的方式将现代生活元素、流行文化等通过巧妙的方式融入秦腔的创作中,使秦腔更具时代感的案例并不是特别普遍,所以团队利用此当下社会热点话题或年轻人的生活状态为背景创作新剧目,在其中自然地运用一些符合情境的新词新语。

【作者简介】王睿函(2005-),女,中国陕西宝鸡人,本科,从事汉语言文学研究。

2 介绍

2.1 秦腔艺术的文化价值与现状

秦腔是我国现存最古老的戏曲剧种之一，主要盛行于陕西、甘肃、宁夏、青海等地区，是西北地区最具代表性的戏曲剧种，有着悠久的历史积淀和丰富的文化内涵，其唱腔、表演形式及剧目内容都映射出当地人民的生活方式和价值观念，带有浓厚的地方气息，是广大西北地区群众精神生活中不可缺少的重要组成部分。

秦腔在戏剧中的各个领域均具有自身代表性的特点，秦腔的唱腔是其艺术表现的核心，具有独特的音韵和节奏感。秦腔的唱腔高调激昂，语气蕴含的情感丰富，能够深刻表现人物的内心想法。戏剧表演当然离不开音乐，秦腔的音乐采用板式变化体结构，这种结构主要包括慢板、二六板等不同的板式，每种板式都有其特定的节奏和表达方式。秦腔的主要乐器包括板胡、二胡、笛子等，这些乐器的合奏为秦腔的表演提供了丰富的背景音乐。

随着时代的发展和社会的变迁，众多传统文化艺术面临着诸多挑战。秦腔艺术也面临着观众人数减少和观众群体老龄化、剧目过气、表演方式单一、表演内容晦涩难懂等问题。为了使秦腔艺术在当下重新进入大众视野，对秦腔剧目的创新是一种重要的方法。

本团队在从始至今，开展活动详细了解秦腔艺术在各领域的特色，期间调研民间对于秦腔艺术最真实的看法，以及秦腔剧团内部发展情况，也证实了秦腔发展存在的问题，秦腔在乡村振兴背景下如何顺应时代，在活动中我们确立的大致的方向。

2.2 剧目创新对于秦腔发展的重要性

在当今社会，各年龄段的人审美发生了众多变化，传统的秦腔艺术形式需要迎合台下观众新的需求和审美。通过剧目创新这种方式，秦腔可以在保留本身特有因素的基础上，融入现代元素，使演艺内容更加丰富多彩，剧目更加有趣，从而吸引更多年轻观众的关注，也能让更多人产生兴趣。剧目创新是秦腔艺术发展的重要推动力，它不仅能够为观众带来全新的体验，还能促进秦腔艺术的传承与发展。

本团队旨在推动传统“非遗”秦腔艺术的传承与发展，在乡村振兴的时代背景下，利用网络的新词新语融入秦腔的方式，助力产生新型秦腔剧目，或是对原本的剧目台词进行新的表达，为秦腔艺术传播开辟新的途径。在实践过程中，在对秦腔剧团经理采访中得知，现如今剧团就剧目创新这一方面已有相关成就，并且在提出新词新语融入秦腔这一建议时，经理对措施给予肯定。

2.3 乡村振兴视域下秦腔艺术的传承

党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略，其中的文化振兴具有重要的引领和推动作用，文化振兴是乡村振兴的主要工程，秦腔艺术在乡村振兴中扮演了重要角色，在

实践过程中，团队对秦腔剧团做了采访，在一次下乡演出中，我们采访到秦腔艺人，他们在炎热的夏天依旧穿着沉重厚实的戏服，无不表现出他们对艺术的喜爱程度，也了解民间对秦腔艺术客观真实的看法是对秦腔艺术最纯粹的热爱，通过推动秦腔艺术，不仅可以保护和传承中国传统文化，还能促进乡村文化、经济全面发展，可以创新出以秦腔为主题的文创产品与服务，使得秦腔文化在发展艰难的现状下采取最有效的方式推动乡村振兴，既可以提高秦腔艺术的关注度，也能为当地带来经济支持。

3 问题分析与实地考察

作为中国非物质文化遗产，传统秦腔艺术有着举足轻重的地位。但随着时代的进步与发展，传统戏曲逐渐呈现出边缘化趋势，团队查阅大量相关文献资料，在项目前期首先提出各种传承中可能存在的问题并进行以下分析。

3.1 观众老龄化趋势明显

由于传统的秦腔剧目复杂拗口，语言晦涩难懂，加之腔调变幻复杂，导致青年群体对其兴趣不高，而老一辈秦腔人随着时间的推移逐渐老去，观众群体出现严重断层现象，从而使秦腔表演观众基数锐减。

2024年传统秦腔艺术观众年龄占比见图1。

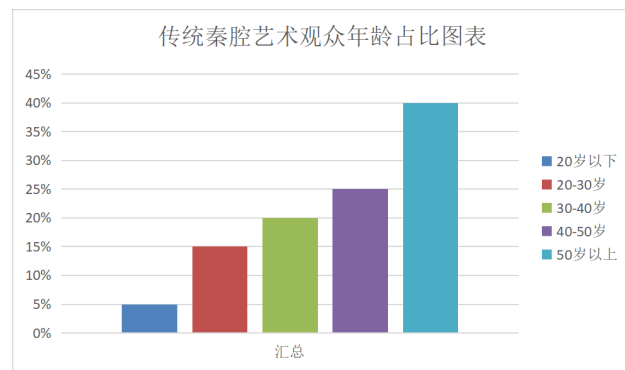


图1 2024年传统秦腔艺术观众年龄占比图

3.2 网络大数据时代，娱乐生活方式多样化

我国自改革开放以来，始终以经济建设为中心，不断解放和发展社会生产力，在强国的基础上，互联网时代迎来了“春天”。人们物质需求满足后，其精神需求逐渐呈现出多样化。通过短视频、影视剧、游戏等层出不穷的娱乐方式，逐渐代替了原来贫瘠之地且一元化的娱乐生活，当代青年群体的目光迅速被吸引，导致传统秦腔戏曲艺术的传承受到强烈冲击，极其缺乏核心竞争力，难以有所发展。

3.3 创新力欠缺，表演形式过于单一

随着时代的发展，传统的秦腔剧目无论是从内容上还是形式上都无法顺应时代的脚步，与时俱进，其内核仍旧存在滞后性，难以与新时代主题思想相结合，剧目情节老套，不能与网络新词新语融合。此外，传统剧目的表演形式一成不变，多为舞台互动式剧情，平淡枯燥，无法满足青年群体

的文化需求,吸引力度不足。

3.4 传承者培养机制不完善

秦腔艺术传承发展一重要阻碍就是人才匮乏。孙中山先生有言:“人能尽其才则百事兴。”任何一种艺术的发展,都需要完善的培养机制,秦腔艺术作为一种群体性戏曲表演,需要的不仅仅是唱角儿,更需要各种能够熟练演奏乐器的专业团队,最重要的是精于寻找戏曲与时代相融合的抓力点的人才。近些年来由于各种原因,秦腔艺术人员流失严重,极大地制约了秦腔艺术的传承与发展。

针对以上问题,团队在项目研究期间,以传统秦腔艺术发源地——岐山县为背景,依据其悠久的历史条件,进行多次深入的社会实践探索与走访调查。通过与当地人民剧团经理的交流,了解当下秦腔表演剧目和形式,并深入表演后台,对8位秦腔艺人老师进行专访,印证了团队研究初期提出的问题假设。同时,团队向群众发放秦腔艺术宣传单及调查问卷,对于“新时代如何与秦腔融合”的问题,87%的群众表示应将新时代下网络媒体与传统秦腔相结合,提高创新力,利用新词新语让其焕发出新的生机,从而吸引年轻群体,完善人才培养机制,改善观众老龄化趋势,推动传统秦腔艺术传承与发展。

4 做法

4.1 利用新词新语改编秦腔剧目

团队通过利用汉语言文学专业和戏剧影视文学专业的优势,从网络新词新语、现代生活等方面寻找灵感,结合秦腔的艺术特点,创新改编传统秦腔剧目,并考虑到秦腔的表演特点和各个年龄段观众的接受程度,创作出具有现代感和时代感的秦腔剧目。

其一,团队通过查阅相关资料,了解秦腔语境代表的深层含义,明白秦腔独有的特点。与此同时团队需要利用大数据统计等方式汇总出最近一段时间流行的新语新词,要避免运用双重含义,会被人曲解,或恶意解读的词汇,在不改变其原有的意义上,将其巧妙地融合进秦腔的唱段中。其二

团队与岐山县当地秦腔传承人进行交流,通过对他们的采访和当地对观众的调研(见图2),使团队对传统秦腔剧目有更深层次和全面的解读,完成新式秦腔剧本的改编。



图2 秦腔演出后台实地采访图

4.2 将创新剧目搬上舞台

在新式秦腔剧本完成阶段通过与当地剧团进行交流合作,发挥项目组及秦腔艺人各自优势,在岐山县秦腔剧团进行尝试演出,通过了解和收集观众反馈及建议,进一步对剧目进行调整和修改,打造受观众欢迎、受青年群体关注的高质量剧目。

4.3 推广宣传

利用现代社交媒体进一步宣传推广。团队通过建立微信公众号、抖音、微博等多媒体平台运营的方式,吸引更多的关注,进一步扩大秦腔艺术在青年群体中的影响,吸引更多青年群体关注秦腔艺术,进一步传承发展。同时通过线下义演的方式,巩固秦腔原有观众基础。

参考文献

- [1] 闫晓.秦腔艺术创意化传播方式探析[J].美与时代·下,2020(1).
- [2] 晨歌.张晋元与《秦腔艺术论》[J].当代戏剧,1996(4):56-56.
- [3] 焦文彬,张登第.“五·四”前后易俗社的秦腔改革[J].当代戏剧,1979(5):23-25.
- [4] 付增芝.秦腔艺术家杨文颖研究[D].太原:山西师范大学,2013.
- [5] 刘家义.深入贯彻落实十九大精神 全力推动乡村振兴[N].人民日报,2018-1-(12).

Research on the Creative Product Design of Special Groups Combined with Visual Perception Theory

Jian Pan¹ Yizhi Xu¹ Yitao Zhang²

1. Guangdong Vocational College of Literature and Art, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

2. Guangzhou Panyu District Jingshi Aoyuan Nan'ao Experimental School, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

This study is dedicated to exploring the application of visual perception theory in the design of creative products for autistic children, aiming to enhance the participation of this special group in artistic creation and the creative quality of their works. The study uses literature research method and case analysis method to comprehensively collect and analyze the current situation and challenges of creative product design for autistic children in art courses. Literature research method is used to systematically analyze the basic concepts of visual perception theory and its application in the design field; the case analysis method is to test the applicability and effect of visual perception theory in the creative product design of autistic children through practical teaching cases.

Keywords

visual perception theory; children with autism; creative product design

结合视觉感知理论的特殊群体艺创产品设计研究

潘健¹ 徐一植¹ 张伊涛²

1. 广东文艺职业学院, 中国·广东广州 510000

2. 广州市番禺区京师奥园南奥实验学校, 中国·广东广州 510000

摘要

本研究致力于探讨视觉感知理论在自闭症儿童创意产品设计中的应用,旨在增强这一特殊群体在艺术创作中的参与度和作品的创意质量。研究采用文献研究法和案例分析法,全面搜集并分析自闭症儿童在艺术课程中创意产品设计的现状与面临的挑战。文献研究法用于系统梳理视觉感知理论的基础概念及其在设计领域的应用情况;案例分析法则通过实际教学案例,检验视觉感知理论在自闭症儿童创意产品设计中的适用性和效果。

关键词

视觉感知理论; 自闭症儿童; 创意产品设计

1 引言

研究结果揭示,视觉感知理论对于改善自闭症儿童在艺术创作中的体验和提升作品质量具有显著作用。据此,本研究提出了一系列针对性的设计优化策略,涵盖色彩运用、形态设计和互动体验等方面。本研究不仅为自闭症儿童的艺术教育提供了创新的设计思路和方法,也为推动包容性社会的发展提供了理论依据和实践指导,有助于增进社会对自闭症儿童的理解和支持。

2 视觉感知理论的主要特点

在特殊群体艺创产品设计中,视觉感知理论的应用对自闭症儿童尤为关键。阿恩海姆的整体性设计原则强调将视觉元素(如形状、颜色、纹理)整合成和谐统一的视觉体验,帮助自闭症儿童理解艺术作品的结构与意图,减少视觉混乱,增强专注力。

2.1 视觉感知理论在设计中的关键元素

鲁道夫·阿恩海姆的视觉感知理论对特殊群体艺创产品设计提供了重要的指导。阿恩海姆的理论强调了设计元素的整体性和组织性,这对于创造协调且吸引人的艺创环境至关重要。设计师在为自闭症儿童设计产品时,需要特别考虑他们对视觉元素的独特感知方式,尤其是在形状、颜色和纹理方面。

在实际设计中,平衡和比例的概念尤为重要。设计师应利用这些原则来创造一个视觉上既不杂乱也不过于单一的环境,以帮助自闭症儿童减少过度刺激并提升参与度。设计中的色彩和形状选择也应基于对自闭症儿童情感反应的

【基金项目】2023年度广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会教育教学改革项目《视觉感知理论在特殊群体艺创产品设计中包容性社会传播研究》(项目编号:2023YSSJ32)

【作者简介】潘健(1986-),男,中国广东广州人,硕士,讲师,从事视觉传达设计研究。

理解,使用能够激发积极情绪和创造力的色彩方案,同时避免那些可能引起不适的颜色。

节奏和流动性在特殊群体艺创产品设计中也扮演了重要角色。通过颜色和形状的有序变化,设计师可以创造视觉上的节奏感,这不仅可以引导自闭症儿童的注意力,还能帮助他们理解和预测艺术创作过程,从而减少不确定性带来的焦虑。

2.2 视觉感知理论对用户的影响

视觉感知理论在特殊群体艺创产品设计中的应用对用户具有深远影响。鲁道夫·阿恩海姆的理论指出,视觉元素如形状、颜色和纹理不仅影响观者的情感反应,还会影响其认知过程。在为自闭症儿童设计艺创产品时,设计师需要考虑这些儿童对视觉信息的敏感性和独特处理方式。

色彩的运用在提升用户体验方面尤为关键。正确的色彩搭配可以激发积极情绪,增强自闭症儿童的艺术参与度和创作动力。设计中的节奏和动态也能够引导自闭症儿童的视线,使他们能够更好地理解和参与艺术活动,从而提升整体的用户体验。

此外,艺创产品设计中的平衡和比例对于创造一个既不过于复杂也不过于简单的环境至关重要。这种视觉平衡能够减少自闭症儿童可能感受到的视觉压力,使他们能够更加舒适和自信地参与创作。通过应用视觉感知理论,特殊群体艺创产品设计可以更好地满足自闭症儿童的需求,为他们提供更加丰富和包容的创作体验。

3 特殊群体艺创产品发展现状

特殊群体艺创产品的发展近年来逐渐受到关注,尤其是在设计与技术的结合方面取得了显著进展。

3.1 目前市场上特殊群体艺创产品的概述

特殊群体在艺术创作领域的发展现状呈现出多样化的趋势,尤其是在自闭症儿童这一群体中,艺术创作不仅被视为一种表达自我和情感的方式,也被看作是一种重要的治疗手段^[1]。

近年来,随着社会对自闭症儿童需求的认识加深,市场上出现了更多专门为他们设计的艺创产品。这些产品通常考虑到自闭症儿童的特殊需求,如对颜色、形状和声音的敏感性,以及他们对结构化和重复性活动的需求。例如,一些绘画和手工艺产品提供了简化的指导和预制的材料包,使自闭症儿童能够更容易地参与到创作过程中。数字技术的发展为自闭症儿童的艺术创作提供了新的可能性。数字艺术工具和应用程序使得艺术创作更加可访问和个性化,自闭症儿童可以通过这些工具探索不同的艺术形式,如数字绘画、动画制作和互动媒体艺术。

然而,尽管市场上的特殊群体艺创产品在数量和种类上有所增加,但仍存在一些挑战。例如,这些产品的价格可能较高,限制了一些家庭的获取能力。此外,市场上的产品在质量和适用性上也存在差异,需要更多的研究和开发来确保它们真正满足自闭症儿童的需求。

3.2 社会对特殊群体艺创产品的需求分析

随着对自闭症儿童特殊需求的认识加深,社会对于能够满足这些需求的艺术创作产品和服务的需求也在不断上升。

家庭是推动这一需求的主要力量。家长们寻求能够帮助他们的孩子更好地表达自己、提高社交技能和自我价值感的艺术创作机会。李荣誉和杨双卉的研究表明,艺术创作活动能够为自闭症儿童提供一种非语言的沟通方式,有助于他们与他人建立联系^[2]。因此,家庭倾向于寻找那些能够提供个性化和多样化艺术体验的产品。

教育机构也在增加对特殊群体艺创产品的需求。学校和特殊教育中心越来越多地将艺术纳入课程,以支持自闭症儿童的全面发展。这些机构需要专业的艺术创作工具和资源,以适应自闭症儿童的特殊学习方式和创作需求^[3]。

社会公众对自闭症儿童艺术创作的认可和欣赏也在增加。艺术展览和文化活动经常展示自闭症儿童的作品,这不仅提高了公众对自闭症的认识,也促进了对这些艺术创作产品的兴趣和需求。

4 特殊群体艺创产品设计中存在的问题

特殊群体艺创产品设计中面临着诸多挑战,尽管这些产品旨在帮助自闭症儿童等特殊群体通过艺术创作进行表达和发展,但在实用性、功能性以及创意和用户体验的契合度方面仍存在不足。

4.1 实用性与功能性不足

特殊群体艺创产品设计常面临实用性和功能性不足的问题。自闭症儿童在使用这些产品时,往往遇到难以适应的绘画工具和材料包。这些工具可能缺乏灵活性,无法满足他们特定的精细动作技能,或未充分考虑他们的感官敏感性。此外,缺乏清晰指导或辅助功能的产品,可能使自闭症儿童在使用时遇到障碍,难以独立完成艺术创作^[4]。这不仅限制了他们的创作自由,也可能降低他们参与艺术活动的积极性。功能单一的预制材料包进一步限制了自闭症儿童的创造性表达,无法满足个体差异和多样化需求,影响了他们的使用体验。

4.2 创意与创新性缺乏

创意与创新性缺乏是特殊群体艺创产品设计中的常见问题。许多产品依赖传统设计思路,未能有效融入新颖元素或利用最新技术,以充分激发自闭症儿童的创造力和想象力^[5]。这种缺乏创新性的设计往往错失了促进自闭症儿童学习和发展的机会,并且在市场上缺乏竞争力,难以吸引和维持用户的兴趣。设计师需要更好地理解自闭症儿童的兴趣点和学习方式,将创新思维与技术应用于产品设计,开发出能够提供个性化、富有吸引力的创意产品。

4.3 设计与用户体验的契合度不高

设计与用户体验的契合度不高是特殊群体艺创产品设计中的一个关键挑战。许多产品未能充分考虑自闭症儿童的感官处理方式、认知能力和个人喜好,导致产品难以满足他

们的实际需求^[6]。例如,复杂的设计和^{信息过载}可能使自闭症儿童难以理解和使用产品。绘画工具可能不适合自闭症儿童的握持能力,或在材质和形状上不宜他们的操作。预制材料包缺乏个性化选项,限制了他们的创造力和参与度,使他们难以从艺术创作中获得满足感。

4.4 包容性与个性化需求未能充分满足

包容性和个性化需求未能充分满足是另一个重要问题。自闭症儿童的需求和能力各不相同,然而许多艺创产品未能提供足够的定制选项以适应这些个性化需求。缺乏包容性的设计可能使自闭症儿童感到被忽视,减少了他们参与艺术创作的机会。包容性设计应考虑所有用户的能力,包括自闭症儿童的特殊需求^[5]。若产品设计未考虑到他们的多样性,可能导致一些儿童感到排斥或不理解,从而影响他们的创作体验和参与积极性。

5 结合视觉感知理论的特殊群体艺创产品设计

在特殊群体艺创产品设计中,结合视觉感知理论不仅可以增强设计的美学效果,还可以显著改善产品的功能性和用户体验,特别是针对自闭症儿童这一特殊群体。

5.1 整体性与视觉层次

视觉感知理论中,整体性是设计的重要原则之一。自闭症儿童在观察和理解视觉信息时,可能更加注重细节,但同时也需要对整体结构有一个宏观的把握。因此,在设计过程中,设计师应创造具有清晰视觉层次的作品,以帮助自闭症儿童更好地理解 and 欣赏艺术作品的整体构图。通过使用颜色和形状的渐变,设计师可以有效地引导自闭症儿童的视线,帮助他们从局部细节过渡到整体布局。例如,在艺术创作工具的设计中,可以利用渐变色来构建视觉引导路径,确保自闭症儿童在创作过程中能够清晰地理解各个部分之间的关系。

5.2 平衡与比例

平衡和比例是设计中至关重要的两个元素,特别是在涉及自闭症儿童的艺创产品设计时。自闭症儿童可能对视觉元素的大小、位置和排列非常敏感,甚至可能对不对称的设计产生负面情绪反应。为了避免这种情况,设计师应通过调整视觉元素的大小和排列来创造视觉上的平衡感。例如,在设计绘画工具时,可以通过对称的布局和均匀的颜色分布来提供视觉上的舒适感。动态平衡也是设计中不可忽视的部分。设计师可以通过元素的移动或渐变来吸引和保持自闭症儿童的注意力,例如利用动画效果或渐变色来创造一种动态的平衡感,从而使儿童能够更加投入地参与到艺术创作中。

5.3 色彩运用与形状选择

色彩是视觉感知中极为重要的元素,不仅能够影响人的情绪和情感反应,还能在信息传达中发挥关键作用。对于自闭症儿童,色彩的选择需要特别谨慎,因为他们可能对某些颜色具有特别的敏感性或偏好。设计师应选择能够激发积极情绪反应的色彩方案,以促进自闭症儿童的参与。通过精心选择和搭配色彩,设计师可以有效地提升产品的情感吸引

力和视觉吸引力。不同的形状能够传达不同的意义和情感,这对于自闭症儿童的艺术创作体验尤为重要。流畅的曲线可能传达平静和放松的感觉,而尖锐的角度可能传达紧张和动态。在特殊群体艺创产品设计中,设计师可以通过形状的选择和组合来激发自闭症儿童的兴趣,同时也可以通过形状的变化来传达不同的创作主题或情感。在绘画工具或材料包的设计中,使用柔和的曲线和圆形元素可以减少视觉上的刺激感,从而为自闭症儿童提供一个更为舒适的创作环境。

5.4 互动性、个性化与技术整合

互动性和参与性是特殊群体艺创产品设计中不可或缺的部分。通过结合视觉感知理论,设计师可以创造出富有互动元素的产品,如可触摸的纹理或可移动的部件,从而增强自闭症儿童的多感官体验。互动性设计不仅能够增加创作过程的趣味性,还能提高儿童的参与度和积极性。在绘画软件中,设计师可以添加触觉反馈功能,使得儿童在触摸屏幕时能够感受到不同的纹理,这种多感官的互动能够大大提升儿童的创作体验和作品的丰富性。自闭症儿童的需求和偏好各不相同,因此设计师应提供更可更换的颜色、形状或纹理等选项,以满足他们的个性化需求,让自闭症儿童根据自己的喜好来调整创作工具,从而增强他们的参与感和创作欲望。

6 结语

在论文中,我们探讨了结合视觉感知理论的特殊群体艺创产品设计,特别是针对自闭症儿童的需求。研究表明,通过考虑整体性、平衡、节奏、动态和色彩等视觉元素,可以创造出既美观又实用的艺创产品。这些产品不仅能够激发自闭症儿童的创造力和想象力,还能提供情感表达和社交互动的机会。未来的研究应关注艺创产品在实际应用中的有效性,评估它们对自闭症儿童发展的具体影响。同时,研究者和设计者应合作,开发更多基于证据的设计解决方案,以确保特殊群体艺创产品能够真正满足自闭症儿童的需求,并为他们提供丰富和有意义的艺术体验。通过这些努力,我们可以为自闭症儿童创造一个更加包容和支持性的环境,让他们的艺术才能得到充分展现和认可。

参考文献

- [1] 张颖超.美术治疗在自闭症干预中的应用分析[J].中小学心理健康教育,2021(23):4-7.
- [2] 李荣誉,杨双卉.艺术治疗对特殊儿童的干预研究综述[J].中国心理科学前沿,2022,4(9):1078-1087.
- [3] 杨越明.中小博物馆的创新驱动与可持续发展[EB/OL].人民日报社,2024-10-15.<http://www.rmlt.com.cn/2024/10/15/714331.shtml>.
- [4] 江平.五感艺术疗愈下自闭症儿童辅具设计介入的途径[J].三明学院学报,2022,39(4):77-82.
- [5] 金雅庆,施高璟.基于情感化设计的自闭症儿童陪伴产品设计实践[J].吉林建筑大学学报,2022,39(3):69-72.
- [6] 赵雨涵,曾勇.促进自闭症儿童交流的产品设计探讨[J].工业设计,2020(4):61-62.

Research and Thinking on the Inheritance and Development of Excellent National Culture under the Diversified Integration of Shuangbai, China

Yinghong Li

Shuangbai County Party School of CPC Party Committee, Chuxiong, Yunnan, 675100, China

Abstract

Double cypress county is a multi-ethnic county, rich national cultural resources, with the modernization, urbanization and marketization process for double cypress county communication between different cultural blend provides unprecedented opportunities, greatly promote the development of cultural diversity, but double cypress national traditional culture inheritance and development encountered such as the lack of inheritance, modernization and foreign cultural challenges. Under the background of multiple integration, from the reshaping cultural ecology, enhance the level of public service, cultivating national activities, innovative cultural space, promote the brigade industry integration, activate talent endogenous power, coordinate the national culture protection, inheritance and innovation, development, stimulate the vitality of national culture, promote shuangbai county excellent national culture inheritance, innovation and development.

Keywords

double cypress; national culture; inheritance; development

中国双柏县多元融合下的优秀民族文化遗产与发展研究思考

李应红

中共双柏县委党校, 中国·云南 楚雄 675100

摘要

双柏县是一个多民族县份, 民族文化资源丰富多元, 随着现代化、城镇化、市场化进程为双柏县不同文化之间的交流交融提供了前所未有的机遇, 极大促进了文化多样性的发展, 但双柏民族传统文化的传承与发展遭遇了诸如缺乏传承人、现代化和外来文化冲击等挑战。在多元融合背景下, 要从重塑文化生态、提升公共服务水平、培育民族活动、创新文化空间、促进文旅产业融合、激活人才内生动力等方面入手, 协调处理好民族文化的保护、传承与创新、发展的关系, 激发民族文化的活力, 推动双柏县优秀民族文化的传承、创新、发展。

关键词

双柏; 民族文化; 传承; 发展

1 引言

双柏县拥有丰富的民族传统文化资源, 在多元融合背景下, 全球化、城镇化、市场化大环境中, 各少数民族逐步从“自我”的空间转化成为“发展”的空间, 民族传统文化的传承与发展受到了影响与冲击, 民族文化保护、传承与发展成为乡村振兴面临的重大课题和现实问题。以习近平同志为核心的党中央对优秀民族文化保护传承提出了新的要求, 双柏县作为多民族融合发展县份, 民族文化保护、传承和创新、发展应当是当前实施乡村振兴战略的重要内容, 应充分考虑双柏县实际情况, 在保护、传承中创新、发展, 在创新、

发展中传承、延续和振兴优秀民族文化。

2 双柏县民族文化遗产与发展现状

双柏县境内居住着汉、彝、回、苗、哈尼等 18 个民族, 少数民族人口众多, 占全县户籍总人口的 51.92%, 是典型的多民族聚居县, 多民族的汇聚与融合使得双柏拥有浓郁的民族文化和底蕴丰厚的文化资源。双柏县民族文化浓郁, 被国家文化和旅游部命名为“民族文化艺术之乡”“中国文化百强县”, 被誉为“中国绿孔雀之乡”“中国彝族虎文化故乡”“云南之心”“滇中绿海明珠”等, 先后荣获中国最美生态文旅休闲县、中国最具特色民族文化旅游域、中国最具特色乡村旅游节庆等桂冠。

2.1 独特的“三笙”文化

双柏是彝族“三笙”文化老虎笙、小豹子笙、大锣笙

【作者简介】李应红(1988-), 女, 中国云南楚雄人, 本科, 讲师, 从事政治理论教育研究。

的发源地，老虎笙是传统的彝族毕摩祭祀舞蹈，被视为彝族虎文化的“活化石”，与大锣笙、小豹子笙“三笙”生生不息，远近闻名，被誉为古侏罗文化文化的“珍存”，是双柏彝族文化的重要组成部分。

2.2 丰富的民间艺术

双柏民族文化灿烂多姿，在历史的长河中，创造了古老而独具特色的民族文化，不断丰富彝族民间文学、音乐、舞蹈、民歌、民族服饰、民族节庆等，积累了民族民间文化的宝贵财富。

双柏县的歌舞文化独具魅力，四弦舞、花鼓舞、大彝乐、狮舞、仙鹤舞等共同构成了丰富多彩的歌舞形式。各民族文化的互鉴交融，孕育了众多优美动听的民间山歌小调，如优美婉转的阿乖佬、啊塞调、啊利则、仁意调、啊苏遮、冷气腔、四句长腔、闪闪笙、倒攒等，是双柏县民族文化的重要表现形式之一。

双柏县民族节日众多，有中国·双柏彝族虎文化节、法脍镇虎笙节、鄂嘉古镇七月十五中元节、大麦地镇开街节、安龙堡乡花鼓舞、大庄镇仙鹤节、爱尼山三月六云药康养文化旅游节、独田乡山歌节、河口彝族象鼻山节、安龙堡岩神抢婚节等。

2.3 灿烂的文学作品

彝族创世史诗《查姆》、叙事长诗《赛玻嫫》享誉海内外，被称为彝族“根谱”。彝族民间说唱《阿佐分家》被称为彝剧“始祖”。彝族创世史诗《查姆》是彝族古代最重要的书面文学典籍，内容丰富，涵盖了彝族的起源、发展、神话传说、生活习俗等方面，对于研究彝族的历史、文化、宗教等具有极高的价值。叙事长诗《赛玻嫫》以其生动的叙事和丰富的感情，展现了彝族人民的智慧和创造力，与《查姆》一同享誉海内外，被称为彝族“根谱”。

2.4 传统的彝文医药

彝文医药书《齐苏书》是彝药典籍，成书于明嘉靖十四年（1536年），比《本草纲目》还早12年，记载了丰富的彝药知识和治疗经验，是中华医药优秀文化的宝贵财富。

2.5 绚丽的彝绣文化

双柏民族刺绣“堆绣”2019年被评为州级非物质文化遗产代表性项目，在民间广为流传。近年来，双柏县深挖彝绣特色文化产业发展潜力，将彝绣特色文化产业打造成为把“妈妈留在家”的温暖产业。全县共引进彝绣龙头企业4户，州级彝族刺绣（堆绣）、彝族服饰传习所各1个，彝绣专业合作社8个，有绣娘、绣工1300余人，其中，州、县级刺绣传承人15名，传承徒弟50余名，刺绣经纪人4人。

2.6 多样的非遗传承

双柏县共有国家级非遗代表性项目3项，代表性传承人2人；省级非遗代表性项目7项，代表性传承人5人；州级非遗代表性项目24项，传承人19人；县级非遗代表性项

目52项，传承人117人；登记不可移动文物点53处，登记可移动馆藏文物46件套，有省保单位1个，州保单位2个，县保单位6个，一般文物点44个。

3 多元融合对双柏县优秀民族文化遗产与发展的积极影响

在现代多元融合背景下，双柏县优秀民族文化的传承与发展，不仅保护了历史文化，推动了经济发展，也丰富了乡风乡貌，对当地的社会、经济和文化都产生了积极的影响。

3.1 优秀民族文化是双柏县历史文化的重要载体

推动双柏县历史文化遗产与发展，是推动双柏县经济社会发展的需要，也是全面推进双柏乡村振兴的强劲动力。双柏县民族文化宫由双柏县各族人民一代代人创造并流传下来的历史文化实践成果，表现了双柏县各族群众独特的生产方式、风俗习惯、手工技艺、乐器和曲艺等诸多形式，通过民族文化的具体表现形式能让人们更加直观和深刻地了解双柏县发展的历史。如彝族“三笙”文化（老虎笙、大锣笙、小豹子笙），这些文化不仅体现了彝族人民的原始信仰和世界观，也是双柏县历史文化的重要载体。通过这些民族文化的传承发展，可以更好地保护和弘扬双柏县的历史文化遗产，增强民族文化的软实力，为文化支持双柏县的发展提供动力。

3.2 优秀民族文化是双柏县经济发展的重要动力

文化资源优势可以转化为经济优势，双柏县优秀民族文化有其重要的经济价值。过去，双柏县居民的经济收入来源主要靠务农和外出务工，农村经济发展落后。自双柏县体现民族文化的项目陆续被列入国家级、省级、州级非物质文化遗产名录后，双柏县的手工业和旅游业等产业逐渐发展起来。双柏县通过民族文化的传承与发展，推动了文化旅游产业的发展。例如，通过举办“中国·双柏彝族虎文化节”“中国·双柏绿孔雀文化季”等节庆活动，吸引了大量游客，促进了当地经济社会的发展。此外，双柏县还通过发展民族手工艺品、特色农产品等，将民族文化转化为经济价值，成为推动经济发展的重要动力。2023年，双柏县文化旅游、绿色工业、生态农业、中彝医药四大重点产业产值184.42亿元，其中林业产值、畜牧业产值等均有增长，体现了民族文化对经济发展的积极贡献。

3.3 优秀民族文化是双柏县乡风乡貌的活态表现

双柏县的民族文化不仅在节庆活动中得到展现，也渗透到了乡村的日常生活中。通过“一约四会”等乡村治理模式，双柏县推动了乡村文明建设，提升了乡风文明。民族文化的传承与发展，增强了村民的凝聚力和文化自信，促进了社会和谐，成为乡风乡貌的活态表现。同时，双柏县通过保护和活化利用文化遗产，如修缮文物古迹、建设文化室和体育场地等，进一步丰富了乡村文化生活，提升了乡村的整体形象和文化品位。

4 双柏县优秀民族文化遗产与发展的现实困境

随着近年来,双柏县不断探索“文化+”模式,大力推进文化和旅游产业的融合发展,各民族优秀文化的传承和发展得到了重视。但是也面临着很多发展中的不足和困境。

4.1 民族文化遗产与发展主体性不足、主动性不强

伴随城市化、市场化的快速推进,乡村甚至成为城市化、现代化的“牺牲品”,双柏县亦是如此,为了追求自身发展和对美好生活的向往,越来越多的年轻人为了更好的发展机会和生活条件,纷纷离开农村前往城市,留在农村的大多是老人和小孩,对民族文化遗产和发展的主动意识不强,同时也缺乏将传统文化传承给下一代的能力和资源,不少民族传统技艺、传统礼仪、民间习俗等日渐淡化,少数民族优秀传统文化生存和发展的基础被削弱,导致农村地区文化遗产的主体性不足,民族文化遗产面临着传统建筑遭遇破坏、传统技艺传承断层、传统村寨内部传承“空心化”等困境。

4.2 优秀民族文化遗产与发展载体的衰落

文化的传承和发展一定程度上需要一定的载体进行传递和变现。但是随着城镇化的推进,传统的民族村落和文化建筑可能遭到破坏或改建,导致民族文化遗产的物质载体逐渐消失。例如,双柏县用来表现“小豹子笙”的传统民居很多被现代化的建筑取代,这不仅失去了民族文化遗产的特色,也削弱了文化遗产的物理基础。同时,现代化的生活方式使得民族传统文化逐渐远离日常生活。对于民族传统的饮食、服饰、起居和传统的技艺等,日益被商业化的产品所替代。虽然随着民族地区旅游发展获得一定的细分市场,但商业化产品给民族群体带来方便的同时,也冲击了民族传统文化,使得一些颇具民族特色的文化艺术和传统技艺慢慢流失。

4.3 民族文化遗产与发展方式缺乏创新

双柏县很多传统文化的传承方式往往依赖于口头传授和手把手地教学,而且许多民间艺术短时间无法掌握,这种传统的传承方式在现代社会中可能不再吸引年轻人。比如彝族刺绣、彝文解译、乐器打造等,需要经过很多步骤、花很多时间、多次尝试才能完成。复杂烦琐的过程与现代快捷高效的生活方式矛盾突出。此外,由于信息化技术的快速发展,年轻人可能对学习传统技艺和文化缺乏兴趣,同时受到市场化成本与价格的影响,导致传统技艺和文化面临失传的风险。比如,双柏县最有特色的查姆文化,主要靠古老的文字记载进行传承与发展,而现在的年轻人对彝文的学习和研究兴趣不大,熟悉彝文的老一辈传承人越来越少,很多民间艺术也将随着传承人的逝去而消失。

4.4 文化产业发展不足,民族优秀传统文化“活化”水平不高

虽然双柏县在“十四五”规划中提出了繁荣社会主义文化、谱写民族团结进步新篇章的目标,并强调了传承发展传统民族文化的重要性,但在实际操作中可能存在文化产业发展不足的问题。在发展文化产业过程中,没有处理好经济

发展、城市开发、乡村建设与保护民族文化生态环境的关系,少数民族优秀传统文化开发利用和宣传推广效果不明显,整体推进和保护力度不平衡,对文化资源的开发和利用不够充分,导致民族文化遗产的传承和发展缺乏经济支撑。

5 多元融合背景下双柏县优秀民族文化遗产与发展的有效路径

5.1 建设民族特色村寨,重塑文化生态

民族村寨是“物质”与“非物质”文化遗产的综合体,不仅有体现各民族特色的建筑与大量珍贵物质文化,还有各民族在长期生产生活中创造的民俗、传统工艺、舞蹈、音乐、文学等非物质文化遗产,是民族文化较为全面集中展示的空间载体,是双柏多元民族文化生成、发展、传承的空间和载体,它发挥着民族文化遗产、发展的重要功能。在多元融合背景下,更应妥善处理保护与开发的度,做到开发与保护相统一,在保护中开发,在开发中传承、创新、发展,保护好传统村寨、村落原有建筑风貌、村落格局和民风民俗,重塑新时期民族文化遗产的空间和形式,留住民族文化遗产的根基和载体。

一是坚持保护与开发并重,在建设过程中,应注重保护原有的建筑风格和自然环境,避免过度商业化。在现有的“中国少数民族特色村寨”(法脞镇李方村,大麦地镇进巴珠村、埂井村、各莫村)和“云南省少数民族特色村寨”(大庄镇果合么村、安龙堡乡洒冲点村)两类民族特色村寨的基础上,依托当地和辐射范围内的传统手工艺、民族服饰、民间艺术等文化元素,开发特色旅游产品和体验活动。重点在大庄镇、法脞镇、鄂嘉镇、大麦地镇、安龙堡乡等区域,充分利用当地特有自然风貌、气候资源、民族文化,因地制宜、高位谋划、突出特色,走“观光、休闲、避暑、体验”的绿色发展道路,把5个民族地区打造成夏季避暑休闲、冬季赏雪观光的理想之地。二是打造人文景观。在大麦地镇重点打造以查姆文化为核心的查姆体验文化,在安龙堡乡重点打造以科考探险为主体的体验式旅游,增强彝族文化的吸引力,在石碑山内充分植入彝族文化、彝家故事等元素。应当结合实际,将民族村寨的生活和习俗融入新的空间、新的环境中,重塑文化生态,让进入新环境的民族村民减少文化陌生感,维系民族共同体,维护社会的和谐稳定。

当然,建设民族特色村寨还需要政府、企业和当地居民的共同努力。政府应出台相关政策,提供资金和技术支持;企业可以投资开发,带动就业;当地居民则应积极参与,保护和传承自己的文化。通过多方合作,共同推动民族特色村寨的建设,使之成为展示民族文化魅力的窗口,为文化生态的重塑贡献力量。

5.2 创新文化传习平台,提升公共服务

为了更好地传承和发展双柏县的优秀民族文化,我们应当构建多元化的文化传习平台,使之成为连接过去与未

来、传统与现代的桥梁。一是依托现有的文化设施,如图书馆、文化馆、博物馆等,增设民族文化专区,展示双柏县的“三笙”文化、民间艺术、文学作品、彝文医药和彝绣文化等。通过展览、讲座、工作坊等形式,让公众能够近距离接触和体验民族文化,增强文化认同感和自豪感。二是在用活用好双柏县现有小麦地冲彝族老虎笙传习所、李方村彝族大锣笙传习所、火把节传习所、下莫且法查姆传习所、底土彝族小豹子笙传习所、彝族刺绣(服饰)传习所等7个非物质文化遗产传习所基础上,建立线上传习平台,鼓励和支持民间组织、文化团体利用短视频、详细教程、面对面教授等手段,鼓励民族文化的爱好者和研究者交流心得,分享资源,形成良好的文化传承氛围。三是加强与学校的合作,将民族文化教育纳入学校课程体系,开展特色课程和活动,通过校园文化活动、民族文化竞赛等形式,培养青少年对民族文化的兴趣和尊重,激发学生的创造力和实践能力,让民族文化在年轻一代中得到传承和发展。

5.3 办活传统节庆活动, 培育民族文化

节庆活动是促进各民族交往交流交融、提升影响力和传播力最有效的方式。一是要做好“民族节庆+发展”文章,充分利用民族节庆活动的民族文化特色鲜明、创建载体生动鲜活、游客参与度高、媒体关注度高、社会影响力大等优势,高质量持续办好中国·双柏彝族虎文化节、法脰镇虎笙节、石骂嘉古镇七月十五中元节、大麦地镇开街节、安龙堡乡花鼓舞节、大庄镇仙鹤节、爱尼山三月六云药康养文化旅游节、独田乡山歌节、河口彝族象鼻山节、安龙堡岩神抢婚节等节庆活动,吸引全国各地的各族群众到双柏与当地群众一起庆祝节会,感受当地人文气息和民风民俗,推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入,实现社会效益和经济效益双丰收,有力推动全乡经济社会发展,通过节庆活动,搭建起以节交友、以会促融平台,连接起各民族之间牢固情感纽带。二是做好“民族节庆+互动”文章,充分挖掘民族节庆、民间民俗活动文化内涵,组织开展多领域多样化各民族联谊活动。积极搭建各民族交往交流交融大舞台,组织开展打陀螺、民族技艺大赛、民族打跳、百人火把狂欢等活动,倡导各民族“同过一个节、同唱一首歌、同办一桌宴、同跳一支舞”,让各族群众充分感受到传统文化无限魅力和原汁原味民风民俗,让节庆活动成为各民族共享中华优秀传统文化、传承优秀民族文化、铸牢中华民族共同体意识有效载体,不仅能够增强民族文化的活力,还能吸引游客,促进旅游业的发展。

5.4 推动非遗活态传承, 创新文化空间

非物质文化遗产是承载民族文化与传统的重要载体,是民族文化的重要组成部分。一是充分用好“大锣笙传习所”“老虎笙传习所”“小豹子笙传习所”“查姆传习点”等非遗传承基地和各类彝绣工作坊,为非遗项目的传承人提供专业的培训和展示平台,确保技艺得以传承。同时,鼓励

和支持非遗项目与现代设计、旅游、教育等产业的融合,开发出一系列具有市场潜力的文化产品和服务。二是充分利用现代科技手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为公众提供沉浸式的非遗文化体验。通过数字化手段,将非遗文化以更加生动、直观的方式呈现给公众,特别是年轻一代,从而激发他们对传统文化的兴趣和热爱,不断创新民族文化发展新空间,不仅保护和传承了双柏县的非物质文化遗产,也为当地的文化旅游和经济发展注入了新的动力。

5.5 深挖民族文化资源, 促进产业融合

在民族文化与现代社会文化的多元融合过程中,“火花”的碰撞促使“新鲜”文化产生。民族文化是最具特色的文化资源,涵盖民族村寨和村落、民族建筑、生活方式和生产方式,以及服饰饮食、婚丧习俗、宗教信仰、音乐歌舞、节庆活动等丰富的形式和内容,是特色文化产业发展的基础和优势。双柏县应深入挖掘民族文化资源的潜力,将其与当地的旅游、农业、手工艺等产业相结合,形成具有民族特色的产业链,为民族文化传播、创新、发展找到真正的、强有力的支撑点。一是通过发展民族特色旅游、民族手工艺品制作和销售、民族特色餐饮等产业,挖掘培育“民族创世史诗、民族歌舞、民族刺绣、民族节日、民族体育运动、民族菜肴”六大民族文化精品,以虎文化节、火把节和花鼓舞等特色节庆为载体,组织各族群众开展形式多样、富有民族特色的文化活动。不仅可以增加当地居民的收入,还能进一步推广和弘扬民族文化。二是在文旅融合发展、全域旅游发展新趋势下,深入挖掘传承民族文化,培育特色村寨文化品牌,大力发展乡村民宿、田园综合体、乡村文创、半山酒店等新产品新业态,积极探索“农旅融合”之路,以农业为载体,积极打造田园综合体,不断实现三产融合,大力发展好乡村旅游。在县城查姆山,法脰镇白竹山、李方村持续开展好“茶文化+非遗文化”亲子研学游,依托绿汁江低热河谷气候优势,在大庄镇、安龙堡乡、大麦地镇发展农业观光、休闲、采摘体验游,不断深化“民族文化体验区”“生态休闲旅游目的地”建设。三是深挖彝绣特色文化产业发展潜力,深入实施《双柏县“技能强县”三年行动工作方案(2023—2025)》“绣艺学堂”等培训项目,以非遗传承人、专业技能认证为抓手,鼓励彝绣资深从业者建立“传帮带”的师徒人才培养,鼓励“名师带高徒”“师徒结对子”,借助目前全州彝绣产业发展支持政策优势,让“指尖技艺”华丽转身成为“指尖经济”,同时带动其他民族特色手工文化实现创造性转化和创新性发展,培育更多适应市场需求的文化创意产品。

5.6 激活人才内生动力, 引入源头活水

“人”是民族文化传播、创新、发展的主体,人才是文化传承与发展的关键,双柏县应重视文化人才的培养和引进,培育一个有利于少数民族传统文化保护、传承和发展的环境,让优秀民族文化薪火相传,活水流长。一是通过提供培训、完善资金资助制度、发放津贴补贴等方式,继续加

大扶持力度,每年按一定比例增加经费投入,将非遗项目保护经费列入财政经费预算,让传承人更好地开展非遗传承活动。对高龄和无固定经济来源的传承人,对其生存、生活提供保障,发放一定的生活补贴,资助其主动开展授徒、传艺、交流和传统节日表演活动,搜集整理、出版有关少数民族传统文化遗产资料,激发本土文化人才的创造力和活力。二是加强后备人才培养,通过严格考核,选择部分确有兴趣学习少数民族传统文化的年轻人成为传习人,发放约等于当地农村人均收入水平的津贴,保障他们的基本生活,让传习人有“领工资”的安定感觉,这样有利于鼓励传习人留在乡村安心传承和学习传统文化。对于潜心钻研民族文化的传习人,政府制定定向培养计划,提供进入专业场所、高校进修培训的机会,学习民族语言、历史、艺术、旅游、商业经营等方面的知识,为民族文化地发扬光大进行智力积累,提高传习人的自身素质,提升传习人的谋生手段,大大增强了年轻人成为文化传承人的意愿。三是通过制度、机制、政策创新,吸引年轻人、艺术家等到农村创业、创新、发展,促进新思想、新观念、新技术、新模式与民族传统文化保护、传承相结合,通过发展乡村旅游、乡村文创,进一步唤醒“沉睡民居”“沉睡村落”,创新民族文化的保护、传承模式。通过合作社、新型公司等等的运营,让更多的村民不再背井离乡,在家门口就业,调动当地民族居民的“主体性”和参与性,激活民族

文化保护、传承的内生动力,实现民族文化的有效传承和可持续发展。

参考文献

- [1] 娜仁琪琪格.新时代少数民族文化的传承与创新发展[J].人民论坛,2022(4):123-125.
- [2] 乔涵.楚雄彝族刺绣文化的传承与创新发展研究[D].上海:东华大学,2023.
- [3] 赵西君.乡村振兴战略背景下民族文化遗产保护路径突破研究[J].中国市场,2024(3):69-73.
- [4] 刘洋,唐艾林.少数民族数字接触与民族文化遗产关系研究[J].今传媒,2024,32(5):101-104.
- [5] 管文.多元文化音乐教育在民族音乐文化传承中的作用[J].艺术大观,2024(6):124-126.
- [6] 刘水波,汪勇.少数民族文化传承研究凝视:现实图景与未来路向[J].民族学论丛,2024(1):125-134.
- [7] 颜恒.楚雄彝族自治州博物馆文创产品设计与应用[D].昆明:昆明理工大学,2024.
- [8] 苏迎华.推动双柏县民族文化资源保护开发的对策[J].云南农村经济,2014.
- [9] 苏迎华.推动双柏县民族文化资源保护利用的思考[J].云南群众文化,2015.
- [10] 苏迎华.对加强和保护查姆文化的思考[N].楚雄日报,2016.